

GROUPE EUROFIND

Division Afrique / Africa Division



MOUSTAPHA KHALIL

Président fondateur

Un pionnier, visionnaire de l'industrie
en Côte d'Ivoire

Structure et Chiffres Clés

Afrique - Europe

Structure and Key Figures
Africa - Europe

Souad Khalil

Présidente - Groupe Eurofind International
/ President - Eurofind Group International

José Hurtado

Conseiller / Advisor

Adham El-Khalil

Président - Division Afrique
/ President - Africa Division

Jean Brossier

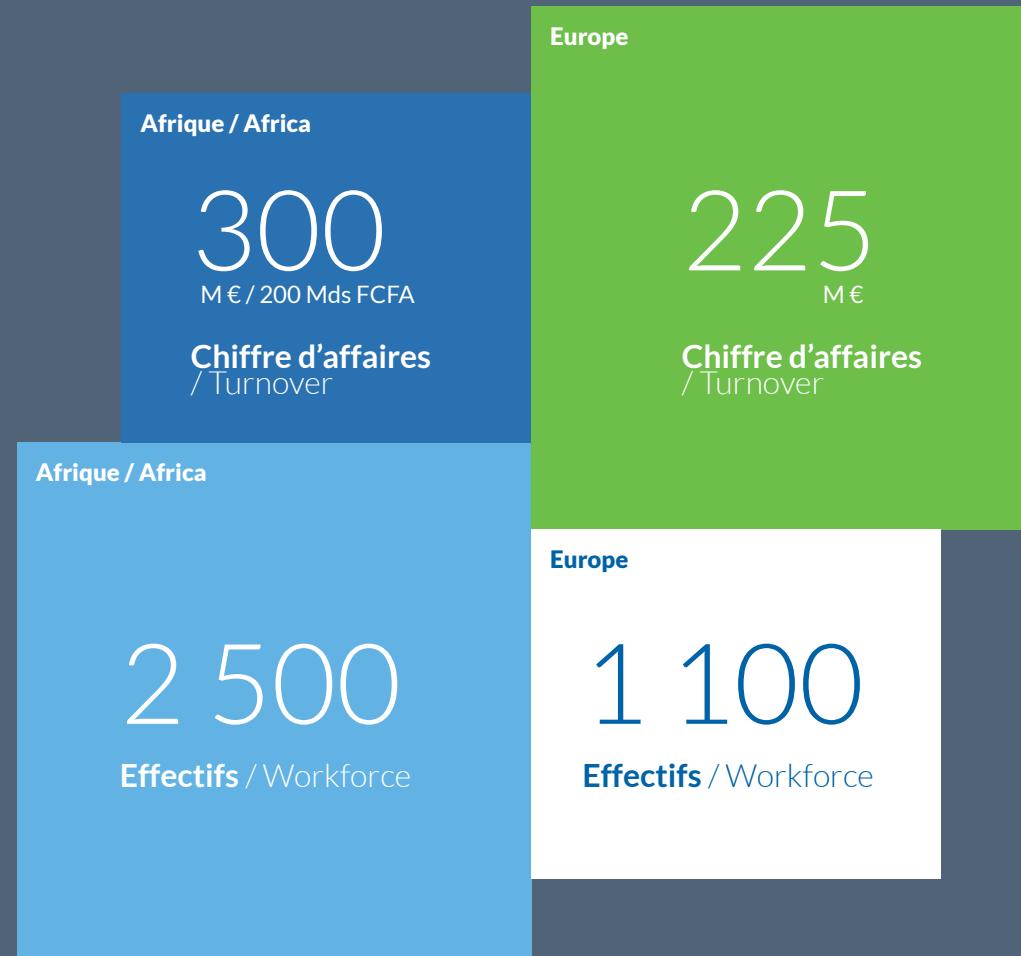
Administrateur Délégué Mecaseat
/ CEO Mecaseat

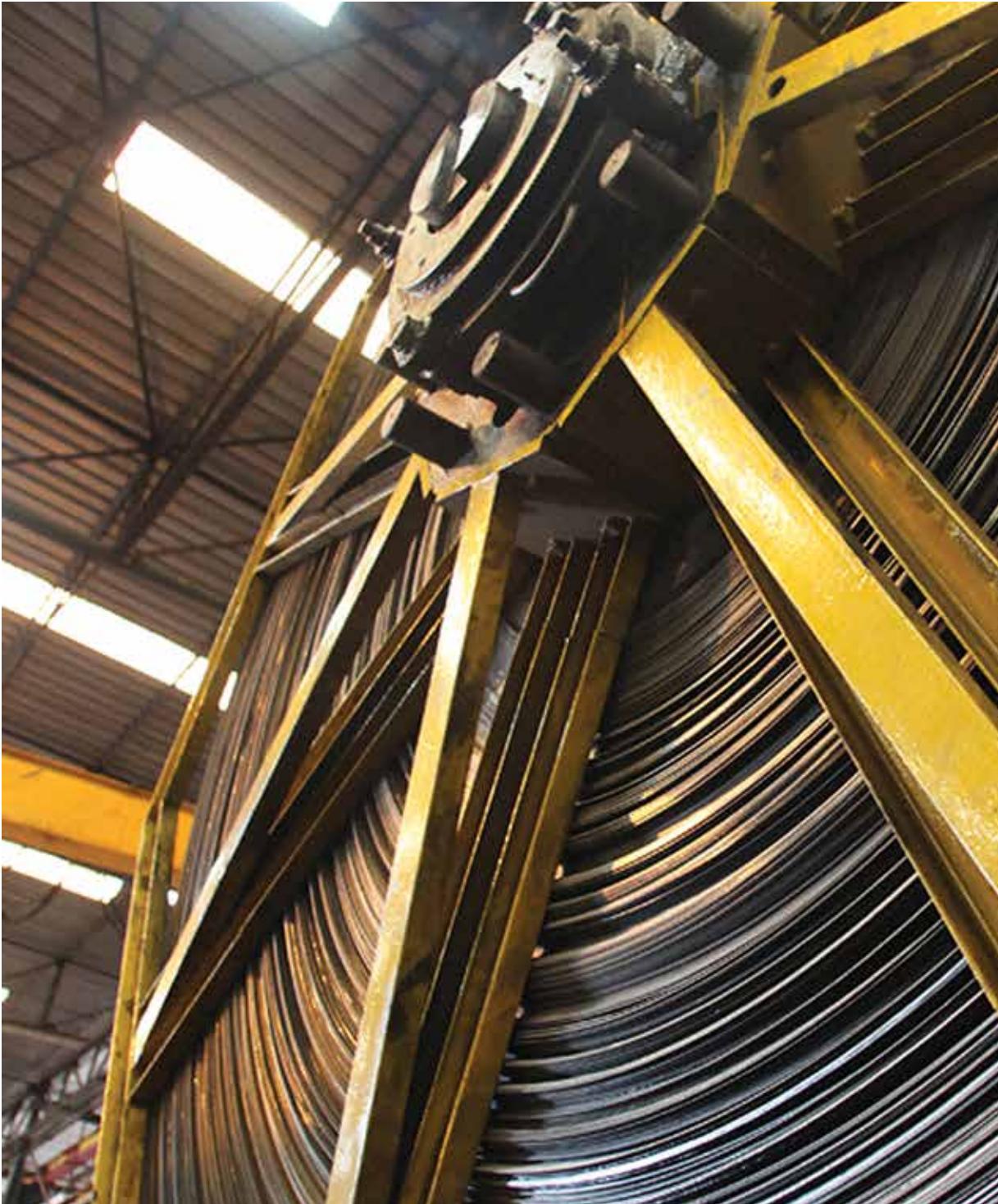
Emmanuel Hurtado

Directeur Général / General Manager

Basile Andoh

Secrétaire Général / Secretary General





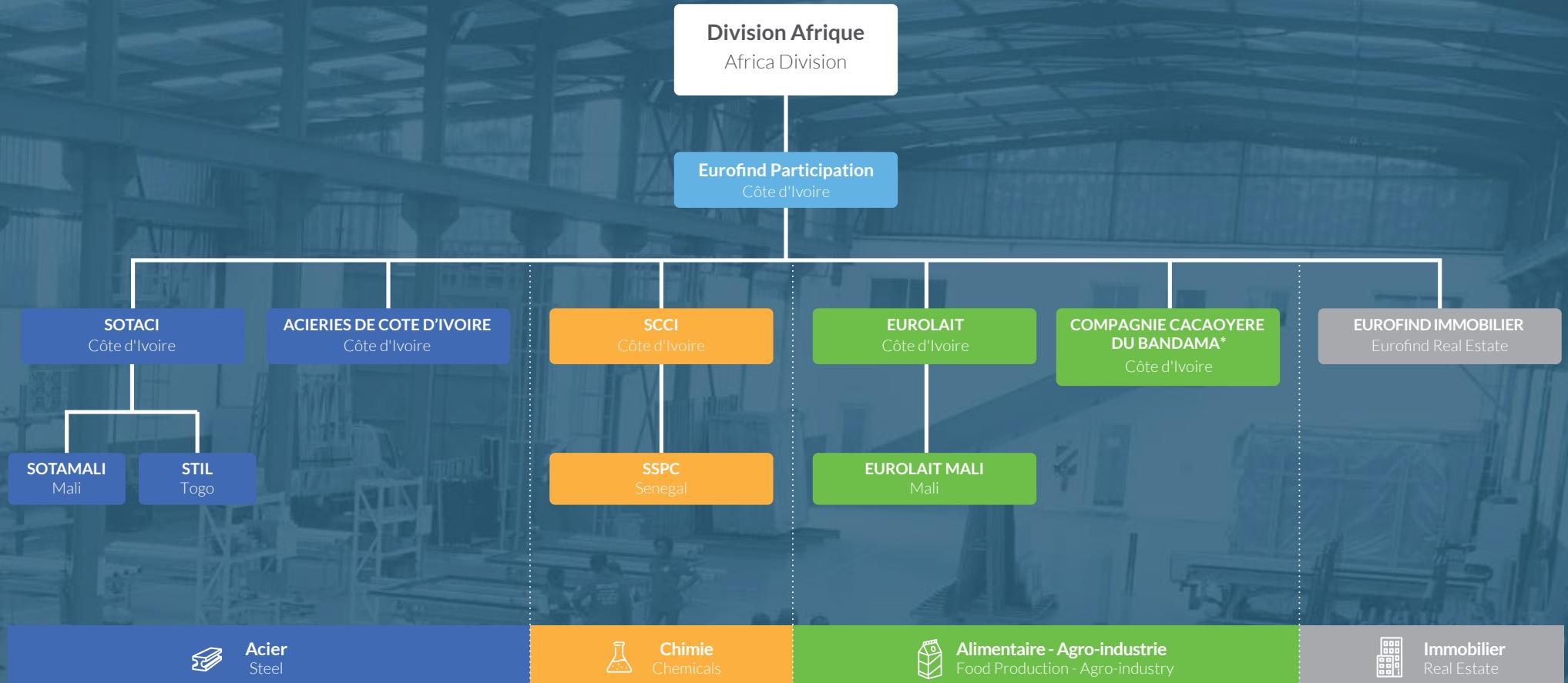
Sommaire

Contents

Organigramme / Organizational Chart	06
Mot du Président / A Note from our President	07
Nos sociétés par filière / Our Companies by Industry	08
Organe de Direction / Management Arm	10
Acier / Steel	12
Chimie / Chemicals	18
Alimentaire - Agro-industrie / Food Production - Agro-industry	22
Immobilier / Real Estate	28
Fondation Moustapha Ahmed Khalil	30
/ Moustapha Ahmed Khalil Foundation	
Les entités du groupe / Eurofind Group Companies	32
Nos activités en Europe / Our Activities in Europe	33

Organigramme

Organizational Chart



* Projet en cours: Usine de broyage de cacao / Project under development : Cocoa processing facility

** Pour des informations sur les activités du groupe en Europe, consultez la page 33. / For information on the group's activities in Europe, check page 33.

Mot du Président

A Note from our President



Le Groupe Eurofind a été créé en 1972 par Moustapha Khalil, visionnaire et véritable pionnier de l'industrie en Côte d'Ivoire.

Dès le début de ses activités, Eurofind a établi des partenariats solides avec des groupes internationaux de référence : Rhône-Poulenc (Atochem) pour le département PVC, Vallourec pour l'Acier, Evian pour le secteur des eaux minérales, Michelin pour l'hévéa, et Yoplait puis Candia pour les produits laitiers.

Cette stratégie a permis un transfert de technologie rapide et l'accès à des normes internationales de qualité, ceci dans un cadre rigoureux de gestion industrielle. Le développement maîtrisé de nos activités a fortement contribué à l'instauration d'un climat de confiance entre nos sociétés et nos différents partenaires financiers, fournisseurs et clients.

Le groupe concentre aujourd'hui ses efforts dans trois secteurs : l'acier, les produits chimiques et l'alimentaire / agro-industrie.

Notre objectif est de renforcer notre présence en Côte d'Ivoire et dans la sous-région ouest-

africaine. Nos sociétés ne cessent d'investir dans le développement de nouveaux produits, le perfectionnement de notre outil industriel et la recherche de qualité. La satisfaction de nos clients demeure une priorité. Aussi, nos sociétés sont toutes certifiées ISO.

La Côte d'Ivoire, qui connaît une période de croissance soutenue, consolide son leadership et son rôle de hub économique dans la sous-région. Nous avons la volonté de participer et d'accompagner cette croissance.

Dans ce contexte favorable, nous étudions différents axes de développement par croissance externe, notamment dans l'industrie agroalimentaire et l'immobilier haut-de-gamme.

Les 2 500 collaborateurs du groupe Eurofind, représentant la jeunesse et le dynamisme africain, sont la clé de notre réussite. Notre politique sociale et environnementale responsable est également au cœur de notre développement.

Dans l'esprit de cette orientation, la famille Khalil a créé en 2015 la fondation « Moustapha Ahmed Khalil » qui a pour vocation de contribuer à l'éducation en Côte d'Ivoire. Active dans le milieu scolaire primaire et secondaire, elle étend aussi ses actions dans l'enseignement technique, essentiel au développement de l'industrie ivoirienne.

L'Afrique subsaharienne représente le dernier bastion de la croissance dans le monde. La Côte d'Ivoire qui bénéficie d'atouts majeurs reste le pays phare de l'Afrique de l'Ouest.

Notre groupe s'engage à renforcer sa participation au développement de la Côte d'Ivoire et de l'Afrique.

“

Nous nous efforçons de contribuer au développement de l'Afrique de demain.

We strive to contribute to the development of the Africa of tomorrow.

Eurofind Group was created in 1972 by Moustapha Khalil, a visionary and Côte d'Ivoire industry pioneer.

From its beginnings, Eurofind established solid partnerships with renowned international groups: Rhône-Poulenc (Atochem) for PVC, Vallourec for steel, Evian for mineral water, Michelin for rubber, and Yoplait and Candia for dairy products.

These synergies allowed for rapid technology transfer and access to international quality standards, all within a rigorous framework of industrial management. The organic growth and development of its activities contributed to the establishment of a climate of trust between Eurofind and its financial partners, suppliers and customers.

Today the group concentrates its focus on three main sectors: steel, chemicals and food production / agro-industry.

Our objective is to consolidate our position in Côte d'Ivoire and West Africa. Our companies continue to invest in product development, the optimization of their industrial processes, and the quest for quality. Customer satisfaction is also of paramount importance, which is why all our companies are ISO certified.

Eurofind Group's 2500-strong workforce, representing youth and African dynamism, are the key to our success. Côte d'Ivoire is undergoing a period of sustained economic growth and has consolidated its role as a regional leader and economic hub.

Eurofind strives to contribute to this development with sights set on opportunities in agro-industry and real estate development.

Eurofind's social and environmental policies are equally at the heart of our growth. In 2015, the Khalil family created the Moustapha Ahmed Khalil Foundation in order to contribute and support youth and education in Côte d'Ivoire. Active in primary and secondary schooling, the Foundation is also expanding its support to vocational education, a field is essential to the development of the Ivorian industrial sector.

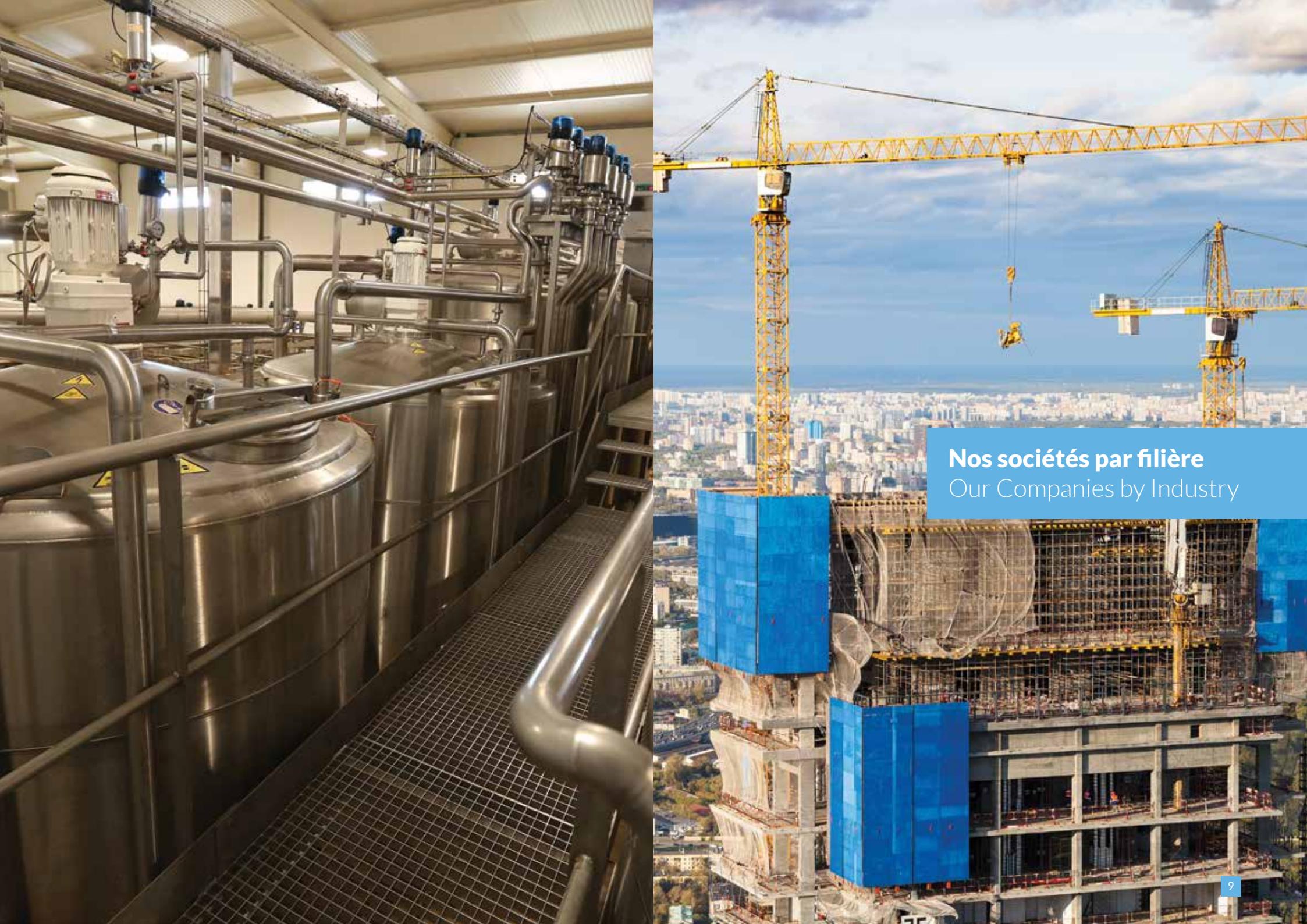
Sub-Saharan Africa represents the last bastion of growth and development, and Côte d'Ivoire remains a strong model of success.

As such, Eurofind Group is committed to strengthening its contribution to the development of Côte d'Ivoire and the African continent.

Adham EL-KHALIL

Président - Division Afrique / President - Africa Division





Nos sociétés par filière
Our Companies by Industry



Adham EL-KHALIL
Président Directeur Général
/ Chief Executive Officer

Emmanuel HURTADO
Directeur Général Adjoint
/ Deputy General Manager

Basile ANDOH
Secrétaire Général
/ Secretary General

Services
Audit et Contrôle / Audit and Control
Développement / Development
Juridique / Legal
Informatique / Information Technology

- Présence industrielle / Industrial Presence
- Marchés d'exportation / Export Markets
- Siège / Headquarters
- Acier / Steel
- Chimie / Chemicals
- Alimentaire / Food Production
- Immobilier / Real estate

Siège Social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire -
Cocody Ambassades

Effectifs / Workforce
28

Chiffre d'affaires / Turnover
1.35 Md FCFA - 2 M €

Tel.
+225 22 51 11 60
Email
eurofind@eurofindgroup.com
Site web / Website
www.eurofindgroup.com

“ Organe de direction du Groupe en Afrique

Management arm of the Group in Africa

Activités principales

Organe de direction du Groupe en Afrique, Eurofind Participation détient une partie de l'actionnariat des sociétés ivoiriennes. Elle assure également une assistance de gestion, de développement interne, juridique et informatique et joue un rôle de conseil auprès de l'ensemble des entités du groupe.

Eurofind Participation est également responsable de la croissance externe du groupe, intervient dans la création de nouvelles activités et contribue à leur développement.

Principal Activities

In its capacity as management arm of the Group's Africa Division, Eurofind Participation holds direct equity in its Ivorian subsidiaries. It also plays an advisory role to all of the Group's entities and provides support in management, internal development, legal and IT.

Eurofind Participation is also responsible for the external growth of the Group, intervenes in the creation of new activities and contributes to their development.



1972

Année de création
Year of Creation

4

Filières
Industries

4

Pays
Countries

10

Sociétés
Companies

17

Marchés d'exportation
Export markets

2 500

Collaborateurs
Workforce

200

Mds FCFA de Chiffre d'affaires
Billion FCFA turnover



Adham EL-KHALIL
Président Directeur Général
/ Chief Executive Officer

Ahmed MUHEDDINE
Directeur Général Adjoint
/ Deputy General Manager

Ali TANNIR
Directeur Général Adjoint
/ Deputy General Manager

Année de création / Year of Creation
1978

Siège social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire -
Z.I. de Yopougon

Effectifs / Workforce
710

Chiffre d'affaires / Turnover
76.97 Md FCFA - 117.3 M €

Surface totale / Total Area
80 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
35 000 m²

Tel.
+225 23 51 54 54 / +225 23 46 69 25

Email
sotaci@sotaci.com

Site web / Website
www.sotaci.com

“ L’ambition de SOTACI est de rester le leader de la sous-région dans ses domaines d’activités.

SOTACI aspires to maintain its leadership position in its sector of activity in West Africa.

Créé en 1978, SOTACI est l'un des principaux transformateurs de produits sidérurgiques en Afrique de l'Ouest avec un chiffre d'affaires de 77 milliards F CFA en 2017.

Activités principales

SOTACI, premier métallurgiste de la sous-région, a pour vocation d'offrir des produits manufacturés à base d'acier à l'ensemble des acteurs locaux et sous régionaux intervenant dans les secteurs du bâtiment et des travaux publics, de la menuiserie métallique, de l'agro-industrie et de l'agriculture.

Le site industriel SOTACI est établi dans la zone industrielle de Yopougon, sur une superficie de 8 hectares où sont répartis plus de 20 ateliers aux productions distinctes. L'ensemble de ces outils industriels performants représente une capacité de transformation annuelle de plus de 200 000 tonnes d'acier.

Politique commerciale

SOTACI a consolidé son leadership en Côte d'Ivoire et dans la sous-région en diversifiant son offre et en améliorant la disponibilité de ses produits.

La société renforce sa politique de proximité auprès de ses clients et des marchés de la sous-région en consolidant sa force de vente sur le terrain et à l'export, et en installant différents sites de distribution.

De plus, ses filiales industrielles, SOTAMALI et STIL implantées respectivement au Mali et Togo, permettent à SOTACI de consolider sa présence dans la sous-région, favorisant ainsi la proximité des clients à l'export et facilitant le traitement des marchés étrangers.

Created in 1978, SOTACI is leader in the transformation of steel products in West Africa with a turnover of more than 77 billion F CFA in 2017.

Principal Activities

SOTACI, premier metallurgist in West Africa, offers steel-based manufactured products to local and regional players in the metalwork, agro-industry, agriculture and building and public works sectors.

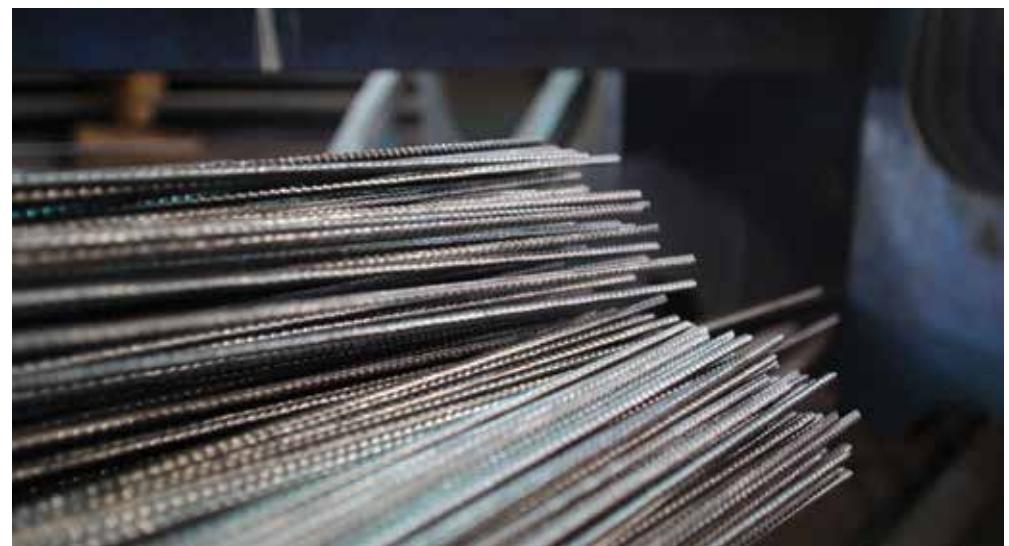
SOTACI industrial site covers 8-hectares in the Yopougon Industrial Zone. Over 20 workshops produce diverse products, yielding a total annual transformation capacity of over 200,000 tons of steel.

Commercial Policy

SOTACI has established a leading role in Côte d'Ivoire and West Africa by diversifying its products and meeting market demand.

The company reinforces its proximity to clients and markets by strengthening its local sales force and by setting-up multiple distribution centers that facilitate export to foreign markets.

The company's industrial subsidiaries, SOTAMALI and STIL, in Mali and Togo respectively, assist SOTACI in covering neighboring markets.



Stratégie industrielle

L'ambition de SOTACI est de rester leader dans la sous-région en intensifiant chaque jour ses acquis industriels et commerciaux, et en poursuivant une stratégie de différenciation gageant sur la qualité de ses produits et la proximité avec ses clients.

Le développement de nouvelles activités s'articule autour de notre cœur de métier, l'intégration verticale et la diversification, ainsi que la commercialisation de produits innovants à destination du B.T.P.

Le lancement de nouvelles activités telles que la menuiserie aluminium et la vitrerie montre la volonté de SOTACI d'enrichir ses gammes de produits pour étendre son champ d'action et satisfaire ainsi ses clients.

De manière générale, SOTACI poursuit des investissements visant à la modernisation de ses outils de fabrication, notamment l'acquisition de procédés de production innovants.

Industrial Strategy

SOTACI aims to maintain its position as regional leader by consolidating its industrial and commercial advantage through a strategy of differentiation by product quality and by proximity to customers.

The development of new products revolves around the core business, vertical integration, diversification and the commercialization of innovative products for the building and public works sector.

The recent launch of a modern aluminium carpentry and glazed glass workshop demonstrates SOTACI's desire to broaden its scope of products and services to provide the highest level of added value to its customers.

As such, SOTACI continuously invests in the modernization of its industrial installations and the adoption of innovative production processes.



Filiales Subsidiaries



Activités principales / Principal activities

Production et commercialisation de fer à béton, tôle plane, tôle ondulée, et distribution de tous les produits sidérurgiques de Sotaci et des Aciéries de Côte d'Ivoire.

SOTAMALI

Mamadou TOUNKARA
Président Directeur Général
/ Chief Executive Officer

Ramzi OMAIS
Directeur / Manager

Siège social / Head Office
BP E 2810 Bamako, Mali

Effectifs / Workforce
29

Chiffre d'affaires / Turnover
10.99 Md FCFA - 16.7 M €

Surface totale / Total Area
15 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
7 500 m²

Tel.
+223 20 21 02 86

Email
info@sotamali.com

STIL

Adham EL-KHALIL
Président Directeur Général
/ Chief Executive Officer

Christian AFFENIE
Directeur / Manager

Siège social / Head Office
01 BP 20595 - Zone Portuaire Industrielle,
Lomé, Togo

Effectifs / Workforce
31

Chiffre d'affaires / Turnover
6.46 Md FCFA - 9.8 M €

Surface totale / Total Area
24 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
5 500 m²

Tel.
+228 22 27 02 50

Email
stil@stiltogo.com





Adham EL-KHALIL
Président Directeur Général
/ Chief Executive Officer

César FARHAT
Directeur Général Adjoint
/ Deputy General Manager

Dominique MARCHAL
Conseiller Technique
/ Technical Advisor

Année de création / Year of Creation
2008

Siège social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire -
Z.I. de Yopougon

Effectifs / Workforce
511

Chiffre d'affaires / Turnover
24.19 Md FCFA - 36.9 M €

Surface totale / Total Area
120 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
18 000 m²

Tel.
+225 23 51 54 88

Email
accueil.acieries@sotaci.com

Site web / Website
www.sotaci.com/Acieries

“ Une nouvelle unité de FORGEAGE de produits destinés aux miniers.

A new unit for the production of grinding balls for the mining industry.

Occupant un site de 12 hectares, la société « Aciéries de Côte d'Ivoire » contribue par la fourniture de fer à béton, à la réalisation de grands projets dans le secteur du B.T.P en Côte d'Ivoire et dans la sous-région.

Aciéries de Côte d'Ivoire a participé à de grands chantiers grâce à la certification de la qualité de ses produits par les grands acteurs internationaux du B.T.P.

Activités principales

Les équipements industriels intégrés pour la fabrication à chaud de produits sidérurgiques permettent une production à partir de ferrailles recyclées, collectées localement.

L'usine est dotée de plusieurs fours de fusion à induction et d'installations pour le traitement du carbone.

Il existe aussi des installations de production de billettes, et dans la continuité des flux, différents trains de laminage permettent la fabrication de toutes les gammes de produits finis.

La société des Aciéries de Côte d'Ivoire est certifiée ISO 9001, v 2015.



Occupying a 12-hectar site, Aciéries de Côte d'Ivoire produces and supplies steel to major infrastructure, construction and public works projects in Côte d'Ivoire and West Africa.

Its track record and dedication to quality have earned it the recognition of major international players in the building and public works sector.

Principal Activities

An integrated industrial plant for the production of steel products allows for the smelting of locally collected scrap metal and its recycling and transformation into finished products.

The plant is equipped with several induction furnaces for the smelting of steel and facilities for the extraction and oxidization of carbon.

Furthermore, facilities for billet production and rolling mills allow for the manufacturing of a wide array of finished products.

Aciéries de Côte d'Ivoire is ISO 9001:2015 certified.



Politique commerciale

Les produits des Aciéries de Côte d'Ivoire sont commercialisés sur le marché ivoirien et dans l'ensemble des pays de la sous-région grâce à la présence commerciale et industrielle des sociétés du groupe, notamment au Mali, au Togo et au Sénégal.

Politique environnementale

Dans le cadre du respect de normes environnementales, les « Aciéries de Côte d'Ivoire » se sont dotées d'une unité de dépollution et de traitement des fumées.

Stratégie industrielle

Aciéries de Côte d'Ivoire évolue dans un processus d'amélioration permanente, allant de ses productions à son bilan énergétique.

Sur le plan de la diversification et du développement, une unité complète de FORGEAGE de produits à forte valeur ajoutée est en cours de réalisation. Sa production est destinée aux miniers de Côte d'Ivoire, de la sous-région et d'Afrique. Cette activité conséquente et unique en zone UEMOA donnera une nouvelle dimension à la société.

Commercial Policy

Aciéries de Côte d'Ivoire products are commercialised on the Ivorian market and in the West African region thanks to the strong commercial and industrial presence of Eurofind Group's subsidiaries in Mali, Togo and Senegal.

Environmental Policy

In compliance with its environmental policy, Aciéries de Côte d'Ivoire abides by measures to reduce emissions and is equipped with a state of the art depollution and fume treatment station.

Industrial Strategy

Aciéries de Côte d'Ivoire strives for continuous improvement in the areas of production optimization and reduction of energy footprint.

In its quest for diversification and development, the launch of a complete forging unit for the production of value added products for the mining industry is underway. This sizeable new investment, which is a first for Côte d'Ivoire and the West African region, provides a new and important dimension to Aciéries de Côte d'Ivoire.



Société pour le
Compoundage
en Côte d'Ivoire

Salah EL-KHALIL
Président Directeur Général
/ Chief Executive Officer

Hussein KHALIL
Directeur Général Adjoint
/ Deputy General Manager

Année de création / Year of Creation
1972

Siège social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire -
Z.I. de Vridi

Effectifs / Workforce
331

Chiffre d'affaires / Turnover
47.45 Md FCFA - 72.3 M €

Surface totale / Total Area
50 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
15 000 m²

Tel.
+225 21 27 43 48

Email
contact@scci.ci

Site web / Website
www.scci.ci



“ La SCCI exporte 40% de sa production dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale.

SCCI exports 40% of its production to 12 countries in West and Central Africa.

Créé en 1972 la SCCI est implantée sur quatre sites dans la zone du port autonome d'Abidjan, dont trois unités industrielles. Le quatrième est un terminal portuaire de stockage et de distribution de grande capacité. La SCCI poursuit son développement par l'accroissement de ses capacités de production et la diversification de ses gammes de produits.

Activités principales

La SCCI traite un volume global de près de 55 000 tonnes par an résultant des activités suivantes :

- Les productions de base constituées par le compound PVC et le compound EVA
- La fabrication de mélanges-maîtres colorés pour les secteurs de l'injection et le soufflage
- Les productions d'encre, vernis et diluants

En complément des activités industrielles, la SCCI a développé un important département de négoces qui se traduit par le stockage et la distribution de produits chimiques industriels.

Created in 1972, SCCI spans four sites in the Abidjan Autonomous Port Zone, of which three are industrial units. The fourth is a high-capacity storage and distribution port terminal. SCCI drives its development by the increase of its production capacity and the diversity of its product lines.

Principal Activities

SCCI produces a total volume of approximately 55,000 tons per year yielded from the following activities:

- The production of resins constituted from PVC and EVA compounds
- The manufacturing of coloured master-batches for the injection and blow-moulding sectors
- The production of inks, varnishes and thinners

In addition to industrial activities, SCCI has developed a sizeable trading department specialized in the storage and distribution of industrial chemicals.



Dans son expansion, la SCCI a acquis le fonds de commerce de la SIDAG dont les activités sont centrées sur la vente de matériels et équipements graphiques ainsi que les produits chimiques utilisés dans les arts graphiques.

La SCCI va se donner les moyens humains et matériels pour développer cette activité.

Stratégie industrielle

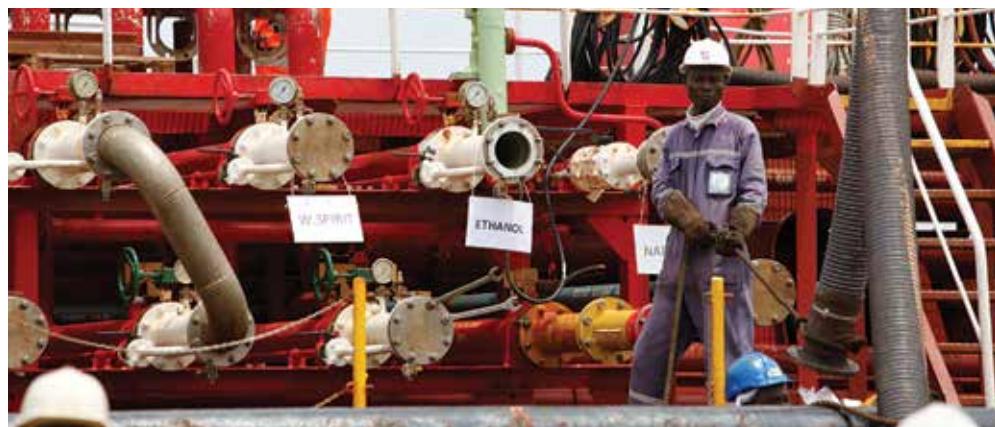
La SCCI conforte sa position de leader en Afrique de l'Ouest. Elle approvisionne ainsi l'ensemble du marché de la région depuis plus que 40 ans. Les investissements en recherche et développement (R&D) permettent de fabriquer des produits conformes aux normes internationales, répondant aux exigences des marchés en mutation constante. Cela implique par ailleurs un renouvellement régulier des outils industriels et des équipements pour le contrôle qualité.

Cette politique est possible grâce à un encadrement technique de haut niveau maîtrisant parfaitement les mutations technologiques des différentes activités.

Politique commerciale

En plus de ses opérations locales, la SCCI exporte 40 % de sa production dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale.

Le renforcement de la structure commerciale de la SCCI permet un meilleur suivi de l'évolution des marchés du territoire national et à l'export dans le but de répondre aux attentes des clients.



SCCI has also acquired the goodwill of SIDAG, a company whose activities focus on the sale of graphics equipment and chemical products used in the graphic arts.

SCCI intends to allocate the necessary human and material resources for the expansion of this new line of business.

Industrial Strategy

SCCI has consolidated its position as an industry leader in West Africa, having supplied the entire region for over 40 years. Investing in research and development (R&D) allows for the manufacturing of products that conform to international standards and respond to market demands and its evolution. This requires continuous investment and the modernization of industrial tools and equipment for quality control.

This is possible thanks to a specialized knowhow up to date with the technological advances in the different fields of activity.

Commercial Policy

In addition to its local operations, SCCI exports 40% of its production to 12 countries in West and Central Africa.

The reinforcement of SCCI's commercial structure allows the monitoring of changes in domestic and export markets in order to respond to evolving customer requirements.





Filiales Subsidiaries



Activités principales / Principal activities

Distribution de produits chimiques.
/ Distribution of chemical products.

SSPC

Salah EL-KHALIL
Gérant / Manager

Ali HACHEM
Gérant / Manager

Siège social / Head Office
Km 3, boulevard du Centenaire de la commune de Dakar 1887-1987 - BP 11386, Dakar, Sénégal

Effectifs / Workforce
11

Chiffre d'affaires / Turnover
1.71 Md FCFA - 2.6 M €

Surface totale / Total Area
6 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
500 m²

Tel.
+221 33 832 11 22 / +221 33 832 11 77

Email
sspc@orange.sn



Emmanuel HURTADO
Président Directeur Général
/ Chief Executive Officer

Guy KONAN
Directeur Général Adjoint
/ Deputy General Manager

Année de création / Year of Creation
1997

Siège social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire -
Z.I. de Yopougon

Effectifs / Workforce
500

Chiffre d'affaires / Turnover
19.07 Md FCFA - 29.1 M €

Surface totale / Total Area
51 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
11 550 m²

Tel.
+225 23 46 97 97

Email
info@eurolait.ci

Site web / Website
www.eurolait.ci



“ Les investissements réalisés ont permis de tripler la capacité de production.

Production capacity has increased by threefold following a series of investments.

Depuis 1997, Eurolait élabore et commercialise des produits alimentaires tout en diversifiant ses gammes. Afin de répondre à la demande locale croissante et développer ses volumes à l'export, dans la sous-région, Eurolait a récemment investi dans une nouvelle unité de production.

Activités principales

Eurolait est le franchisé industriel de Yoplait et Candia pour les produits laitiers, yaourt et lait.

Depuis 2015, Eurolait produit et commercialise des boissons fruitées et gazeuses. C'est une nouvelle étape dans le développement de ses gammes.

Le programme d'investissement réalisé au cours des dernières années a permis à Eurolait de tripler sa capacité de production, en intégrant des technologies récentes et des standards industriels rigoureux, permettant une parfaite traçabilité et un contrôle optimal de la qualité des produits.

Eurolait est certifié ISO 9001 v 2008 et HACCP.

Clientèle

Eurolait distribue directement l'ensemble de ses produits. La société s'assure ainsi que les livraisons sont réalisées dans les meilleures conditions conformément à l'attente de ses clients. Pour cela, Eurolait dispose d'une importante flotte de véhicules adaptés à ses activités pour couvrir l'ensemble du territoire ivoirien.

Grâce à cette logistique, Eurolait garantit une maîtrise totale de la chaîne de froid indispensable à la qualité des produits frais.

Eurolait approvisionne les grandes et moyennes surfaces, les hôtels, les restaurants, les collectivités, les grossistes, les demi-grossistes, les marchés et les milliers de boutiques, situés à Abidjan et dans les zones rurales.

Since 1997, Eurolait develops and markets food products with a focus on brand diversification. The company recently invested in a new production unit in order to respond to local demand and expand exports within West Africa.

Principal Activities

Eurolait is the industrial franchisee of Yoplait and Candia for dairy: yogurt, and milk products.

Since 2015, Eurolait produces and commercialises fruit and carbonated beverages – a new stage in product diversification.

A sizeable investment in a state of the art production line, implemented over the past years, has tripled production capacity. Integrating modern technologies with rigorous industrial standards has allowed for stringent traceability and quality control.

Eurolait is ISO 9001:2008 and HACCP certified.

Clientele

Eurolait undertakes the distribution of its entire product line. The company ensures that delivery occurs in optimal conditions and in accordance with quality requirements. Eurolait covers all Ivorian territories thanks to a large fleet of customised vehicles that maintains the cold chain, which is essential to product freshness.

Eurolait supplies medium and large-scale supermarkets, hotels, restaurants, communities, wholesalers, markets and thousands of shops in Abidjan and rural areas.



Stratégie industrielle

Eurolait poursuit la diversification de ses produits et densifie sa couverture commerciale sur l'ensemble du territoire de la Côte d'Ivoire. Le développement du nombre de plateformes de distribution à l'intérieur du pays contribue à cette évolution. Eurolait souhaite également poursuivre sa politique d'implantation commerciale dans la sous-région. Sa filiale industrielle au Mali, Eurolait Mali, participe à cette expansion.

Eurolait souhaite ainsi renforcer son leadership sur le marché des produits laitiers et consolider sa position dans les autres segments.

Industrial Strategy

Eurolait continues to diversify its products and expand its commercial coverage across vast territories of Côte d'Ivoire, thanks to the establishment of numerous distribution platforms throughout the country. Eurolait also wishes to further its commercial coverage in West Africa. Industrial subsidiary « Eurolait Mali » contributes to this end.

As such, Eurolait aims to maintain its leadership in the dairy product market and consolidate its position in the other segments.





Filiales Subsidiaries



Activités principales / Principal activities

Produits laitiers : production de lait caillé, lait frais, yaourts, lait en poudre, jus aromatisés.

/ Dairy products: production of fermented milk, fresh milk, yoghurt, powder milk, flavored juice.

Eurolait Mali

Mamadou TOUNKARA

Président Directeur Général / Chief Executive Officer

Emmanuel HURTADO

Directeur Général Adjoint / Deputy General Manager

Francois GIRAUD

Directeur de Site / Site Manager

Siège social / Head Office

BP E 2810 Bamako, Mali

Effectifs / Workforce

86

Chiffre d'affaires / Turnover

2.78 Md FCFA - 4.2 M €

Surface totale / Total Area

7 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area

1 700 m²

Tel.

+223 20 21 10 99 / +223 20 21 56 36

Email

fgiraud@eurolait-mali.com



Emmanuel HURTADO
Président Directeur Général
/ Chief Executive Officer

Moustapha EL-KHALIL
Directeur Général Adjoint
/ Deputy General Manager

Siège social provisoire / Temporary Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire -
Cocody Ambassades

Unité de transformation / Processing Facility
Tiassalé, Côte d'Ivoire

Surface totale / Total Area
62 000 m²

Surface couverte / Built-Up Area
12 000 m²

Tel.
+225 22 51 11 60

Email
eurofind@eurofindgroup.com

“ Une nouvelle unité de broyage de cacao est en cours d'implantation.

A new cocoa processing facility is under construction.

Le Groupe Eurofind qui poursuit le développement de son pôle alimentaire et agro-industriel, a créé une nouvelle entité, la «Compagnie Cacaoyère du Bandama». Cet investissement consiste en l'implantation d'une usine de transformation de cacao à Tiassalé, ville située à 120 km au nord-ouest d'Abidjan.

Cette unité aura une capacité de traitement annuel de 32 000 base fèves et contribuera ainsi à la transformation locale de cacao en produits dérivés tout en créant de la valeur ajoutée et des emplois en Côte d'Ivoire.

Le démarrage de la production est prévu en janvier 2020.

Eurofind Group, in its pursuit to develop its agro-industrial activities, is launching a new entity, "Compagnie Cacaoyère du Bandama". This investment consists of the construction of a cocoa processing facility in the city of Tiassalé, located 120km northwest of Abidjan.

This plant will have an annual processing capacity of 32 000 tons of raw cocoa beans and will contribute to the local transformation of cocoa into derivative products, creating jobs and contributing to the cacao sector's value chain in Côte d'Ivoire.

The launch date is planned for January 2020.





“

Eurofind démarre la construction d'un immeuble de bureaux de prestige au Plateau.

The construction of a high-end office building in the Plateau district of Abidjan is underway.

Le Groupe Eurofind renforce sa présence dans le secteur immobilier haut-de-gamme. La réserve foncière de qualité constituée ces dernières années permet d'envisager plusieurs projets à fort potentiel.

Ainsi, Eurofind a entrepris la construction d'un immeuble de bureaux de luxe au Plateau, offrant 8 500 m² de plateaux modulables et 4 niveaux de stationnement sous-sol. Par ailleurs, Eurofind démarre la construction du nouveau siège du groupe dans le quartier résidentiel de Cocody.

L'équipe en charge du développement a été étoffée afin d'accompagner tous les projets immobiliers, de la conception jusqu'à la réalisation.

The Eurofind Group is strengthening its presence in the high-end real estate sector. The acquisition of prime parcels of land over the years has made it possible to envision several high potential projects.

In 2018, Eurofind undertook the construction of a luxury office building in Plateau that offers 8500m²two of modular platforms and 4 levels of underground parking. Eurofind is also building the Group's new headquarters in the residential neighborhood of Cocody.

The team in charge of development has been expanded to support all real estate projects, from conception to realization.





FONDATION
MOUSTAPHA AHMED KHALIL





Leila KHALIL
Présidente
/ President

Souad KHALIL
1ère Vice-Présidente
/ 1st Vice-President

Siège social / Head Office
01 BP 3622 Abidjan 01, Côte d'Ivoire -
Cocody Ambassades

Tel.
+225 22 51 11 60

Email
fondation@fondationmak.org

Mon père Moustapha Khalil, qui est né en Côte d'Ivoire, a toujours été sensible au bien être des ivoiriens. Il a souhaité humblement contribuer, grâce à de nombreuses actions sociales, à l'amélioration des conditions de vie de ses contemporains, particulièrement dans l'éducation et la scolarisation des enfants. Il a ainsi construit en 2003 dans sa ville natale de Daloa le Lycée Moderne Ahmed Khalil puis il en a fait don à l'État de Côte d'Ivoire.

A ce jour, ce Lycée accueille et forme plus de 3 000 élèves, de la 6ème à la terminale.

Afin de poursuivre ses œuvres de bienfaisance et les étoffer, nous avons créé en 2015 la fondation Moustapha Ahmed Khalil, qui initie différentes actions sociales dans l'éducation et la formation de la jeunesse ivoirienne.

Les principales contributions concernent le suivi et le développement du Lycée Ahmed Khalil comme la construction de nouvelles salles de cours et d'informatique, de soins infirmiers, d'un espace de cantine; chaque lieu est doté de l'ensemble des équipements appropriés.

La fondation octroie également des bourses d'études aux élèves méritants du Lycée Ahmed Khalil.

Cette forme d'encouragement est également destinée aux enfants des salariés des sociétés du Groupe Eurofind.

La fondation participe désormais à la création, au développement et à la dotation en équipements d'établissements supérieurs techniques en Côte d'Ivoire, liées aux métiers de l'industrie.

Notre famille souhaite ainsi poursuivre le rêve de mon père et permettre aux enfants et aux jeunes de Côte d'Ivoire d'avoir accès à l'école et aux études supérieures dans les meilleures conditions.

My father Moustapha Khalil, who was born in Côte d'Ivoire was always concerned with the wellbeing of Ivorians. As such, he modestly wished to contribute, through social and philanthropic initiatives, to the improvement of the standard of living of his contemporaries, particularly through the areas of education and schooling of children.

In 2003, he built the Lycée Moderne Ahmed Khalil, a school in the town of Daloa where he was born, before donating it to the state of Côte d'Ivoire.

Today, the Lycée welcomes and educates more than 3000 students from grade six to grade 12.

In order to build on and expand his philanthropic initiatives, we created the Moustapha Ahmed Khalil Foundation in 2015, which undertakes various social actions in education and training of Ivorian youth.

Principal contributions concern the development of the Lycée Moderne Ahmed Khalil, which includes the construction of new classes, a fully equipped computer lab, infirmary and cafeteria.

Moreover, a scholarship program is granted to the school's outstanding pupils.

This form of encouragement and aid is also extended to the children of EUROFINDE employees.

The Foundation also participates in the development, construction and donation of equipment to vocational schools in Côte d'Ivoire, with an emphasis on industrial skills and training.

It is our family's wish to carry forward the dream of my father in providing the children and youth of Côte d'Ivoire with access to school and higher education under favourable conditions.

Souad Khalil

Les entités du groupe

Eurofind Group Companies

Afrique / Africa

Entreprises / Companies	CA/ Turnover (en milliards de F CFA) 2017
Côte d'Ivoire	
Eurofind Participation	1.35
SOTACI (Société de Tubes, d' Acier et Aluminium de Côte d'Ivoire)	76.97
Aciéries De Côte D'ivoire	24.19
SCCI (Société pour le Compoundage en Côte d'Ivoire)	47.45
EUROLAIT	19.07
Sous Total / Sub Total	169.03
Filiales / Subsidiaries	CA/ Turnover (en milliards de F CFA) 2017
Mali	
EUROLAIT MALI	2.78
SOTAMALI (Société de Transformation de l'Acier du Mali)	10.99
Sénégal	
SSPC (Société Sénégalaise de Produits Chimiques)	1.71
Togo	
STIL (Société de Transformation Industrielle à Lomé)	6.46
Sous Total / Sub Total	25.92
Total	191
Total en millions d'Euros	292

Europe

MECASEAT/ société Holding	CA/ Turnover (en millions d'Euros) 2017
Belgique / Belgium	
SEDAC-MECOBEL	32.65
POLYPREEN N.V.	52.87
PLASTIBERT	16.1
France	
GRIFFINE ENDUCTION	58.5
MERAL	17.4
SIMIRE	28.74
SEDAC-France	21.5
Pays Bas / Netherlands	
POLYPREEN B.V.	1
Portugal	
IFA	1.5
Bulgarie / Bulgaria	
MERAL BG	1.25
Total consolidé	225





Nos activités en Europe

Our Activities in Europe

Le développement des activités en Europe a propulsé dans la majorité des cas, le groupe au premier rang national, européen voire mondial. Malgré la récession due à la crise internationale, les sociétés ont maintenu le cap grâce à une modernisation permanente des outils de travail et une plus grande autonomie des unités responsables de leur développement. La politique d'implantation dans plusieurs pays européens s'est concrétisée par l'ouverture de plusieurs filiales. Celles-ci permettent aujourd'hui d'être présents sur des marchés réputés inaccessibles, et de rester compétitifs sur des marchés primaires traditionnels.

La société d'investissement MECASEAT, située en Belgique, détient des filiales industrielles qui exercent leurs activités dans les domaines suivants :

La Literie : depuis la fabrication de la mousse de polyuréthane jusqu'aux sommiers, matelas, boxsprings et accessoires.

La fabrication de composants métalliques destinés à l'industrie du siège (fauteuils et canapés) qui permettent notamment la transformation d'un siège en lit.

La fabrication de tissus enduits (PVC et PU) utilisés dans l'industrie de l'ameublement (surtout dans le milieu des collectivités), la maroquinerie et l'industrie automobile (panneaux de portes, planches de bord, sièges).

La fabrication de mobilier de collectivités, en particulier en milieu scolaire (équipement des salles de classe, cantines, internats, etc.).

Les filiales de Mecaseat sont implantées en Belgique et en France ainsi qu'au Portugal, Bulgarie et aux Pays-Bas. Elles ont également des partenariats industriels avec des sociétés installées en Pologne, en Russie et en Chine.

La stratégie du groupe vise un statut de leadership européen sur quelques marchés de niche, en développant des produits originaux, souvent brevetés, et en recherchant une optimisation des process de production grâce à une automatisation très avancée.

The development of industrial activities in Europe has propelled the Group to the top rung of national, European and global markets. Despite the recession due to the international crisis, our businesses maintained their forward course thanks to the continuous modernization of industrial tools and the autonomy of the teams in charge of company development. The policy of expansion to various European countries has resulted in the establishment of several local subsidiaries. Today, these subsidiaries allow the Group to be present in markets that were deemed inaccessible, and to remain competitive in traditional primary markets.

Located in Belgium, MECASEAT investment company has industrial subsidiaries operating in the following areas:

Bedding: Manufacturing of all bed-related products from polyurethane foam to bedsteads, mattresses, box springs and other accessories.

The manufacturing of metallic components for the seating industry, making it possible to transform sofas into beds.

Coated Fabrics: Manufacturing of PVC and PU used in the furniture, leather and automobile industries.

Furniture: Furniture made mostly for schools; classrooms, cafeterias, dormitories.

MECASEAT subsidiaries are located in Belgium, France, Portugal, Bulgaria and the Netherlands. They also have industrial partnerships with companies based in Poland, Russia and China.

The Group aims to become a European leader in niche markets by developing patented products and by optimizing the production processes by relying on highly advanced automation systems.





www.eurofindgroup.com