



LA PARTIDA

Contexto

Frente a la ausencia de diálogo y perspectivas de acción sistemática para distintas luchas sociales, nuestra posición política brinda algunas aristas en torno a la acción de distintos movimientos y fuerzas. La Partida es una aproximación crítica al fenómeno político contemporáneo a través del trabajo cooperativo y la divulgación del saber hacer, además de posicionarlas mediáticamente para que forme parte del sentido común de las próximas generaciones. A partir de esta posición, generamos rutas estratégicas que permitan articular e integrar proyectos afines en un stack de recursos comunes.

Objetivo general

Crear/generar imaginarios, recursos **técnicos** y *rutas estratégicas* de transformación progresista frente a los retos estructurales.

Objetivos específicos

- Reflexionar sobre las posibilidades tecnopolíticas de un mundo de libertades
- Divulgar recursos de una visión política sistemática, alternativa a la ecocatástrofe social
- Crear un repositorio de recursos comunes y un criterio de interoperabilidad entre grupos

Fortalezas: capital político / cultural.

Oportunidades: más red, más salario, marketing/accesibilidad al público.

Debilidades: sectarismo en el lenguaje, tristeza, indisciplina.

Amenazas: intrusión/entrismo/mayoriteo, apatía/cinismo de audiencia, acaparamiento. de audiencia, hostilidad de los totalitarios y de los normies.

Proyectos clave

- **Centro de Estudios / Think tank**
 - Investigación prospectiva estratégica
 - Formación política (currícula educativa)
 - *Journal Speculative Technologies* (revista académica)
- **Plataforma de organización política en línea** (módulos de código abierto en Github)
 - Red social (interfaz para discusión y gestión democrática)
 - Wiki (repositorio *copyfair* editorializable)
 - Ecosistema económico (incubadora/aceleradora de cooperativas)
- **Proyecto cultural transmedia** (publicaciones / audiovisual)

Visión quinquenal 2018-2068

El proyecto se plantea acciones de largo plazo orientadas a la proliferación estratégica de fuerzas políticas progresistas en diversos territorios y esferas. Busca al mismo tiempo una disputa por el imaginario, es decir, una batalla cultural, mientras que desarrolla estructuras políticas comunes que permite la comunicación y retroalimentación de proyectos académicos, de activismo local, electorales, mediáticos, tecnológicos y económicos.



Plan quinquenal 2019-2024

Las acciones a corto plazo se enfocan en sentar las bases para el desarrollo autónomo y sostenible, así como las prácticas y patrones que garanticen los flujos de retroalimentación y desarrollo colectivo de los tres proyectos.

PLAN QUINQUENAL 2019-2024 (henri y moma)

Actores inmersos en el contexto: Inspiraciones para buenas practicas y patrones para la organización. Es necesario crear una carpeta de los proyectos para pedir financiamiento.

Proyectos de referencia (definir desde sus acciones estrategias, como cooperativas, innovación, etc)

RRD (erreerrede.org)

Marabunta

Aeromoto

Cráter invertido

Gato Negro ediciones

The New Centre for Research and Praxis

Instituto 17

Revista e-flux

ASCO.media

Bikini Wax

MiValedor

Traficantes de sueños

Beautiful Trouble

New Center (altwoke)

Coopcycle

Vientos.coop

TacticalTechnologyCollective

SocialTIC Mx

Medialab Madrid

Fundaciones políticas afines

Fundación Friedrich Ebert

Fundación Henrich Böll

Fundación Rosa Luxemburgo

Fundación Open Society

Por México Hoy

ATTAC

[[Solidaires?(sindicato francés)]]

Fundaciones de arte y cultura

<http://www.admexico.mx/arquitectura/articulos/10-mejores-fundaciones-de-arte-en-el-mundo/2767>

<http://www.sebastianmexico.com/fundacion.html>

<https://fomentoculturalbanamex.org/contacto/>

<http://www.fiderh.org.mx/beneficios.html>

<http://www.fahh.com.mx/es/patrimonio.php>

<http://www.la.fnst.org/>

Fundaciones culturales en México

Fundación Televisa

Fundación Jumex

Fundación Bancomer

Fundación Pedro Meyer

Fundación Alumnos 47

Fundación Coppel

Fundación Cuervo

Fundación Harp-Helú

Fundación Amigos de los Museos

Fundación Olga y Rufino Tamayo

Fundación Diego Rivera

Patronato de Arte Contemporáneo

Patronato Ruta de la Amistad

Fundación Pedro Meyer



Estrategia de comunicación

Identidad (¿habrá página web? ¿Nombre, logo, posición sobre sistema de identidad, stickers, paleta de colores, jerga?). Hasta ahora el público es pop-hipster-geek-subversivo.

Posibilidades: “La Partida: Juega lo político”, Disonancia(s)

Targets

- Estudiantes (20-30)
- Fundaciones semi-chairas con \$\$\$
- (Post-)Tiqqunexx/altwoke/aceleracionistas
- Ecologistas intelectuales y/o chaira/cooperativistas
- Geeks políticxs/libristas
- Hipsters/banda Vice

Eventos para dar seguimiento

- Hackmeetings
- Museos y espacios independientes de diseño y arte
- Tecnologías cívicas
- Encuentros de cooperativas

Modelo de negocio

(Para el proyecto editorial) Basado en formato de street paper con puestos populares en la calle.

Productora cooperativa con recursos comunes de producción y de vestuario, etc.

Contenidos (separar por fases): a través de la editorialización de una base de datos (contenidos generados por nosotras), produciremos fanzines especializados por diferentes temas demandados por nuestras audiencias segmentadas.

Fase 0 (Posiciones)

- Hacia un manifiesto La Partida
- Platform specs (Hadrien)

Fase 1 (Documentación de la organización)

- Principios y valores de Wikipolítica
- Norma básica y estructura nacional
- Manifiesto de Wikipolítica
- DO'S and DONT'S (formato de “bla bla para dummies”)

Fase 2 Microfondeo con mercancías (stickers, posters, etc)

- Publicaciones sobre colonias y localidades concretas
- Las trece reglas para radicales
- How to's en códigos segmentados según audiencia
- Cómo hacer un cambio (brigadas, reuniones vecinales, uno a uno), basado en Manual de sociocracia, micropolíticas de los grupos, reuniones y asambleas. OSDE, TOE
- Lucha laboral para resistir: (movimiento cooperativista)

Fase 3 Vaporwave is Dead

- Carteles vaporwave
- Ropa y publicidad con esa estética

Agendas y líneas de investigación estratégica: Hacer concursos temáticos para coleccionar textos.

- Tecnologías cívicas: inteligencia y creación colectiva para una economía de la innovación. Se puede hablar de cosas como blockchain, low-tech, critical design, criterios de innovación estratégica y heurísticas de investigación.



PRIORIDADES OPERATIVAS

FASE 1: Persuadir a progres de leer y comprar los textos

Conexiones con proyectos de inspiración más próximos (The New Center, 17edu.org, Lundi.am)

Peda como la presentación de lundi.am en Voltaire

FASE 2: Persuadir al lector de vender los textos

Primera etapa de plataforma de organización comunitaria

Talleres de herramientas y organizacion democraticas

FASE 3: Desarrollo mediático

Provocar o crear escenarios de activismo vinculados (“situaciones, carnavales, mercados”) con la actualidad

Difundir a nuestras colaboradoras en varias revistas/blogs/más pop ensayitos

BRAINSTORMING FANZINE

Definir estructura de los ensayos (ritmo, mensaje, estructura, criterios para selección de memes/imágenes explicativas, pensando en que debe ser medio estándar para una plantilla)

Algunos que hablen de temas en particular podrían estar hechos en diálogos, como cómics.

Estilo contemplativo futurezco como montañas, paisaje espacial lunar, gradient, glitch, publicidades de los 70's 90's, caricaturas, vaporwave (paleta de colores) o con ilustraciones como las de Kumi.

El fanzine debe ser un objeto en sí, limpio, pop, que no parece demasiado underground.