## 5.2 PLANIFICACIÓN DE LOS CENTROS MOVILES

Los centros móviles permiten llegar a los donantes que no pueden concurrir a los servicios de medicina transfusional o bancos de sangre por razones de distancia. Es factible así incrementar mucho la dotación de donantes.

Es más complicado organizar centros móviles que fijos y el encargado debe planificar en detalle todos los aspectos.

Por propia experiencia, el estudiante tendrá conocimiento de los recursos que necesita y de los que dispone. Uno de los problemas comunes es encontrar a alguien que financie la adquisición de un vehículo y otros componentes del equipo. Sin embargo, a menudo se obtiene la colaboración de la Cruz Roja o Media Luna Roja, el Rotary Club o grupos religiosos y comunitarios. Estas entidades podrían considerar que vale la pena contribuir a la salud de la ciudadanía.

## Elección del lugar

Una de las tareas más importantes es elegir lugares adecuados para recolectar un número significativo de unidades de sangre. El organizador debe estimar cuántas personas podrían acudir a cada centro móvil y hasta qué distancia conviene llegar, teniendo en cuenta el tiempo y los costos involucrados. El cálculo de los donantes potenciales también es útil para decidir cuánto personal y material se necesitará.

Por lo tanto, es preciso registrar los sitios en que pueden instalarse centros móviles, en condiciones de rutina o de emergencia y consignar el número de donaciones. De esta manera se logra evaluar los resultados y en el futuro, seleccionar los lugares más convenientes. También es menester incluir el nombre de las personas a contactar, las facilidades que ofrece el centro y los días y horas de visita más oportunos. El método más simple podría consistir en usar fichas individuales para cada local y archivarlas en orden alfabético. La figura 3 ilustra un ejemplo.

Lugares Disponibles para Centros Moviles					
Nombi	re:				
Direco	ión:				
Teléfo	no:				
Contacto/responsable:					
		Registro de	e sesiones		
		Características			
Fecha	No. de Donaciones	Tipo de local (fábrica, escuela)	Facilidades	Días/horas de visita	Otros datos

Figura 3: Ejemplo de registro de lugares disponibles para instalar centros móviles

## **ACTIVIDAD 20**

Revise la lista de la actividad 20, referente a los lugares en que se instalaron centros móviles durante el último año y el número de unidades de sangre recolectados en cada uno. Identifique los lugares a los que valdría pena volver en el futuro.

Si no tiene un registro como el de la figura 3, consigne la información relevante.

Los centros móviles suelen instalarse en escuelas, colegios, municipalidades, locales comunitarios, empresas, fábricas y similares. Si es factible, el organizador debe inspeccionar el lugar para verificar si cuenta con agua potable, servicios sanitarios y buena luz, para mantener los estándares de higiene, sanidad y seguridad. Muchas personas se niegan a donar sangre porque temen contraer una infección. Es esencial entonces extremar la limpieza y el orden de manera que los donantes adviertan el profesionalismo del personal y la confiabilidad del medio y los procedimientos.

El organizador también debe planificar las sesiones para contar con espacio suficiente para la evaluación previa, extracción de sangre y recuperación de los donantes.

El apéndice 3 incluye pautas adicionales para la elección de los centros móviles.

## **ACTIVIDAD 21**

Vuelva a analizar el mapa de la actividad 8. Identifique un área alejada de un centro fijo y en la que no se hayan instalado centros móviles. Elija un lugar en el que podría encontrar donantes de bajo riesgo y que tenga una densidad de población razonable, por ejemplo, un pueblo, colegio o fábrica.

Piense en un lugar adecuado para montar un centro móvil, teniendo en cuenta el número de donantes potenciales, la facilidad de acceso y las disponibilidades.

Averigüe quién es el encargado y póngase en contacto con él para preguntarle si aceptaría un centro móvil y acordar una fecha. Realice una visita informal para evaluar el lugar y conocer al responsable. Anote sus comentarios.