

4.2 RECURSOS

La inversión en recursos humanos y materiales para montar una campaña efectiva de educación, motivación y reclutamiento proporcionará los siguientes beneficios a largo plazo:

1. Disponibilidad adecuada de sangre debida al incremento del número de voluntarios altruistas que donan sangre con regularidad.
2. Sangre más segura porque los voluntarios altruistas son personas motivadas, reciben educación continua acerca de las conductas de riesgo y son estudiados con frecuencia.

Como los recursos suelen ser limitados, todas las campañas requieren planificación cuidadosa, así como también monitoreo y evaluación de su eficacia. Estos medios incluyen:

- Personal estable y voluntarios.
- Material educativo.
- Fondos.

Personal estable y voluntarios

Los servicios nacionales o regionales de medicina transfusional podrían designar promotores u organizadores del programa de educación, motivación y reclutamiento de donantes. Otros integrantes del personal, en particular las enfermeras, también podrían desempeñar un papel destacado.

Los centros de menor envergadura y muchos bancos de sangre hospitalarios podrían no contar con una persona que pueda dedicar todo su tiempo a esa tarea. Por lo tanto, la responsabilidad podría recaer en un técnico.

Si es factible, la coordinación deberá estar a cargo de una persona que sea o haya sido donante y:

- Sepa determinar la información necesaria y formular las respuestas apropiadas
- Tenga capacidad para comunicarse con toda clase de personas
- Conozca los aspectos sanitarios vinculados con las transfusiones de sangre
- Sea entusiasta y aproveche todas las oportunidades a su alcance para propagar el mensaje
- Domine el lenguaje local
- Tenga paciencia, tacto y empatía.

También es importante atraer fuentes externas de colaboración, en especial profesionales que puedan planificar e implementar programas educativos.

En muchos países, la Cruz Roja y otras organizaciones no gubernamentales intervienen en el reclutamiento de donantes voluntarios y a veces también en la recolección de sangre. Pueden brindar apoyo práctico considerable a nivel nacional y local.

Sin embargo, el jefe del servicio de medicina transfusional o banco de sangre debe garantizar la capacitación del personal, para que la información que reciben los donantes sea correcta.

Además, es necesario promover la participación de líderes de la comunidad, maestros, asistentes sociales, periodistas y otras personas influyentes. Es preciso alentarlos a utilizar sus aptitudes, experiencia, posición y contactos para llegar a los donantes potenciales. Por ejemplo, un director de escuela podría incorporar el tema de la donación de sangre a alguna materia del curriculum o el líder de una comunidad o grupo religioso podría organizar charlas entre sus seguidores. Algunas localidades y empresas cuentan con comités que desarrollan campañas para captar donantes. Estos enfoques podrían ser muy valiosos en las estrategias de reclutamiento. Uno de los medios más efectivos para atraer nuevos donantes es involucrar a los ya existentes en las actividades educativas. Las personas que se enorgullecen de ser donantes voluntarios altruistas actúan como embajadores del servicio y es esencial alentarlos en su labor.

Sugerimos varios métodos para lograr el apoyo de otras organizaciones y de la comunidad. No obstante, aun cuando se delega gran parte de la campaña en otras personas, la responsabilidad global de la educación del público sigue siendo del servicio de medicina transfusional o el jefe del banco de sangre hospitalario. Estos deben garantizar la información correcta a través de la capacitación apropiada de todos aquellos involucrados en el reclutamiento de donantes.

ACTIVIDAD 12

¿Quién es el responsable de la organización del programa de educación, motivación y reclutamiento de donantes de su centro? ¿Qué otras personas participan?

Enumere otras instituciones o individuos, incluyendo voluntarios, que intervienen en el reclutamiento de donantes, como la Cruz Roja o Media Luna Roja, educadores sanitarios o asistentes sociales.

¿Qué capacitación ofrece su centro al personal y los voluntarios? Averigüe si opinan que necesitan entrenamiento adicional. ¿Puede sugerir medios para mejorar la situación? Anote sus recomendaciones en la lista de acción.

Material Educativo

El material educativo es fundamental. El Servicio Nacional de Transfusiones, la Cruz Roja u otras y el Ministerio de Salud Pública podrían editar folletos o carteles.

Si no se dispone de publicaciones adecuadas, podría ser necesario adaptar las existentes o preparar material nuevo. Este aspecto se detalla en la sección 4.3. Cabe recordar que siempre se requiere la aprobación de las autoridades competentes.

ACTIVIDAD 13

¿Con qué material cuenta para el programa de educación, motivación y reclutamiento de donantes? Por ejemplo:

- Folletos
- Carteles
- Películas y videos
- Pizarras
- Cartillas
- Retroproyector / proyector de diapositivas

Averigüe si otras organizaciones poseen material que podría serle útil. Intente obtener copias porque al llegar la actividad 16 deberá analizar el material existente en su país.

Fondos

Aun cuando se cuenta con la ayuda de voluntarios, la campaña de educación, motivación y reclutamiento de donantes requiere fondos para cubrir:

- Costos de personal
- Preparación y distribución del material educativo
- Costo de la realización de reuniones con el público, incluyendo refrescos y transporte.

Es importante entonces obtener recursos adicionales de la comunidad. El Club Rotario, el Club de Leones o las organizaciones religiosas podrían recolectar fondos. Las empresas podrían subvencionar un programa por la publicidad favorable que ello implica. Los proveedores de los bancos de sangre podrían donar dinero destinado a la expansión de la campaña educativa. No obstante, es esencial cumplir con las normas locales referentes a la aceptación del patrocinio de firmas comerciales, porque podrían surgir conflictos de intereses.

ACTIVIDAD 14

¿Cuánto costó a su centro la educación y el reclutamiento donantes durante el último año fiscal? Si no lo sabe, solicite esta información al supervisor u otro superior.

¿Qué apoyo recibió de la comunidad durante el último año fiscal?

¿Puede sugerir medios para incrementar el apoyo económico que brinda la comunidad? Anote sus sugerencias en la lista de acción.