

4.4 Monitoreo y Evaluación

Para garantizar la aplicación de las estrategias de comunicación más apropiadas es crucial evaluar los programas de educación, motivación y reclutamiento de donantes. Sin embargo, primero deben fijarse algunas metas que permitan medir los resultados.

También es menester registrar las distintas actividades para poder controlar todos los aspectos de la campaña. Por supuesto, es esencial conservar archivos detallados de todos los donantes para poder convocarlos sin problemas. Es difícil contar con reservas suficientes de sangre en ausencia de donantes de repetición. Este tema se analiza más adelante, en particular en la sección 8.

En pocas palabras, el reclutamiento de donantes es exitoso cuando siempre se dispone de existencias adecuadas de sangre segura. Algunos de los principales indicadores del valor de una campaña son:

- Incremento al número de comunidades involucradas en la donación de sangre.
- Incremento del número total de donantes voluntarios y altruistas.
- Incremento del número de donantes que concurren dos o más veces.
 - Incremento del número promedio de donaciones por persona y por año (dentro de los límites aceptables).
 - Disminución del número de donantes excluidos por presentar infecciones transmisibles por vía transfusional.

ACTIVIDAD 18

Analice los indicadores enumerados en la tabla. Utilice los registros de su centro para definir la situación actual y complete los casilleros.

		Nº previo		
Indicadores	No. actual	1	2	3
1. Incremento del número de comunidades involucradas en la donación de sangre				
2. Incremento del número total de donantes voluntarios no remunerados				
3. Incremento del número de donantes que concurren dos o más veces				
4. Incremento del número promedio de donaciones por persona y por año (dentro de los límites aceptables)				
5. Disminución del número de donantes excluidos por presentar infecciones transmisibles por vía transfusional.				

Luego determine fechas para revisar la situación (por ejemplo, cada 6 meses) y comprobar si mejoró. Anótelas en la lista de acción y cuando llegue el momento, verifique si se produjeron cambios significativos.

El desarrollo de una campaña efectiva de educación, motivación y reclutamiento de donantes lleva tiempo, sobre todo cuando existe un sistema de donantes por reposición y la gente no está familiarizada con el concepto de donación voluntaria no remunerada. Por lo tanto, para evaluar los resultados es menester identificar los motivos que impiden la donación de sangre. Podrían intervenir varios factores, incluyendo:

1. Información inadecuada acerca de la relevancia del aporte continuo de sangre para la salud de la comunidad y la nación.
2. Temor a la donación por parte de personas que querrían dar sangre.
3. Falta de apoyo de líderes, organizaciones comunitarias y personas influyentes.
4. Imagen poco meritoria del servicio de medicina transfusional o banco de sangre.
5. Experiencia desagradable relatada por otros donantes.

Durante la revisión de los hallazgos de la actividad 18. Será preciso evaluar el significado de estos y otros factores y decidir si debe corregirse el enfoque. La sección 9 se centra en la incorporación de donantes como medio para mantener existencias suficientes de sangre segura.

Resumen

1. El reconocimiento del tipo de información que se requiere antes de decidir donar sangre es crítico para el programa de educación, motivación y reclutamiento.
2. Es esencial destacar la necesidad de contar con sangre segura.
3. El desarrollo de una campaña efectiva demanda planificación cuidadosa y recursos adecuados.
4. Las organizaciones comunitarias y los voluntarios pueden desempeñar un papel importante en el reclutamiento, en particular los donantes bien informados que tuvieron experiencias positivas.
5. Para educar al público se dispone de diversos métodos de comunicación:
 - Charlas
 - Material escrito (folletos y carteles)
 - Prensa
 - Radio y televisión
 - Cine

6. La efectividad de la campaña de educación, motivación y reclutamiento de donantes debe monitorearse y evaluarse regularmente.

Autoevaluación

1. Enumere tres metas de la campaña de educación, motivación y reclutamiento de donantes.
2. ¿Cuáles son los beneficios a largo plazo de un programa exitoso?
3. ¿Por qué es esencial monitorear y evaluar las actividades de educación, motivación y reclutamiento de donantes?

Control del Progreso

Antes de pasar a la sección 5, el estudiante deberá decidir si cumplió con los objetivos de aprendizaje de la sección 4:

1. Determinar la información necesaria para decidir donar sangre.
2. Identificar los recursos esenciales para desarrollar una campaña efectiva de educación, motivación y reclutamiento de donantes.
3. Aplicar los métodos de comunicación apropiados para educar al público y motivarlo a convertirse en donante voluntario altruista y de repetición.
4. Evaluar la eficiencia de las actividades de educación, motivación y reclutamiento de donantes de su centro.

Si comprendió todos los puntos con claridad, puede proseguir.

Si necesita dedicar más tiempo a esta sección, repase los puntos más complejos o difíciles. Podría ser útil comunicarse con el tutor u otros colegas para discutir el tema.