

輔英附設醫院—媒體推廣服務流程之設計

適用課程

網路媒體行銷、媒體推廣、媒體形象

教學目標

1. 讓學生學習如何在醫院進行媒體推廣服務流程的規劃。
2. 藉由流程的重新設計，來提高醫院的媒體曝光度，同時滿足社區民眾對健康訊息知的需求。

教材

段旭銘、黃玉君(2018)：輔英附設醫院—媒體推廣服務流程之設計，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號:1-18016-11。

請討論

1. 檢視輔英附設醫院過去媒體推廣服務流程所面臨的問題，請討論媒體推廣的關鍵流程及作法？
2. 2017 年 7 月之後，輔英附設醫院進行媒體推廣服務流程的重新設計，如成立媒體專案團隊、建立內容協作平台以及運用社交媒體來完善訊息發佈平台等。請繪制現在媒體推廣服務的流程圖，並討論這樣的流程設計將帶來哪些效益？是否能夠有效提升醫院的媒體曝光度？
3. 輔英附設醫院現在媒體推廣服務流程看似是成功的，但是否有什麼潛藏的危機？請提出具體分析以證明危機發生的可能性。
4. 未來輔英附設醫院期望發佈的訊息，應儘可能滿足社區民眾對健康知識的需求，其流程重新設計的特點為何？請劃出未來媒體推廣服務的流程圖。