

水靈科技—高雄市C-bike租賃解決方案

適用課程

資訊管理、服務品質管理

教學目標

- **系統整合規劃**—一個資訊系統的成功必須具備八個關鍵成功因素，水靈科技在建置腳踏車租賃系統時有什麼作為，整合了哪些攸關系統成敗的關鍵因素，以致達到現今的使用規模？
- **系統推廣**—高雄市公共腳踏車租賃系統從一開始的連年虧損，到現在的使用人數大幅增長，過程中經過了許多變革及考量，包括推廣方式的改進以及付費方式的多元化。而企業面對一個新系統的推廣宣傳，所需要注意的方向、內容為何，也是一個可探討的重點。
- **與外界合作**—本個案為一私人企業與政府公部門合作的實例，企業公司在與其他私人企業或政府公家機關交涉的過程中，存在什麼利弊及優缺點？
- **系統演進**—科技的變化、經營環境的變化都會影響組織的經營策略，進而影響資訊系統的規劃與架構，此即 MIS 的動態性。腳踏車租賃系統在整個建置過程中進行了哪些改善措施，以符合 MIS 的動態性？

教材

林芬慧、蔡秀慧、朱丞唯、張惠娟、羅文翎、陳冠洋(2013)：水靈科技—高雄市 C-bike 租賃解決方案，光華管理個案收錄庫(KMCC)個案編號：1-13025-11。

請討論

1. 在個案中，水靈科技是如何有效整合腳踏車租賃系統建置案，並推廣給民間大眾？
2. 身為系統整合商的水靈科技在建置過程中與相關公部門和硬體設備商進行基礎設施(車、站點、中控台等)的取得上，會有那些考量？
3. 若與水靈科技合作的客戶不是身為公部門的高雄市環保局，而是一般的私人企業，那在開發系統時，兩者有何差別？
4. 水靈科技從統立開發接手此案後，對於系統做出什麼改革來滿足使用者的期

待？考量的因素是什麼？

光華管理個案收錄庫 <http://kmcc.org.tw>
本題網由作者提供，僅供教學參考使用