

詳細內容請參考Github網站↓



https://github.com/angel19970428/NTUT_application-documents

課程	主題	應用技術	說明	圖示	
統計學 (大一下)	雙北市大專 院校宿舍供給	假設檢定	看新聞時發現此問題, 因此尋找資料並 <mark>檢驗</mark> 新聞是否正確		
大數據概論 (大二上)	台灣進出口 貿易分析	Qlik Sense	利用Qlik Sense對大量 的進出口貿易資料, 進行 <mark>視覺化</mark> 並分析	押を 一元かゆ 解文 2 125 713	
物件導向 程式設計 (大二上)	21點比賽	JAVA	使用物件導向的方式, 撰寫自己的21點戰略 並在期末進行比賽		
C語言程 式設計(大 二下)	生活小幫手	C語言	使用C語言寫一個能記 帳記事的小程式	生活小幫手	
大數據系統與建置(大二下)	關於網路 爬蟲程式	Python	使用所學到的Python爬 蟲技術,擷取一些明 星球員的數據進行分 析		
電腦 網路 (大二下)	封包擷取 與說明	Wireshark	從看懂封包欄位與內 容,到擷取指定封包 並分析	45 halfs With home	
系統分析 與設計 (大三上)	I整形	UML繪圖 工具	討論VR整形系統的功能,並畫出使用案例 圖	1整形 1985年 中海県県 山田市内 東州町田	
大數據分 析方法 (大三下)	世界盃冠軍預測	R語言	利用R語言進行模擬世界盃流程,幫助自己預測		
應用統計 學 (大三下)	499網路 吃到飽	SPSS	利用SPSS對中華電信 499吃到飽之亂進行分 析	499網路吃到他促銷 200 200 200 200 200 200 200 20	

成果作品

大數據概論期末專題

一、作品名稱:台灣進出口貿易分析

二、修讀課程: 大數據概論

三、參與製作: 將雜亂的資料按年度排序、資料視覺化

四、使用工具: QlikSense

五、作品說明:

我們想要了解台灣進出口的國家、產品分布,因此選擇台灣對中國大陸出口之依賴、日本進口之依賴、台灣對石油進口國家的分布、以及與韓國之比較幾個主題進行分析。

六、作品介面:



▲儀表板方式呈現分析資料結果

成果作品

大數據系統與建置期末專題

一、作品名稱:網路爬蟲程式製作

二、修讀課程: 大數據系統與建置

三、參與製作: 全部個人製作

四、使用工具: Python

五、作品說明:

利用整學期學到的Python語法,撰寫程式讓使用者可以從台灣運彩的網頁抓取想要的球星數據資料,並額外多增加一些判斷來新增網頁上沒有的相關運動數據。

六、作品介面:

1	2016-2017	球季上場數	 炇據				
2	日期	對手	上場時間	進球	助攻	射正率	黃牌數
3	10/9/2016	奧薩蘇納	66	1	0	50.00%	0
4	21/9/2016	比亞雷亞	90	0	0	50.00%	1
5	24/9/2016	拉斯帕爾玛	72	0	0	16.70%	0
6	2/10/2016	艾伊巴	90	0	1	25.00%	0
7	15/10/2016	皇家貝提	90	1	1	25.00%	0
8	23/10/2016	畢爾包	90	0	0	22.20%	0
9	29/10/2016	阿拉維斯	90	3	0	50.00%	0
10	6/11/2016	萊加內斯	90	0	0	0.00%	1
11	19/11/2016	馬德里競	83	3	0	100.00%	1
12	26/11/2016	希洪競技	90	2	0	71.40%	0
13	3/12/2016	巴塞隆納	90	0	0	50.00%	0
14	7/1/2017	格拉納達(90	1	0	40.00%	0
15	15/1/2017	塞維亞	90	1	0	60.00%	0
16	21/1/2017	馬拉加	90	0	0	100.00%	0
17	29/1/2017	皇家社會	90	1	1	50.00%	0
18	11/2/2017	奧薩蘇納	90	1	0	50.00%	0
19	18/2/2017	西班牙人	90	0	0	0.00%	0
20	22/2/2017	瓦倫西亞	90	1	0	25.00%	0
21	26/2/2017	FEE 50 14	٩n	1	Λ	22.20%	Λ

大數據分析方法期末專題

O

- 一、作品名稱:世界盃預測
- 二、修讀課程: 大數據分析方法
- 三、參與製作: 抓取並整理資料、利用Elo套件預測賽事
- 四、使用工具: R、Elo套件
- 五、作品說明:

今夏的世界盃的結果是大家都相當感興趣的議題,因此我們利 用在課堂上學習加上自學的技術,來對這屆的世界盃進行預測。

六、作品介面:



▲世界盃預測的結果,紅字為勝率

應用統計學期末專題

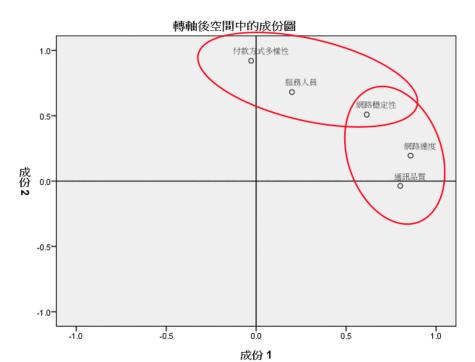
- 一、作品名稱: 499網路吃到飽促銷
- 二、修讀課程:應用統計學
- 三、參與製作:整理問卷資料、使用SPSS對資料進行分析
- 四、使用工具: SPSS、Google問卷
- 五、作品說明:

中華電信引發的499之亂,我們利用問卷來對此現象調查一些問題,並使用SPSS加以分析,希望能分析出499降價促銷是否真的為一個好的行銷手段。

SPSS分析後,我們小組得出的結論

- ●499這種低價促銷方案,雖然會增加消費者的更換意願,但也會影響 老客戶對電信業者的信賴,因此推動前最好還是要三思。
- ●台灣電信業者間的硬實力間差距並不大,反倒是在客戶接觸的那方面 上有很大的差異有些差距,倒是業者可以加強的地方。

六、作品介面:



◆將資料進行因子 分析的結果,雖 然較不明顯,但 可以看出分成兩 類元件。