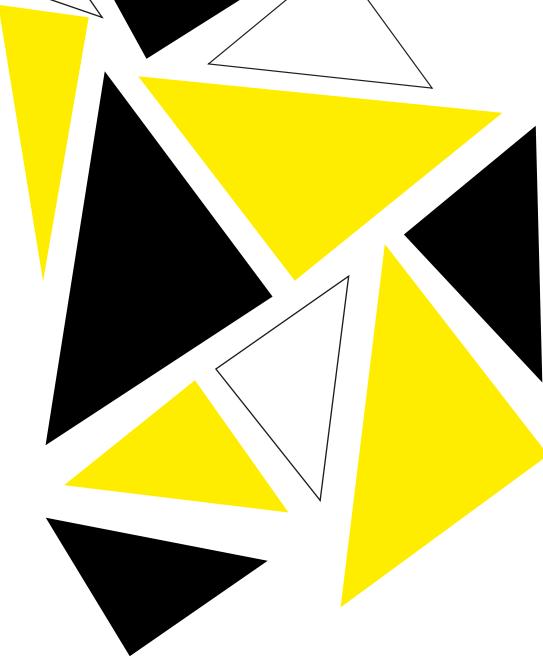


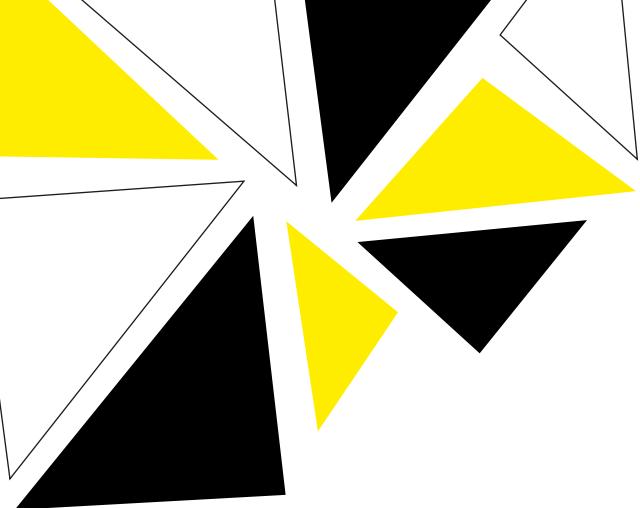


Manual de identidad  
corporativa



SENA  
Servicio Nacional de Aprendizaje  
Producción multimedia  
Dosquebradas, Risaralda  
Tecnólogo  
MULTIMEDIA PRODUCTIONS

Integrantes:  
Angela Patricia Amu Mina  
Maria Alejandra García Castro



# TABLA DE CONTENIDO

## 5. Introducción

## 6. ¿Quiénes somos?

Acerca de nosotros

## 7. Misión y Visión

## 8. Objetivos

## 9. Simbología básica

10. Isologo corporativo

11. Marca

12. Area de seguridad y  
reductividad

13. Colores corporativos

14. Colores corporativos

15. Colores corporativos

16. Tipografía corporativa

## 17. Normas para el buen uso de la marca

18. Versiones correctas

19. Aplicaciones correctas

20. Aplicaciones incorrectas

## 21. Aplicaciones de la marca

22. Papelería corporativa

23. Papelería corporativa

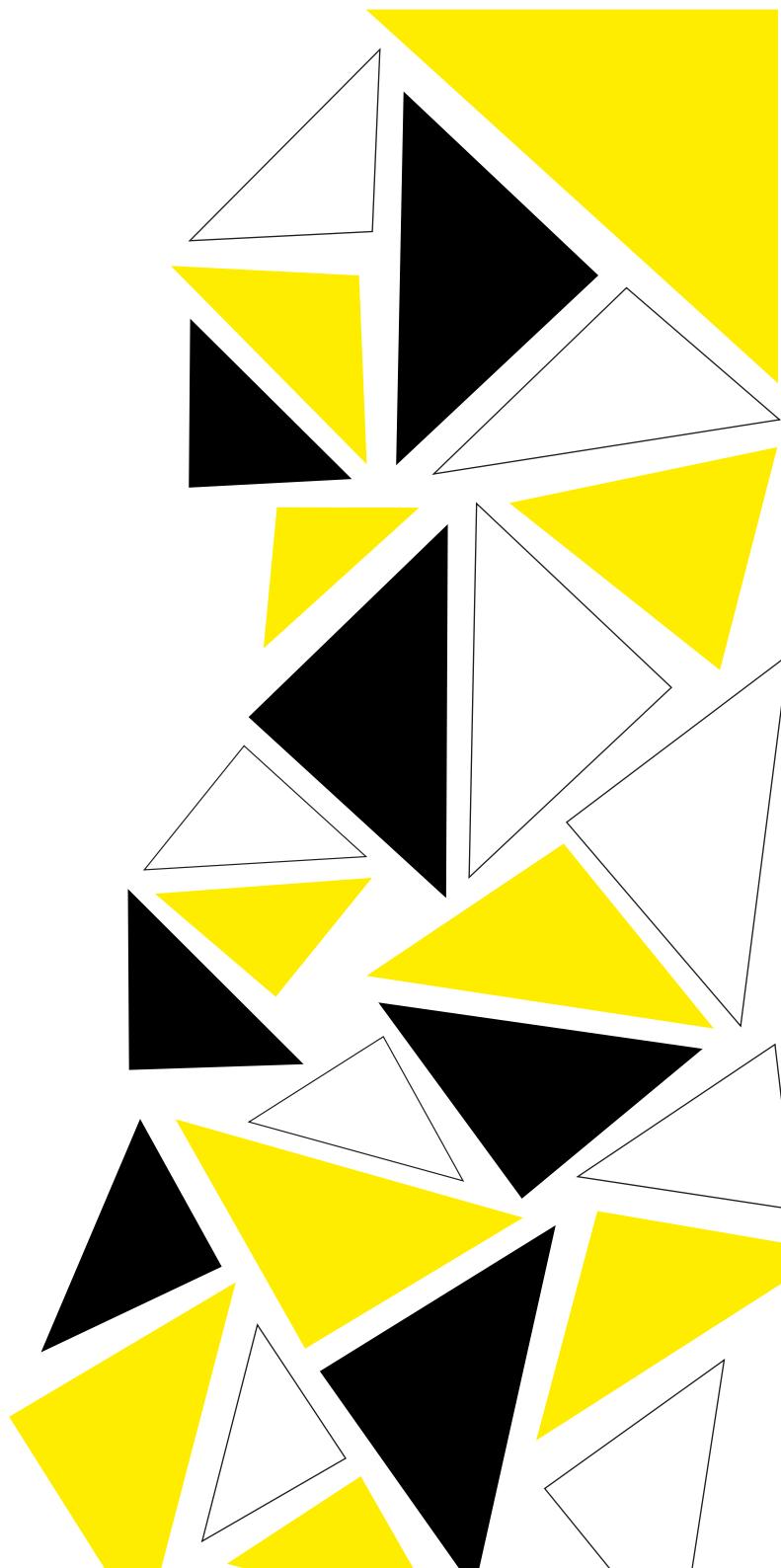
24. Libreta femenina

25. Libreta masculina

28. Facturas

29. Marca ecoambiental

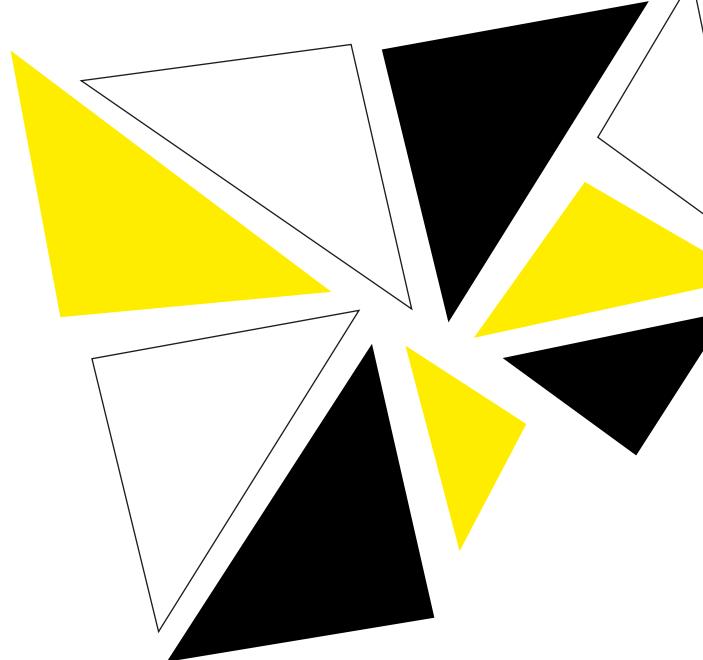




## INTRODUCCIÓN

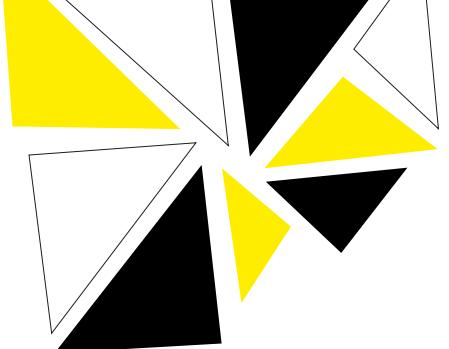
Este manual contiene el uso correcto y aplicación gráfica de la marca *Multimedia Productions*, se crea pensando en aquellas personas que van a articular, interpretar y aplicar la marca en diferentes ámbitos.

# 1 ¿Quiénes somos?



## Acerca de nosotros

Multimedia Productions es una empresa publicitaria ubicada en la ciudad de Bogotá. Está enfocada principalmente en impulsar y promocionar emprendimientos que van surgiendo en el mercado, para que puedan obtener las ganancias deseadas. Gracias a sus estrategias en marketing digital y el conocimiento necesario al momento de llegar a los clientes que buscan el producto el cual se esta publicitando.



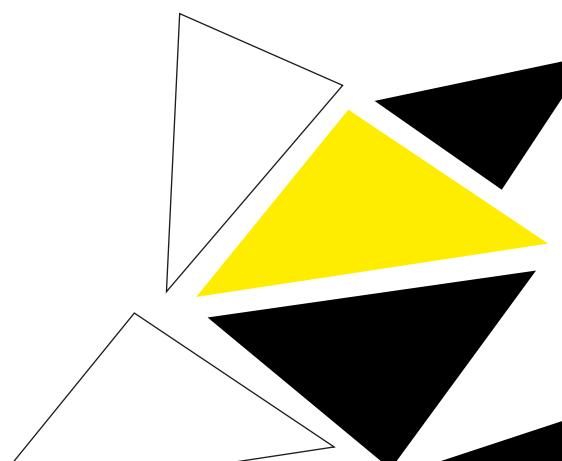
## 2 Misión y Visión

### Misión

Multimedia Productions, una empresa destacada e impulsadora de emprendedores, busca que todas aquellas personas que desean lanzar su talento y creatividad como un negocio logren el objetivo de crecer en el mercado, de manera honesta y cargada de esfuerzo

### Visión

Ser una de las empresas mas importantes y reconocidas nacionalmente, por cumplir los sueños de muchos emprendedores que buscan su independencia y tranquilidad, dando a conocer al mundo su talento, imaginación y creatividad, llegando a lo mas alto del mercado, con estrategias de marketing }adecuadas, precisas y perfectas.



# 3 Objetivos

## Objetivo específico

Generar un alto impacto en los emprendedores que apenas se están posicionando en el mercado.

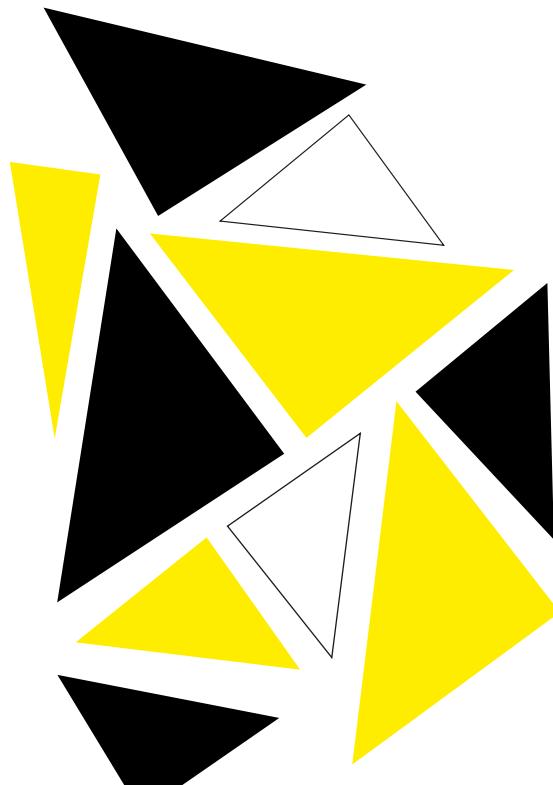
## Objetivos específicos

- Lograr una buena interacción con los usuarios por medio de nuestra página web.
- Analizar el perfil de los posibles clientes potenciales.
- Obtener los resultados necesarios y adecuados para nuestros clientes.

# 4 Simbología Básica.

Durante la creación de la marca *Multimedia Productions*, se tienen en cuenta una serie de normas genéricas.

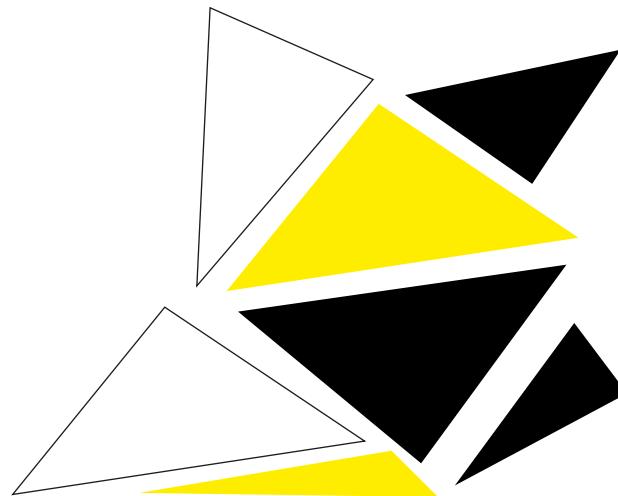
*Multimedia Productions*, esta creada por la unión de las iniciales de cada palabra formando un isologo, con sus respectivos colores corporativos.

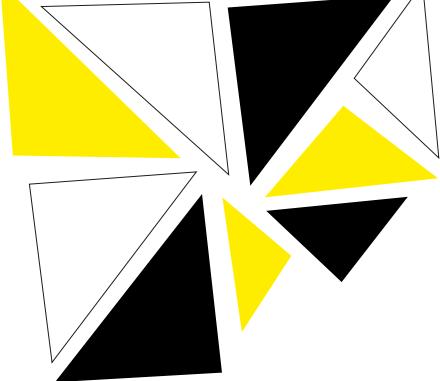




## 4.1 Isologo Corporativo

El isologo es el identificador de la marca,  
no funcionan el uno sin el otro.





## 4.2 Marca

Los diferentes idiomas a los que se puede adaptar la marca.



Francés



Italiano



Portugués

# 4.3

## Área de seguridad y reductividad.

Para su optima aplicación y percepción en todos los formatos, se determina cierta área que establece una distancia minima entre los textos y elementos gráficos que lo componen.

El tamaño minimo al que se puede reducir el isologo son 20mm.



20mm

## 4.4 Colores corporativos

Color mas representativo de la marca. Transmitiendo energía, alegría, felicidad, riqueza, poder, abundancia, fuerza y acción.

Amarillo

**FFED00**

R: 255

G: 237

B: 0

## 4.4 Colores corporativos

Color secundario en la identidad  
de la marca, representando elegancia  
y autoridad

Negro  
000000

R: 0

G: 0

B: 0

## 4.4 Colores corporativos

Color terciario en la identidad  
de la marca, inspira creatividad,  
limpieza y crecimiento.

Blanco  
**FFFFFF**

R: 255  
G: 255  
B: 255

# 4.5 Tipografía corporativa.

La tipografía corporativa pertenece a las familias Romanas y de palo seco, ya que las primeras poseen serifa y se complementan con las que no la poseen.

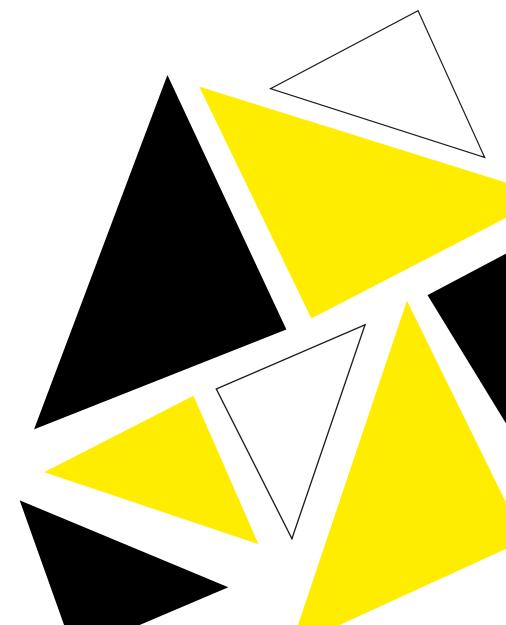
## **Kyrial Sans Pro**

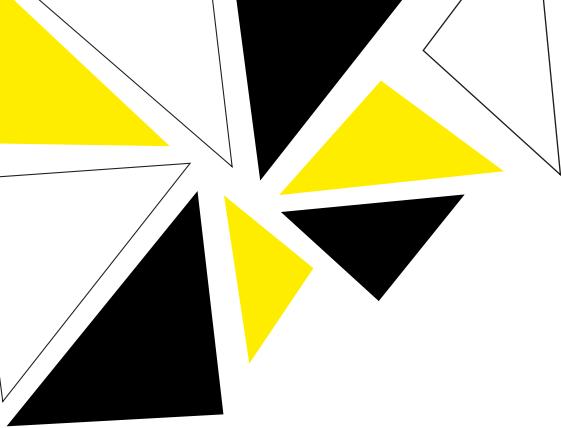
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
123456789

## **Bell MT**

AaBbCcDdEeFfGg  
HhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUu  
VvWwXxYyZz

123456789



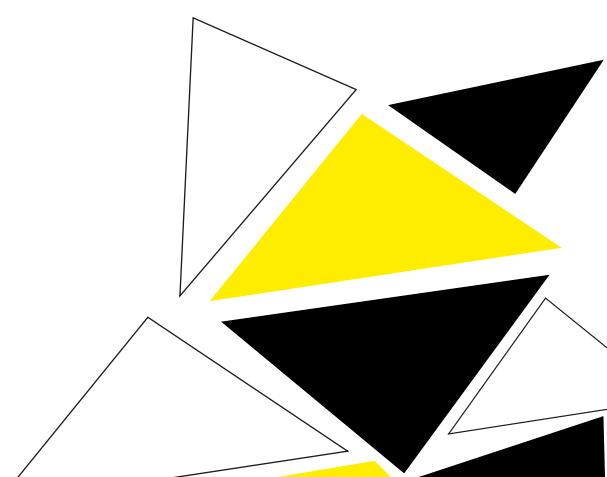


# 5 Normas para el buen uso de la marca.

Al momento de realizar aplicaciones sobre la marca, se deben tener en cuenta ciertos aspectos.

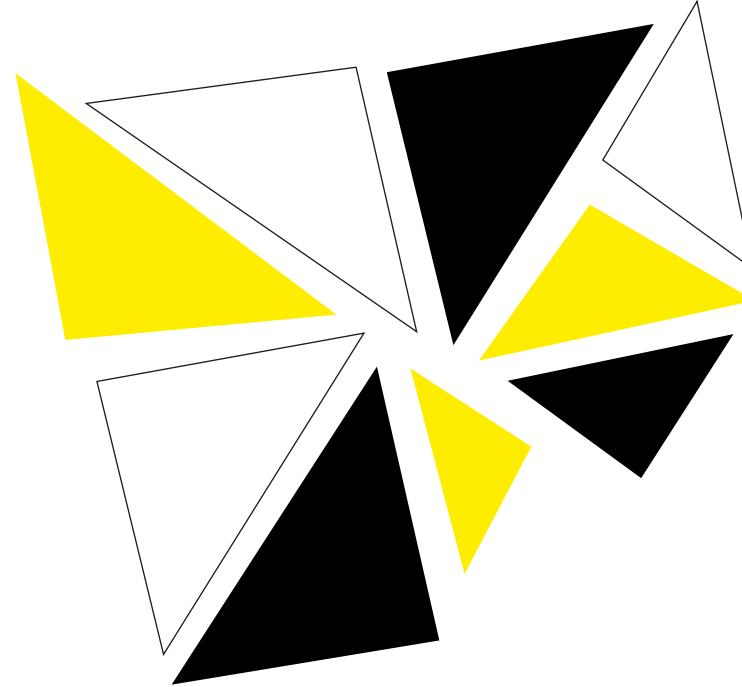
El valor de la marca depende de la disciplina en su aplicación.

Para no debilitar el mensaje visual que transmite la marca es necesario ordenar y aplicar el isologó, de la forma adecuada.



# 5.1 Versiones correctas

Es importante aplicar la marca en su versión principal y de no ser posible se utilizará la versión en blanco y negro.



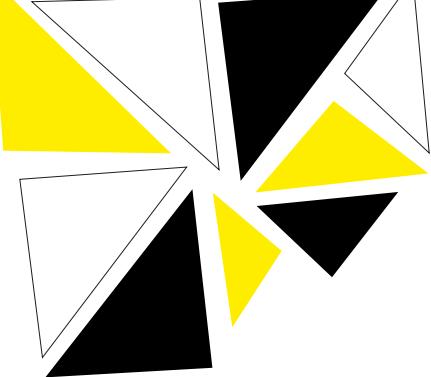
Aplicación en fondos no corporativos



Aplicación en fondos fotográficos (blanco y negro)

## 5.2 Aplicaciones correctas

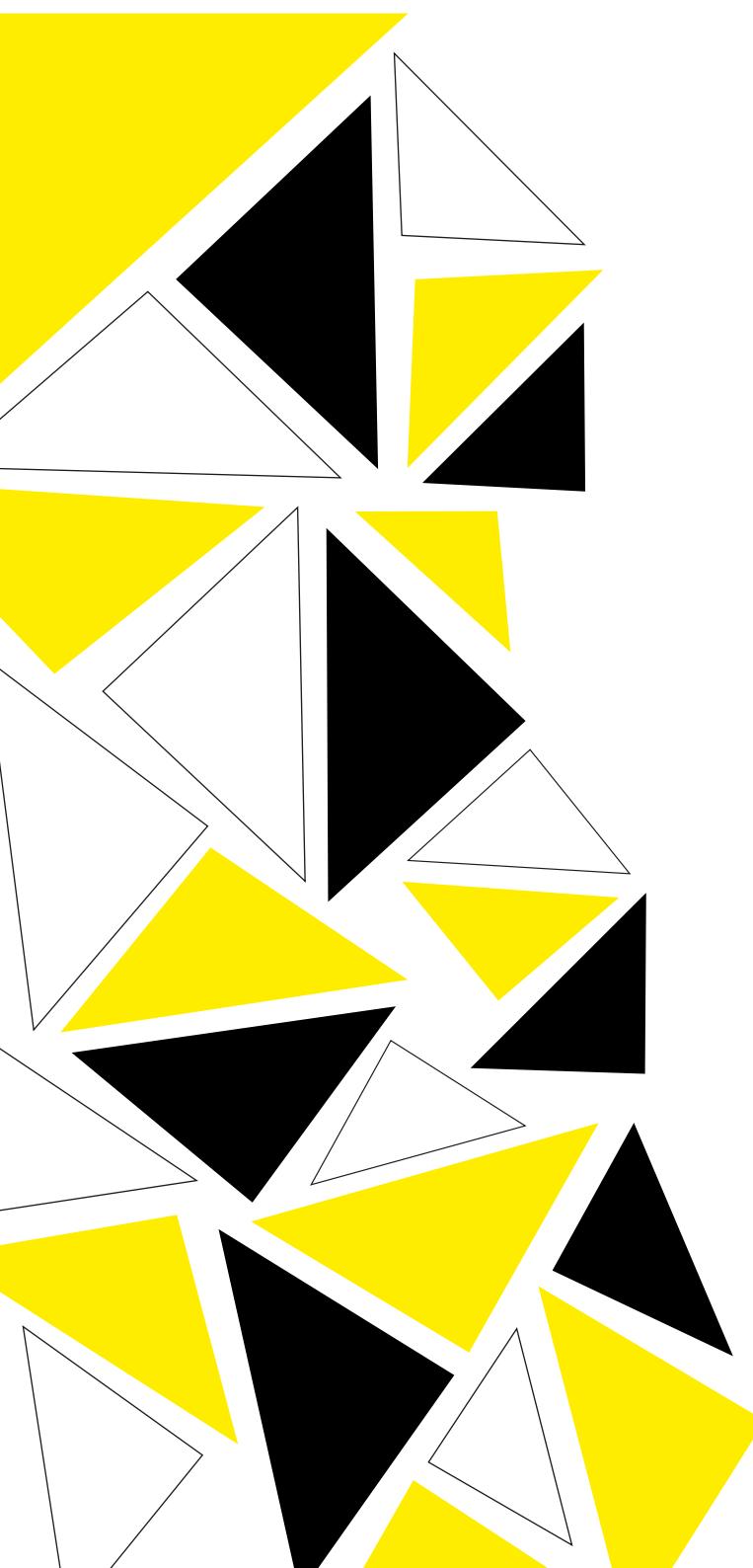
La visibilidad, contraste y legibilidad deben ser lo mas se destaque en la aplicación.



## 5.3 Aplicaciones Incorrectas

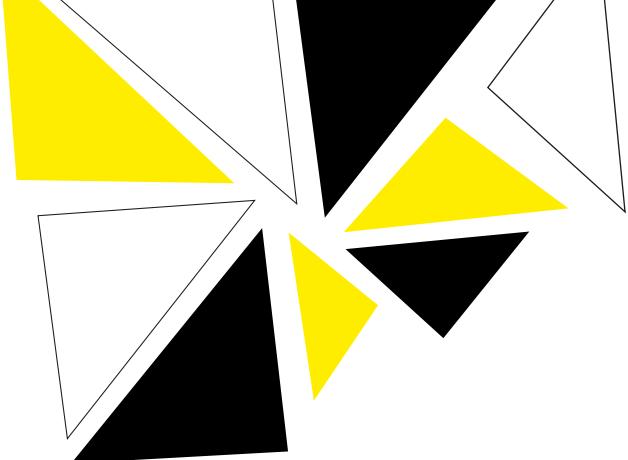
Por ningun motivo se deben modificar las medidas que posee el isologo en sus aplicaciones.





# 6 Aplicaciones de marca

Para evitar el mal uso de la marca.  
*Mutimedia Productios* posee  
diferentes soportes los cuales  
deben seguir unas normas  
ya establecidas.



6.1

## Papelería corporativa.

Tarjeta de presentación



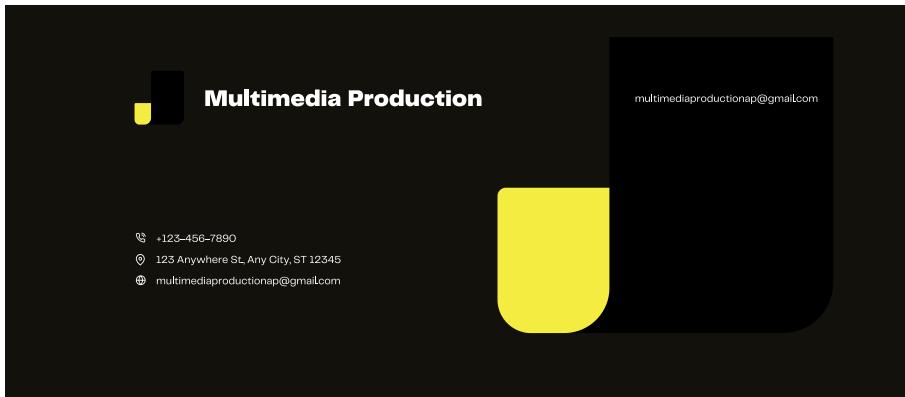
Frontal



Trasera

# 6.2 Papelería corporativa.

Sobre



Frontal

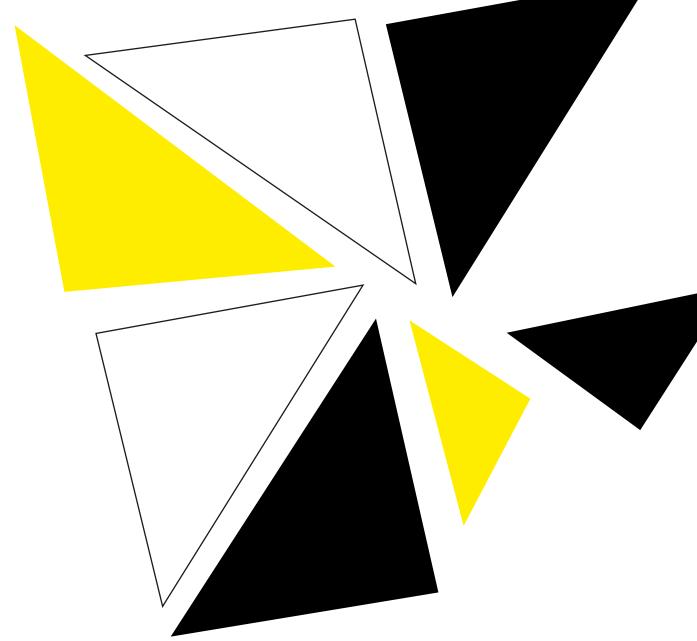


Sello

Trasera



# 6.3 Libreta Femenina

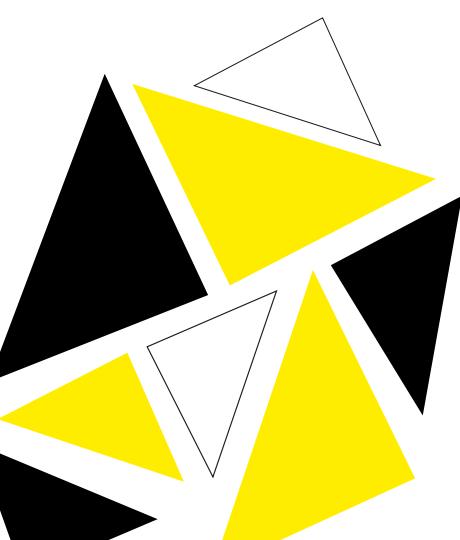


Frontal



Trasera

# 6.4 Libreta Masculina



INVENCIBLE

Frontal

MP

Trasera

# 6.5 Facturas

**Agencia de Marketing MP**

**FACTURA: 5-2020**  
Número 76-981102

DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO	TOTAL
Diseño gráfico	25	\$390	\$9,741
Diseño web (por página)	5	\$487	\$2,435
Desarrollo web	5	\$1,000	\$5,000
Manual de identidad marca	1	\$650	\$650
Estudio de logos	3	\$650	\$1,950
<b>SUBTOTAL</b>		\$19,386	
<b>IMPUESTOS (16%)</b>		\$3,094	
<b>TOTAL</b>		\$22,289	

**INFORMACIÓN DE PAGO**  
Clarisa Barón  
Av. Insurgentes 123  
Bogotá D.C.

**INFORMACIÓN DEL BANCO**  
Clarisa Barón  
Bancolombia  
Cta. N.º 229-2091-1092-01

Agencia de Marketing - (55) 1234-5678 - (55) 1234-5678  
multimediacomunicationap@gmail.com

**Gracias**

**Agencia de Marketing MP**

**FACTURA: 5-2020**  
Número 76-981102

DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO	TOTAL
Diseño gráfico	25	\$390	\$9,741
Diseño web (por página)	5	\$487	\$2,435
Desarrollo web	5	\$1,000	\$5,000
Manual de identidad marca	1	\$650	\$650
Estudio de logos	3	\$650	\$1,950
<b>SUBTOTAL</b>		\$19,386	
<b>IMPUESTOS (16%)</b>		\$3,094	
<b>TOTAL</b>		\$22,289	

**INFORMACIÓN DE PAGO**  
Clarisa Barón  
Av. Insurgentes 123  
Bogotá D.C.

**INFORMACIÓN DEL BANCO**  
Clarisa Barón  
Bancolombia  
Cta. N.º 229-2091-1092-01

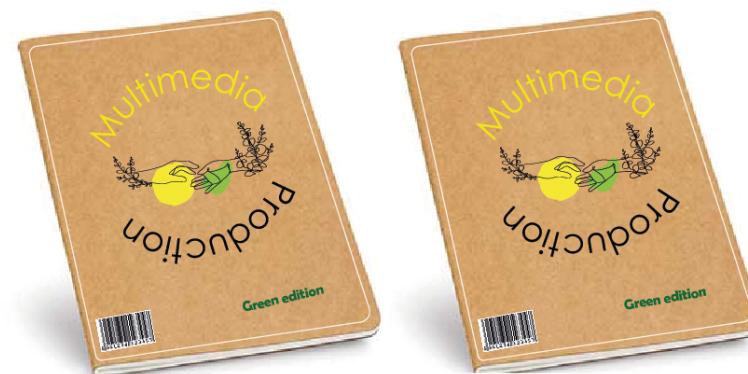
Agencia de Marketing - (55) 1234-5678 - (55) 1234-5678  
multimediacomunicationap@gmail.com

**Gracias**

# 6.6 Marca Eco ambiental



Escarapelas



Libretas.

