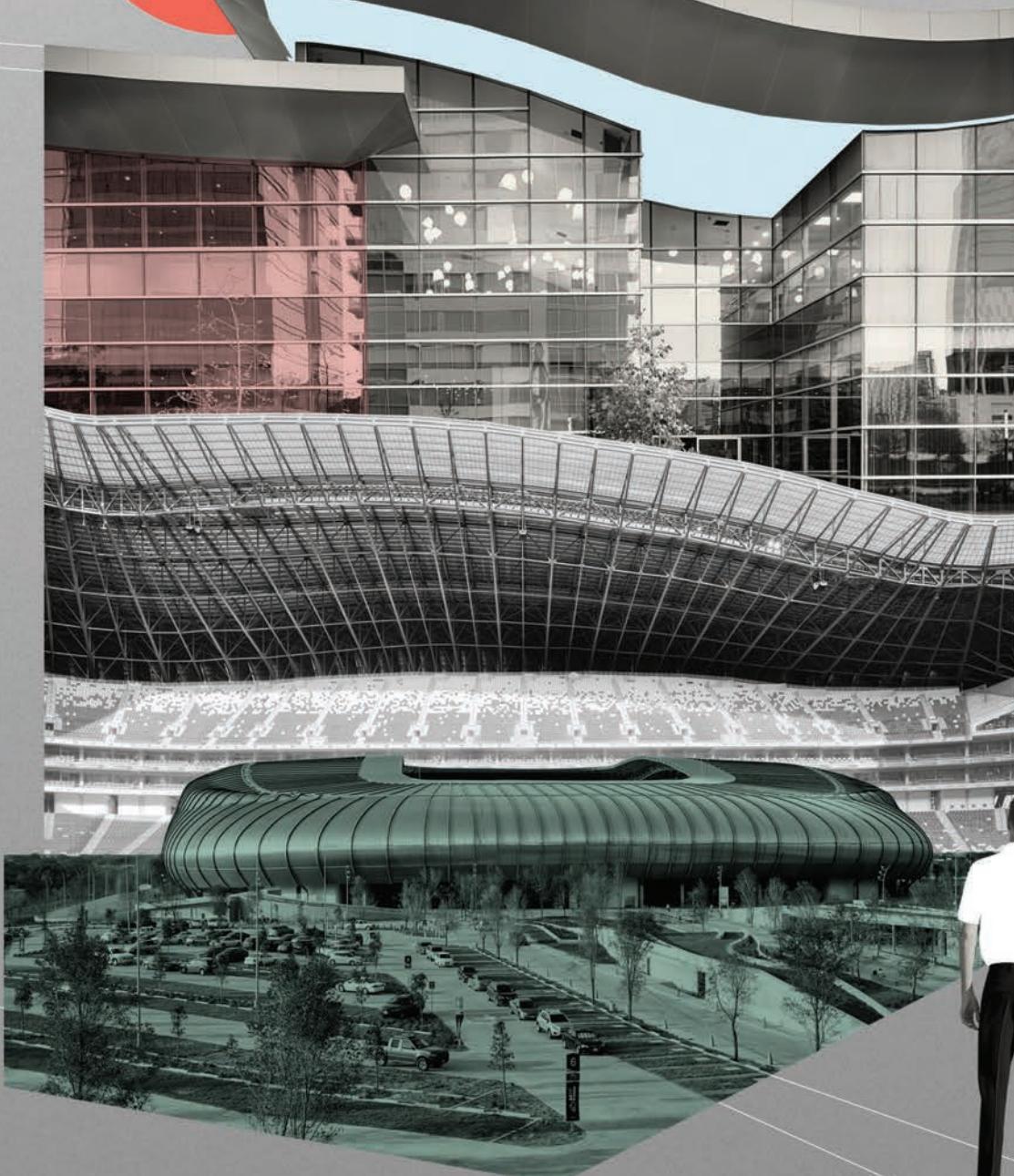


glocal[®]

design magazine



46



\$100.00 MX

ENTRE RASCACIELOS Y ESTADIOS DEPORTIVOS: V-FO ARQUITECTOS | 50 ANIVERSARIO NEOCON | ESPECIAL
CORPORATIVOS | MACROTENDENCIAS: REFLEJOS CREATIVOS AMOATO | MACROTENDENCIAS: CONTEXTURAS ARQMOV

LUGARES DE TRABAJO MÁS ABIERTOS Y FLEXIBLES

Textos y entrevistas
MARTHA LYDIA ANAYA

En las oficinas originales de Gifan Internacional solamente contaban con dos típicas salas de juntas; ahora los espacios colaborativos rompen con ese esquema.



Oficinas dentro de una bodega

**GIFAN INTERNACIONAL |
TALLER PARALELO |
TULTITLÁN, ESTADO DE MÉXICO**

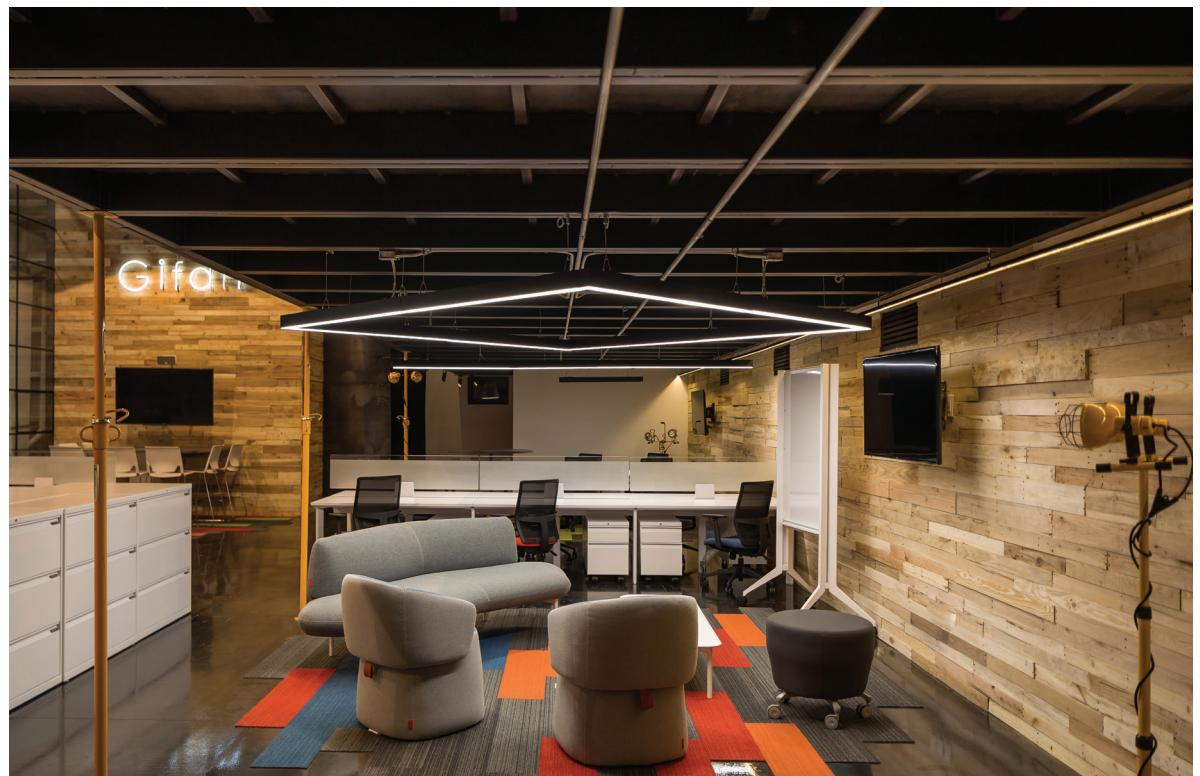
Fotos
LUIS YOUNG

De tener una bodega en Naucalpan donde los colaboradores de la empresa ya no cabían y la operatividad se complicaba, la importadora Gifan Internacional se mudó a unas nuevas instalaciones hacia la zona industrial de Tultitlán en el Estado de México. La nave a la que llegaron prácticamente estaba 'pelona' y fue en ese momento en el que taller paralelo (César Flores + Mikel Merodio) tuvo un acercamiento con la compañía encargada de la distribución de productos premium a los mayores supermercados del país para empezar a transformar sus oficinas. "Este ha sido un proyecto que se ha realizado por etapas y que con el pasar de los años se ha nutrido de una conversión interesante entre las áreas de trabajo que, en un principio, eran más cerradas y tradicionales; y ahora son más abiertas y colaborativas", cuenta Mikel Merodio sobre la ampliación más reciente de este espacio corporativo, creando un concepto industrial como principio de diseño. "Dentro de los 9,500 m² de bodegas se encuentra el área corporativa de

la empresa, la cual realizamos en el año 2013 sin saber el rápido crecimiento que tendría; con el pasar de los años el cliente nos fue solicitando distintas ampliaciones hasta llegar a la etapa 5 (en el 2017), como denominamos a este proyecto", enfatiza el arquitecto.

En esta propuesta, las necesidades eran generar un espacio para el área comercial, en donde las personas que llevan las marcas de manera local y los representantes del extranjero pudieran convivir y conocer el trabajo que cada una realiza, pero dentro de un espacio flexible con distintas áreas colaborativas. El reto fue integrar un nuevo volumen de dos niveles sobre las oficinas existentes, sin afectar la operación del corporativo; este volumen está compuesto por una estructura de acero aparente la cual contrasta con el resto de las oficinas al ser una gran vitrina abierta a la bodega, a 4 metros sobre el nivel de desplante, para poder demostrar la operación del día a día.

tallerparalelo.mx



Antes de la ampliación no había interacción entre la gente de oficina y de bodega. Hoy, las oficinas son más abiertas y la gente conoce lo que hace.