

SUPER NOVA

EMBARAZOS ADOLESCENTES

*Ángela Martínez
Katherine Londoño
Jenifer Henao
Ricardo Noguera*



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

15 MIL

niñas adolescentes entre los 14
y 18 años quedan embarazadas
en Bogotá cada año.

PROBLEMA

*Porque los jóvenes no son conscientes
de las consecuencias que tiene su
actividad sexual sin protección.*

HALLAZGOS

Agrupados en:

- COMPORTAMIENTO DIGITAL
- SEXUALIDAD
- EDUCACIÓN SEXUAL
- VOCABULARIO



Timeline About Friends Photos

h friends, send him a friend request.

Oke Weed UFAa No



JóHñah Čámññô I
August 31 at 8:43pm

JAKmm UN SOLterOo N
Sera Q HAY Unaa SOLter
JKAm ((AnOtese Le ASe
ANDa SOLter@ COmOC



Like

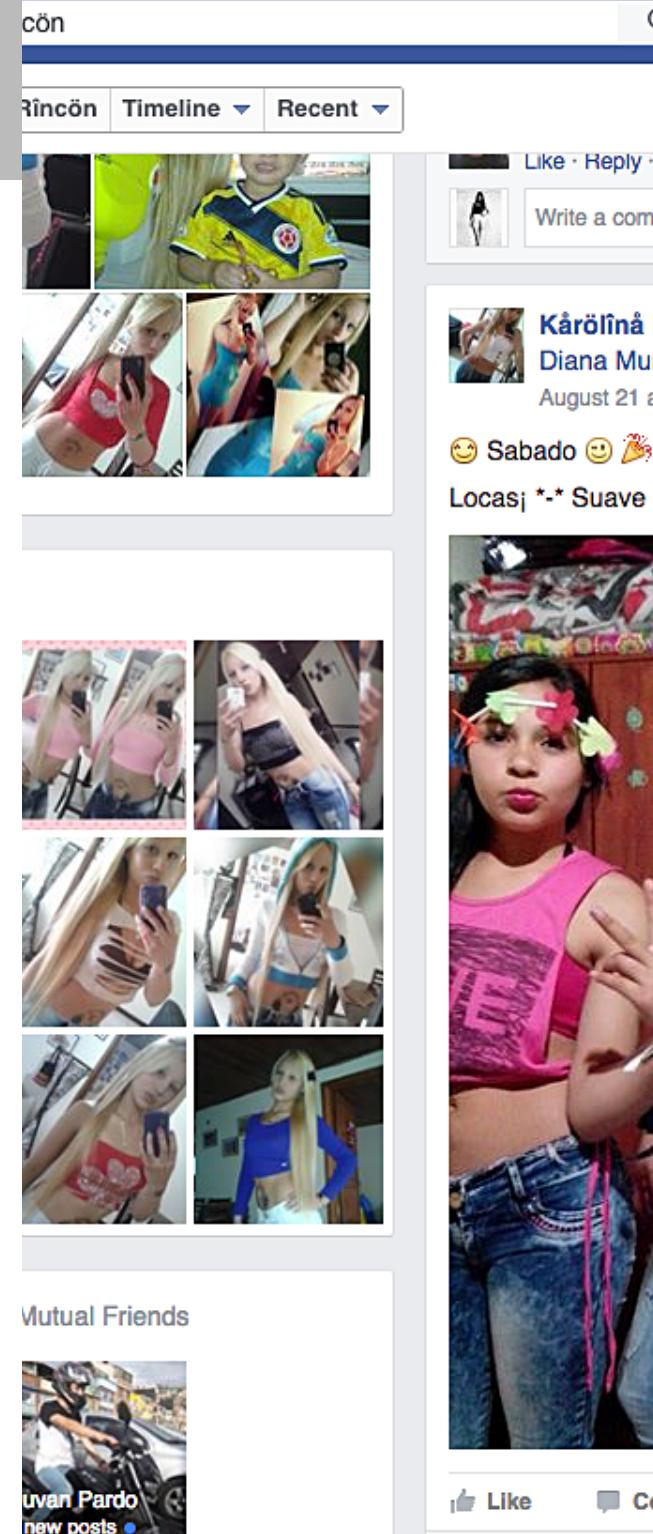
Share

26

LAS REDES SOCIALES DE MAYOR USO SON FACEBOOK, YOUTUBE Y WHATSAPP.

EL CONTENIDO QUE
FRECUENTAN ES
FUERTE Y EXPLÍCITO.

Accidentes de tránsito, fotos de desnudos, de relaciones sexuales, etc





HALLAZGOS

SEXUALIDAD

**EL USO PREVENTIVO
DEL CONDÓN NO SE
DA POR INICIATIVA
PROPIA.**

Presión de la situación y por círculo social.



EN LOS COLEGIOS
RODEAN EL TEMA A
PARTIR DE CONCEPTOS
BIOLÓGICOS.

El pene y la vagina son términos que en educación sexual permiten más que una explicación biológica

**“NUNCA HABLE DE
SEXO A MI HIJA
PORQUE PENSÉ QUE
ERA MUY PEQUENA
PARA IMAGINAR EN
TENER RELACIONES”**

Mama de la joven Leidy Viviana Calderón. Madre adolescente.

Los padres no abordan el tema con los hijos porque existe la creencia de que hablarles de sexo los incentiva a hacerlo.





HALLAZGOS

VOCABULARIO

**HACEN USO DE
EXPRESIONES BASTANTE
DESCRIPTIVAS Y
DISRUPTIVAS.**

Por ejemplo: Severa lampara, Que visaje.

Fuente: Ángel Felipe Escarpeta.

**SE REFIEREN A LOS
PRESERVATIVOS A
UNA MANERA QUE
ELLOS ENTENDEN.**

Por ejemplo: Forro, Cachucha, Capota, El tubito.

Fuente: William Antonio Escarpeta.



"LA MÚSICA QUE MÁS
ESCUCHO ES EL RAP Y
EL HIPHOP"

Fuente: Ángel Felipe Escarpeta.

El RAP y HIPHOP son géneros que influencian su comportamiento en todo sentido.

CONCLUSIONES

MÚSICA

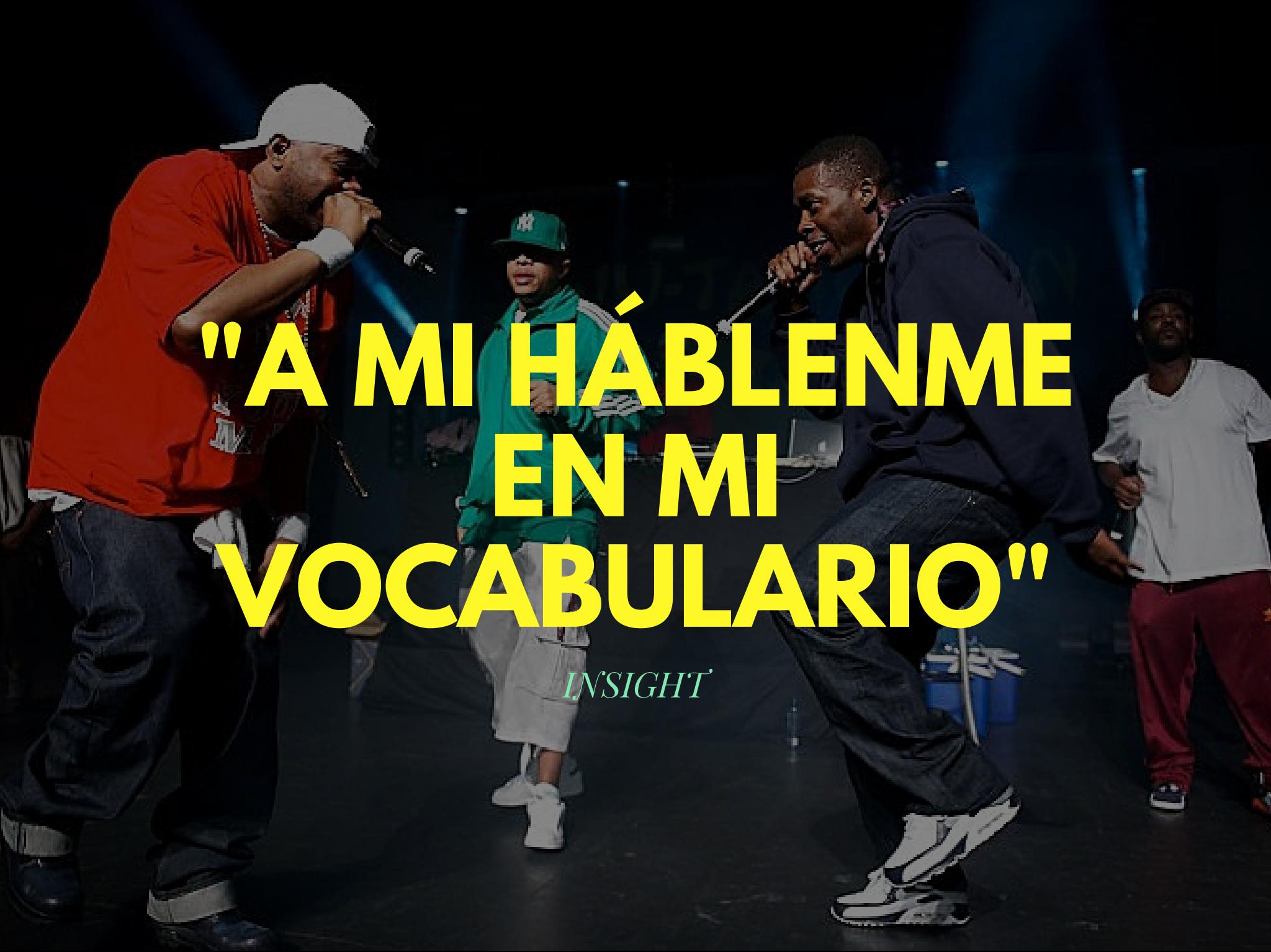
El RAP es una forma de vida que concientiza.

VOCABULARIO

Su vocabulario se encuentra manifiesto en la música y solo lo entienden ellos.

SEXUALIDAD

La formación sexual no viene de los padres sino de los amigos y contenido que ellos buscan.

A black and white photograph of four rappers performing on stage. From left to right: a man in a red hoodie and cap singing into a microphone; a man in a green jacket and cap dancing behind him; a man in a dark hoodie and cap singing into a microphone; and a man in a white shirt and maroon pants standing in the background. Stage lights are visible in the background.

**"A MI HÁBLENME
EN MI
VOCABULARIO"**

INSIGHT



CONCEPTO CREATIVO

¡ENFÓRRATE!

Forro es la forma en la que buscamos poner en tendencia el uso del condón en jóvenes de NSE medio-bajo entre los 12 y 18 años. Partiendo de los códigos culturales de este target quisimos establecer el mismo lenguaje con el fin de crear afinidad en la comunicación y así poder ser más sugerente y efectivo. Enfórrate quiere sugerir el uso responsable de toda la información que los jóvenes tienen y pueden aprender respecto a las relaciones sexuales y los anticonceptivos en función de sus acciones.



CONDÓN +
¡ENFÓRATE!

TRES FASES

¿CÓMO SE
COMUNICARÁ?

- 1 AWARENESS
- 2 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN
- 3 CONCIENCIATIZACIÓN

AWARENESS



- **Creación de FANPAGE:** Contenido enfocado a contenido de educación sexual en términos que ellos utilizan.
- Difusión en grupos de interés.
- Anuncios pagos.



- Creación de canal.
- Pauta de cortinilla y banners en videos musicales (RAP, HIPHOP, REGGAETON)
- Uso de influencers musicales en sus canales propios.
Artistas: Todo Copas, CrackFamily, Nanpa, La Etnia.



- Reunión de todo el contenido publicado en FB y YT junto con información de educación sexual.
¿QUÉ? ¿CÓMO?

FASE 2

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

¡ENFÓRRATE!

Los artistas hablaran acerca del uso y la importancia de preservativos.
Presencia en el concierto con banners.
Regalarán condones masivamente.



PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN



- **Página del Festival HIP HOP AL PARQUE.**
- **Posicionamiento como patrocinador del concierto.**
(FANPAGE)
- **Post como participante del evento en grupos de interés.**



- **Los artistas con más influencia interactuarán en sus videos.**
- **Interacción:** Los artistas pedirán a sus fans que según las experiencias de vida que tienen hagan una estrofa para crear una nueva canción.
- **Reafirmarán su participación en el evento y en la campaña.**



ALCALDÍA
MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUMANA

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE - Instituto Distrital de las Artes

CONCIENTIZACIÓN



- **Promoción e impacto de Forro y ¡Enfórrate!**
- **Mini evento musical junto con charlas de educación sexual por parte de los artistas (causa social).**

A black and white photograph of a group of people dancing in a dark room. In the foreground, a man wearing an orange hoodie and a baseball cap is leaning forward, singing into a microphone. Behind him, another man in a green hoodie is also singing. To the right, a man in a white t-shirt and red pants is dancing. The background is dark, with some stage lights visible.

TONO

IMPONENTE
Y FUERTE

ESTILO

DISRUPTIVO

SUPER NOVA

GRACIAS

2016