

Eye Tracking

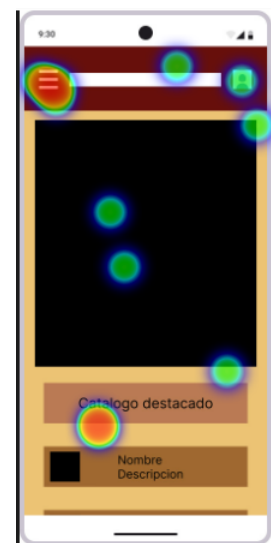
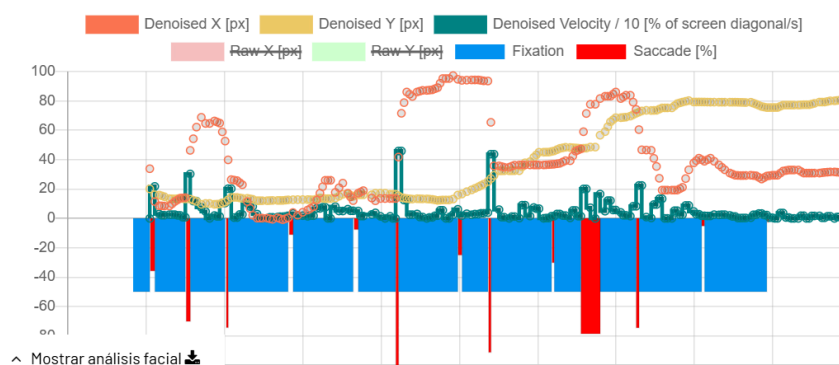
Vamos a realizar y comentar los test del eye tracking para cada caso, analizando el heat map obtenido tras evaluar:

- Acceder al catálogo de productos
- Realizar una compra

Nuestra idea inicial era hacer la prueba de ambos casos, el A y el B, sin embargo la herramienta GazeRecorder no graba bien la pantalla ni calibra bien los movimientos visuales de los usuarios. Buscamos otra herramienta RealEye con la que sí hemos podido obtener el estudio, pero solo del caso B. El prototipo A lo carga pero sin interactividad por lo que no podemos simular el heatmap del desarrollo de las tareas propuestas.

Acceder al catálogo de productos

Tras la realización del estudio sobre este prototipo, se ha obtenido el siguiente *heatmap* junto con una gráfica generada por la herramienta **RealEye**, la cual nos proporciona estadísticas detalladas con las que es posible realizar una evaluación objetiva del diseño.



Antes de proceder al análisis, explicamos brevemente el significado de los parámetros representados en la gráfica:

<u>Elemento</u>	<u>Color</u>	<u>Significado</u>
Denoised X	Naranja	Movimiento horizontal del ojo (más limpio)
Denoised Y	Amarillo	Movimiento vertical del ojo (más limpio)
Denoised Velocity	Verde oscuro	Velocidad del movimiento visual (cuánto se mueve la mirada)
Fixation	Azul	Momentos donde el ojo se detuvo a observar con atención
Saccade	Rojo	Salto rápidos entre puntos de atención (exploración)

Estudiando la gráfica podemos ver:

- Que las fijaciones son fijaciones largas y frecuentes (zona azul), lo que indica que el usuario estuvo atento a múltiples elementos del prototipo.

- Hay varios saltos verticales y largos (rojo), lo que puede reflejar exploración apresurada o confusión al buscar algo.
- Se nota un desplazamiento progresivo en el eje Y (amarillo): es típico de lectura o exploración de arriba a abajo, lo cual es positivo.

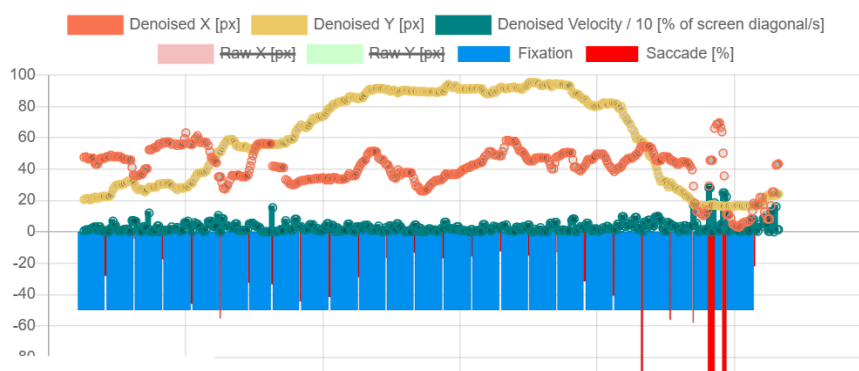
A raíz de esto hemos dado unas estimaciones de puntuación numéricas que se ven resumidas en la siguiente tabla, obteniendo un resultado de 82/100:

Criterio	Puntuación
Claridad visual	26 / 30
Fluidez de navegación	15 / 20
Atención a elementos clave	27 / 30
Saltos visuales innecesarios	6 / 10
Tiempo total de fijaciones	8 / 10
TOTAL	82 / 100

El prototipo presenta un buen rendimiento visual, ya que resulta comprensible, consigue captar la atención en las zonas clave para la navegación y mantiene una fluidez aceptable durante la interacción. Aunque se detectan algunos momentos de exploración apresurada, el conjunto de datos sugiere que el diseño es funcional y visualmente efectivo.

Realizar una compra

Como en el caso anterior, tras la realización del estudio se ha obtenido el siguiente *heatmap* junto con la gráfica generada por **RealEye**.



Vamos a pasar a realizar un estudio de la gráfica y una estimación de puntuación al igual que en el estudio anterior:

- Las fijaciones son fijaciones largas y frecuentes (zona azul), lo que indica que el usuario estuvo atento a múltiples elementos del prototipo.



- Hay varios saltos verticales y largos (rojo), lo que puede reflejar exploración apresurada o confusión al buscar algo.
- Se nota un desplazamiento progresivo en el eje Y (amarillo): es típico de lectura o exploración de arriba a abajo, lo cual es positivo.
- Hay una gran fijación en el botón de comprar ya que el usuario esperaba que hiciera algo pero no es el caso, ese botón carece de interactividad lo que lleva a que el usuario no pueda finalizar la tarea de forma satisfactoria

Sabiendo lo anterior estas serían las puntuaciones:

Criterio	Puntuación
Claridad visual	24 / 30
Fluidez de navegación	13 / 20
Atención a elementos clave	25 / 30
Salto visuales innecesarios	5 / 10
Tiempo total de fijaciones	9 / 10
TOTAL	76 / 100

En conclusión, el prototipo logra captar la atención del usuario en los elementos principales, especialmente mediante fijaciones largas y frecuentes. Sin embargo, la presencia de múltiples saltos visuales innecesarios y una fijación prolongada en un botón sin funcionalidad indica fallos en la interactividad. A pesar de esto, la claridad visual y la estructura jerárquica del contenido favorecen una navegación razonablemente fluida.