

PERSONA #3: CARMEN LÓPEZ



"En mi casa a mis hijos y mis nietos nunca les faltará el pan en la mesa"

DEMOGRAFÍA

Edad: 83

Género: Mujer

Profesión: Ama de casa (jubilada)

Nacionalidad: Española

Localidad: Churriana de la Vega, Granada

Biografía: Carmen nació y creció en Churriana de la Vega, un pueblo con fuerte tradición agrícola. Vive con su marido Pedro en una casita en mitad del campo.

Desde joven se dedicó al cuidado de su familia y su hogar. Su vida siempre ha girado en torno a la cocina casera, usando productos frescos y locales, los cuales muchos de ellos los cultivaba su marido. Recuerda cuando los alimentos no venían en plástico y todo se compraba directamente del productor.

A pesar de su edad se mantiene activa dentro de su comunidad. Le gusta pasear por el pueblo, visitar el mercado semanal y compartir momentos con sus amigas. Tiene tres nietos a quienes adora y quiere enseñarles la importancia de una alimentación sana y sostenible. Sin embargo, le preocupa que la forma de consumir haya cambiado tanto y que ya no sea tan fácil encontrar productos ecológicos y de proximidad.

METAS- INTERESES

- Apoyar a los pequeños productores de la zona
- Fomentar hábitos sostenibles en su familia
- Seguir disfrutando de la cocina tradicional con ingredientes naturales
- Reducir el uso de plásticos y envases innecesarios
- Aprender a utilizar herramientas digitales básicas para comprar productos ecológicos

PAIN POINTS - PREOCUPACIONES

- No hay suficientes mercados ecológicos cerca de su pueblo
- Los precios de los productos sostenibles suelen ser elevados
- Problemas de movilidad: no siempre puede desplazarse fácilmente a Granada capital
- Falta de opciones digitales accesibles para personas mayores
- Se siente frustrada al ver la cantidad de productos ultraprocesados en las tiendas

ESCENARIO

Con el paso del tiempo, Carmen ha notado que cada vez hay menos opciones sostenibles cerca de su casa. Debido a la edad y algunos problemas de movilidad, le cuesta desplazarse, la oferta en su entorno es limitada y los precios en los supermercados son más altos de lo que puede permitirse.

Sus nietos, que viven en Granada capital, le han hablado de tiendas online y aplicaciones para comprar productos ecológicos a domicilio, pero el uso de tecnología no le resulta sencillo. A pesar de ello, está dispuesta a aprender si eso le permite seguir apoyando a los productores locales y garantizando una alimentación sana para su familia.

MOTIVACIONES

Dejar un mundo mejor para sus nietos

Aceptar el comercio local y los pequeños productores

Aprender sobre opciones digitales para facilitar sus compras

HABILIDADES

Tecnología

Resolución de problemas

PERSONALIDAD

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS

