

GUIDELINES

Para el diseño de nuestra aplicación centrada en un mercado ecológico, hemos optado por utilizar los componentes de **Material Design 3**, ya que nos ofrecen una base sólida en términos de **coherencia visual**, **usabilidad** y **accesibilidad**.

Hemos trabajado con el **kit oficial en Figma**, adaptando aspectos como la **paleta de colores**, la **iconografía** y la **tipografía** para reflejar la identidad visual de la marca, basada en valores como la **naturalidad**, la **frescura** y la **sostenibilidad**.

Desde su concepción, la interfaz ha sido diseñada para visualizarse en un **navegador web**, garantizando un acceso rápido y universal desde cualquier dispositivo, sin necesidad de instalar una aplicación nativa que consuma espacio de almacenamiento.

Antes de mostrar lo que contienen nuestros layouts queremos destacar los iconos que hemos utilizado

- Para el carrito y el buscador:



- Los botones de nuestra web siguen todos la misma estética para tener un diseño coherente



- Botones para eliminar un producto de la lista de frecuentes o modificar su cantidad



Sabiendo esto vamos a ver los patrones de diseño que contiene nuestro layout

ONBOARDING

Al acceder a nuestra web, se muestra una landing page como página de inicio. En ella se presenta una vista general del contenido disponible y se ofrece un beneficio exclusivo para nuevos usuarios: un 10% de descuento en su primera compra.

Para usuarios ya registrados: pueden acceder al apartado de inicio de sesión, donde simplemente deberán rellenar el formulario con sus credenciales para ingresar en su cuenta.

Para nuevos usuarios existen dos opciones:

1. Registrarse en la plataforma:
 - a. El usuario deberá completar un formulario de registro y seleccionar una tarifa.
 - b. Los usuarios registrados disponen de funcionalidades especiales, como la creación de listas de productos frecuentes.
 - c. Tras seleccionar la tarifa, se redirige al usuario a la plataforma de pago.
 - d. Una vez completado el pago, la cuenta queda activada y ya se puede iniciar sesión.
2. Comprar sin registrarse, es posible acceder directamente al catálogo de productos y realizar compras sin necesidad de registro.

MENÚ DE NAVEGACIÓN

El menú de navegación se encuentra en el encabezado de la página, justo debajo del nombre de la web. Desde él, los usuarios pueden acceder fácilmente a las siguientes secciones:

1. **Trabaja con nosotros:** dirigido a productores interesados en comercializar sus productos a través de nuestra plataforma.
2. **Nuestros productos:** acceso directo a nuestro catálogo completo de productos disponibles.
3. **Nuestros talleres:** información actualizada sobre los talleres organizados por nuestros mercados, pensados para que los usuarios puedan conocerlos y participar.
4. **Blog:** sección donde se publican noticias, artículos y recetas relacionadas con nuestra comunidad y nuestros productos.

TIERRA NAZARÍ

Trabaja con nosotros

Nuestros productos

Nuestros talleres

Blogs

Este sería nuestro menu principal pero contamos también con uno secundario ubicado en el footer que lleva a los usuarios a los apartados about, preguntas frecuentes, contacto y trabaja con nosotros

Quién somos	Preguntas frecuentes
Trabaja con nosotros	Contacto

HERO IMAGE + CAROUSEL

En la **landing page**, que funciona como la puerta de entrada principal al sitio, se incluye una **imagen de cabecera (hero image)** que actúa como elemento visual destacado para captar la atención del usuario. Esta imagen se acompaña de nuestro **eslogan** y una frase representativa que comunica el objetivo y los valores de la web.



En la sección de **Talleres**, accesible a través del menú de navegación, se incorpora un **carrusel de imágenes** con fotografías de eventos anteriores. Este recurso visual tiene como objetivo **inspirar y motivar a los usuarios a participar** en las actividades que organizamos.

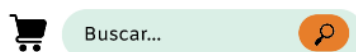


SEARCH

La web incorpora una barra de búsqueda situada en la parte superior derecha de la sección del catálogo. Esta funcionalidad permite al usuario:

- Buscar productos por nombre.
- Aplicar filtros por tipo o categoría.
- Recibir sugerencias en tiempo real conforme escribe.

El diseño de la barra de búsqueda sigue los patrones de interacción y estilo propuestos por Material Design 3, lo que garantiza una experiencia consistente, accesible y clara dentro de la interfaz general del sitio.



WIZARDS (EXPLICACIÓN DE PROCESOS)

Nuestra web incluye varios **procesos multietapa** que pueden considerarse complejos para el usuario, como:

- Realizar un pedido.
- Inscribirse en un taller
- Contactar para comercializar productos.

Para garantizar una experiencia fluida e intuitiva, cada proceso está guiado por **wizards** o flujos con **pautas claras y pasos definidos**. A continuación, se detalla el flujo de compra como ejemplo:

1. El usuario añade productos al carrito pulsando el botón **"Añadir producto"** en cada artículo disponible.
2. Una vez seleccionados todos los productos, accede al **carrito**, donde se muestra un resumen de la compra.
3. En esta página, se encuentra el botón **"Procesar pago"** para continuar con la compra.
4. Al pulsarlo, se accede a un **formulario de pago**, que debe ser completado por el usuario.
5. Al enviar el formulario, el pedido queda confirmado y finalizado.

Este patrón se ha diseñado siguiendo los principios de **Material Design 3**, ofreciendo una estructura clara, retroalimentación visual y validaciones, con el fin de minimizar errores y mejorar la comprensión del proceso.

ARTICLE LIST

Nuestro catálogo está compuesto por filas de 4 productos, cada producto es una tarjeta en la que podemos ver una foto del mismo, el nombre, una pequeña descripción, el precio y la opción de ver el producto con más detalle. Cuando veamos el producto en detalle podremos añadirlo a la cesta.

Productos destacados

[LISTAS DE PRODUCTOS](#)[DESCUENTOS DE LA SEMANA](#)

100% Whey Vainilla 900G
ON OPTIMUM NUTRITION
39.73 € por Kg

35.76 €

[VER PRODUCTO](#)

Desintoxicación Hepática
ORTIS
0.36 € por comprimido

21.45 €

[VER PRODUCTO](#)

Barra de proteínas con
Chía y Espirulina
ROO BAR
55.00 € por Kg

3.30 €

[VER PRODUCTO](#)

Açaí Orgánico Liofilizado
Iswari
166.00 € por Kg


11.62 €

[VER PRODUCTO](#)

ITEM DETAILS + ACTIONS

Cada producto cuenta con una pantalla de detalle que amplía su información. Se muestran imágenes más grandes, descripción completa, beneficios ecológicos y para nuestro cuerpo (ya que vendemos también suplementos realizados con productos de primera calidad), ingredientes y etiquetas relevantes. Además, se incluye un botón para añadir al carrito. El diseño favorece la toma de decisiones de compra de forma rápida y cómoda.

[VOLVER](#)



Desintoxicación Hepática

ORTIS
0.36 € por comprimido

¿Digestiones pesadas, piel apagada? ¿Fatiga pasajera? ¡Gracias a su acción específica, las plantas presentes en Liver Detox contribuyen al mantenimiento de la salud del hígado y de la vesícula biliar. Para desintoxicar el hígado, recomendamos tomar Liver Detox durante 20 días. Para los días siguientes difíciles, tome Liver Detox durante 2 ó 3 días.

ACCIÓN COMPLETA A NIVEL DEL HÍGADO:

- Favorece la función hepática
- Favorece la eliminación de toxinas

+Melón cantalupo

- Aporta 140 UI/ 3 comprimidos de la enzima superóxido dismutasa**
- Ayuda a la desintoxicación

21.45 €
[AÑADIR](#)

LISTAS PRODUCTOS FRECUENTES

Como cliente registrado contarás con una nueva funcionalidad, la lista de productos frecuentes. Estas listas tienen como objetivo realizar una compra recurrente de forma rápida. En el catálogo encontrarás un botón llamado “Lista de productos” cuando accedas al mismo podrás crear tus listas personalizadas y guardarlas. Dentro de este apartado podrás: crear una nueva lista, eliminar una ya existente y ver la lista creada. Cuando vemos la lista creada podemos añadir productos o directamente comprar la lista, lo que nos llevará al formulario de pago.

Listas de productos del usuario [NOMBRE_USUARIO]

[NUEVA LISTA](#)


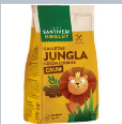


Lista de productos #1

(NOTA: esta página solo será accesible por usuarios registrados)



[VER LISTA](#)
[ELIMINAR LISTA](#)


Lista de productos #2



[VER LISTA](#)
[ELIMINAR LISTA](#)

FROM INPUT

Los formularios de la web, como los de registro, inicio de sesión o pago, siguen un diseño intuitivo y claro, donde el usuario tendrá que rellenar solo la información esencial para no perder el tiempo en completar campos superfluos para la compra de productos en nuestra web.



[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

☐ Acepto terminos y condiciones

CARRITO DE COMPRA

Cuando un usuario accede al carrito de compra podrá ver los elementos que ha comprado y modificar la cantidad que quiere comprar y un resumen, como un ticket de compra, de lo que cuesta su cesta y los gastos de envío que se le aplican. Al final de la tarjeta que contiene este resumen encuentra el botón para acceder al método de pago. Cuenta con un apartado donde se pueden aplicar los descuentos que nos llegan de las promociones como cupones con códigos.

Carrito



100% Whey Vainilla 900G
ON OPTIMUN NUTRITION
39.73 € por Kg

+ -

Total: **35.76 €**



Desintoxicación Hepática
ORTIS
0.36 € por comprimido

+ -

Total: **21.45 €**

Resumen del pedido:

1 x 100% Whey Vainilla 900G

1 x Desintoxicación Hepática

Subtotal: 57.21 €

Gastos de envío: 3.99 €

TOTAL: 61.2 €

ABOUT+PREGUNTAS FRECUENTES+CONTACTO

La sección “¿Quién somos?”, accesible desde el pie de página de la web, habla de quiénes somos y porqué surgió nuestra web, para que el usuario pueda conocer nuestra historia. Además ahí puede encontrar información sobre nuestros proveedores, de forma que pueden verificar la procedencia de nuestros productos.

QUIENES SOMOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce lacus ex, rutrum sit amet justo eu, efficitur suscipit ipsum. Donec sed hendrerit ligula. Etiam pretium urna maximus ante euismod commodo. Phasellus risus neque, efficitur a sapien id, laoreet pharetra mauris. Fusce sodales vel eros luctus fringilla. Vestibulum dapibus, sem at iaculis faucibus, ex diam lacinia ex, ac venenatis ipsum augue eu dui. Vivamus dui erat, posuere vel hendrerit eu, hendrerit nec purus. Aliquam nec lacus eget enim dapibus elementum ac eu lacus. Mauris sollicitudin neque a arcu laoreet, at tincidunt leo hendrerit. Maecenas eros mi, rhoncus sit amet magna et, posuere dictum arcu. Nullam vitae consequat tellus. Nullam ac convallis sapien. Vestibulum sit amet vulputate sem. Proin volutpat ante at tempus ultrices. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Sed tempor dictum vestibulum. Sed eleifend fermentum nisi, id pulvinar dolor imperdiet in. Morbi metus justo, blandit nec tempor sed, consectetur et ipsum. Duis eu sapien varius, placerat ipsum fermentum, feugiat nisi. Curabitur eget ipsum lorem. Nulla risus risus, maximus sed turpis et, fermentum volutpat felis. Aliquam quam est, vehicula nec hendrerit in, aliquet non mauris. Aliquam vitae purus at tortor tempus dignissim. Proin ut iaculis libero. In a nunc consequat, consequat velit in, laoreet tellus.

Cras id turpis tempus, vehicula ante eu, tincidunt sapien. Phasellus sit amet bibendum velit, quis egestas dui. Suspendisse potenti. Ut finibus magna vitae auctor ornare. Praesent suscipit ipsum sit amet ligula fermentum viverra. Praesent ultrices velit eget sem viverra sollicitudin. Proin eleifend ut nibh non sagittis. Nullam eget mauris eget risus luctus tincidunt.

La sección de preguntas frecuentes, accesible desde el pie de página como la anterior, recopila preguntas frecuentes de nuestros usuarios y está como ayuda para que los nuevos integrantes puedan usar la web sin problemas

Preguntas Frecuentes

¿Qué significa que un producto sea ecológico?

Nuestros productos ecológicos están elaborados respetando el medio ambiente, sin pesticidas, fertilizantes químicos ni procesos industriales contaminantes. Promueven una vida más saludable para ti y para el planeta.

¿De dónde provienen sus productos?

Trabajamos con productores locales, cooperativas responsables y marcas que comparten nuestros valores de sostenibilidad. Nos aseguramos de que cada producto tenga un origen ético y transparente. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce lacus ex, rutrum sit amet justo eu, efficitur suscipit ipsum. Donec sed hendrerit ligula.

¿Cómo se garantiza la sostenibilidad en el proceso de envío?

Empacamos con materiales reciclables o compostables, y trabajamos con servicios de mensajería que ofrecen opciones de envío neutro en carbono siempre que es posible. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce lacus ex, rutrum sit amet justo eu, efficitur suscipit ipsum. Donec sed hendrerit ligula. Etiam pretium urna maximus ante euismod commodo. Phasellus risus neque, efficitur a sapien id, laoreet pharetra mauris.

Por último, la sección de contacto, ubicada en el pie de página, cuenta con un formulario donde pueden explicarnos el problema/pregunta que tienen y les contestaremos a través de email. Además se muestran nuestras redes sociales.

Contacta con nosotros

Puedes contactar con nosotros enviando un correo a la siguiente dirección: tierranazari@gmail.com
También puedes utilizar el formulario de esta página.

¡También estamos en redes sociales!

Sé el primero en enterarte de nuestros nuevos productos y talleres siguiéndonos en Instagram y Facebook



FORMULARIO CLIENTES

