

PERSONA #1 : ALEX VEGA



"A quote from the user persona that shows his personality and feelings"

DEMOGRAPHICS

Edad: 25 años

Género: Hombre

Profesion: Deportista profesional de natación

Nacionalidad: Española

Localización: Granada

Lifestyle & bio:

Alex viene de una familia trabajadora de Huetor Vega, un pueblo de Granada. Su madre es profesora de primaria y su padre ingeniero de telecomunicaciones. Su principal apoyo es su hermana pequeña, tiene una relación muy cercana con ella.

Aunque tiene éxito como nadador esta preparando unas oposiciones para poder ser profesor de educación física en el instituto, quiere un futuro más estable estable.

En su tiempo libre le gusta salir a pasear por la naturaleza e informarse sobre temas de nutrición, esta buscando llevar una buena relación con la comida ya que en el pasado tuvo algunos problemas en este ambito.

GOALS - INTERESTS

- Convertirse en profesor de educación física
- Aprender sobre nutrición
- Naturaleza
- Herramientas relacionadas con el deporte como relojes inteligentes
- Mejorar la relación con la comida mediante la compra de productos ecológicos
- Abrirse a mercados nuevos de compra

PAIN POINTS - CONCERNS

- Estrés con la preparación de las oposiciones
- Tiene poco tiempo para hacer actividades cotidianas como ir a la compra
- Miedo de volver a desarrollar el problema alimenticio
- Dificultad para integrarse en un entorno de compra nuevo
- No encuentra una web para hacer compras de productos ecológicos que se adapte a el por completo

SCENARIO

Dedica su tiempo completo a preparar las oposiciones y a seguir entrenando para mantenerse en forma por si surge alguna competición.

Solo tiene una hora al día para hacer la compra y prefiere hacerla online para ahorrar el poco tiempo que tiene.

A la hora de decidir en qué web realizar las compras, se basa en la oferta de distintos métodos de entrega; muchas veces prefiere que le dejen el pedido en un punto de recogida.

MOTIVATIONS

Aprobar la oposición

Mejorar la relación con la comida

Abrirse a nuevos mercados ecológicos online

SKILLS

Technology

Problem solving

PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS

