

PERSONA #2: GRACIA JIMÉNEZ



CREATIVA - SOCIABLE - AMABLE

“Un maestro es aquel que deja una huella eterna en el corazón de sus estudiantes”

DEMOGRAPHICS

Edad: 35
Género: Mujer
Profesión: Profesora de secundaria
Nacionalidad: Española
Residencia: Granada, Zaidín
Lifestyle & bio: Gracia nació en Motril (Granada). Se mudó al centro para estudiar y abrirse al mundo. Allí conoció a todas sus amistades y a su actual pareja, Juan.

Hoy en día viven en el Zaidín, él trabaja como diseñador gráfico (principalmente en casa) y ella como profesora en un instituto de la zona.

En el poco tiempo libre que tiene, a Gracia le gusta salir de excursión. Si tiene tiempo libre, le gusta ir con su grupo de amigos a algún rocódromo.

No solo le gusta la actividad física: también ama la lectura. En sus clases fomenta esta actividad en sus alumnos, buscando pequeños artículos que a ellos les puedan interesar.

METAS - INTERESES

- Naturaleza
- Actividades al aire libre
- Métodos de aprendizaje; formas de dinamizar sus clases y hacer que los alumnos se diviertan
- Lectura: tanto literatura como diversos artículos
- Aprender sobre nutrición para su futuro hijo
- No solo nutrición; también encontrar mercados sostenibles

PAIN POINTS - PREOCUPACIONES

- Falta de tiempo libre por su profesión
- Le preocupa la creciente falta de motivación en los alumnos
- Falta de concienciación sobre el medioambiente a su alrededor
- Preocupada por su embarazo; espera que todo salga bien
- Preocupada por el futuro de su hijo
- Irritada: no parece encontrar una web con productos sostenibles que cumpla sus expectativas

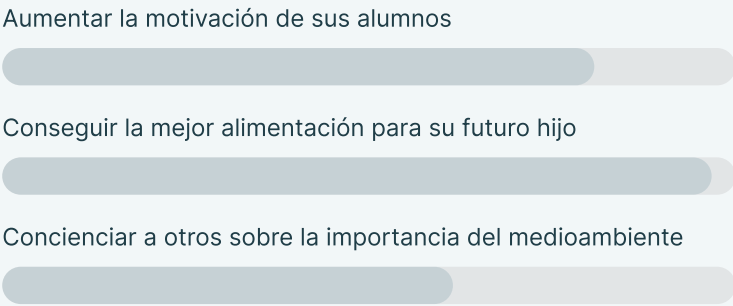
ESCENARIO

Recientemente ha dado el paso con su pareja para ser padres. Actualmente está embarazada de 3 meses.

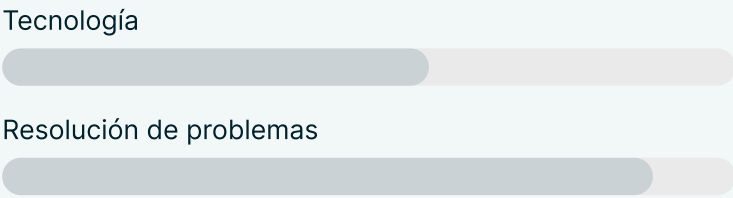
Espera que el embarazo vaya bien, pero le preocupa el día a día con su hijo. Antes no se preocupaba en exceso por su propia alimentación, pero quiere hacer un cambio y buscar productos sanos.

No quiere que su hijo tome productos ultraelaborados, ni con excesivos conservantes artificiales. Además, ni ella ni Juan disponen de mucho tiempo para hacer la compra, por lo que una plataforma que les permita encargar productos online.

MOTIVACIONES



HABILIDADES



PERSONALIDAD



MARCAS

