



DOUSE

PLAN DE NEGOCIOS

ÍNDICE

Introducción

Creamos este plan de negocios con el objetivo de planificar, organizar y controlar recursos y actividades para ser más eficientes en la creación y gestión de nuestro proyecto.

El mismo es un emprendimiento que brinda un servicio que permite al usuario desde una aplicación la gestión del encendido y apagado de tomacorrientes y luces, lo que, los ayudará a ahorrar, preservar su seguridad y gestionar el consumo eléctrico.

Este documento describe detalladamente las características del servicio y busca a través de él la comprensión del objetivo del mismo. Este plan de negocios está separado por secciones, las cuales se presentan en un orden determinado. En la primaria sección, se presenta a los emprendedores, contando por qué consideraron realizar este proyecto y que los incentivó a eso. La segunda sección, presenta el resumen ejecutivo, donde se expone cómo surgió esta idea, qué necesidad se satisface, que alcance se piensa tener, la visión de los emprendedores, qué diferencia tiene este servicio con respecto a otros que hay en el mercado, donde se va a ubicar y por qué. Siguiendo, como tercera sección está el plan 0 d de marketing donde se presentan las características del mercado, el FODA de la empresa, se habla sobre la competencia y los segmentos de cliente. Luego se presenta el servicio, se explica cómo es, que hace y sus utilidades. Para finalizar se habla sobre las ventas estimadas y las estrategias de marketing a utilizar para lograr dichas ventas.

Presentación

Somos cuatro estudiantes de TIC de la institución de ÁNIMA Bachillerato Tecnológico que contamos con experiencia laboral en empresas del área TIC, donde hemos ido aplicando los conocimientos adquiridos en el aula. Todos contamos con experiencia trabajando en proyectos de domótica, aplicando la electrónica, lenguajes de programación tales como JavaScript, PHP, Java y Arduino. Estos proyectos también contaban con conexiones a bases de datos, las cuales hicimos nosotros mismos. Dichos proyectos han sido reconocidos por empresas formadoras y fundadoras de ÁNIMA, felicitándonos por cada uno de ellos y expresando la necesidad o ganas de tener uno de ellos en su casa u oficina.

Nos consideramos capaces y confiados para la realización de este producto ya que contamos con experiencia creando soluciones de domótica y automatización de las tareas, en los cuales hemos tenido una buena devolución de los espectadores y posibles clientes.

Resumen ejecutivo

La seguridad y al comodidad de la casa o del hogar es un pilar fundamental en la vida de las personas, por eso Douse creó este servicio para poder controlar de forma remota ciertos aspectos de la casa u oficina.

Luego de pensar el proyecto, para confirmar si sería útil y rentable se realizó una encuesta a compañeros de clase, de trabajo, familiares y a personas cercanas donde se obtuvo una buena respuesta.

Se concluyó que esta es una buena oportunidad de negocio porque se analiza las necesidades de familiares y amigos que pudieran ser resueltas a través de la domótica y comprendimos que uno de los problemas que vinculan a la mayoría de ellos era la necesidad de que un electrodoméstico o dispositivo conectado a la corriente eléctrica se encienda en determinado momento o, en su contraparte, se apague. En base a eso notamos que crear un

servicio que permite remotamente activar o desactivar la corriente del tomacorriente en cuestión era una buena idea para desarrollar, una vez con ese objetivo establecido decidimos también incluir en el servicio la posibilidad de controlar las luces y además ayudar a ahorrar energía midiendo y mostrando el consumo de los tomacorrientes.

Con Douse pretendemos que las casas de todos los uruguayos cuenten con el servicio y así convertirlo en algo común. Una vez logrado el objetivo anterior contar con más servicios de domótica para seguir colaborando con la seguridad y comodidad de las personas y así expandirnos por latinoamérica y el mundo.

Nuestro perfil de cara a los clientes luego de instalado el servicio es algo que nos diferencia de las demás empresas ya que no nos familiarizamos con el concepto de vender el servicio y no mantener más contacto hasta una nueva compra sino que acompañar al cliente en todo su proceso de adaptación y brindar soporte para los clientes que tengan inconvenientes con el servicio.

Douse se ubicará en un apartamento alquilado en la calle Juan D. Jackson, entre Maldonado y Constituyente, donde se ubican varias casas de iluminación. Nos pareció un buen lugar para ubicar la empresa ya que, habiendo locales de venta de accesorios de iluminación, es concurrido por personas a las que les pueda interesar nuestro servicio.

Plan de marketing

Características del mercado

Nuestra empresa está vinculada en el área de la tecnología, más específicamente en domótica y automatización también llamada “Internet de las cosas”. Esta área es relativamente nueva en el país y no es muy popular debido a la baja cantidad de productos y servicios a los cuales se aplica.

El que las personas pasen más tiempo fuera de su casa y que cuando están ahí quieran aprovechar al máximo de su tiempo, está directamente relacionado con lo que se propone este servicio ya que permite ahorrar el tiempo a la hora de encender/apagar luces y electrodomésticos, que, aunque no lo parezca, consumen un tiempo.

Fortalezas

- Haber trabajado anteriormente en proyectos de domótica.
- Tener conocimientos previos en placas como arduinos y node mcu.
- Tener conocimientos y haber trabajado anteriormente creando páginas web.
- Tener buenas recomendaciones

Oportunidades

- Que todas las personas usen el celular.
- Que hayan personas que vivan solas y pasen mucho tiempo fuera de su casa
- Que cada vez se automaticen más cosas y la gente las utilice.
- No tenemos competencia directa

Debilidades

- Ser una empresa joven y poco conocida
- Tener pocos clientes
- Sin experiencias previas dirigiendo empresas y brindando servicios

Amenazas

- Cambios drásticos a la baja en las tarifas públicas
- Compañeros creando mismos/similares servicios
- Problemas con importación de materiales

Competencia

En cuanto a competencia directa en Uruguay, contamos con compañeros que realizarán un producto similar al nuestro. También contamos con competencia indirecta de las cuales nos diferenciamos en la distribución y realización del producto en sí. La competencia indirecta se presenta en China y se denomina *Sonoff* Smart Home, la misma propone un servicio que para nosotros es más costoso y menos completo ya que, con el nuestro se podrán controlar luces, tomacorrientes y también llevar un control del consumo de cada enchufe pero, con el producto de la competencia sólo se pueden controlar los tomacorrientes. Otra razón por la que lo consideramos más costoso es que si el cliente desea controlar más de un enchufe debe comprar uno para cada enchufe a controlar y en nuestro caso proponemos paquetes con determinadas cantidades. También consideramos relevante el diferencial de que nosotros contamos con un equipo enfocado en el mantenimiento de nuestro producto.

Segmentos de clientes

Pudiendo ser personas que vivan solas, estudien o trabajen durante todo el día, no teniendo tiempo de controlar sus consumos o necesitando tener cosas prendidas y/o enchufadas al llegar a la casa como puede ser el calefón. Al estar nuestro producto centrado en el ahorro el precio del mismo no será elevado ya que se perdería todo el sentido del ahorro.

Nuestro proyecto puede tener lugar en cualquier zona de Uruguay que cuente con conexión a Internet.

En un futuro, nos gustaría alcanzar otros puntos de la región. Uno de los limitantes más importantes es que, al no tener funcionarios en el exterior, no podemos brindar un servicio técnico lo que es importante para nosotros.

Producto

Descripción del producto/servicio

Nuestro servicio llamado Plught ayuda al usuario a controlar los tomacorrientes y las luces de su casa a través de una interfaz amigable desde su celular/tablet o computadora. Por otro lado Douse brinda la instalación de todo lo necesario sin afectar el normal funcionamiento de su casa siendo una conexión a Wi-Fi el único requisito a tener en cuenta. Una vez la instalación haya sido realizada el usuario puede comenzar a utilizar la aplicación a través de los diferentes medios.

Justificación del producto

Cualquier dispositivo que esté enchufado a la corriente está consumiendo energía y generando gastos innecesarios aunque no esté en uso. Lo mismo sucede cuando se dejan dispositivos o luces prendidas por accidente. En este sentido se identifica que el hecho de tener la posibilidad de apagar dichos tomacorrientes o luces cuando no están en uso o prenderlos cuando sea necesario, generan un ahorro para el cliente. Adicionalmente, con el objetivo de fomentar el ahorro resulta interesante controlar el consumo de cada tomacorriente y luz, lo que permitirá al cliente tomar acciones para disminuir el mismo. Por ejemplo, utilizar lámparas de bajo consumo.

El producto va dirigido principalmente a personas que no se encuentren durante varias horas del día en su casa y estén interesadas en ahorrar y/o disminuir el consumo de energía.

Ventas estimadas

Según encuestas realizadas por nosotros mismos a conocidos y amigos, concluimos que, en una opinión general (un 90% de los encuestados) es un servicio que resulta interesante y útil. Según lo expresado en estas encuestas, el 68,8% de las personas pagaría mensualmente por este servicio.

Promoción

Para comenzar con la promoción asistiremos a meetups de emprendedores. La misma meetup, podría ser útil para que, conociendo a otros emprendedores, se pudiera generar un acuerdo con dichas personas para intercambiar promociones. Es decir, que nosotros ayudemos a correr la voz de su emprendimiento y viceversa. En las meetups también estaríamos ofreciendo un mes de prueba gratis, y a los interesados se le regalarán los siguientes stickers:



A su vez, a medida de que corremos la voz con otros emprendedores, aprovecharemos el alto uso de las redes sociales por personas de todas las edades y también el uso de

aplicaciones de ahorro como lo son *Money Lover*, *Wallet* o *Monefy* para promocionar nuestra empresa con el siguiente anuncio:



PLUGHT 

**¿EL AHORRO
EN TU
CELULAR?**

¡SÍ!

**Ahora también podés
apagar y prender las luces
y electrodomésticos de tu
casa con un simple click**

Contacto: www.douse.com.uy | douse@gmail.com | Juan D. Jackson y Maldonado

Bibliografía

Enchufe Inteligente Con Wi Fi Controlador Celular - \$ 999,00. (2018). Retrieved from <https://articulo.mercadolibre.com.uy/MLU-445702154-enchufe-inteligente-con-wi-fi-controlador-celular-JM>

Retrieved from <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.monefy.app.lite> HYPERLINK (2018).

Retrieved from <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.droid4you.application.wallet> HYPERLINK (2018).

Retrieved from <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bookmark.money> (2018).

