empresa: pocket security at watch

Ulises Canales, Angel A. Barrios, J. Daniel Avalos

**Pocket Security at Watch**

En español “**Seguridad de bolsillo en el reloj**”, es una empresa que ofrece dar seguridad al usuario de una manera **elegante** y **optimizada**, de tal manera que pueda sentirse *seguro tanto de sí mismo como de sus pertenencias más importantes (cosas)* cuando requiera ir a un lugar en el cual no se siente seguro del lugar, el haber dejado una pertenencia en algún lugar inseguro o cualquier otra circunstancia que le provoque inseguridad, de una manera que sea tan poco notoria y elegante.

El *concepto*; portable, elegante, **seguro**, por tanto, también **inteligente**, hablamos de un producto, en este caso, un **reloj** que como el mismo nombre de la empresa lo menciona, y que cumpla con las cuestiones anteriores vistas del concepto.

**Misión**

Ofrecer seguridad al usuario en cuanto a su persona (salud) así como a sus pertenecías más importantes a través de un elegante e inteligente producto, en este caso, un reloj, que pueda llevar consigo a cualquier parte.

“*La seguridad, al alcance de tus manos, a donde quiera que vallas*”.

**Visión**

Ser una empresa líder en cuanto a la seguridad portable al alcance de las manos que esté disponible todo el tiempo que sea necesario de manera cómoda, portable y elegante. En cuanto a *largo plazo*, ser una empresa destacada por *calidad* de productos en *tecnología optimizada para la seguridad del cliente.*

**Objetivos**

**Generales**

* Ofrecer productos de calidad
* Ser una empresa líder en su área
* Ser una empresa de calidad
* Escuchar al cliente
* Cuidar del cliente

**Específicos**

* Asegurar la confianza del cliente, no de manera superficial con proporciones a medias, si no con productos de calidad que realmente ayuden al cliente.
* Ofrecer relojes que no solo hagan sentir seguro al cliente, asegurar al cliente; con la mayor implementación de tecnología inteligente para cuidar de el de una manera elegante y portable.

**Análisis FODA**

**Fortalezas**

* Conocimiento de herramientas que se puedan usar para el desarrollo (machine learning, seguridad avanzada, etc.).
* Capacidad de especializar a personas para el desarrollo con el uso de las tecnologías.
* Estudio eficaz en cuanto al mercado y usuario.
* Enfoque totalmente en comunicación con el usuario.
* Conocimiento del mercado con el que se trabaja
* Integridad de la empresa para el manejo de uso personal de la empresa

**Debilidades**

* Poca experiencia en cuanto al mercado.
* Desconocimiento certero de como reaccionara el producto.
* Como se trata de seguridad; escenarios en el cual el producto falle, en el cual se estudió este caso, pero siempre hay un margen de error.
* Dependencia de cliente en cuanto al resultado del producto.

**Oportunidades**

* Poca competitividad en cuanto a nuestro mero mole de mercado.
* Tecnologías emergentes que ayudan a mejoramiento del producto.
* Gran diseño y portabilidad.
* Sistema de seguridad fiable por su inteligencia.

**Amenazas**

* Empresas emergentes con el mismo concepto.
* Entorno susceptible a resultados volátiles.
* Poco cuidad que le pueden dar al producto.
* Producto frágil.

**Producto:**

Los relojes inteligentes, como las pulseras, dan la hora, miden los pasos, el consumo de calorías y -en algunos casos- monitorean el ritmo cardíaco; al tiempo que permiten ver las notificaciones que llegan al teléfono: SMS. mail, Whatsapp, Facebook. Y, en algunos casos, interactuar con esas notificaciones. También notifica llamadas entrantes y sirve, a la vez, para controlar la música del smartphone.

En el ‘smartwatch’ se pueden seguir indicaciones de mapas y funciona como manos libres. Por poner un ejemplo de un producto similar podria ser El Samsung Gear S permite hacer llamadas de voz y tiene conexión de datos independiente del smartphone.

Los relojes inteligentes pueden servir como ayuda para pacientes con alguna enfermedad (monitoreo de signos vitales, recordatorios, etcétera). Y hay quienes los ven como una alternativa a la billetera móvil o como un método de autenticación (para abrir puertas, por ejemplo).

Los que nos lleva de la mano a crear una innovación, pero enfocada en la seguridad privada, similar a lo ha mencionada el reloj tiene funcionalidades un tanto más específicas y concretas, la que puede ser su principal función, Seguridad del hogar, tecnología en conexión al alcance de tus manos, cuenta con un apartado de notificaciones y enlazado con el timbre de tu hogar integrando una pequeña cámara de alta definición que se activa cada vez que una persona toque a la puerta de su hogar.

**Mercado:**

¿Qué precio tiene tu seguridad?

Entrando a fondo en un estudio de mercado, las conclusiones tomadas son que existen diferentes enfoques de mercado en los diferentes apartados del reloj, ya sea el mercado del deportista, etc.

La pregunta más importante ¿Para quién es?

Es para todo aquel usuario que valore una excelente interfaz en un reloj inteligente

¿Por qué? Por la forma en la que interactúa con tu seguridad y tu hogar

¿Tendrá éxito? Teniendo en cuenta que toda innovación de teología en reloj tiene un gran impacto en la sociedad, pero si no llega a tener las necesidades que solicita el usuario puede llevar al fracaso del producto y/o la empresa.

**Precio**

Primeramente, Se introduce una pregunta muy reflexiva que es ¿QUÉ PRECIO TIENE TU SEGURIDAD?

El precio del SWatch es de $8500.00 tanto por los conceptos que elegimos los cuales eran la seguridad, la tecnología y elegancia, además el cual puse como componentes de calidad basándome que hay smartwatchs más caros que no tienen como objetivo la seguridad si no como solo un lujo y hay más baratos pero su sistema no es estable y nuestro producto debe ser estable y confiable al igual que es el primer producto de nuestra empresa.

**Publicidad**

El SWatch se publicará en los principales medios de comunicación como:

Televisión e Internet porque es donde se concentra la mayoría de la población. En internet se daría más la publicidad principalmente en redes sociales.

Los anuncios serán cortometrajes que mostrarán la solución eficiente ante los problemas de seguridad.

En cada anuncio se mostrará la finura y elegancia del SWatch, para llamar la atención de la sociedad los cuales son aspectos muy importantes.