|  |  |
| --- | --- |
| CODIGO Y NOMBRE | CU-001-SIS-Evento-001-Visualizar Evento |
| AUTOR | Angel G. Prado Brun |
| VERSION | 1.0 – 01 Julio 2019 |
| ESTADO | En revisión |
| DESCRIPCION | Este caso de uso el usuario cliente accede a la plataforma Web MotoPoint, la cual hará la operatoria para mostrar los eventos vigentes. |
| ACTOR PRINCIPAL | Usuario Cliente |
| ACTOR SECUNDARIO | Sistema MotoPoint Web |
| PRECONDICION | Para realizar una visualización de eventos, el cliente debe existir en el sistema |
| PUNTO DE EXTENSION |  |
| ESCENARIO PRINCIPAL | 1. El Usuario cliente comienza el proceso de visualización de evento. 2. El sistema asignara un formulario para la visualización de el/los eventos/s. 3. El sistema obtiene los datos del usuario cliente. 4. El sistema valida que el usuario cliente este activo en el sistema y que tenga una membresía vigente en el momento del ingreso. 5. El sistema obtiene el/los evento/s actual/es que estén es estado activo. 6. El sistema obtiene la/las actividad/es disponible/s para el/los evento/s disponibles vigente. 7. El sistema establece comunicación vía http con weather api para la obtención de información sobre clima para el/los evento/s. 8. El sistema establece comunicación vía http con google api para la obtención de información de el/los eventos/s. 9. El sistema itera el/los eventos/s y lo/s muestra por el formulario web. |
| FLUJO ALTERNATIVO | 3.1 Anexar Obtener Usuario Cliente  3.2 Anexar No Obtener Usuario Cliente  4.1 Anexar Cliente No Activo Falta Pago  4.2 Anexas Cliente No Activo Diferente Membresía  5.1 Anexar Eventos Inactivos  5.2 Anexar Eventos Activos  7.1 Anexar Falla Http  7.2 Anexar Ok Http  8.1 Anexar Falla Http  8.2 Anexar Ok Http |
| POSTCONDICION | El usuario cliente visualizara en card/s toda la información pertinente a él/los evento/s vigente/s y con estado activo. |

|  |  |
| --- | --- |
| CODIGO Y NOMBRE | CU-002-SIS-Ruta-001-Realizando votación ruta |
| AUTOR | Angel G. Prado Brun |
| VERSION | 1.0 – 01 Julio 2019 |
| ESTADO | En revisión |
| DESCRIPCION | En este caso de uso el sistema verifica la/s ruta/s propuesta/s y realiza toda la operatoria para la votación de la misma y así poder liberar diferentes eventos según la experiencia de cada usuario. |
| ACTOR PRINCIPAL | Usuario Cliente |
| ACTOR SECUNDARIO | Sistema MotoPoint Web |
| PRECONDICION | Para realizar una votación de ruta, el usuario cliente debe existir en el sistema y tener una membresía acorde que lo habilite a al registro de dicha actividad.  La actividad tiene que estar vigente y con disponibilidad. |
| PUNTO DE EXTENSION |  |
| ESCENARIO PRINCIPAL | 1. El Usuario Cliente ingresa en la sección de Rutas. 2. El sistema obtiene los datos del usuario cliente. 3. El sistema asignara un formulario vacío para la generación de la/s ruta/s propuesta/s. En él se cargará un card/s con la/s ruta/s propuestas por el departamento de marketing de la organización. Se debe informar en dicha card los siguientes campos: Desc-Desde-Hasta-Fecha Cierre-Cantidad Motos-Detalle de la Ruta. 4. El sistema obtiene la/s ruta/s que ya fue/ron votada/s por el usuario cliente. 5. El Usuario cliente selecciona la/s ruta/s que cree que concuerda más con su gusto e interés. 6. El sistema actualiza la/s card/s seleccionada/s por el usuario cliente para dicha votación. |
| FLUJO ALTERNATIVO | 5.1 Anexar Liberación Evento  5.2 Anexar No Liberación Evento  5.3Anexar Cierre Ruta |
| POSTCONDICION | El usuario cliente sumara una votación para la liberación de un evento o cierre de una ruta y quedara registrado en el mismo para reservar su cupo. |

|  |  |
| --- | --- |
| CODIGO Y NOMBRE | CU-003-SIS-Actividad-001-Realizando reserva actividad |
| AUTOR | Angel G. Prado Brun |
| VERSION | 1.0 – 01 Julio 2019 |
| ESTADO | En revisión |
| DESCRIPCION | En este caso de uso el sistema verifica la/s actividad/es propuesta/s y realiza toda la operatoria para la selección de esta y así poder reservar diferentes actividades según la experiencia de cada usuario. |
| ACTOR PRINCIPAL | Usuario Cliente |
| ACTOR SECUNDARIO | Sistema MotoPoint Web |
| PRECONDICION | Para realizar una reserva de actividad, el usuario cliente debe existir en el sistema, tener una membresía acorde y que lo habilite a la adquisición de dicha actividad. |
| PUNTO DE EXTENSION |  |
| ESCENARIO PRINCIPAL | 1. El usuario cliente ingresa en la sección de Actividades. 2. El sistema obtiene los datos del usuario cliente. 3. El sistema asignara un formulario vacío para la asignación de la/s actividad/es propuesta/s. En él se cargará un card/s con la/s actividad/es propuesta/s por el departamento de marketing de la organización. Se debe informar en dicha card los siguientes campos: Sitio-Descripción-Detalle de las actividades (Tipo de actividad Pago/Free - Tiempo de actividad) 4. El Usuario cliente selecciona la/s actividad/es que cree que concuerda más con su gusto e interés. 5. El sistema registra la/s selección/es del usuario. 6. El sistema validara el descuento o beneficio obtenido por el usuario según la membresía respecto a la/s actividad/es seleccionada/s. 7. El sistema notifica al/los proveedor/es. 8. El sistema notifica al usuario cliente la/s actividad/es seleccionadas vía email. |
| FLUJO ALTERNATIVO | 3.1 Anexar Usuario Cliente No Selecciona  3.2 Anexar Usuario Cliente Selecciona  6.1 Anexar Membresía No Apta |
| POSTCONDICION | El usuario cliente obtendrá vía email una reserva de su actividad a desarrollar. |

|  |  |
| --- | --- |
| CODIGO Y NOMBRE | CU-004-SIS-Experto-001-Contactando experto |
| AUTOR | Angel G. Prado Brun |
| VERSION | 1.0 – 01 Julio 2019 |
| ESTADO | En revisión |
| DESCRIPCION | En este caso de uso se detalla cómo es el contacto con un experto, para poder realizar pedidos de información o recomendaciones para cada usuario cliente. |
| ACTOR PRINCIPAL | Usuario Cliente |
| ACTOR SECUNDARIO | Sistema MotoPoint Web |
| PRECONDICION | Para contactar a un/os/as experto/s, el usuario cliente debe existir en el sistema.  Tiene que haber experto/s en el sistema. |
| PUNTO DE EXTENSION |  |
| ESCENARIO PRINCIPAL | 1. El usuario cliente ingresa en la sección de Experto. 2. El sistema obtiene los datos del usuario cliente. 3. El sistema asignara un formulario vacío para la generación de el/los expertos/s. En él se cargará un card/s con el/los expertos/s propuestas por el departamento de marketing de la organización. Se debe informar en dicha card los siguientes campos: Nombre del experto, Breve Bio de la zona el cual va a ser influencer o tipo de moto turismo-botón de contacto. 4. El Usuario cliente selecciona el expertos que cree que concuerda más con su gusto e interés. 5. El sistema asignara un formulario de contacto con los campos: Email del usuario cliente, Nombre y Apellido del Usuario Cliente-Un cuadro para el mensaje a ser enviado al Experto-Botón Cancelar/Regresar-Botón Enviar 6. El Usuario cliente deberá llenar los campos con su información, necesarios para el envió de su consulta. 7. El sistema registra la consulta y envía el email vía http al experto. |
| FLUJO ALTERNATIVO | 2.1 Anexar No Existen Experto/s Para Destino  2.2 Anexar Existen Experto/s Para el Destino |
| POSTCONDICION | El usuario cliente obtendrá accesoriamente y recomendaciones por un influencer de motopoint. |

|  |  |
| --- | --- |
| CODIGO Y NOMBRE | CU-005-SIS-Cobro-001-Formalizacion de una operación |
| AUTOR | Angel G. Prado Brun |
| VERSION | 1.0 – 01 Julio 2019 |
| ESTADO | En revisión |
| DESCRIPCION | Este caso de uso el usuario cliente ingresa datos para solicitar el cobro de su membresía, o la actualización de su membresía ya existente por medio de un upgrade. |
| ACTOR PRINCIPAL | Usuario Cliente |
| ACTOR SECUNDARIO | Sistema MotoPoint Web |
| PRECONDICION | Para realizar el pago de los servicios de motopoint debe contar con al menos un medio de pago electrónico como VISA, MS, AMEX. |
| PUNTO DE EXTENSION |  |
| ESCENARIO PRINCIPAL | 1. El usuario cliente ingresa a la sección de membresía pago. 2. El sistema obtendrá la información del usuario cliente. 3. El sistema asignara un formulario vacío para la generación de cobro de la membresía. 4. El sistema carga en cards las membresías vigentes propuestas por el departamento de marketing. 5. El usuario cliente selecciona la membresía que desea abonar. 6. El sistema carga los datos de cobro en un formulario donde estarán los datos de tarjeta ya que el pago se hará vía tarjeta de crédito y online. 7. El usuario cliente deberá ingresar los datos de su tarjeta de crédito. 8. El sistema validara por medio del número de dni en la base de datos del sistema para saber si dicho cliente tiene operación/s de cobro/s pendiente 9. El sistema utiliza la validación: valida deuda. 10. El sistema informa al Usuario Cliente si este posee una deuda a la fecha, la misma tendría que ser abonada junto con el valor de la membresía seleccionada por el usuario cliente. 11. El usuario cliente confirma el pago de los haberes. 12. El sistema procesara el pago vía webservices de la compañía de crédito seleccionada. 13. El sistema guarda el pago realizado por el cliente en la base de datos de la organización. 14. El sistema envía por mail, la documentación y notificación de la de confirmación de la operatoria. 15. El sistema cierra la operación de pago. |
| FLUJO ALTERNATIVO | 7.1 Anexar Tarjeta Disponible  11.1 Anexar Confirmación Por Deuda  11.2 Anexar Cancelación Por Deuda  12.1 Anexar Pago Rechazado |
| POSTCONDICION | El usuario cliente obtendrá una membresía o un upgrade de membresía. |