

**“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”**



**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**E.A.P. INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE VENTAS  
PARA LA FARMACIA “SEÑOR DE MURUHUAY”**

**Asignatura: PROCESOS DE SOFTWARE**

**Docente: GUEVARA JIMENEZ JORGE ALFREDO**

**INTEGRANTES:**

- **SAAVEDRA RIVERA, ANDREI**
- **LUNA ORELLANA, MARIO ANTONIO**
- **ZAPATA MARAVÍ, ALEXANDER ANDRE**

**SEMESTRE: 2020-02**

**SECCIÓN: 8672**

**FECHA: 29-08-2020**

**HUANCAYO – PERÚ**

**2020**  
**Farmacia “Señor de Muruhuay”**

**1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA**

- Nombre Completo De La Institución: “Señor de Muruhuay”
- RUC: 10201023462
- Dirección De La Institución: Jr. Nemesio Ruez 2914 - Huancayo
- Nombre Del Contacto De La Institución:
- Gerente General: Rivera Aliaga, Rocio

**2.- Misión**

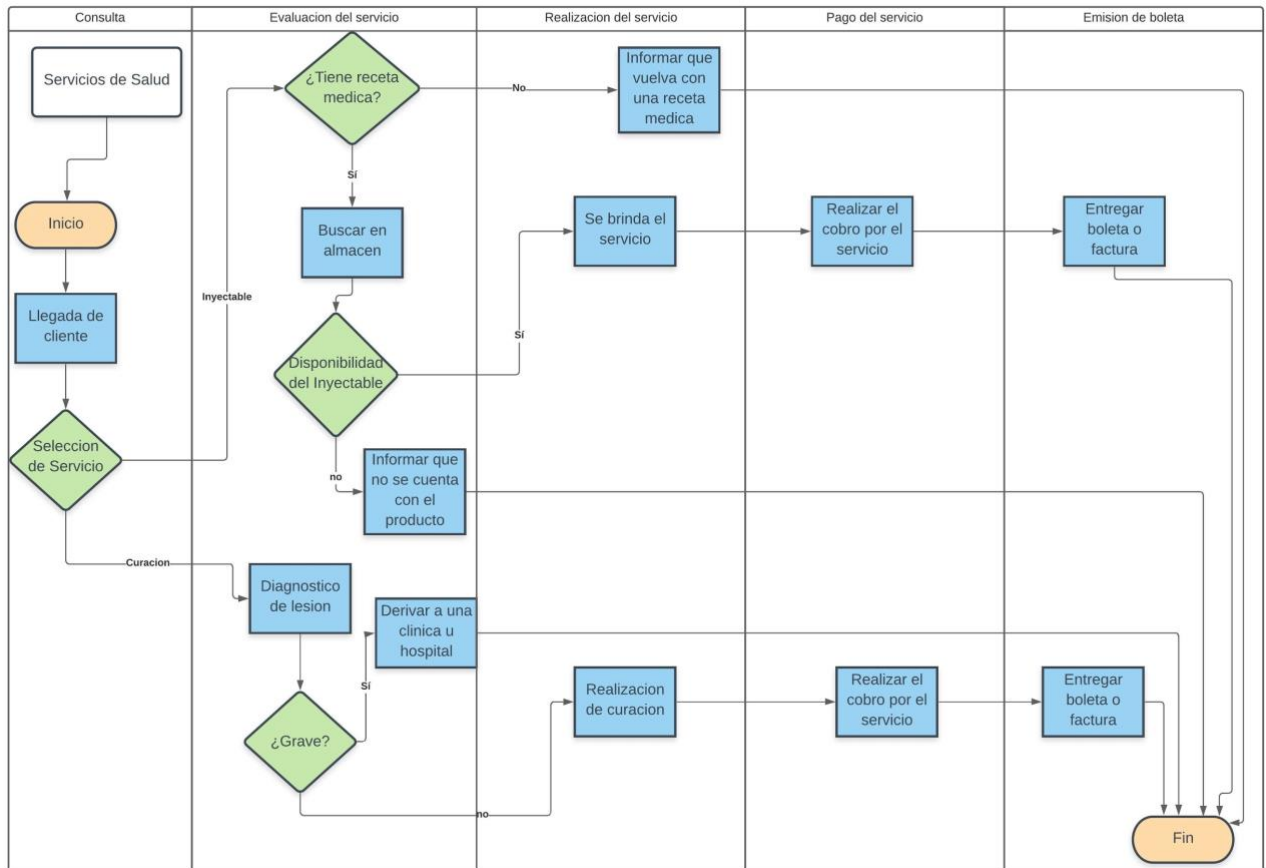
Liderar la evolución del farmacéutico comunitario desde la provisión del medicamento a la prestación de servicios profesionales farmacéuticos centrados en el paciente y en la población en el ámbito de la atención primaria y sociosanitaria y en coordinación con otros profesionales de la salud.

**3.- Visión**

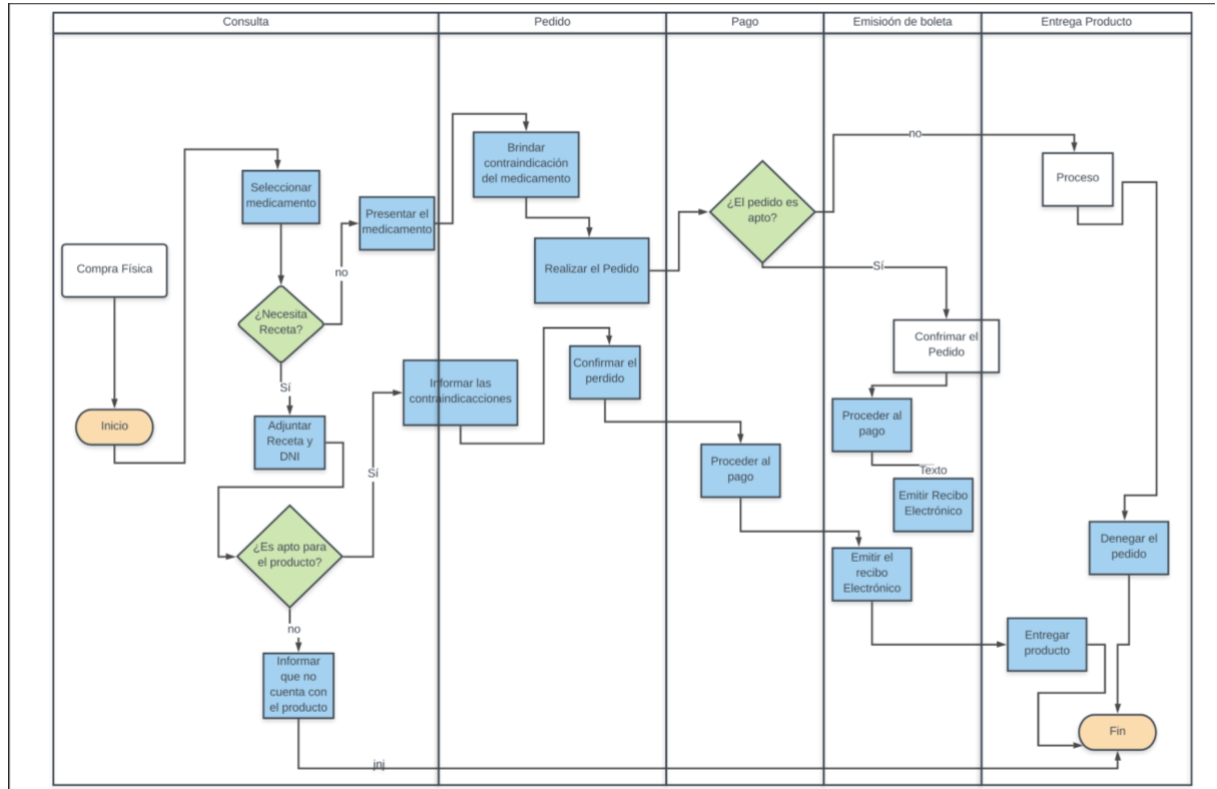
Ser la sociedad científica del farmacéutico comunitario que presta servicios asistenciales, integrado en el sistema sanitario y en colaboración con el resto de los profesionales sanitarios, y servir de interlocutor con el resto de las sociedades científicas y de guía en la prestación de dichos servicios para lograr el reconocimiento necesario como el profesional experto en medicamentos y el más cercano y accesible a la población.

## 4.- Flujogramas

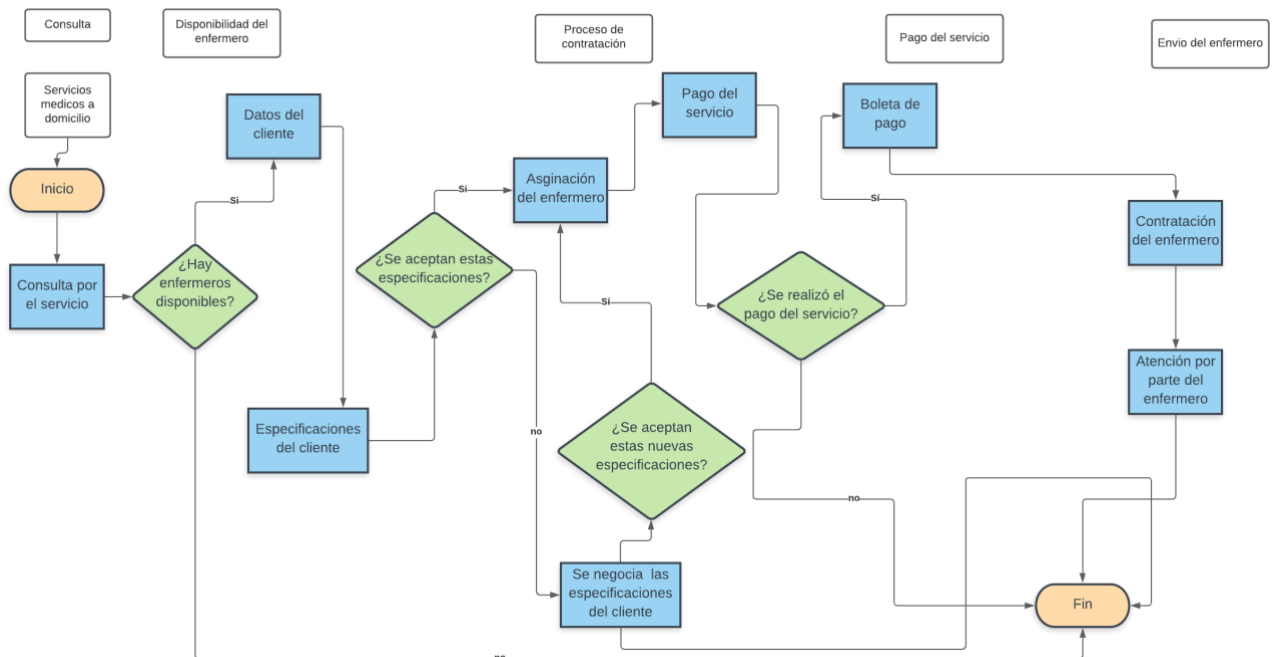
### Flujograma- Servicios de Salud



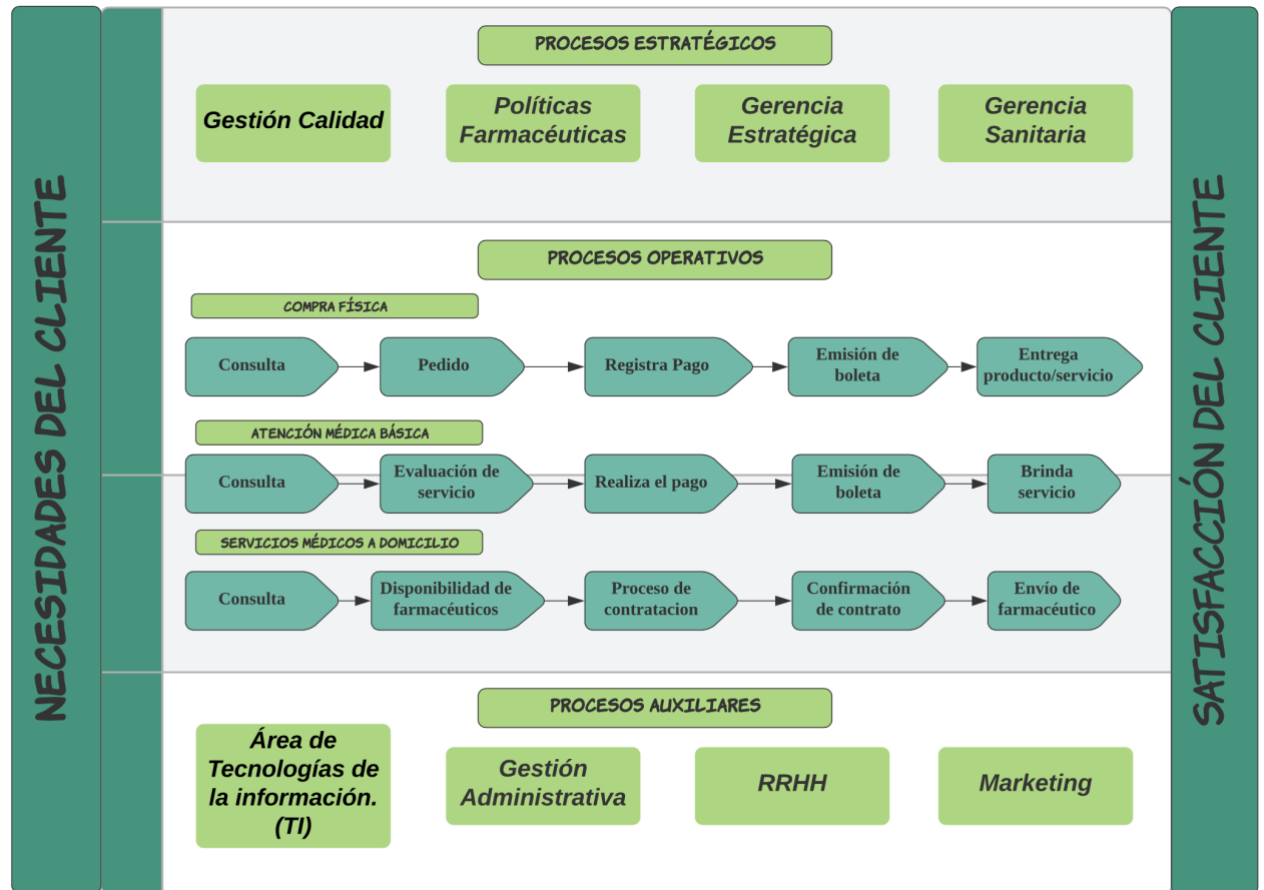
## Flujograma - Compra física



## Flujograma - Servicios de salud a domicilio



## 5. Mapa de Procesos



### Necesidades del cliente

Guiándonos de la visión y misión empresarial de la empresa, se formuló esta en base a como era la demanda dentro del mercado esencialmente en este contexto actual de pandemia en el cual vivimos. Por otro lado, se observó el incremento dentro de la curva de demanda del mercado a productos sanitarios. En conclusión, debido a este contexto la farmacia tiene productos específicos muy demandados.

- Compra de medicamentos
- Servicio de curación
- Servicio de inyección

## **Satisfacción del cliente**

Gracias a nuestro servicio de ventas de productos y servicios que prestamos a través de nuestro esfuerzo realizado que fueron analizados dentro de los flujos de trabajo que componen nuestra cadena de valor. A través de los diferentes departamentos aseguramos y garantizamos la satisfacción del cliente promoviendo así la satisfacción del cliente.