

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”



FACULTAD DE INGENIERÍA

E.A.P. INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE VENTAS
PARA LA FARMACIA “SEÑOR DE MURUHUAY”**

Asignatura: PROCESOS DE SOFTWARE

Docente: GUEVARA JIMENEZ JORGE ALFREDO

INTEGRANTES:

- **SAAVEDRA RIVERA, ANDREI**
- **LUNA ORELLANA, MARIO ANTONIO**
- **ZAPATA MARAVÍ, ALEXANDER ANDRE**

SEMESTRE: 2020-02

SECCIÓN: 8672

FECHA: 29-08-2020

HUANCAYO – PERÚ

2020

Farmacia “Señor de Muruhuay”

1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

- Nombre Completo De La Institución: “Señor de Muruhuay”
- RUC: 10201023462
- Dirección De La Institución: Jr. Nemesio Ruez 2914 - Huancayo
- Nombre Del Contacto De La Institución:
- Gerente General: Rivera Aliaga, Rocio

2.- Misión

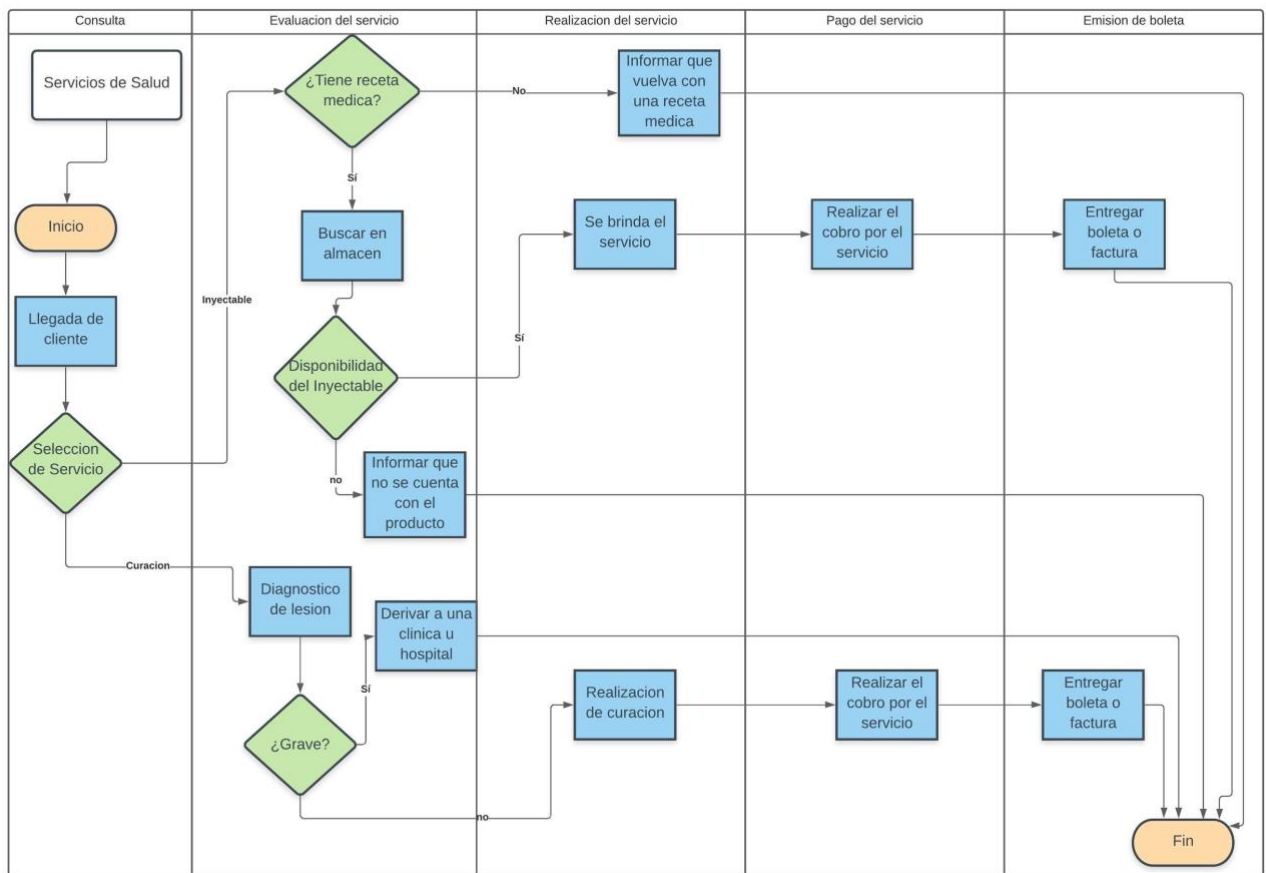
Liderar la evolución del farmacéutico comunitario desde la provisión del medicamento a la prestación de servicios profesionales farmacéuticos centrados en el paciente y en la población en el ámbito de la atención primaria y sociosanitaria y en coordinación con otros profesionales de la salud.

3.- Visión

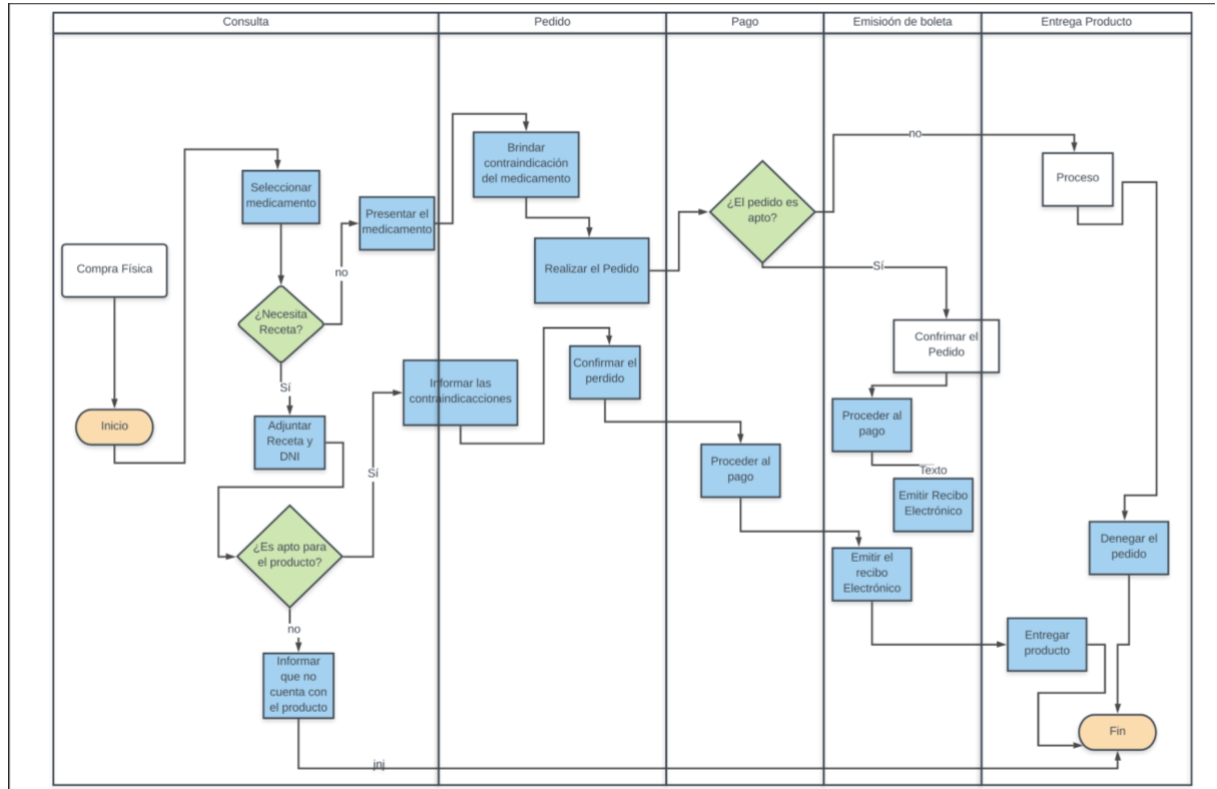
Ser la sociedad científica del farmacéutico comunitario que presta servicios asistenciales, integrado en el sistema sanitario y en colaboración con el resto de los profesionales sanitarios, y servir de interlocutor con el resto de las sociedades científicas y de guía en la prestación de dichos servicios para lograr el reconocimiento necesario como el profesional experto en medicamentos y el más cercano y accesible a la población.

4.- Flujogramas

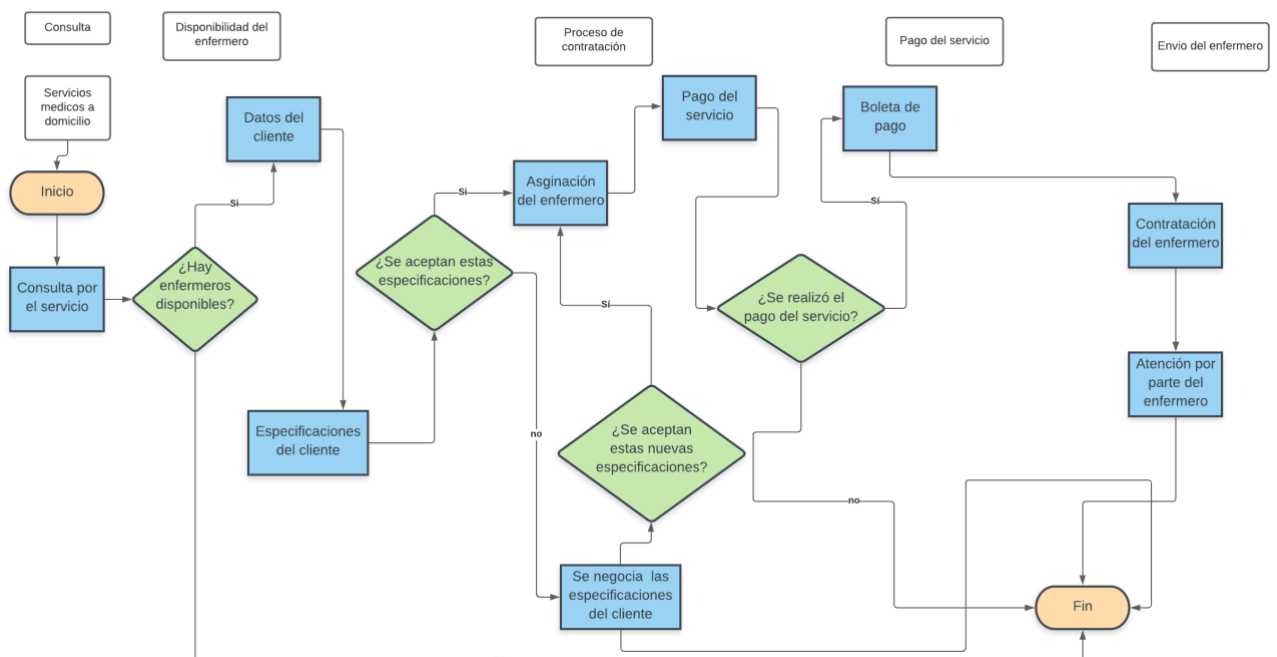
Flujograma- Servicios de Salud



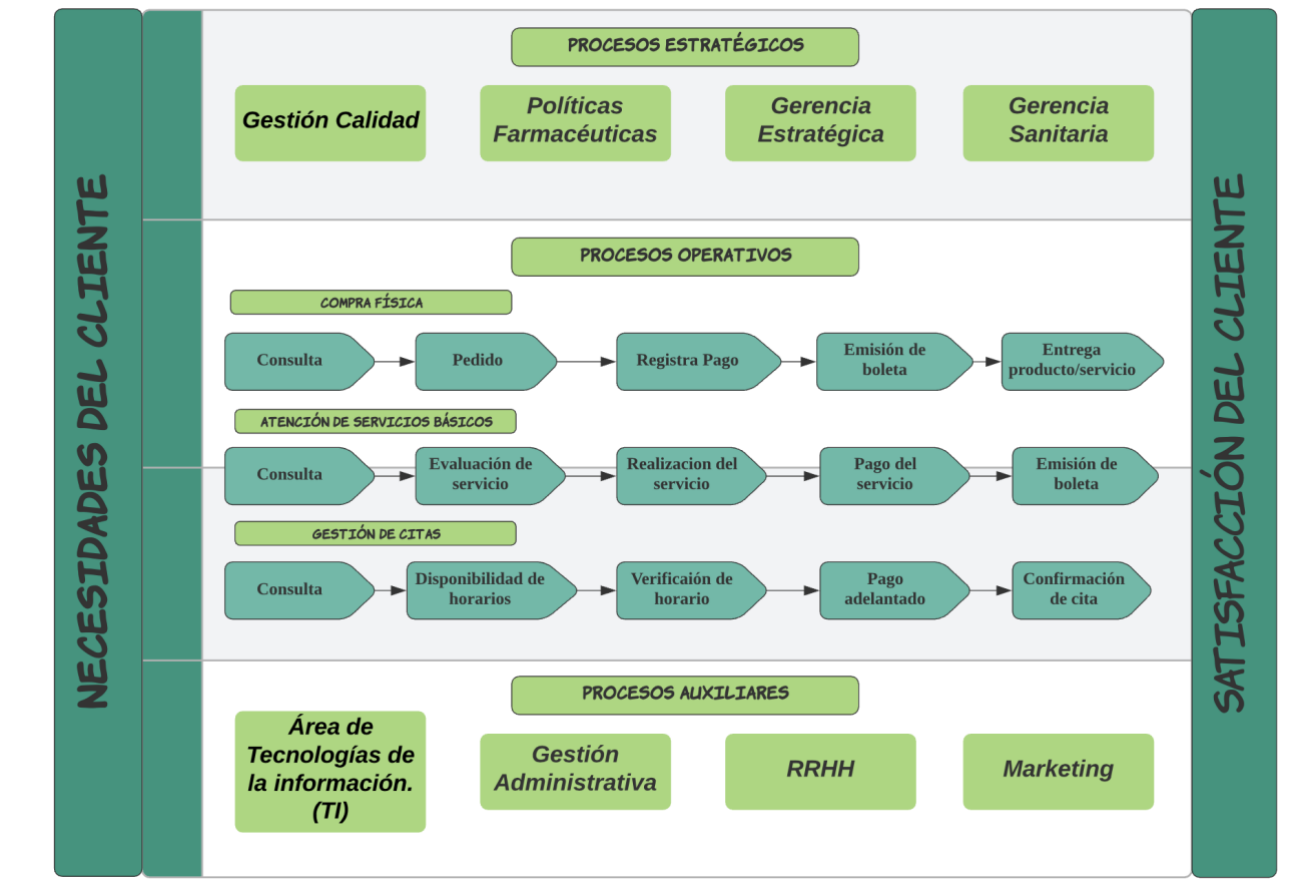
Flujograma - Compra física



Flujograma - Servicios de salud a domicilio



5. Mapa de Procesos



Necesidades del cliente

Guiándonos de la visión y misión empresarial de la empresa, se formuló esta en base a como era la demanda dentro del mercado esencialmente en este contexto actual de pandemia en el cual vivimos. Por otro lado, se observó el incremento dentro de la curva de demanda del mercado a productos sanitarios. En conclusión, debido a este contexto la farmacia tiene productos específicos muy demandados.

- Compra de medicamentos
- Servicio de curación
- Servicio de inyección

Satisfacción del cliente

Gracias a nuestro servicio de ventas de productos y servicios que prestamos a través de nuestro esfuerzo realizado que fueron analizados dentro de los flujos de trabajo que componen nuestra cadena de valor. A través de los diferentes departamentos aseguramos y garantizamos la satisfacción del cliente promoviendo así la satisfacción del cliente.

6. Requerimientos Funcionales y no Funcionales

Requerimientos Funcionales	Requerimientos no Funcionales
Permite autenticación de usuario	Base de datos en sql server
Permite registro del cliente	Codigo en C#
Permite registro de farmacéuticos	Sistema Operativo W10
Permite registro de productos	El sistema debe de ser escalable
Permite Registro servicios	Disponibilidad 24/7
Permite Consultar el estado actual del stock	
Permite Control de caducidad del producto	
Permite Registro de servicios realizados	
Permite Modificar precio	
Permite Venta del producto	
Permite Mostrar registro de ventas	
Permite Generar comprobante de pago	
Permite Registrar reembolso	

6. Matriz de Trazabilidad de Requerimientos

Requerimientos Funcionales	Caso de Uso
Permite autenticación de usuario	Autenticar usuario
Permite el registro del cliente	Registrar cliente
Permite el registro de farmacéuticos	Registrar farmacéutico
Permite el registro de productos	Registrar producto
Permite el Registro servicios	Registro de servicios
Permite consultar el estado actual del stock	Consultar stock
Permite control de caducidad del producto	Control de caducidad
Permite Registro de servicios realizados	Registro de servicios
Permite Modificar precio	Modificar precio
Permite Registro de venta	Registro de venta
Permite Mostrar registro de ventas	Mostrar registro de ventas
Permite Generar comprobante de pago	Creación del comprobante de pago
Permite Registrar reembolso	Registro Reembolso

7. Lista de Incrementos

Incremento 1:

Meta: Realización del proceso de ventas satisfactoriamente

Valor: Llevar un control adecuado de las ventas

Incremento 2:

Meta: Servicio de salud

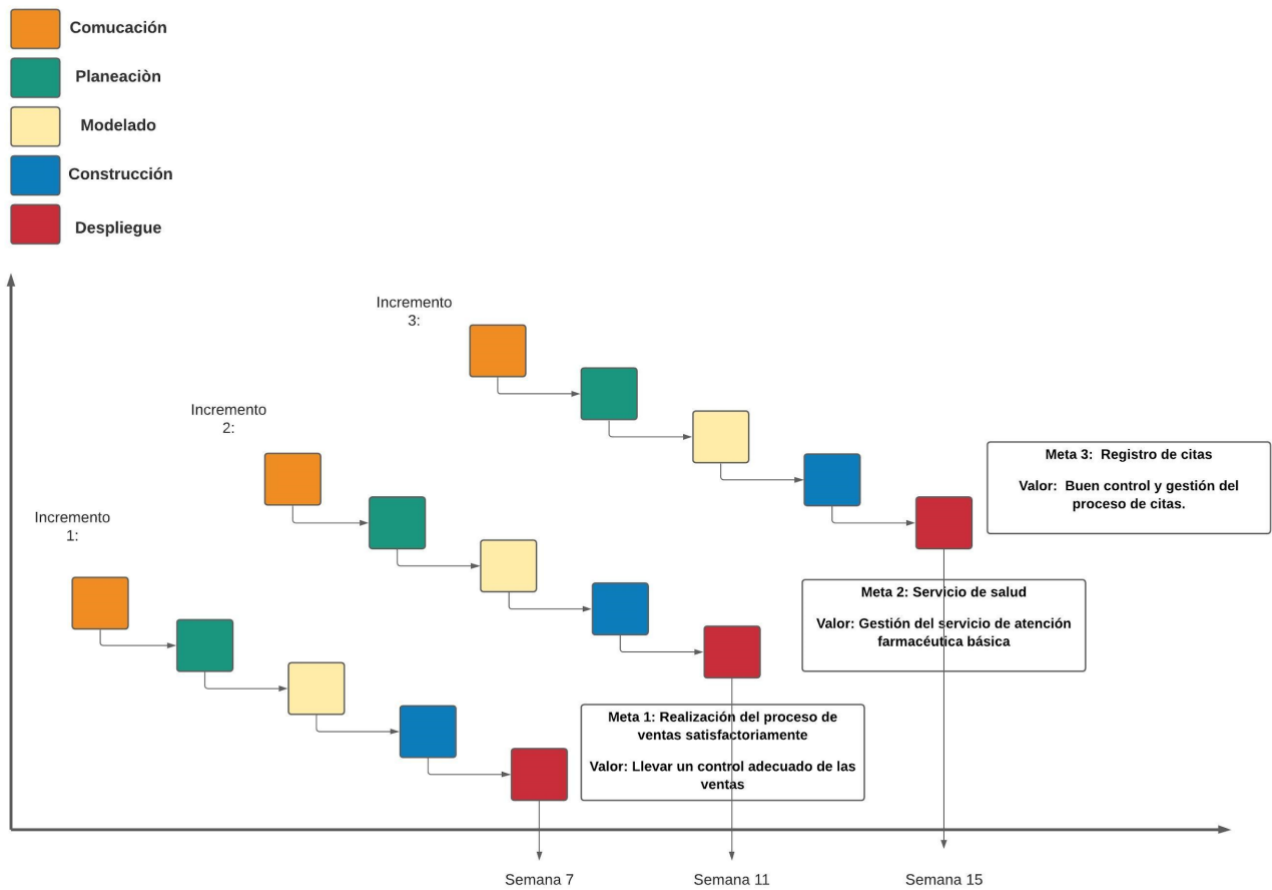
Valor: Gestión del servicio de atención farmacéutica básica

Incremento 3:

Meta: Registro de citas

Valor: Buen control y gestión del proceso de citas.

8. Modelo Incremental



9. Interfaz Gráfica de Usuarios

