

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”



**FACULTAD DE INGENIERÍA
E.A.P. INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**

IMPLEMENTACIÓN DE UN ERP PARA PARA LA EMPRESA “Farmacia Señor de Muruhuay”

Asignatura: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Docente: GUEVARA JIMENEZ JORGE ALFREDO

INTEGRANTES:

- **PEREZ BERAUN, EDISON ALDO**
- **ZAPATA MARAVI, ALEXANDER ANDRE**

SEMESTRE: 2020-02

SECCIÓN: 8668

FECHA: 04-09-2020

HUANCAYO – PERÚ

2020

Farmacia Señor de Muruhuay

1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

- Nombre: “Farmacia Señor de Muruhuay”
- RUC: 20487261603
- Dirección de la empresa: Calle Real N°797 El tambo
- Rubro: Sector salud

2.- Misión

Liderar la evolución del farmacéutico comunitario desde la provisión del medicamento a la prestación de servicios profesionales farmacéuticos centrados en el paciente y en la población en el ámbito de la atención primaria y sociosanitaria y en coordinación con otros profesionales de la salud.

3.- Visión

Ser la sociedad científica del farmacéutico comunitario que presta servicios asistenciales, integrado en el sistema sanitario y en colaboración con el resto de los profesionales sanitarios, y servir de interlocutor con el resto de las sociedades científicas y de guía en la prestación de dichos servicios para lograr el reconocimiento necesario como el profesional experto en medicamentos y el más cercano y accesible a la población.

4. Necesidades del cliente

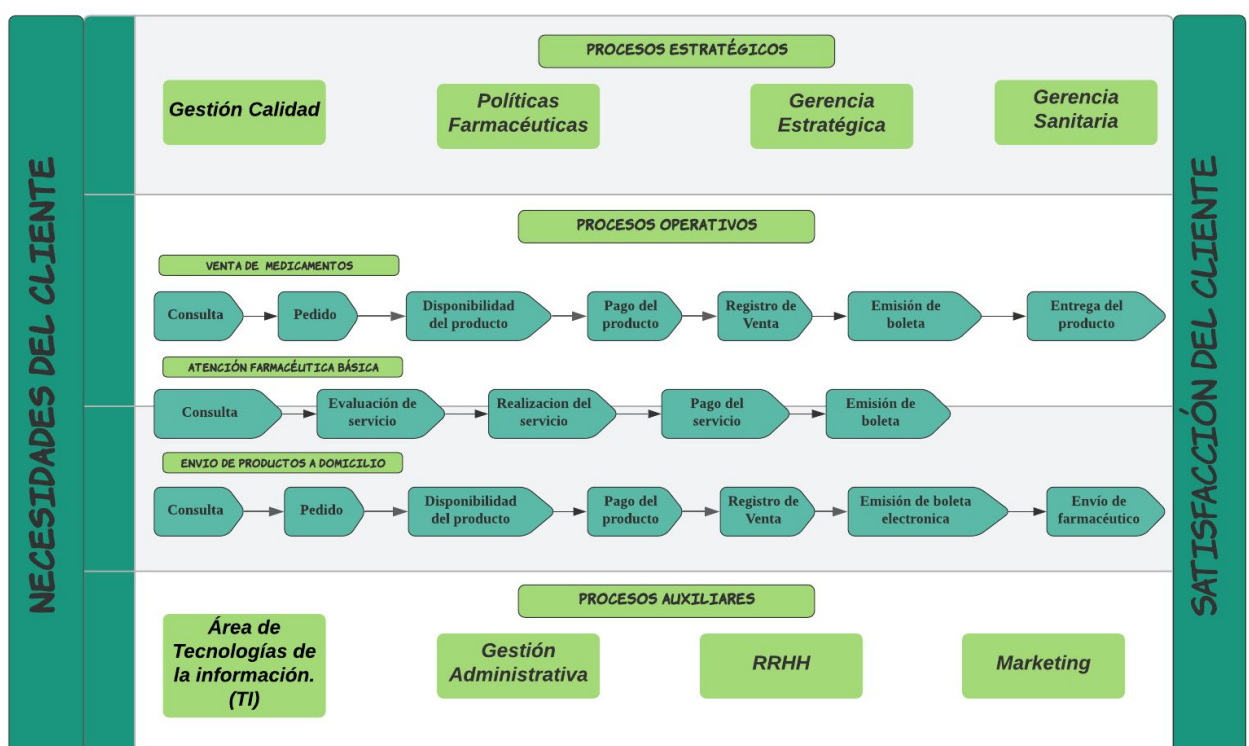
Guiándonos de la visión y misión empresarial de la empresa, se formuló esta en base a como era la demanda dentro del mercado esencialmente en este contexto actual de pandemia en el cual vivimos. Por otro lado, se observó el incremento dentro de la curva de demanda del mercado a productos sanitarios. En conclusión, debido a este contexto la farmacia tiene productos específicos muy demandados.

- Compra de medicamentos
- Servicio de curación
- Servicio de inyección

5. Satisfacción del cliente

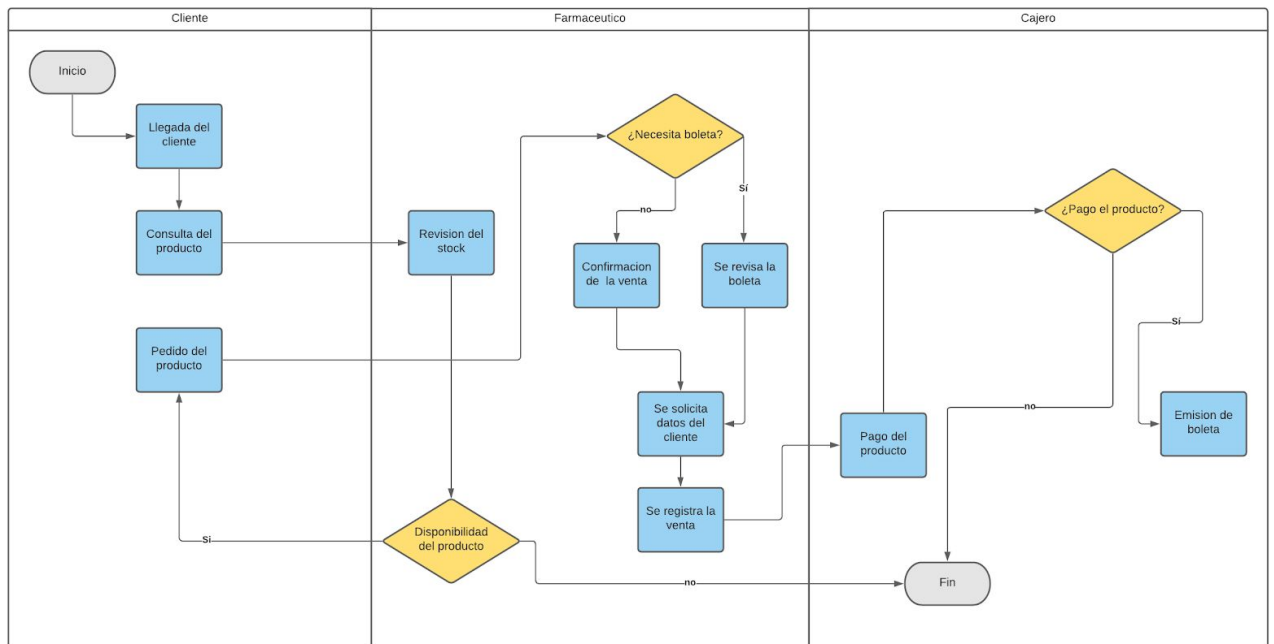
Gracias a nuestro servicio de ventas de productos y servicios que prestamos a través de nuestro esfuerzo realizado que fueron analizados dentro de los flujos de trabajo que componen nuestra cadena de valor. A través de los diferentes departamentos aseguramos y garantizamos la satisfacción del cliente promoviendo así la satisfacción del cliente.

6. Mapa de procesos

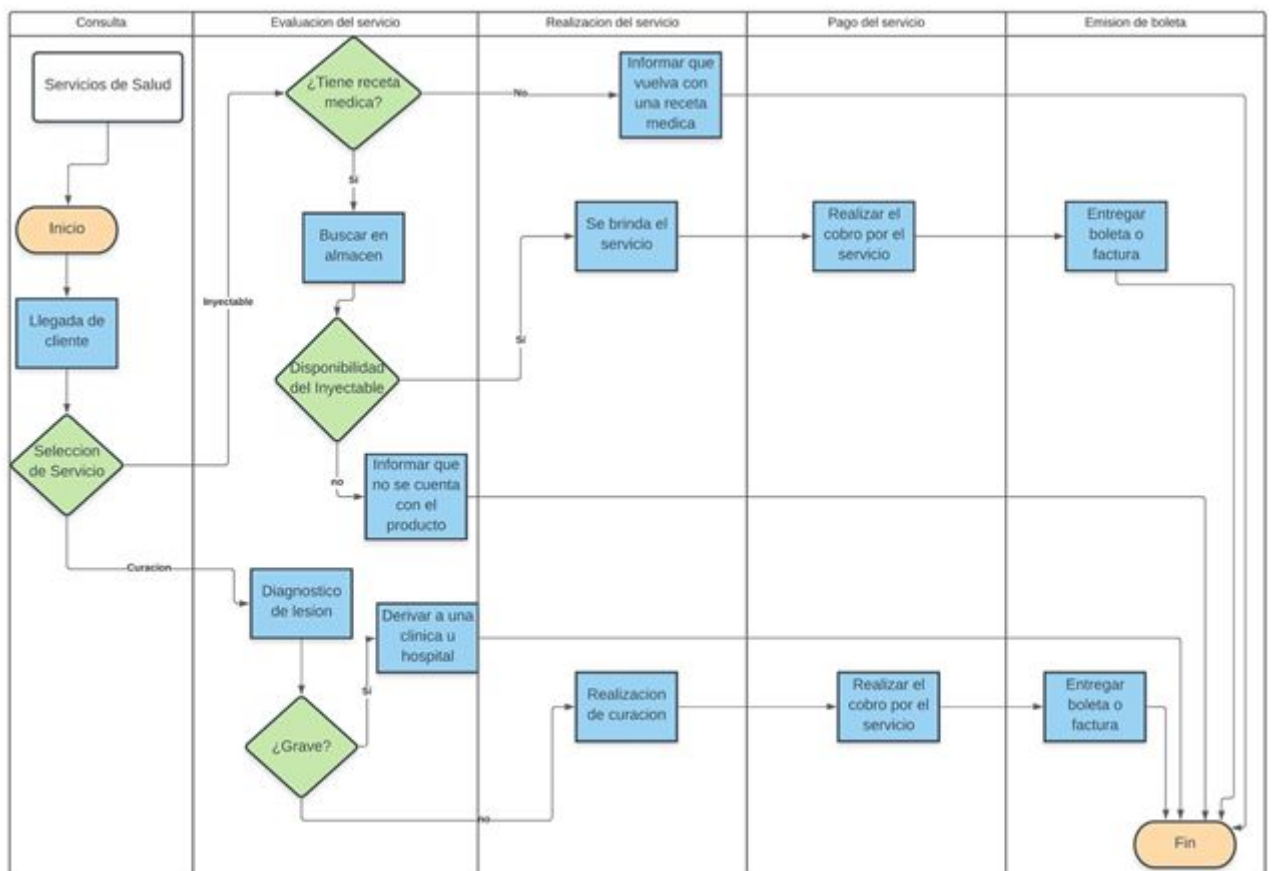


7. flujogramas

Venta de medicamentos



Atención Farmacéutica Básica



Matriz de áreas funcionales de operación de la empresa

Matriz de áreas funcionales de operación de la empresa				
Área funcional de operación	Marketing y ventas	Gestión de la cadena de suministros	Contabilidad y finanzas	Recursos humanos
Funciones de negocio	Comercialización de un servicio o producto	Compra de bienes y materias prima	Contabilidad financiera del pago de clientes y proveedores	Redundamiento y contratación
	Tomar pedidos de venta	Recibimiento de bienes y líneas de materiales	Costo de asignación y control	Entrenamiento
	Apoyo al cliente	Transporte y logística	Planeación y presupuesto	Nómina de sueldos
	Gestión de relaciones con los clientes	Programación de las ejecuciones de producción	Gestión del flujo efectivo	Beneficios
	Pronostico de ventas	Productos manufacturados		Cumplimiento del gobierno
	Publicidad	Planta de mantenimiento		

Puntaje general y nivel de apego

Área funcional de operación	Marketing y ventas	Gestión de la cadena de suministros	Contabilidad y finanzas	Recursos humanos	TOTAL
Puntaje obtenido	22	16	12	23	73
Puntaje general	30	30	20	25	105
% de Apego	73%	53%	60%	92%	69%

LEYENDA DE PUNTAJES	
ROJO	1
AMARILLO	3
VERDE	5

Escala de apego al proyecto

ESCALA DE APEGO DEL PROYECTO		
0% - 20%	NO DEFINIDO	
20% - 40%	POCO DEFINIDO	
40% - 60%	DEFINIDO	
60% - 80%	GESTIONADO	X
80% - 100%	OPTIMO	

Mapa de procesos To - be

