Key Partners

Universidades (especialmente la Nacional de Colombia).

oficinas de prácticas como puente para llegar a los estudiantes.

Asociaciones estudiantiles y gremios universitarios.

asociaciones y grupos que promuevan el uso de InternPath.

Empresas que ofrecen prácticas y quieren mejorar su reputación.

interesadas en aparecer en la plataforma y mejorar su percepción.

Proveedores tecnológicos

servicios como Google Cloud o AWS para almacenamiento y escalabilidad.

Key Activities

Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.

diseño, programación y optimización continua.

Moderación de contenido para evitar reseñas falsas o dañinas.

asegurar reseñas verificadas y actualizadas.

Campañas de marketing para captar más usuarios.

creación de campañas para aumentar la base de usuarios.

Integración de nuevas funcionalidades basadas en feedback de los usuarios.

Colaboraciones

establecer alianzas con oficinas de prácticas universitarias y empresas interesadas en aparecer en la plataforma.

Key Resources

Equipo humano

programadores, especialistas en marketing y soporte al cliente.

Datos

base sólida de reseñas y experiencias de estudiantes.

Infraestructura tecnológica para alojar la app y los datos.

servidores confiables y escalables, equipo de desarrollo para mantener y mejorar la app.

Redes universitarias

conexiones con estudiantes, docentes y oficinas académicas para promover la plataforma.

Value Propositions

Opiniones reales y confiables

Los estudiantes pueden consultar reseñas y experiencias de otros practicantes sobre las condiciones laborales, cultura organizacional y procesos de reclutamiento en diversas empresas.

Datos clave que no se encuentran fácilmente

Como rangos salariales específicos para practicantes, horarios de trabajo reales, oportunidades de permanencia tras la práctica y otros aspectos críticos que influyen en la experiencia de los estudiantes.

Conocimiento del proceso de reclutamiento

Información detallada sobre las etapas del proceso, pruebas técnicas, entrevistas y consejos para superar los filtros de las empresas.

Interactividad y personalización

La aplicación permite a los usuarios encontrar empresas según sus necesidades e intereses (ejemplo: cercanía a su residencia, flexibilidad horaria, o compatibilidad con su programa académico).

Innovación en el enfoque

Mientras plataformas como Glassdoor o Indeed están dirigidas a profesionales en general, InternPath se centra exclusivamente en prácticas y pasantías, resolviendo un problema desatendido por las soluciones actuales.

Customer Relationships

Personalización

perfiles adaptados a intereses y notificaciones relevantes.

Comunidad activa

foros temáticos y publicación de experiencias.

Soporte técnico

chat integrado y FAQs para resolver dudas.

Fidelización

recompensas para los usuarios más activos, incentivando la interacción y el aporte de contenido valioso para la comunidad.

Customer Segments

Estudiantes universitarios (segmento principal)

principalmente aquellos que necesitan prácticas como requisito de grado o buscan experiencias laborales iniciales con información confiable.

Empresas reclutadoras

interesadas en atraer talento joven y mejorar su reputación entre estudiantes.

Universidades

oficinas de prácticas que pueden utilizar datos para alianzas estratégicas con empresas.

Otros estudiantes

En una etapa posterior, podría expandirse a estudiantes de otras universidades públicas y privadas en Colombia.

Channels

Aplicación móvil (Android)

La app será el canal principal. Diseñada con una interfaz amigable e intuitiva, permitirá a los estudiantes acceder a la información y realizar búsquedas personalizadas.

Redes sociales

Instagram y TikTok para alcance masivo; LinkedIn para credibilidad profesional.

Correo electrónico

boletines personalizados.

Comunidad en línea

Grupos en Telegram o Discord para fomentar la interacción entre los estudiantes, responder preguntas y crear una comunidad activa alrededor de InternPath.

Eventos y talleres

Participación en ferias universitarias y organización de talleres sobre cómo prepararse para las prácticas laborales.

Cost Structure

Tecnología

desarrollo de la app, servidores y mantenimiento.

Marketing

campañas publicitarias en redes sociales y eventos universitarios.

Adquisición de usuarios

programas de incentivos para generar contenido inicial.

Equipo humano

salarios del equipo técnico y de soporte.

Infraestructura

licencias, servicios de hosting y herramientas de análisis.

Revenue Streams

Publicidad (AdMob)

anuncios integrados en la aplicación, segmentados según intereses de los usuarios.

Planes premium

acceso a estadísticas detalladas y funcionalidades avanzadas, como filtros personalizados y alertas tempranas de oportunidades.