



Reto 1: Propuesta de proyecto

Integrantes:

Jonathan David Moncaleano Angel

Sebastian Ortiz Gonzalez

Esteban Gutierrez Sandoval

Angel Mateo Vasquez Gerena

**Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá.
Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
12 de noviembre de 2024**

Nombre de la aplicación: InternPath

Problema que intenta resolver: Ofrecer a los estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia una plataforma donde puedan acceder a opiniones, experiencias, referencias, rangos salariales, horarios y oportunidades de permanencia en las empresas que ofrecen prácticas y pasantías.

¿Por qué la aplicación es innovadora y cuál es el elemento diferenciador?: Si bien hay aplicaciones y portales web que permiten conocer referencias de los puestos laborales ofertados por distintas empresas, no es común encontrar opiniones o referencias de ofertas laborales orientadas a las prácticas y pasantías ofrecidas para los estudiantes, esta es la razón por la cual nuestra aplicación es innovadora. El elemento diferenciador sería ofrecer a los estudiantes la oportunidad de conocer de antemano las características de las ofertas laborales que tal vez no se mencionan en las descripciones de los puestos, o cómo funcionan los procesos de reclutamiento en dichas empresas, para que tengan la oportunidad de elegir una empresa que les favorezca.

Aplicaciones similares:

- [Glassdoor](#): Plataforma que ofrece reseñas anónimas de empleados sobre la cultura empresarial, salarios, beneficios y entrevistas en diversas compañías. También permite buscar empleos y pasantías.
- [Indeed](#): Motor de búsqueda de empleo que permite a los usuarios buscar trabajos, pasantías y oportunidades profesionales. También ofrece reseñas de empresas y comparaciones salariales.
- [Comparably](#): Plataforma que se enfoca en proporcionar comparaciones salariales y de cultura laboral, permitiendo a los empleados y ex empleados evaluar a las empresas en aspectos como diversidad, compensación y ambiente laboral.

Plataforma en la que se va a construir: Android.

Licenciamiento: Freemium

Forma de comercialización (monetización): Ingresos por publicidad (AdMob)