



## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA



*Proyecto Integrado hecho por Ángel Fernando Martínez Reina para el CFGS de Desarrollo de Aplicaciones Web impartido en el I.E.S Camas-Antonio Brisquet.*



# PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

## Índice

1. Descripción de la idea	Pag: 3
2. Organización de la empresa	Pag: 4-6
3. Forma jurídica de la empresa	Pag: 6-7
4. Fuentes de financiación	Pag: 7
5. Trámites de constitución y puesta en marcha	Pag: 8
6. Plan de marketing	Pag: 9-11
7. Plan de operaciones	Pag: 12-17
8. Conclusión	<i>Pag: 17-18</i>



# PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS

## FIGURAMA

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Mi idea de negocio consiste en crear una tienda de figuras de anime llamada *Figurama*, la cual estará presente tanto en el mundo físico como en el mundo digital. Sinceramente veo grandes posibilidades en el mercado ya que el mundo del anime está en pleno auge y existe una demanda creciente de figuras auténticas y de calidad, usualmente hay muchas falsificaciones circulando y por experiencia propia sé de muchas personas que prefieren artículos originales pero no pueden acceder a ellos con relativa facilidad... y ahí es donde destacará *Figurama*.

La tienda física de *Figurama* estará ubicada en [un lugar estratégico](#), ofreciendo a los fanáticos del anime un espacio donde puedan explorar y admirar una amplia variedad de figuras de sus series y personajes favoritos. El ambiente de la tienda estará diseñado para crear una experiencia inmersiva, emocionante y entretenida.

En la tienda online de *Figurama* los clientes podrán explorar y adquirir figuras desde la comodidad de sus hogares, brindando una experiencia de compra conveniente y accesible. A través de la web los clientes podrán navegar por un extenso catálogo de figuras, acceder a descripciones detalladas, ver imágenes de ellas y realizar compras de manera segura, además de tener una cesta y lista de deseos para que puedan organizar sus figuras deseadas.

Ya sea que prefieran visitar nuestra tienda física y sumergirse en el ambiente especializado o disfrutar de la comodidad de comprar por Internet, en *Figurama* encontrarán un lugar que satisfaga sus necesidades y brinde una experiencia única, el objetivo es ofrecer a mis clientes múltiples opciones para adquirir las figuras que desean.

*Figurama* es un proyecto de negocio que surge de mi pasión y de reconocer las oportunidades de este mercado en auge. Estoy emocionado por crear una tienda que combine lo mejor de ambos mundos, ofreciendo una experiencia excepcional tanto en la tienda física como en la tienda online. Con el tiempo, espero expandir mi presencia a nivel nacional e internacional, llevando las figuras de anime auténticas y de alta calidad a fanáticos de todo el mundo.



# PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS

## FIGURAMA

### 2. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

La organización de Figurama se basará en una estructura jerárquica y funcional, que permitirá una gestión eficiente de las actividades y responsabilidades dentro de la empresa. Como propietario y fundador de la empresa, asumiré el rol de director ejecutivo y seré responsable de la toma de decisiones estratégicas, la gestión general y el desarrollo del negocio.

El proyecto no lo llevaré a cabo solo, lo haré acompañado de mi hermana. Ella comparte mi pasión por el mundo del anime y juntos podremos llevar esto adelante debido a la compenetración que tenemos, la ilusión y la dedicación que estamos dispuestos a ofrecer.

En cuanto a la imagen corporativa de Figurama, hemos elegido un logotipo que refleja nuestra pasión por el anime y la cultura japonesa. El logotipo presenta el nombre de la marca Figurama en mayúsculas con un estilo moderno y llamativo. A la izquierda del nombre, hemos incorporado un diseño de un samurái en color rosa, que simboliza la combinación de la tradición japonesa y la originalidad de nuestras figuras. El color rosa agrega un toque de frescura y unicidad al logotipo, destacándolo entre otros competidores del mercado que suelen usar otras gamas de colores.

#### 1. Dirección Ejecutiva:

- CEO (Director Ejecutivo): Encargado de la toma de decisiones estratégicas, el desarrollo general del negocio y la visión a largo plazo de la empresa.

#### 2. Departamento de Operaciones:

- Gestión de Inventarios: Responsable de supervisar el stock de figuras, la planificación de la cadena de suministro, la gestión logística y el aseguramiento de un flujo de productos adecuado.

#### 3. Departamento Comercial:

- Ventas y Atención al Cliente: Encargado de la venta de figuras tanto en la tienda física como en la plataforma en línea, gestionando cuentas de clientes, desarrollando estrategias de ventas y participando en ferias y convenciones para promover la marca.



## **PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA**

### **4. Departamento de Adquisiciones y Proveedores:**

- **Adquisición de Productos:** Responsable de buscar, seleccionar y negociar con proveedores para garantizar una oferta diversa y atractiva de figuras y establecer relaciones sólidas con ellos.

### **5. Departamento de Marketing y Comunicaciones:**

- **Estrategia de Marketing:** Diseña estrategias de marketing para promocionar Figurama y atraer a los clientes.
- **Publicidad y Promoción:** Crea campañas publicitarias, colabora con influencers y genera contenido para aumentar la visibilidad de la marca.

### **6. Departamento de Desarrollo de la Plataforma en Línea:**

- **Desarrollo de la Plataforma:** Encargado del diseño, desarrollo y mantenimiento de la plataforma en línea de Figurama, priorizando la usabilidad, la seguridad y la experiencia del usuario.

### **7. Departamento de Recursos Humanos:**

- **Gestión de Personal:** Responsable de la contratación, capacitación y desarrollo de nuevos empleados a medida que la empresa crece.

### **8. Departamento Financiero y Contable:**

- **Gestión Financiera:** Encargado de la planificación financiera, análisis de costos y rentabilidad, y gestión de presupuestos.
- **Contabilidad y Tesorería:** Responsable del registro de transacciones y elaboración de informes financieros.

### **9. Departamento de Calidad y Control de Calidad:**

- **Control de Calidad:** Encargado de garantizar la excelencia en los productos ofrecidos, llevando a cabo pruebas de calidad, evaluaciones y seguimiento de los comentarios de los clientes.



## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS

### FIGURAMA

Es importante tener en cuenta que inicialmente, como socios de Figurama, mi hermana y yo seremos los encargados de realizar las funciones de todas estas áreas. A medida que la empresa crezca, planeamos contratar más empleados y especialistas para cada departamento, lo que permitirá una distribución más efectiva de las responsabilidades y un crecimiento organizado de la empresa, además de cambiar el recinto por uno más grande.

### 3. FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA

La forma jurídica que he elegido para mi empresa *Figurama* es la Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL). Esta elección está respaldada por diversas razones estratégicas que se ajustan a las necesidades y objetivos de mi negocio:

- Responsabilidad limitada: Al constituir una SRL mi responsabilidad personal se limita al capital que aporto a la empresa. Esto significa que mis activos personales están protegidos en caso de deudas o problemas legales de la empresa. Esta característica proporciona seguridad y tranquilidad tanto a mí como a mi hermana, quienes somos los socios fundadores de la empresa.

- Flexibilidad en la gestión: La estructura de una SRL me otorga autonomía y flexibilidad en la toma de decisiones y en la gestión del negocio. Puedo establecer las políticas y los procedimientos que considero más adecuados para el crecimiento y desarrollo de la empresa. Esto es fundamental para adaptarse rápidamente a las demandas del mercado y tomar decisiones estratégicas en beneficio de la empresa.

- Capacidad de expansión: La SRL ofrece una gran capacidad de expansión y crecimiento. A medida que *Figurama* se consolide en el mercado español tendré la posibilidad de expandirme a otras regiones de España e incluso a nivel internacional. Esta forma jurídica me permite explorar nuevas oportunidades de mercado, llegar a un público más amplio y aprovechar el potencial de crecimiento de la empresa en diferentes países.

- Acceso a financiamiento: Al constituir una SRL se me brinda acceso a diversas fuentes de financiamiento, como préstamos bancarios, inversores o subvenciones. Esta característica me proporciona la posibilidad de obtener los recursos financieros necesarios para invertir en el crecimiento y expansión de la empresa, como la apertura de nuevas sucursales o la implementación de estrategias de marketing y publicidad más ambiciosas.



## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

En resumen, la elección de la forma jurídica de Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) para *Figurama* ofrece ventajas en términos de responsabilidad limitada, flexibilidad en la gestión, capacidad de expansión y acceso a financiamiento. Estas características son fundamentales para el crecimiento y desarrollo exitoso de mi empresa, tanto en el mercado nacional como en futuras oportunidades de expansión a nivel internacional.

### 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Para financiar el arranque de mi negocio, *Figurama*, consideraré diversas fuentes de financiación, que pueden incluir:

1. Capital propio: Tanto mi hermana como yo aportaremos fondos propios para cubrir los gastos iniciales del negocio.
2. Préstamos bancarios: Exploraré la posibilidad de obtener préstamos comerciales de entidades financieras. Presentaré un plan de negocio sólido y detallado para respaldar mi solicitud de préstamo.
3. Inversionistas: Buscaré inversionistas interesados en apoyar el crecimiento y desarrollo de *Figurama*. Estos inversionistas pueden ser familiares, amigos, socios comerciales o incluso business angels que estén dispuestos a invertir en el negocio a cambio de una participación en los beneficios o acciones de la empresa.

En resumen, para financiar el arranque de *Figurama*, consideraré una combinación de capital propio, préstamos bancarios, inversionistas, además de informarme sobre subvenciones y ayudas disponibles para mi tipo de empresa. Cada fuente de financiación se evaluará cuidadosamente para garantizar una base financiera sólida para el negocio.

Además de esto, estaré pendiente también de Sevilla emprendora, que es una estrategia económica del Ayuntamiento de Sevilla que pretende generar riqueza sostenible en la ciudad mediante la creación y consolidación de empresas la cual suele abrir convocatorias periódicamente las cuales podría solicitar, estas subvenciones dan capital durante los primeros años del proyecto.



## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

### 5. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA

1. *Registro del nombre de la empresa:* El primer paso es verificar la disponibilidad del nombre de nuestra empresa y realizar el registro correspondiente en el Registro Mercantil. Así nos aseguramos de que el nombre que hemos elegido no está siendo utilizado por otra empresa y protegemos nuestra marca. La disponibilidad del nombre la he comprobado mediante [este sitio web](#).
2. *Redacción de los estatutos sociales:* A continuación, debemos redactar los estatutos sociales de nuestra empresa. Estos estatutos son el documento que establece las normas de funcionamiento, la estructura, los órganos de gobierno y otros aspectos relevantes de la empresa. Para ellos nos apoyaremos en un abogado o un asesor legal para asegurarnos de redactarlos correctamente y no ocasionar problemas a futuro.
3. *Determinación del capital social:* Es importante determinar el capital social de nuestra empresa. El capital social es la cantidad de dinero o bienes que los socios aportan como capital inicial. En el caso de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) en España, el capital social mínimo requerido es de 3.000 euros.
4. *Escritura pública de constitución:* Una vez tengamos los estatutos sociales y hayamos determinado el capital social, debemos otorgar una escritura pública de constitución ante un notario. En esta escritura se incluirán los estatutos sociales, la identificación de los socios y el capital aportado. Esta escritura debe de ser firmada por un notario.
5. *Obtención del Número de Identificación Fiscal (NIF):* Después de la constitución, debemos solicitar el Número de Identificación Fiscal (NIF) para nuestra empresa. Este número es necesario para realizar los trámites fiscales y comerciales correspondientes.
6. *Inscripción en el Registro Mercantil:* Una vez obtenido el NIF, debemos inscribir nuestra empresa en el Registro Mercantil. Esta inscripción nos proporciona la personalidad jurídica y nos permite operar legalmente como empresa.
7. *Licencias y permisos:* Dependiendo de la actividad de nuestra empresa, es posible que necesitemos obtener licencias o permisos específicos para operar. Es importante investigar y cumplir con los requisitos legales y normativas aplicables a nuestro sector.
8. *Alta en la Seguridad Social:* Como futuros empleadores, debemos dar de alta a nuestros empleados en la Seguridad Social y cumplir con las obligaciones laborales y de seguridad social correspondientes.





# PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS

## FIGURAMA

### 6. PLAN DE MARKETING

#### **Fortalezas:**

- Amplio catálogo de figuras.
- Conocimiento profundo del mercado de figuras coleccionables y comprensión de las preferencias de los clientes, lo que facilita la identificación y la adquisición de productos populares y demandados.
- Presencia online a través de RRSS y una página web atractiva y funcional, que facilita la exhibición y la venta de nuestros productos.
- Capacidad para ofrecer precios competitivos y promociones atractivas para atraer a los clientes y fomentar la compra, como acumulación de puntos por compras para posteriormente usarlo como dinero en la compra de figuras por la web.

#### **Debilidades:**

- Empresa nueva en el mercado, lo que puede generar desconocimiento por parte de los clientes.
- Limitaciones en recursos financieros y de personal debido a ser una empresa emergente.

#### **Oportunidades:**

- Mercado creciente de figuras coleccionables, con una base de seguidores y aficionados leales y activos.
- Posibilidad de llegar a un público mayor a través de la venta por la web.
- Posibilidad de ampliar el catálogo de productos a través de la adición de nuevos proveedores reconocidos y colaboraciones con marcas populares.
- Participación en eventos y convenciones relacionadas con el mundo del coleccionismo.
- Aprovechamiento del alcance y la efectividad de las redes sociales y el marketing digital para promocionar las figuras y llegar a un público más amplio.



## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

### Amenazas:

- Competencia fuerte en el mercado de figuras coleccionables, con numerosas tiendas y distribuidores que ofrecen productos similares.
- Posibles cambios en las preferencias y tendencias de los consumidores, lo que puede afectar la demanda de ciertas figuras y la necesidad de adaptarse rápidamente.
- Posibles problemas logísticos, como retrasos en los envíos o daños durante el transporte, que pueden afectar la satisfacción del cliente y dañar la reputación del negocio.
- Fluctuaciones en los precios de las figuras debido a cambios en los costos de producción y/o acuerdos de licencias, lo que puede afectar los márgenes de beneficio.

*Figurama* se especializará en la venta de figuras relacionadas con el mundo del anime. Nuestro catálogo estará compuesto por una amplia variedad de figuras de personajes populares de diferentes series de anime. Como se menciona anteriormente en el DAFO trabajaremos estrechamente con [HEO](#), nuestro proveedor principal, para obtener figuras de anime de alta calidad y ediciones exclusivas.

A medida que nos establezcamos en el mercado y conozcamos mejor las preferencias de nuestros clientes iremos expandiendo nuestro catálogo. Esto incluirá figuras de películas, videojuegos, cómics y otras temáticas populares. Nos aseguraremos de seleccionar cuidadosamente las figuras para ofrecer una variedad diversa y atractiva que satisfaga los gustos de los coleccionistas más exigentes.

Tendremos un enfoque especial en el servicio al cliente. Si un cliente busca una figura específica que no esté disponible en nuestro catálogo, nos comprometeremos a hacer todo lo posible para conseguirla a través de nuestros contactos y proveedores. Esta opción de pedido personalizado nos permitirá atender las solicitudes específicas de nuestros clientes y brindarles una experiencia de compra personalizada y satisfactoria.

En cuanto a la comunicación y distribución, utilizaremos diversos medios de promoción para dar a conocer nuestra empresa y llegar a nuestro público objetivo. Esto incluirá el uso de redes sociales y colaboraciones con influencers relacionados con el mundo del anime y las figuras. Por ejemplo, podríamos seleccionar a un creador de contenido relevante en el sector y ofrecerle una figura para sortear en su cuenta. Para participar, los usuarios deberán seguirnos en redes sociales y compartir el post del sorteo mencionando a 2 amigos en los comentarios. De esta forma, realizaremos inversiones estratégicas en sorteos con personas influyentes para atraer a las comunidades de dichos influencers y ampliar nuestro alcance.



## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

Además de eso, para destacarnos y permitir que las personas conozcan nuestros productos de primera mano, planeamos colocar stands en eventos de manga/anime, donde podremos vender nuestros productos y los clientes podrán apreciar la calidad de los mismos. Un ejemplo concreto sería montar un stand en el [Mangafest](#) de Sevilla. Este evento cuenta con un formulario donde las empresas pueden solicitar un espacio en el recinto y realizar negocios allí.

Respecto a al cálculo del precio que pondremos en los productos vamos a tomar como ejemplo una figura de Goku. Para determinar el precio de venta en nuestra tienda, tendremos en cuenta el costo de adquisición original proporcionado por nuestro proveedor, que es de 29,99€. A este costo se le sumarán los gastos operativos asociados, como el almacenamiento, el embalaje y el envío, para obtener el costo total de la figura.

Además, aplicaremos un margen de beneficio deseado que nos permita cubrir los gastos operativos y obtener una ganancia razonable. Este margen puede situarse entre el 20% y el 35% del costo total, reflejando el valor agregado que Figurama brinda a través de su selección de figuras y su servicio al cliente excepcional.

Realizaremos un análisis de precios en el mercado para asegurarnos de que nuestros precios sean justos en comparación con otros vendedores y distribuidores de figuras de anime. Si la figura de Goku en particular es muy buscada y escasa, es posible que su precio se ajuste ligeramente al alza debido a su rareza.

Implementaremos promociones y descuentos especiales en momentos estratégicos, como temporadas de venta o eventos especiales, para atraer a los clientes y fomentar las ventas. También realizaremos sorteos para aumentar nuestra visibilidad y pondremos en marcha un sistema de puntos en el cual los clientes registrados podrán acumular puntos al realizar compras en nuestro sitio web y luego utilizar esos puntos como parte del pago de futuras figuras.

En resumen, Figurama se enfocará en la venta de figuras coleccionables de anime, trabajando con [HEO](#) como proveedor principal. A medida que nos expandamos, ampliaremos nuestro catálogo a otras temáticas de figuras y ofreceremos la opción de obtener figuras específicas bajo pedido. Nuestro objetivo principal es satisfacer las necesidades y deseos de nuestros clientes, brindándoles una amplia selección de figuras, un servicio al cliente excepcional y precios justos y competitivos que reflejen el valor de las figuras.



# PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

## 7. PLAN DE OPERACIONES

La ubicación exacta del [local que he seleccionado](#) no puede verse debido a que el anunciante no lo ha especificado pero la zona en la que se encuentra es la Plaza de Cuba, en Sevilla. Esta ubicación ofrece una excelente relación calidad-precio y se encuentra en una zona privilegiada con una gran accesibilidad teniendo cerca una buena cantidad de paradas de buses y metro.

La elección de la Plaza de Cuba se basa en su ubicación céntrica y de fácil acceso para los clientes. Además, al estar a unos 10 minutos de la Universidad de Sevilla y otras zonas estudiantiles, podré captar la atención de estudiantes interesados en el mundo del anime y las figuras.

Otro factor importante es la animada actividad comercial y de ocio que caracteriza a la zona. Con una gran afluencia de personas, tanto residentes como visitantes, tendré la oportunidad de atraer a potenciales clientes y generar un mayor tráfico en mi negocio.

En resumen, la ubicación de mi empresa se justifica por su conveniencia, su accesibilidad, la presencia de un público objetivo relevante y la relación calidad-precio del lugar. Esta elección estratégica me permitirá aprovechar las oportunidades de mercado y brindar una experiencia satisfactoria a mis clientes.

Tengo pensado continuar con esta ubicación aproximadamente 2 años, cuando el proyecto sea ya conocido a nivel nacional daríamos el salto a una infraestructura más grande y abarcaríamos más campos.

## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

Aprovisionamiento y existencias:

- Ordenador: se tendrá un ordenador en el local el cual usaremos para del día a día en la empresa, como gestionar cosas de la web (por ejemplo, añadir nuevos artículos), consultar stock de artículos que nos pidan los clientes o gestionar el email. (Inicialmente seremos dos personas, pero uno de nosotros estará con un portátil propio)



**AlurinPC Intel Core i5-10400/16GB/500GB SSD + Windows 11 Home**

**559,01€** PVP: 595,22€ DTO. -6%  
 Más bajo: 442,36€  
 ★★★★★ (20) | Review  
 Vendido y enviado por PcComponentes

Iniciaremos el montaje de tu ordenador en cuanto tengamos disponibles todos sus componentes en nuestro almacén. Necesitaremos entre 48 y 72 horas para hacerlo con la máxima dedicación y garantizar su estabilidad y el mejor rendimiento.

Envío: **¡envío gratis!**  
 Marca: **PcCom** - P/N: PCCOMBSC14I516GBW11 | Cod. Artículo: 10667171  
 Cantidad:   
 Gráfica Series:  
 Almacenamiento SSD: 500 GB SSD  
 Procesador: Intel Core i5  
 Memoria Ram: 16GB RAM  
 Modelo Sistema Operativo: Windows 11 Home

Monitor: Al ser el ordenador sobremesa necesitaremos de un monitor, he elegido este.



**Lenovo L24e-30 23.8" LED FullHD FreeSync**

**99,99€** PVP: 139,99€ -28%  
 ★★★★★ (179) | Review  
 Vendido y enviado por PcComponentes  
 Otros vendedores 21

Marca: **Lenovo** - P/N: 66BCKAC2EU | Cod. Artículo: 380278  
 Cantidad:

Envío: **Envío GRATIS**  
 Devolución: **Devolución GRATIS**  
 Envío a domicilio: **¡En stock! ¡Recíbelo el lunes 12 de junio!**  
 Disponibilidad en tienda: **Ver disponibilidad\***  
 Financiación: **Cetelem** + info  
**Aplazame** Desde 3,39€/mes (inmediata) + info

## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

Mostrador: Necesitamos de un mostrador grande, he elegido este.

Hogar y cocina > Muebles > Oficina > Escritorios y mesas para ordenador > Escritorios



Mostrador Curvo para Tienda+Recepción Esquina Mesas  
Recepción en Arce Laminado Mostrador Esquinero  
Peluquería Oficina Peluquería Barbería Barbero  
Profesional Comercial Counter for Shop (Set Draco)

Marca: **MonsterShop**

5,0 ★★★★★ 1 valoración

259<sup>99</sup> €

Los precios incluyen IVA. El precio final a pagar al finalizar la compra puede variar según la dirección de entrega. [Ver detalles](#)

**Financiación:** 64,99 € x 4 cuotas en 90 días con [Paga en 4 de Cofidis](#)

### Opciones de compra y complementos

#### Productos relacionados

Mesitas auxiliares, lamparas, mesas bajas y más

Impresora: Se comprará una y se usará para por ejemplo imprimir albaranes o cualquier cosa que necesitemos en el día a día.



HP DeskJet 2720e Impresora Multifunción Color Wifi  
+ 6 Meses de Impresión Instant Ink con HP+

**53€** PVPR 64,99€ OFERTA -18%

★★★★★ (807) | [Review](#)

Vendido y enviado por [PcComponentes](#)

Otros vendedores 42 desde 38,99€

**¡GRATIS!**  
HP INSTANT INK 12€ de Crédito Gratis

Marca: **HP** - P/N: 26K67B | Cod. Artículo: 407421

Cantidad:

Promoción:

[Añadir al carrito](#)

[Comprar](#)

[Twitter](#) [Facebook](#) [Email](#)

Envío: **Envío GRATIS**

Devolución: **Devolución GRATIS**

Envío a domicilio: **¡En stock! ¡Recibe el martes 13 de junio!**

Disponibilidad en tienda: **Ver disponibilidad\***





## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

Estanterías: En ellas se pondrían las figuras, se comprarían unas 10, con ellas rodearíamos las paredes del recinto

Tectake España >  
Tectake - Estantería Christel 180x102x23,5cm  
Chat con el vendedor

**139,99€**

Disfruta más **20% DTO.** en tu primer pedido [¡Lo quiero!](#)

Conseguir cupones

Color negro

Cantidad

[Añadir a la cesta](#) [Comprar ahora](#)

Vitrinas: Estarían ocupando el espacio interior de la tienda de forma que se pueda mover bien entre ella pero que sean visibles las figuras en todo momentos, se comprarían 8.



Figu **L\*W\*H:32\*32\*122cm**

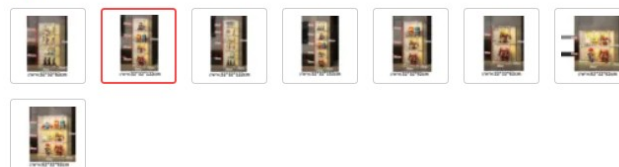


Vitrinas transparentes, estantes de exhibición, cajas de almacenamiento de juguetes, vitrinas de modelos domésticos, cajas de exhibición

**52,14€** ~~54,89€~~ **5% Descuento**

Precio con IVA incluido

Color: B



Cantidad:

1 100 unidades disponibles

Envío a [Spain](#)

**Envío gratis**

Envío rápido de China a Madrid con AliExpress Standard Shipping

Fecha estimada de entrega el 26 JUN

Consigue un cupón de 1,00€ si tu pedido llega 5 día(s) después del 26 JUN

[Más opción](#)



## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

Caja registradora: Necesitamos de una para gestionar las ventas en físico.



**Caja Registradora Olivetti Ecr 7700 Plus Alfanumerica**

Referencia: B4866001  
Condición: Nuevo producto  
EAN: 8020334331832  
Fabricante: Olivetti  
Peso: 11.00 kg

Alfanumerica + 40 Departamentos

COMPARTIR    

★★★★★ Leer los comentarios de los usuarios (4)

 Imprimir

**137,53 €** IVA incluido

 Añadir a la lista de deseos

VISA   

Datáfono: Necesitamos uno para los pagos con tarjeta.

**myPOS Carbon**

TPV móvil Android con impresora

**219.00** EUR

Precio único para la terminal punto de venta  
(Precio sin IVA)

- ✓ A prueba de golpes y diseño resistente
- ✓ Utilizar la caja registradora con conexión a la nube
- ✓ 3G/4G - SIM de datos gratuita, Wi-Fi, Bluetooth

[Compra ahora](#) [Ver el video](#)



Figuras: Inicialmente se hará un estudio de mercado y se hará una inversión de unos 3000€ en obtener stock para la tienda de las franquicias con más fanáticos.

Conexión a Internet: Necesitamos simplemente una conexión estable, por 25€ tenemos una buena conexión, 300mb de fibra óptica.

Gastos del agua: Unos 25€ aproximadamente.

Luz: estimación de aproximadamente 110€ aproximadamente.





## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS FIGURAMA

Plan de inversiones y gastos generales.

Producto	Coste aproximado
Ordenador Sobremesa	559
Monitor	100
Mostrador	260
Impresora	53
Estantería (10)	1400
Vitrina (8)	416
Caja registradora	138
Datáfono	219
Figuras	3.500€
Aporte SRL	3000€
Internet	25€ mensuales
Agua	25€ mensuales
Luz	110€ mensuales
Alquiler	600€ mensuales
<b>Total</b>	<b>10.405€</b>

### 8. CONCLUSIÓN

Basándome en el análisis exhaustivo realizado y en la viabilidad del proyecto, considero que *Figurama* tiene grandes posibilidades de convertirse en un negocio exitoso en el mercado de figuras coleccionables de anime. A continuación, expongo las razones que respaldan esta afirmación:

1. **Demanda creciente:** El mercado del anime ha experimentado un aumento significativo en los últimos años, con una base de fans cada vez más amplia y apasionada. Existe una demanda constante de productos relacionados con ello y las figuras son una parte importante de este, lo cual nos brinda un mercado objetivo sólido y en crecimiento.
2. **Nicho especializado:** *Figurama* se enfocará en ofrecer figuras de anime lo que nos permitirá posicionarnos como especialistas en este sector. Al centrarnos en un nicho específico, podremos captar la atención de los aficionados más dedicados y exigentes, ofreciendo productos de alta calidad y ediciones exclusivas.



## PLAN EMPRESA DAW – I.E.S CAMAS

### FIGURAMA

3. *Relación calidad-precio:* Nuestro enfoque en establecer alianzas estratégicas con proveedores de renombre, como [HEO](#), nos permitirá obtener figuras de anime de alta calidad a precios competitivos. Esto nos brinda la oportunidad de ofrecer a nuestros clientes una relación calidad-precio atractiva y diferenciarnos de la competencia.
4. *Atención al cliente:* En *Figurama*, pondremos un énfasis especial en brindar un excelente servicio al cliente. Escucharemos activamente a nuestros clientes, estaremos dispuestos a cumplir con sus solicitudes y garantizaremos una experiencia de compra personalizada y satisfactoria. Esta atención al cliente excepcional nos permitirá generar lealtad y mantener relaciones sólidas con nuestros clientes además del hecho de que si nuestros clientes están contentos estos compartirán su satisfacción con su círculo y generar clientes potenciales.
5. *Estrategias de promoción efectivas:* Utilizaremos diversas estrategias de promoción, como el uso de redes sociales como por ejemplo haciendo sorteos, blogs especializados y la participación en eventos relacionados con el anime. Estas acciones nos permitirán aumentar la visibilidad de la empresa, llegar a nuestro público objetivo y generar interés en nuestros productos.
6. *Localización estratégica:* La ubicación de nuestro local cerca de la Plaza de Cuba, situada en una zona transitada y con diversas entidades educativas cerca, nos brinda la oportunidad de captar la atención de un público joven y entusiasta, que suele estar interesado en el mundo del anime.

En resumen, basándonos en la demanda creciente, el enfoque en un nicho especializado, la relación calidad-precio, la atención al cliente, las estrategias de promoción efectivas y la localización estratégica, considero que *Figurama* tiene todas las características necesarias para convertirse en un negocio exitoso en el mercado de figuras coleccionables de anime. Con dedicación, pasión y un enfoque en la excelencia, estoy convencido de que lograremos construir una marca reconocida y satisfacer las necesidades de los fans del anime en Sevilla, en España y en un futuro, **el mundo**.