

Universidad Tecnológica de Izucar de
Matamoros



COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



Integrantes del equipo

Jhonatan Osvaldo Olivar Soto
Gerardo Salas Merino
Saúl Vega Robles



¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son medios de comunicación y de acercamiento con seres queridos o amigos, a través de ellas se da una comunicación rápida e inmediata en la cual se publica, recibe y se chatea en tiempo real



Historia u Origen

Los orígenes de las redes sociales se sitúan en **los años noventa**, cuando aparecen las primeras plataformas en internet cuya intención era conectar a las personas.

En 1997 surge ***SixDegrees***, que permitía a los usuarios crear un perfil social y una lista de amistades.



Características

Conectividad

Gracias a las redes sociales, personas que se encuentran en países diferentes pueden mantener un contacto cercano.

Interacción

Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer diálogos. Así, las empresas pueden conocer la opinión de la audiencia y contactar directamente con su público.

Personalización

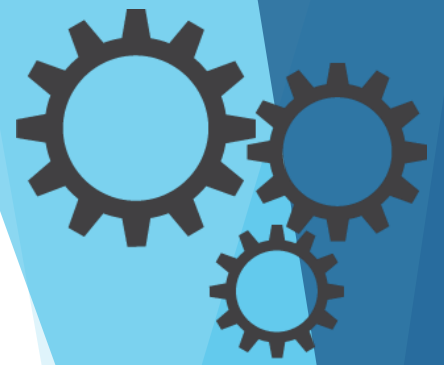
Cada red social cuenta con su propia configuración, y son ajustables en función de las preferencias de cada persona.

Tiempo real

Las redes sociales son un tipo de mensajería instantánea, que permiten la entrega de mensajes a tiempo real.

Viralidad.

Contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales



Tipos de redes sociales

Redes sociales genéricas: estas son las más numerosas y populares, están integradas por personas que comparten una relación sea de amistad, familia o actividades e intereses comunes. Son las redes más nuevas. Algunas de estas redes son:

- Facebook:** es través de Facebook que podemos compartir fotos, videos y documentos. Además tiene la posibilidad de chatear en tiempo real.
- Twitter:** su principal característica es transmitir información con pocas palabras.
- Instagram:** Funciona compartiendo imágenes y fotos con un texto asociado.

Tipos de redes sociales

- **Redes sociales profesionales:** su principal enfoque son los negocios y las actividades comerciales. Los usuarios de estas redes poseen un perfil profesional, en el que incluyen su ocupación actual o su currículum académico y laboral. Las más conocidas son:
 - ***LinkedIn:*** en esta los contactos tienen una relación laboral que facilita la búsqueda de empleo.
 - ***Xing:*** permite el contacto entre profesionales sin que se conozcan previamente. Dispone de grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinados.
 - ***Viadeo:*** da la posibilidad de ofertar y demandar empleo a través de un buscador.

Tipos de redes sociales

•**Redes sociales temáticas:** se especializan en los gustos de aquellas personas que buscan un espacio de intercambio para intereses comunes específicos. Como lo sería YouTube, Pinterest y TikTok.



Ventajas

- **Conexión con gente de todo el mundo:** Hoy en día, con un perfil en Facebook, Instagram o Twitter, puedes hablar con personas de cualquier parte del mundo.
- **Permiten conocer opiniones alternativas:** cualquier persona puede transmitir sus pensamientos y conseguir llamar la atención sobre ellos.
- **Ofrecen multitud de oportunidades a nivel laboral:** pueden tener un impacto extremadamente beneficioso sobre el aspecto económico de nuestra vida.
- **Permiten conocer a personas con intereses comunes:** En cualquier ciudad del mundo con un tamaño decente, puedes encontrar a través de Facebook o Instagram a cientos de personas que comparten tus mismos intereses
- **Son una gran fuente de entretenimiento:** pueden utilizarse para llenar nuestro tiempo de una manera muy estimulante.

Desventajas

- **Pueden llegar a ser muy adictivas:** Sin duda uno de los mayores problemas que presentan las redes sociales es que pueden acabar dejando de ser simples herramientas para convertirse en una pieza central de nuestra vida.
- **Tienen un gran impacto en nuestras emociones:** Multitud de estudios están poniendo de manifiesto que el uso continuado de estas plataformas puede tener una serie de consecuencias muy preocupantes sobre nuestra psicología.
- **Estafas y robos de datos:** Es la puerta que abren estas plataformas a problemas como la suplantación de identidad, la copia de tarjetas de crédito, la venta de productos defectuosos y otro tipo de fraudes.
- **Censura:** Hoy en día, unas pocas plataformas controlan en gran medida la opinión pública y la información a la que tienen acceso la mayoría de los ciudadanos.

Referencias

Jovenenesenre.es. (8 de Agosto de 2022). Redes sociales, ventajas y desventaja. Jovenenesenre.es. Recuperado el 15 de enero de 2023 de <https://www.jovenesenred.es/redes-sociales-ventajas-desventajas/>

Formate on. (25 de mayo de 2016). Redes Sociales | Medios De Comunicación. Formarte. Recuperado el 15 de enero de 2023 de <https://formarte.edu.co/blog/las-redes-sociales-como-medio-de-comunicacion/>

Correduría inteligente. (3 de septiembre de 2021). Redes Sociales : definición y características. MPM Insurance Software Solutions. Recuperado el 15 de enero de 2023 de <https://www.mpmsoftware.com/latam/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas-latam/>