

Curso de Introducción al Diseño de Encuestas de hogares - Muestreo Probabilístico y Técnicas Estadísticas con R

Módulo N° 8: Estrategias transversales en las encuestas de hogares

Introducción:

Este módulo se enfoca en estrategias transversales para el muestreo en encuestas de hogares, tales como la estimación de la varianza mediante la técnica del último conglomerado, muestreo aleatorio en dos etapas estratificado y muestreo auto ponderado en dos etapas estratificado.

Objetivos:

Dar a conocer otros tópicos necesarios en muestreo para la selección de muestras probabilísticas y la estimación de parámetros poblacionales que resultan de utilidad cuando existe información auxiliar.

Competencias:

Al concluir el módulo el o la participante será capaz de:

- Aplicar criterios para estratificar y conglomerar una población para así obtener una muestra en varias etapas.
- Estimar parámetros poblacionales utilizando la librería “TeachingSampling” cuando existen variables auxiliares que pueden ser consideradas dentro del muestreo.
- Conocer las características de la ausencia de respuesta en las encuestas.

Índice:

1. Estimación de la varianza
 - 1.1. Desventajas
 - 2.2. La técnica del último conglomerado
2. Muestreo aleatorio simple en dos etapas estratificado
 - 2.1. Muestreo en dos etapas estratificado
 - 2.2. Práctica en R
3. Muestreo auto ponderado en dos etapas estratificado
 - 3.1. muestreo auto ponderado en dos etapas estratificado
 - 3.2. Práctica en R