

Curso de Introducción al Diseño de Encuestas de hogares - Muestreo Probabilístico y Técnicas Estadísticas con R

Módulo Nº 2: Introducción al diseño de encuestas de hogares

Introducción:

En este módulo se introduce el concepto de una encuesta, sus inicios y la necesidad en términos estadísticos de realizarla. Se explica metodológicamente la planeación de ella, junto a su ciclo de vida, constructo y los procesos necesarios para llevarla a cabo. Este módulo sirve como una introducción previa a las técnicas de muestreo específicas las cuales son utilizadas en su mayoría para encuestas gubernamentales y su representación poblacional.

Objetivos:

Dar a conocer los principales conceptos, metodologías y usos de las encuestas para estimaciones poblacionales las cuales hacen uso de las técnicas de muestreo a enseñar en los siguientes módulos.

Competencias:

Al concluir el módulo el o la participante será capaz de:

- Definir las características y utilidades de una encuesta poblacional para la solución de determinadas preguntas.
- Conocer los procesos y metodologías que involucra la realización de una encuesta para la representación de una población.

Índice:

1. La planeación de una encuesta
 - 1.1. ¿Qué es una encuesta?
 - 1.2. Indicadores de una encuesta
 - 1.3. Características de una encuesta
 - 1.4. Sondeo y encuesta
 - 1.5. Inicio de los cuestionarios estandarizados
 - 1.6. Inicio de los métodos de muestreo
 - 1.7. Inicio de la recolección de datos



Curso de Introducción al Diseño de Encuestas de hogares - Muestreo Probabilístico y Técnicas Estadísticas con R

2. El ciclo de vida de una encuesta
 - 2.2. Constructos
 - 2.3. Mediciones
 - 2.4. Respuesta y Edición
 - 2.5. La población Objetivo
 - 2.6. La población enmarcada
 - 2.7. La Muestra
 - 2.8. Los respondientes
 - 2.9. Causas de la ausencia de respuesta
 - 2.10. Los ajustes post encuesta