

Muestreo de Encuestas de Hogares Con R Día 4

- • • • • INEC – Diseño Muestral

Diciembre - 2025

www.ecuadorencifras.gob.ec



• • • •
Enlace día 4





CONTENIDO

01



Cobertura

- Condición de ocupación.
- Resultado de entrevista.
- Tasas de conformidad.

02



Evaluación periódica

- Por qué es necesario.

Cobertura

Cobertura

Control de cobertura de campo y muestral

La cobertura hace referencia a la de la **condición de ocupación** y **resultado de entrevista** de las viviendas seleccionadas. Esta información es recopilada por los encuestadores en campo para todas las viviendas seleccionadas en la muestra, no únicamente de las que acceden a darme información.

El seguimiento periódico de la cobertura tiene como finalidad **evaluar el rendimiento** de la encuesta en pos de resguardar la representatividad a nivel de dominio, lo cual influye directamente en la fase de ponderación y estimación de características de la encuesta.



Cobertura

Clasificación AAPOR

La Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública (American Association for Public Opinion Research - AAPOR) ha aportado las herramientas de diagnóstico necesarias para un análisis mas comprensivo y confiable de los componentes del error total de muestreo.

Algunos de los componentes:

- Error asociado al muestreo.
- Cobertura (subcobertura y sobrecobertura)
- Error de medición (cuestionario)
- Efecto de la no respuesta (rechazo / nadie en casa)

Desde 1998, ha publicado Definiciones Estándar para codificar de manera adecuada a cada una de las unidades de selección (viviendas)

Cobertura

Formularios de Muestra y Cobertura (MyC)



Buenas cifras,
mejores vidas

La cobertura a nivel de UPM y vivienda se calcula a partir del resultado de entrevista y condición de ocupación de las viviendas visitadas, clasificándose:

- Elegibilidad conocida

- *Elegible respondiente (RE):*
 - Efectivas.
- *Elegible no respondiente (NR):*
 - Rechazo.
- *No elegibles (NE):*
 - Temporal.
 - Desocupada.
 - En construcción.
 - Inhabitante o destruida.
 - Convertida en negocio.
 - Vivienda sin niño.
 - Otra razón, cual?

- Elegibilidad desconocida

- *Elegibilidad desconocida (ED):*
 - Nadie en casa.

NUEVA ENCUESTA DE FUERZA DE TRABAJO - ENCIET SISTEMA INTEGRADO DE ENCUESTAS DE HOGARES															29/11/24		
MUESTRA Y COBERTURA DE VIVIENDAS AÑO MES															FORMULARIO: MyC		
 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOSES																	
REGIONAL: PLANTA CENTRAL		1		ID_UPM: 040150001701		CARTOGRAFÍA: 1.PRECENSO 2022		RESULTADO DE LA ENTREVISTA:		CAMBIOS CARTOGRÁFICOS:							
PROVINCIA: CARCHI		04		DOMINIO: 04		1.EFFECTIVA/COMPLETA		1.VIV. ABSORBIDA		1.NO EXISTE LA VIVIENDA							
CANTÓN: TULCÁN		01		PERÍODO:		2.RECHAZO		2.NO EXISTE EDIFICIO		3.NO EXISTE EDIFICIO							
PARROQUIA: TULCÁN		50		ÁREA: 1		3.NADIE EN CASA/OCCUPADA CON PERSONAS AUSENTES		4.LOTE VACÍO		4.LOTE VACÍO							
						4.VIV. TEMPORAL O VACACIONAL		5.BODEGA		5.BODEGA							
						5.VIV. DESOCUPADA		6.FONDO ROTATIVO		6.FONDO ROTATIVO							
						6.VIV. CONSTRUCCIÓN/REMODELACIÓN		7.OTRA RAZÓN		7.OTRA RAZÓN							
						7.VIV. INHABITABLE/DESTRUIDA		8.VIV. CONVERTIDA EN NEGOCIO		8.VIV. CONVERTIDA EN NEGOCIO							
						8.VIV. CONSTRUCTA EN NEGOCIO		9.OTRA RAZÓN		9.OTRA RAZÓN							
										10.CONGLOMERADO PELIGROSO							
										10.SOLAPAMIENTO ENEMDU							
No. Orden	Nº. Panel	Zona	Sectr	Mzrn	Edif.	No. Vv.	Calle	No. Mpio	Cod/Cart	Piso	Jefe de Hogar	Telef 1	Telef 2	Pluscode	No. Pers	Rest. Entrv.	Obsr. Cart.
01	I101	003	003	005	001	001	28 DE MAYO	S-N	1	1	JOSE GERMAN PORTILLA	0	0	67G4R7HV+VQ5	5		
02	I102	003	003	005	002	003	28 DE MAYO	S-N	1	2	YOLANDA BETTY ALMEIDA TULCAN	0	0	67G4R7HV+PRQ	1		
03	I103	003	003	005	005	001	28 DE MAYO	S-N	1	1	SIN NOMBRE	0	0	67G4R7HV+RWG	3		
04	I104	003	003	005	010	001	FLAVIO ALFARO	S-N	1	1	GUILLERMO MURILLO	0	0	67G4R7HW+PS9	3		
05	I105	003	003	005	016	002	FLAVIO ALFARO	S-N	1	2	EDWIN RAYUNDO MORAN	0	0	67G4R7HV+FXH	3		
06	I106	003	003	006	010	001	VICTOR CARVAJAL	S-N	1	1	ESPERANZA GUAPUCAR	0	0	67G4R7HW+FPF	2		
07	I107	003	006	002	002	001	26 de mayo	S-N	1	1	CECILIA MAGDALENA HUERTAS	0	0	67G4R7HW+FH6	2		
08	I108	003	006	002	007	001	FLAVIO ALFARO	S-N	1	1-3	JAIRO PATRICIO VILLARRE	0	0	67G4R7HW+G5C	3		
OBSERVACIONES:															TOTAL DE VIVIENDAS EFECTIVAS/COMPLETAS:		
															TOTAL DE VIVIENDAS INVESTIGADAS:		
															AÑO MES		

Cobertura

Tasas de conformidad

Tasa de respondientes (TRE)

$$T_{RE} = \frac{RE}{RE + NR + NE + ED}$$

Tasa de no respondientes (TNR)

$$T_{NR} = \frac{NR}{RE + NR + NE + ED}$$

Tasa de no elegibles (TNE)

$$T_{NE} = \frac{NE}{RE + NR + NE + ED}$$

Tasa de elegibilidad desconocida (TED)

$$T_{ED} = \frac{ED}{RE + NR + NE + ED}$$



Buenas cifras,
mejores vidas

Ejercicio

Ejercicio 6

Visualización de la selección de UPM

Calcular las tasas de conformidad para la ENDI R1:

- 1) Tratar la variable “resultado de entrevista”, clasificando sus categorías en función a la condición de elegibilidad de la vivienda.
- 2) Calcular las tasas de conformidad.
- 3) Analizar la cobertura en función a los resultados de las tasas de conformidad.

Evaluación Periódica

Evaluación periódica

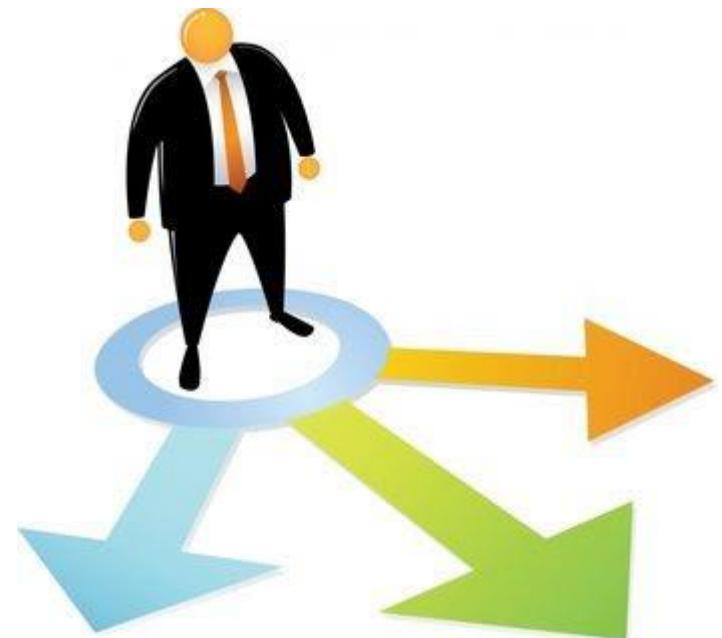
Por qué es necesario?

El paradigma asociado a la producción estadística es **tomar decisiones informadas**.

El seguimiento periódico de la cobertura permite tomar decisiones informadas con respecto al avance, evolución y rendimiento de una encuesta.

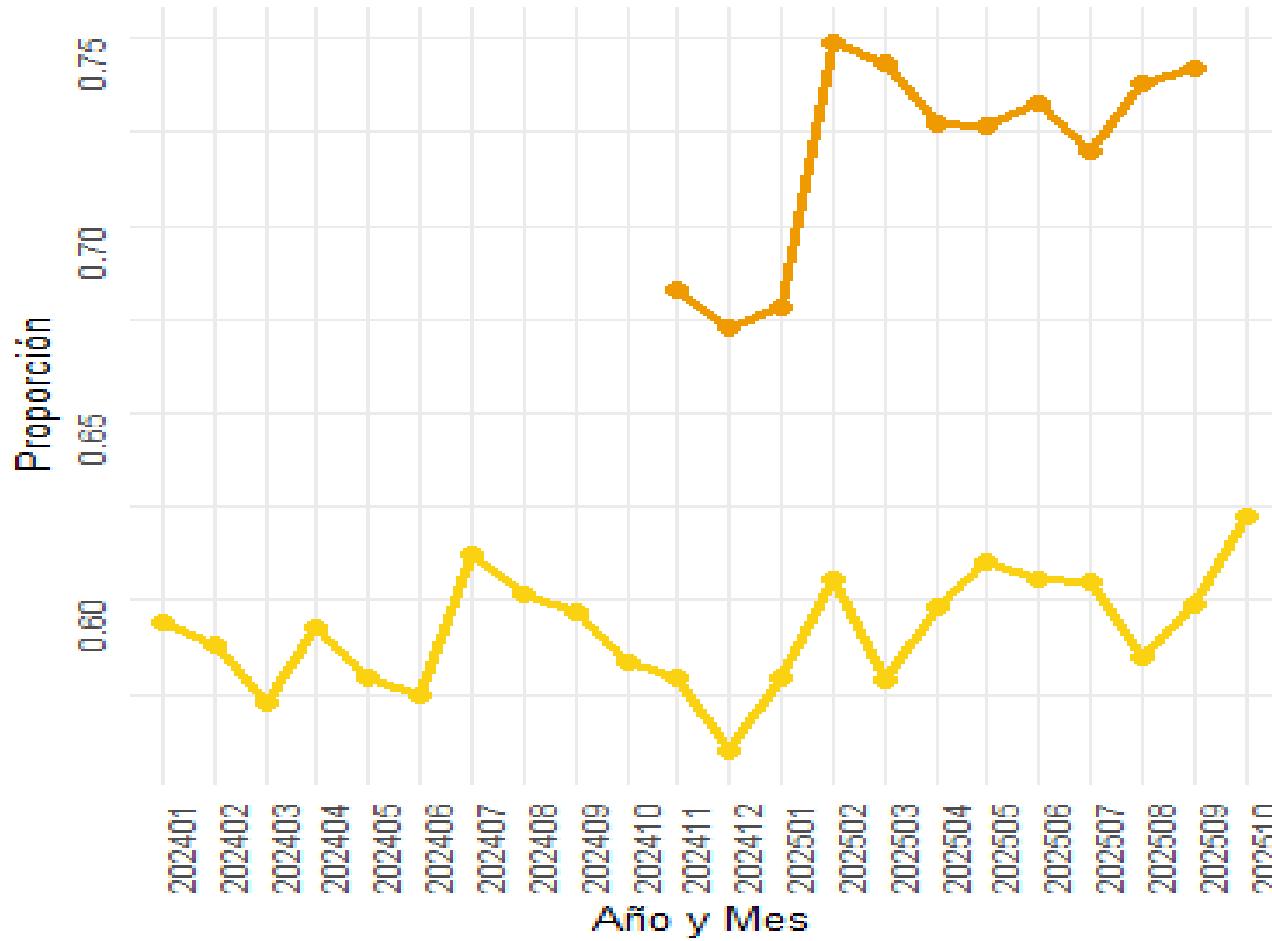
En el caso de presentarse algún problema en el levantamiento de información, el tiempo para generar estrategias de corrección es corto.

Además, las estrategias de corrección deben ser precisas, focalizadas y lo más eficientes posibles.



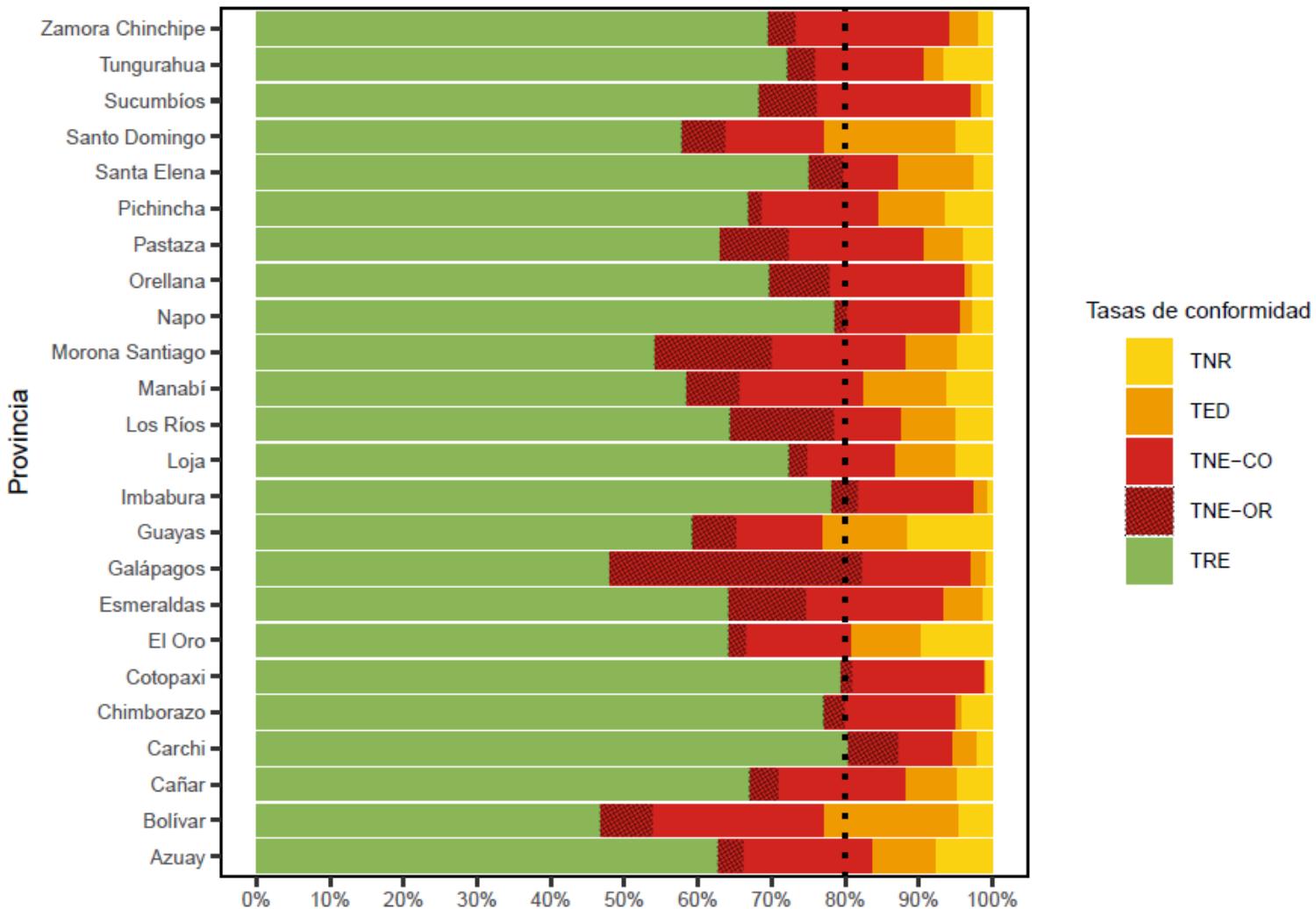
Evaluación periódica

Medición de variables del Mercado Laboral - Subcobertura



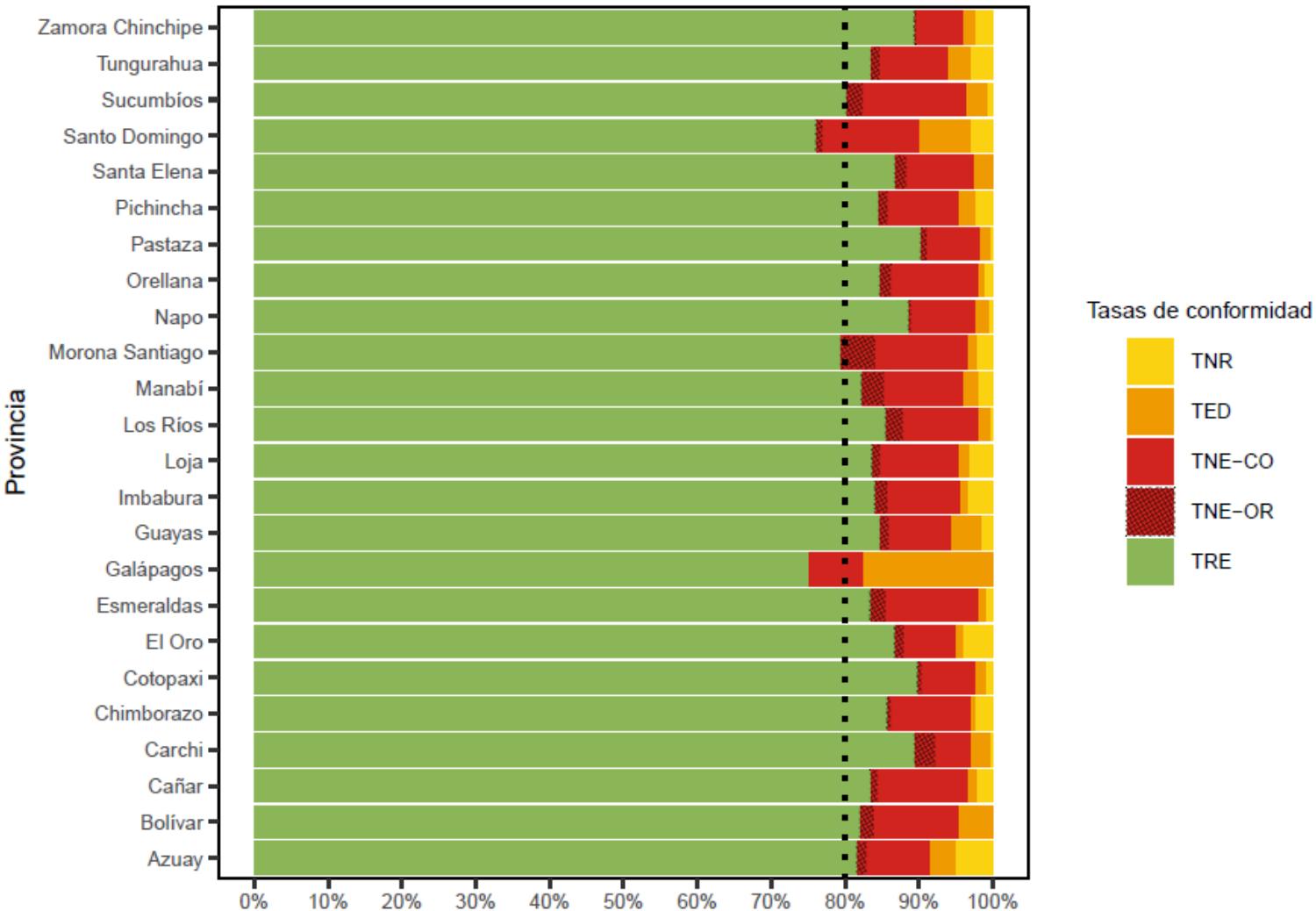
Evaluación periódica

Medición de variables del Mercado Laboral – mes 1



Evaluación periódica

Medición de variables del Mercado Laboral – mes 12

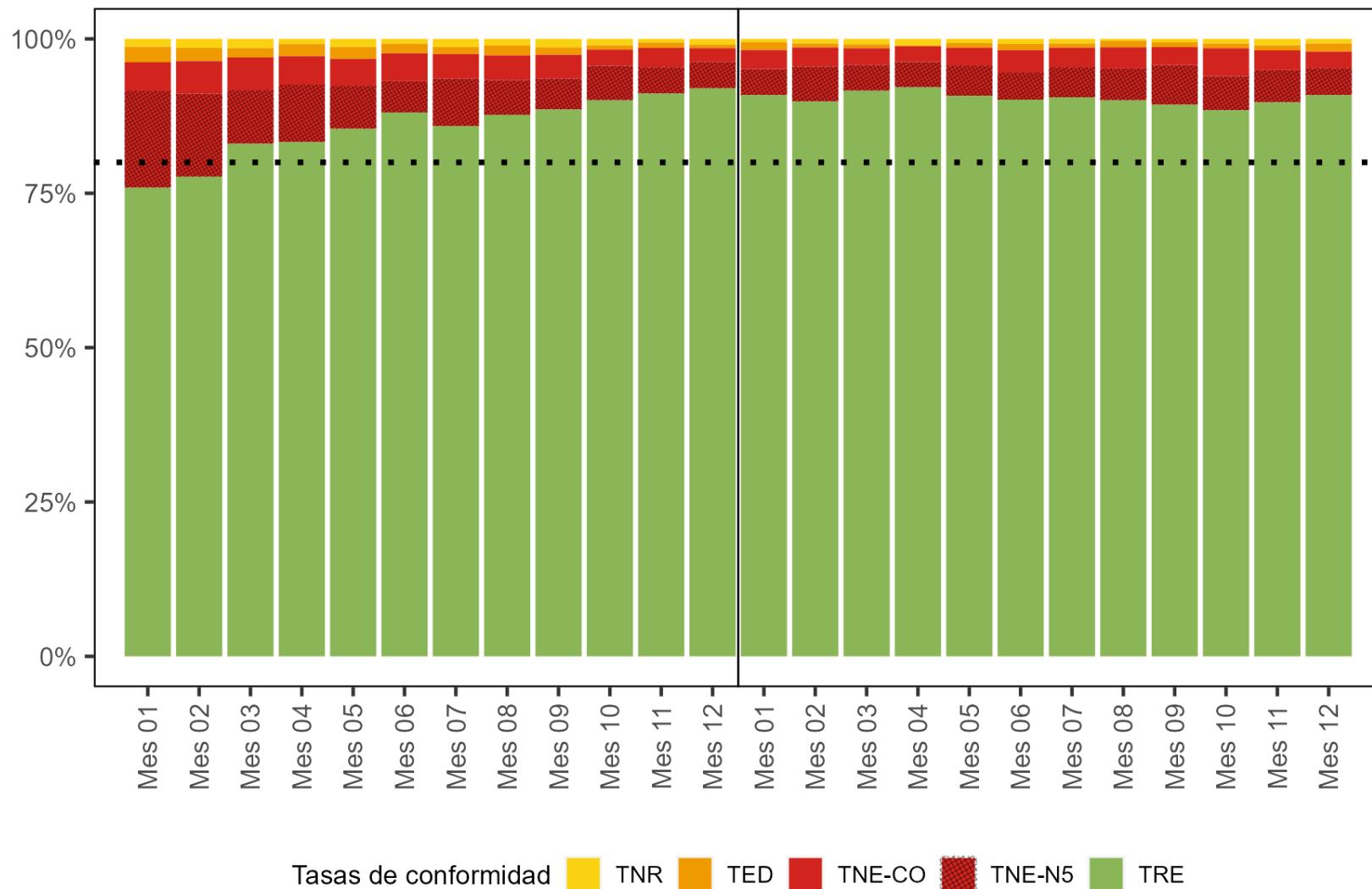


Evaluación periódica



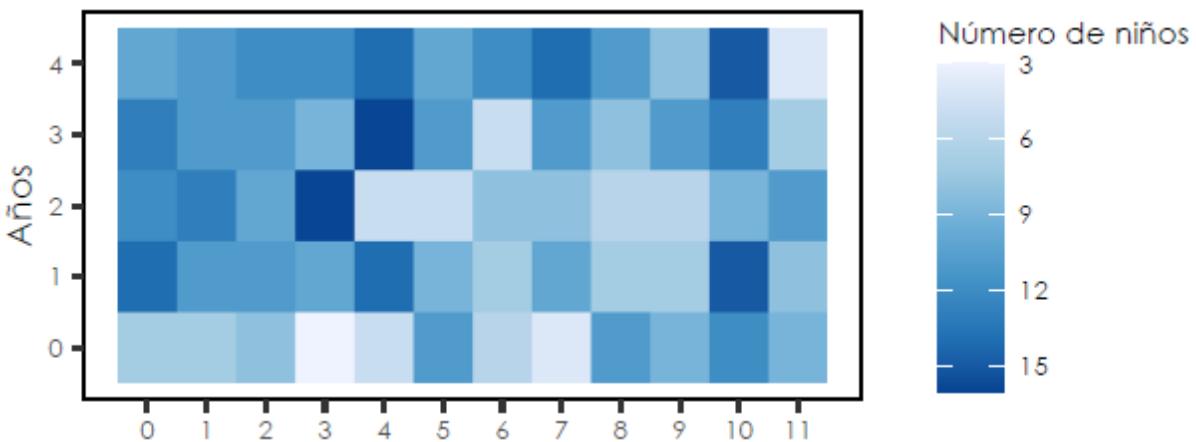
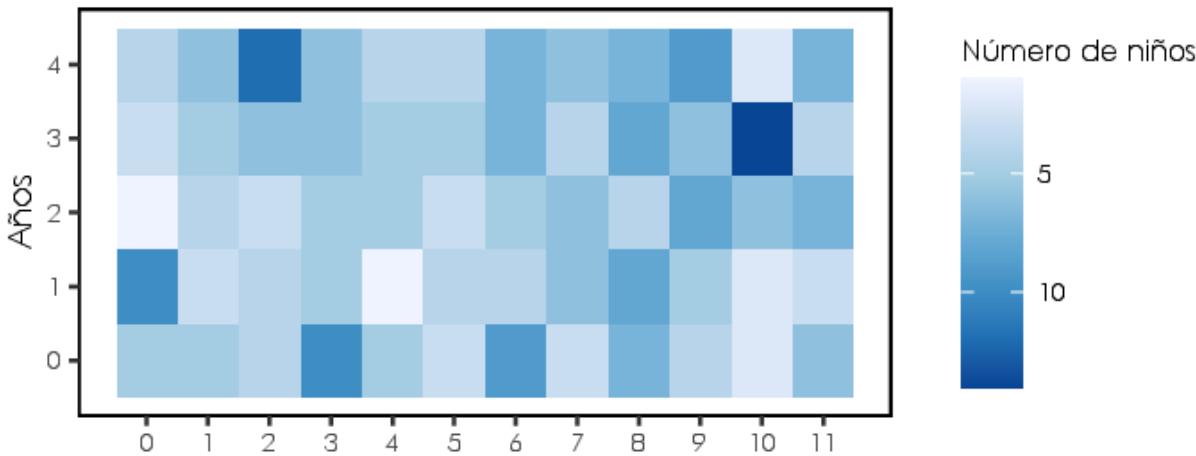
Buenas cifras,
mejores vidas

ENDI – Evaluación periódica de la cobertura



Evaluación periódica

ENDI Galápagos - Cómo afecta la estrategia de muestreo





Buenas cifras,
mejores vidas

