1. Lo primero que he hecho ha sido intentar delimitar la estructura de la web. Primero en el header, creando un navegador para establecer los términos que me llevarán a las landing page principales de la web. Segundo, en el body, he incluido una etiqueta main para encabezar el título de la web y una foto ilustrativa y, de seguido, una etiqueta section dentro de la cual he incluido otras dos con el id “Quiénes somos” y “Servicios” para emplazar sus respectivos textos, encabezados por un h3. En el segundo caso, he conformado una pequeña lista desordenada de los diferentes servicios que se ofrecen.

2. Tras ello, he visto conveniente añadir dentro del elemento bloqckuote una cita de una usuaria con su foto junto a su mascota con un comentario positivo de nuestro negocio.

3. Para el listado de precios, he optado por realizar una tabla con dos celdas para precios y horarios en el encabezado usando el elemento th, bajo las cuales se van ubicando los detalles de los días y tarifas, incluidos los descuentos por bonos, a través de elementos tr.

4. Finalmente, he creado un footer, en el que he añadido dos columnas dentro de un mismo contenedor empleando un div con atributo class al que le he dado el valor container. Y dentro del cual he situado un div class=Column1 y un div class=Column2.

5. En la primera de ellas, he usado un h4 para titular dónde puede encontrarnos, para a continuación escribir un texto con la dirección. Más abajo, otro h4 para titular las redes sociales, donde he emplazado el logo de cada una de ellas con la etiqueta img src y un label que incluye el texto “Síguenos en…”.

6. En la columna 2, he puesto un formulario de contacto con valor post en el atributo form method y la dirección a la que quiero que vayan los datos dentro del atributo action. En el propio formulario, he añadido la casilla del nombre, mail y una caja de contacto para recibir los comentarios.