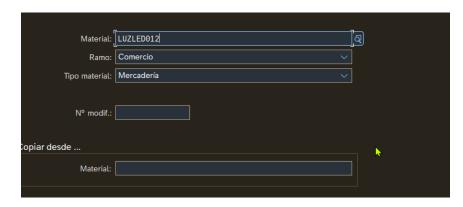
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxmoricvbnmqwertyuiopasmoridfghjklzxmoricvbnmqwertyuiopasdfghjklzxmoricvbnmqwertyuiopasdfghjkmoripasdfghjkmoripasdfghjkmoripasdfghjklzxcvbn (Bussines Partners) (Bussines Partners) (Bussines Partners) (Angel Mori Martínez Díez vertyuio

La empresa ha decido poner a la venta en Europa un nuevo accesorio:

- EBUYFIRE Luz Bicicleta LED Recargable USB, 3000 Lumens 5200 mAh Potente Luces Bicicleta Delantera y Trasera, 3 Modos, IPX5 Impermeable Luces Seguridad para Ciclismo de Montaña y Carretera.
- Su peso es de 50gr, el precio de compra es 25€, el proveedor tarda en servir el producto 3 días
- Código: LUZLED##

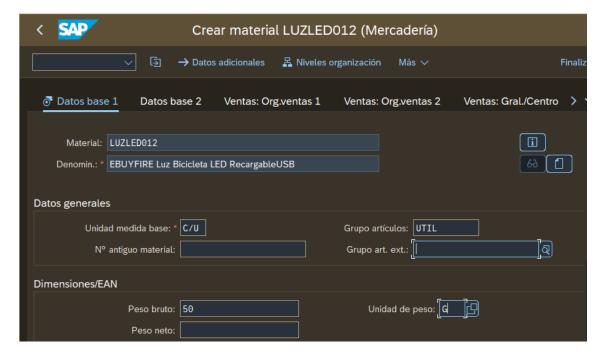
Accedemos a la transacción MM01 y rellenamos los datos:



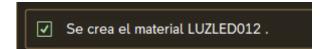
Elegimos la vista de datos básicos:



Comenzamos a rellenar datos. Datos base 1:



## **Guardamos:**



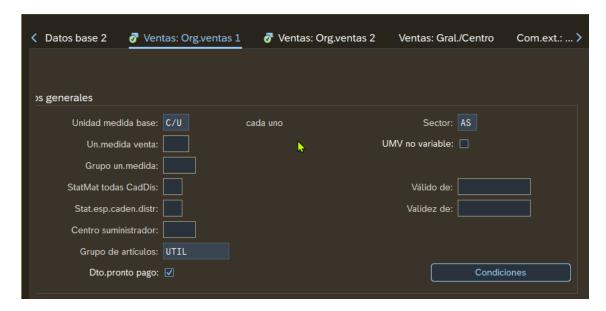
Volvemos a la misma transacción a añadir nueva información del material:



Escogemos los niveles de organización:

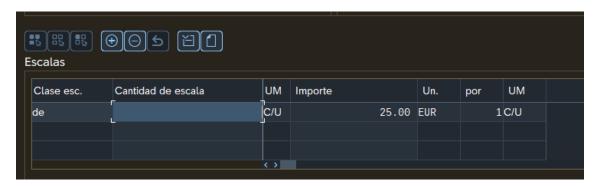


Ventas: organización de ventas 1:





Ahora damos en condiciones para añadir el precio el producto, que será de 25 €:

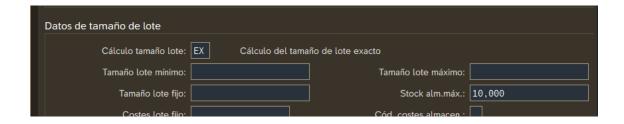


## Texto comercial:

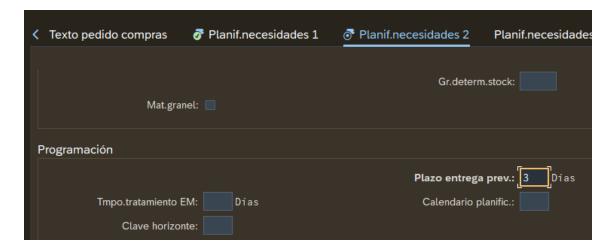


## Planificación de necesidades 1:

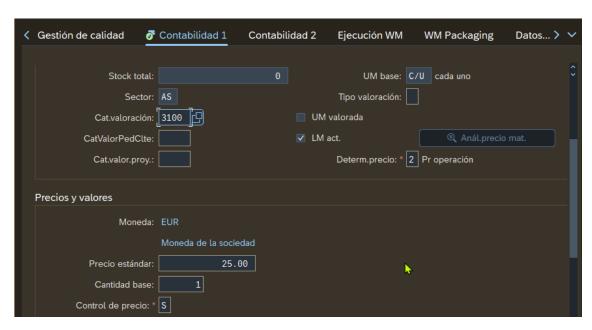
<	Texto pedido compras		Planif.necesidades 2	Planif.necesidades 3	F
	Grupo de compi	as:	Indic	cador ABC:	
	Stat.mat.específ.o	ce.:		Válido de:	
Procedimiento de MRP					
	■ Planific.avanzada				
	Tipo de MR	P: * PD Reaprovisionar	miento dirigido por demanda, i	tipo	
	Punto de pedi	do:	Hori	z.planif.fijo:	
	Ciclo planif. ne	ec.:	Planif.ne	cesidades: 000 🖵	



## Planificación de necesidades 2:



## Contabilidad:



Por último damos a guardar.

# Vistas usadas:

- 1. Datos base 1:
  - a. Denominación
  - b. Unidades de medida
  - c. Grupo de artículos
  - d. Peso
- 2. Organización de ventas 1:
  - a. Sector
  - b. Precio
  - c. Impuestos
- 3. Texto comercial:
  - a. Texto comercial del producto
- 4. Planificación de necesidades 1:
  - a. Tipo de aprovisionamiento
  - b. Planificación de necesidades
  - c. Tamaño de lote
  - d. Almacenamiento máximo
- 5. Planificación de necesidades 2:
  - a. Tiempo de entrega del proveedor
- 6. Contabilidad:
  - a. Precio por cantidad

El producto ha sido dado de alta en en Hamburg y Heidelberg