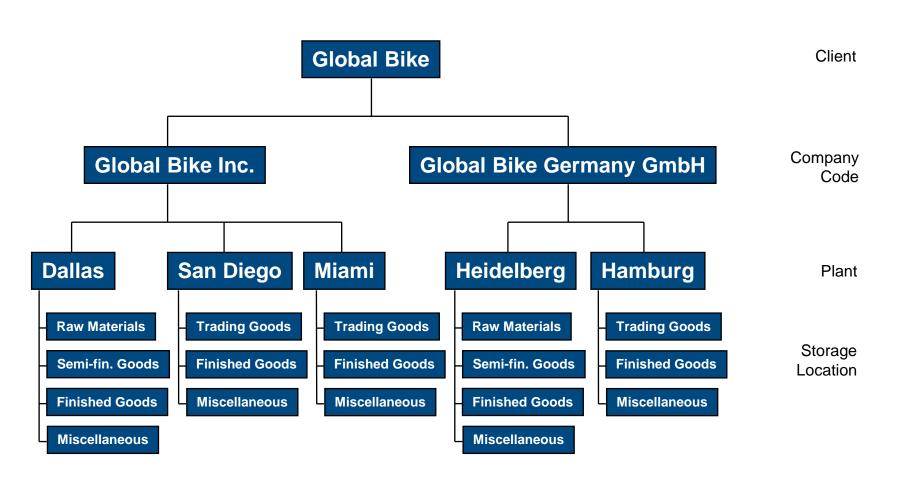


Modulo Gestión de materiales





Estructura Global Bike para la Gestión de Materiales



Maestro de Materiales (MM)

El maestro de materiales contiene información sobre todos los materiales que adquiere una empresa o produce, almacena y vende.

Es la fuente central de la empresa para la recuperación de datos específicos de productos(materiales)

Esta información se almacena en registros maestros de materiales individuales

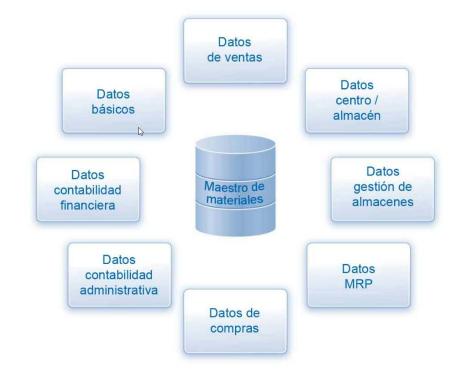
El maestro de materiales es utilizado por todos los componentes del sistema SAP Logística. La integración de todos los datos importantes en un objeto de base de datos única elimina el almacenamiento de datos redundantes.

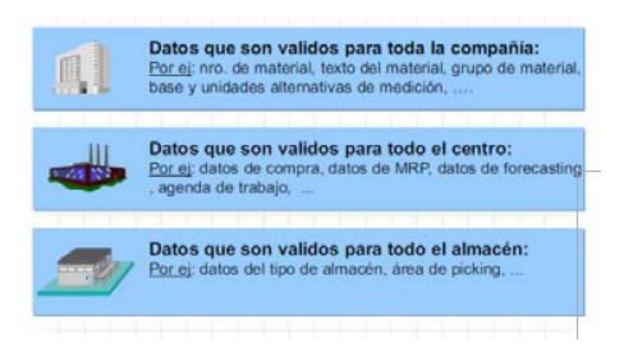
En el módulo de Logística de SAP, los datos contenidos en el maestro de materiales se requiere, por ejemplo, para las siguientes funciones:

- ✓ Ordenes de compra
- ✓ En la gestión de Stocks para los desplazamientos de mercancías y el inventario físico
- ✓ En la verificación de facturas para la contabilización de facturas
- ✓ En Ventas y distribución para procesar órdenes de venta
- ✓ En la planificación y Control de producción para la planificación de necesidades y la planificación y programación de trabajos

Maestro de Materiales (MM)

• Los departamentos de una empresa trabajan con el mismo material, pero cada departamento utiliza información diferente sobre el material, por ello los datos de un registro maestro de materiales se subdivide por usuario del departamento.





Tipos de Material

Tipos de material	Denominación tipo de material	
DIEN	Servicio	
ERSA	Piezas de recambio	
FERT	Producto terminado	
FHMI	Medios aux. fabricación	
HALB	Producto semielaborado	
HAWA	Mercadería	
HIBE	Materias aux./combustible	
IBAU	Componente mantenimiento	
KMAT	Material configurable	
LEER	Envases	
NLAG	Material no de almacén	
PROD	Grupo de productos	
ROH	Materia prima	
UNBW	Material no valorado	
VERP	Embalaje	
WETT	Producto competencia	

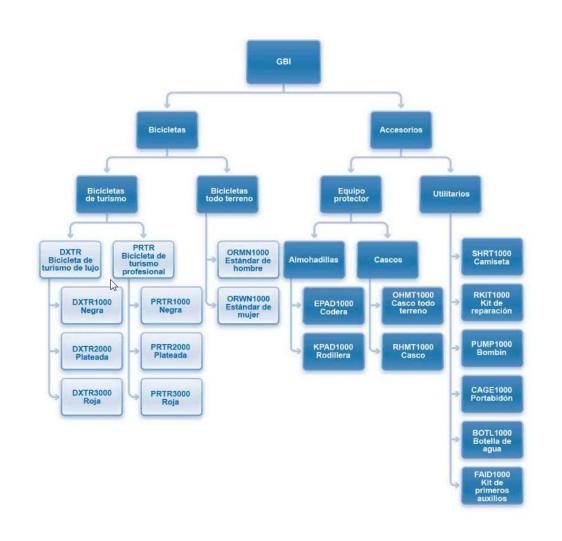
El tipo de material determina qué proceso tiene permitido utilizar el material, a su vez determina qué tipos de datos se deben mantener del material

Controla:

- > El tipo de número asignado
- > El intervalo de números permitido
- Las pantallas en la que aparece y el orden
- ➤ Los usuarios y departamentos que verán los datos
- Los tipos de compras que están permitidas (si es producido en la empresa, externamente o ambos)

Junto con la planta el tipo de material determina la gestión del inventario de los materiales y las cuentas contables que afectan en los procesos de E/S

Estructura de productos GBI



Tipos de Materiales

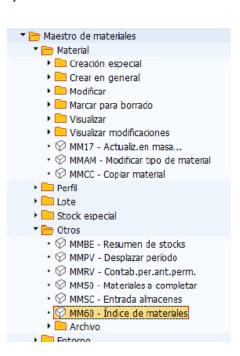
__£__

MATERIAS PRIMAS (ROH), proceden de una fuente externa (proveedor) y se utilizan en el proceso. Generalmente no se venden a los clientes finales. Por ello en el MM habrá datos de aprovisionamiento y producción pero no de pedidos de clientes. Son materias primas los cuadros, llantas, ruedas y tubos.

PRODUCTOS SEMIELABORADOS (HALB), generalmente se producen internamente a partir de otros materiales y se utilizan en la fabricación de productos terminados. Por ejemplo los ensambles de las ruedas delanteras.

PRODUCTOS TERMINADOS (FERT), son creados mediante el proceso de producción, por tanto en el MM habrá información sobre la producción pero no el aprovisionamiento. Por ejemplo, las bicicletas.

MERCADERÍAS (HAWA), igual que las materias primas se compran a un proveedor, en este caso estos materiales se venden sin ninguna transformación. Por tanto, esto de estos materiales habrá información de aprovisionamiento y pedidos de clientes.



Grupos de material

• Relacionado con el tipo de material está el concepto de **GRUPO DE MATERIAL** que incluye materiales de similares características. Por ejemplo, todos los materiales utilizados en la producción de bicicletas, tales como llantas y tubos - que son las materias primas - y ensambles de ruedas - que son productos semielaborados - se pueden incluir en un grupo de material llamado *producción*. Como otro ejemplo, todas las bicicletas, que son generalmente productos terminados, pero también pueden ser mercaderías, se pueden colocar en un grupo denominado *ventas*. Alternativamente, las bicicletas se pueden agrupar en función de cómo se utilizan, tales como *turismo* y *todo terreno*. En el sector minorista, los grupos de materiales representan categorías de mercancías, tales como calzado, ropa y bebidas. Los materiales se agrupan de manera que se puedan gestionar colectivamente. Por ejemplo, la planificación de las bicicletas todo terreno se realiza para todas las bicicletas de ese grupo de materiales en lugar de hacerlo para bicicletas individuales o por marcas comerciales.

Matl Group	Material Group Desc.	Description 2 the Material Group
BIKES	Finished Bikes	Finished Bikes
RAW	Raw Materials	Raw Materials
SFTY	Safety Gear	Safety Gear
UTIL	Utilities	Utilities
WHEEL	Wheel Assembly	Wheel Assembly

NIVEL DE ORGANIZACIÓN

Ţ...

Otro de los factores de determinan el tipos de datos incluido en el MM es el nivel de la organización. Los materiales pueden ser definidos de manera diferente para los distintos niveles de organización. Por ejemplo, el mismo material se puede usar en varios centros pero la forma en que se utilizan puede ser diferente.

Si una empresa exporta materiales de un sólo centro, por ejemplo, los datos relacionados con la exportación de ese material se deben incluir en la definición de ese material para ese centro.

Otro ejemplo, se puede optar por no enviar bicicletas a los clientes del centro de Dallas, sino que sean los centros de distribución de Miami o San Diego, que hagan los envíos a los clientes. En este caso, los datos relacionados con ventas de bicicletas se incluyen en la definición del MM para los centros de San Diego y Miami, pero no para el centro de Dallas

Nivel de Organización

Almacenes

Los **ALMACENES** son espacios dentro de un centro donde se guardan materiales hasta que estos se requieran. Un centro puede tener múltiples almacenes, cada uno de los cuales se designa para un propósito diferente (p.e., área de preparación, área de inspección) o almacena tipos específicos de materiales (p.e., productos semielaborados). Almacenes más específicos incluyen estantes, contenedores, gabinetes y bandejas. Los almacenes varían desde pequeños contenedores hasta edificios enteros, dependiendo del tamaño de los materiales que se almacenan. Por ejemplo, el almacén para tuercas será un pequeño recipiente, mientras que el almacén para una aeronave será un hangar. Las organizaciones con sistemas de gestión de stocks sofisticados, pueden gestionar sus materiales con un mayor nivel de detalle

Los códigos asignados a los almacenes son iguales en las distintas plantas siempre que guarden productos del mismo tipo.

RM00- Materias Primas (Raw Materials)

SF00- Productos semielaborados (Semifinished good)

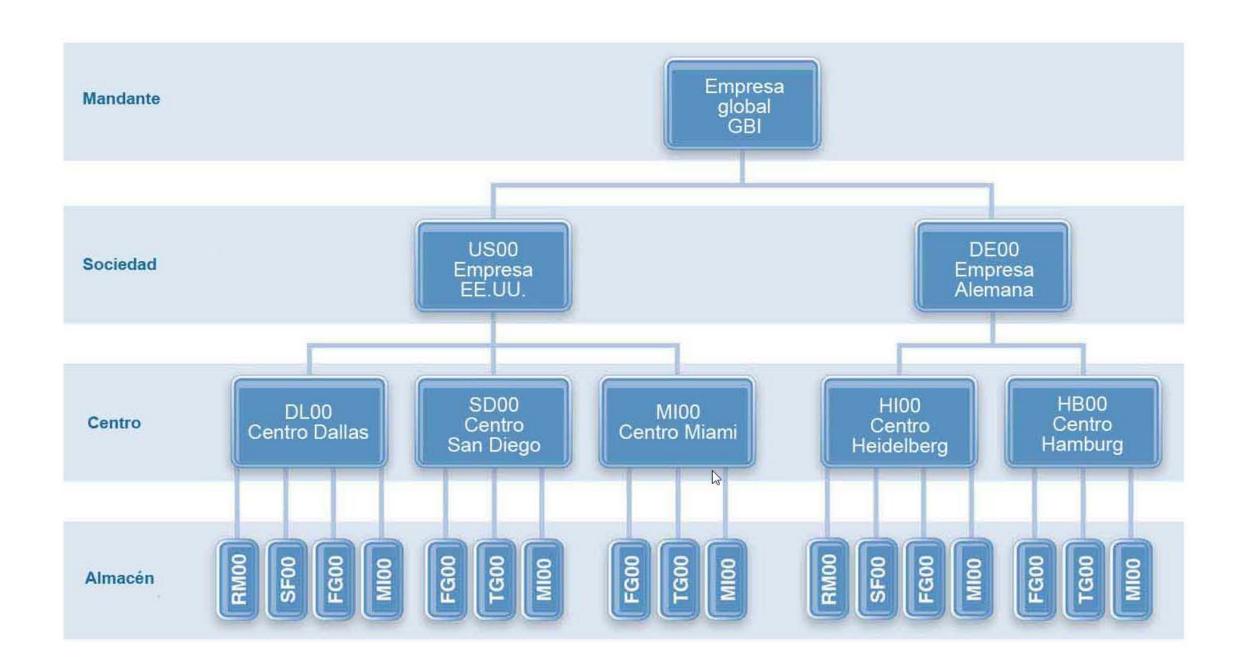
FG00- Productos acabados (Finished goods)

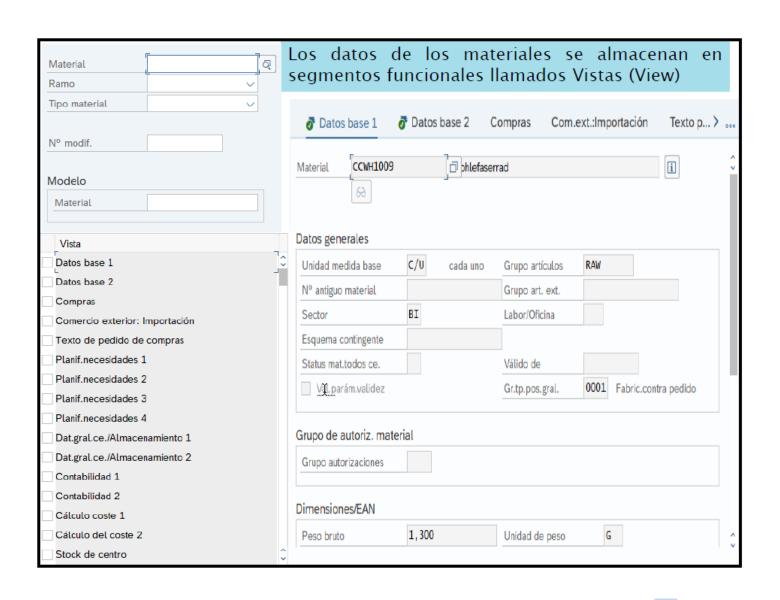
MI00- Materiales diversos (Miscelaneous)

TG00- Accesorios y otros materiales

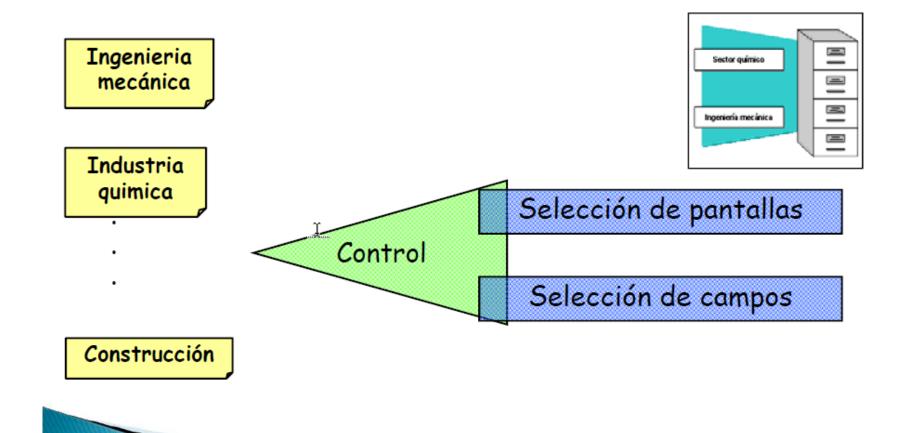
Lo que no se repetirá será:

Código Planta + Código Almacén

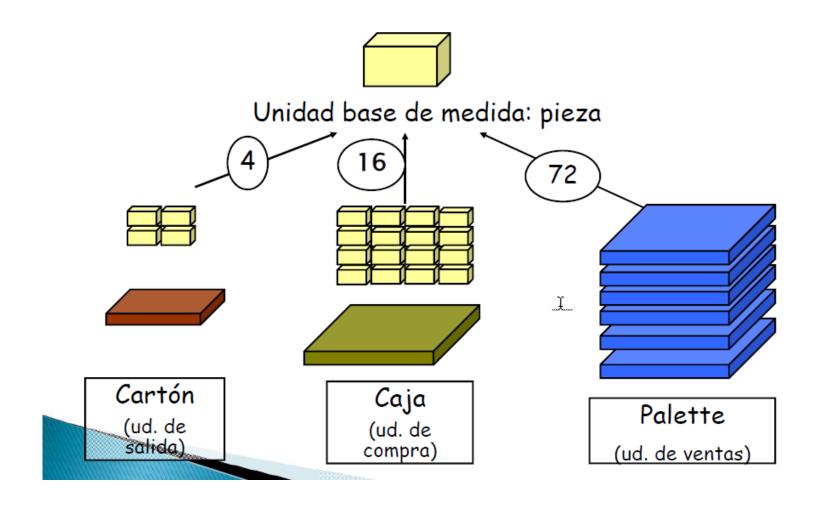




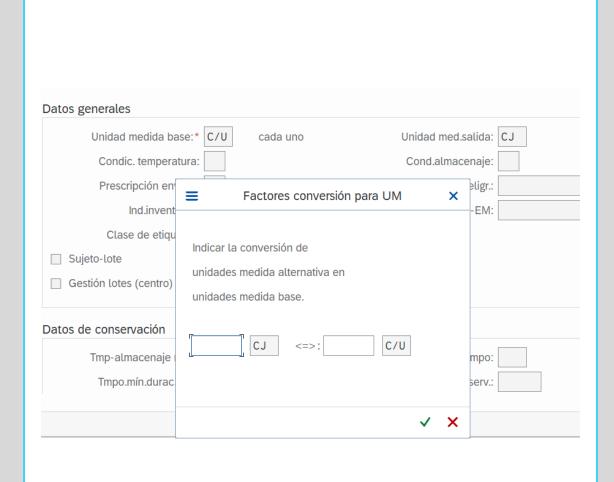
Ramo



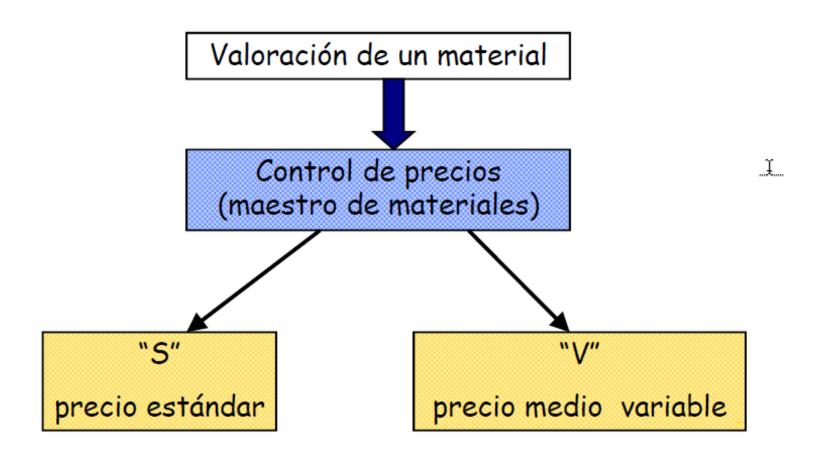
Unidades de medida



- ·Además de la unidad de medida base utilizada por el sistema para gestionar stocks y ejecutar todos sus cálculos, otros departamentos pueden utilizar sus propias unidades de medida.
- Todas las unidades de medida diferentes de la unidad base se denominan *unidades alternativas*. Algunos ejemplos son:
- Unidad de medida de compras o pedido: Es la unidad propuesta en las funciones de Compras.
- Unidad de medida de venta: unidad de medida en la cual se vende el material. Se presenta automáticamente como valor propuesto en un pedido de cliente.
- Unidad de medida de salida: unidad de medida según la cuál un material sale del almacén. Esta unidad de medida se puede utilizar junto con las salidas de mecancías y las actividades de inventario.
- Cualquier cantidad que se especifique en una unidad de medida diferente de la unidad base es convertida por el sistema automáticamente en unidad base. Con este fin, se debe introducir el ratio para las conversiones entre las unidades alternativas y la unidad base (el factor de conversión) en el registro maestro de materiales. Esta información puede indicarse al especificar la unidad de medida alternativa.



Tipo de Valoración





La valoración de un material va a determinar como se van a valorar los stocks de ese material. El valor del stock se calcula mediante la fórmula:

valor de stocks = cantidad de stocks x precio del material

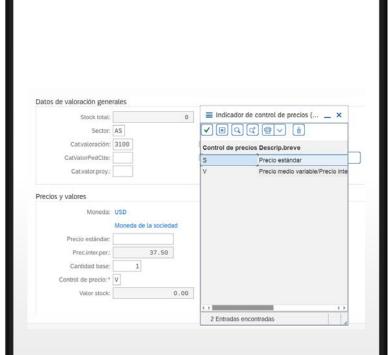
• La valoración de un material va a depender del control de precios de ese material (viene determinado en el maestro de materiales). Se pueden utilizar dos precios distintos para valorar el stock:

· Precio estándar "S":

- Los stocks de los materiales con este tipo de control de precios son siempre valorados al precio definido en el maestro de materiales.
- Las variaciones de precios con respecto al pedido,...etc; se llevan a una quenta de diferencia de precios.

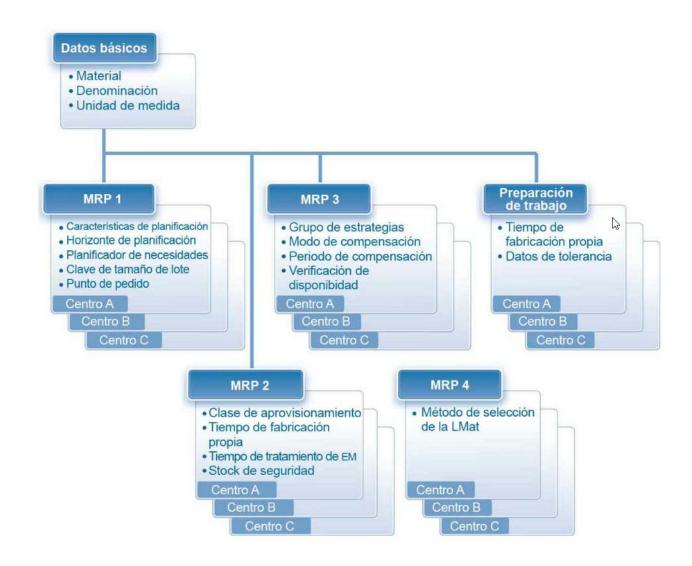
· Precio variable "V":

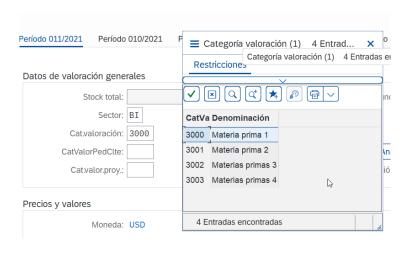
- El sistema valora la entrada de mercancías con el precio del pedido de compras, y la salida de mercancías con el precio medio variable.
- Después de cada movimiento de mercancías el sistema automáticamente calcula el nuevo precio medio variable (valor total/cantidad total en stock).



Planificación de Materiales

- La vista MRP 1 define la estrategia global de planificación utilizada para los materiales y determina cuántos materiales debería adquirir la empresa.
- La vista MRP 2 identifica los tiempos que el sistema puede utilizar para programar y comunicar datos que el sistema utiliza para determinar cómo obtener materiales (fabricar versus comprar).
- La vista MRP 3 identifica la estrategia que el sistema utilizará para calcular cuántos materiales están disponibles, y determina cómo se fabricará el material.
- La vista MRP 4 contiene los datos que el sistema utiliza para seleccionar la lista de materiales (LMat) correcta.
- La vista de preparación de trabajo contiene los datos que determinan el tiempo de fabricación tales como tiempo de preparación, el desmontaje y el tiempo de tratamiento





Una categoría de valoración es una agrupación de materiales que tienen una determinación de cuentas de contabilidad común.

Cuando creamos un nuevo material que debe asociada tener una cuenta del balance específica por ello necesario asociarle una categoría de valoración si queremos que esta asociación se realice de forma automática.



Categorías de Valoración