

# UT 6 – Contenido multimedia e interactivo

Derechos de autor y licencias

# UT6 : Contenido multimedia e interactivo

## 0. Introducción

## 1. Derechos de autor y licencias

1.1. Ley de propiedad intelectual (LPI 1/96)

1.2. Licencias

1.2.1. Licencias Creative Commons

## 2. Imágenes

## 3. Audio y vídeo

## 4. Animaciones

# 0. Introducción

- El contenido multimedia de un sitio Web es muy importante.
- Un buen contenido multimedia:
  - Llama la atención.
  - Marca el estilo de una entidad.
  - Mejora el posicionamiento web.
  - Ayuda a conseguir el objetivo de la Web.
  - Un contenido con imagen consigue un 94% más de visualizaciones (entre otras interesantes estadísticas).
- Una imagen vale más que mil palabras!



- Calidad estética.
- Significativa.
- Que aporte un valor real.



- Huir de las imágenes genéricas, intercambiables, que valen para todo.



- ¿Cómo conseguir imágenes?
  - Crear tus propias composiciones.
  - Sacar fotos tú mismo.
  - Utilizar los **bancos de imágenes**.
  - Reproducir **imágenes de terceros**.



Atención a los  
**derechos de autor!**



# 1. Derechos de autor y licencias

1.1. Ley de Propiedad Intelectual

1.2. Licencias

# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual (LPI)

Hay dos grandes grupos de **productos inmateriales protegidos** por la ley:

## ■ Productos relacionados con la industria:

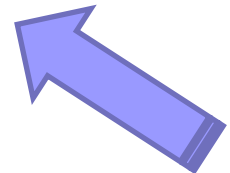
- *Invenciones: Patentes*
- *Signos distintos: Marcas, Nombres comerciales, Denominaciones de origen.*
- *Creaciones estéticas: Diseño industrial.*

## ■ **Leyes de Propiedad industrial**

## ■ Productos relacionados con el arte y la cultura:

- *Creaciones literarias, artísticas y científicas.*
- *Obras realizadas por medios tecnológicos: programas informáticos, bases de datos, etc.*

## ■ **Ley de Propiedad Intelectual (LPI)**

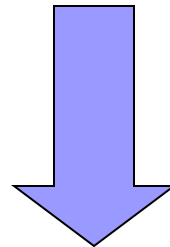


# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual



Objetivo: Protección de los derechos de propiedad intelectual

Garantiza a los autores el **reconocimiento de su obra** y el derecho sobre los **beneficios económicos** que deriven de la misma



**Estimulan la innovación y la creatividad.**



# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual

## Legislación

- **Convenio de Berna**, para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas, firmado en 1886 y revisado en varias ocasiones.
- **Tratados de la OMPI**, *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual* (organismo de las **Naciones Unidas**) recopila tratados internacionales.
- **Europa**: Directivas comunitarias: **Directiva 2001/29/CEE** sobre derechos de autor y derechos afines en la Sociedad de la información. **Otras** directivas europeas.
- **España**: Texto refundido de la **Ley de Propiedad Intelectual**, aprobado por real decreto 1/1996 (**LPI 1/96**).

# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual

(LPI, art. 1-4)

- La **propiedad intelectual** de una obra literaria, artística o científica **corresponde** al **autor** por el solo hecho de su creación.
- La propiedad intelectual está integrada por **derechos de carácter personal y patrimonial**, que atribuyen al autor la plena disposición y el derecho exclusivo a la explotación de la obra, sin más limitaciones que las establecidas en la Ley.

# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual

## ¿Quién es el autor de una obra? (LPI, art. 5-9)

- **Obras personales:** persona natural que crea alguna obra literaria, artística o científica. [LPI, art. 5]
- **Obras en colaboración:** Los derechos sobre una obra que sea resultado unitario de la colaboración de varios autores **corresponden a todos ellos**. en la proporción que ellos determinen. [LPI, art. 7] Ej. libro de varios autores.
- **Obras colectivas:** Es la creada por la iniciativa y bajo la coordinación de una persona natural o jurídica que la edita y divulga bajo su nombre y está constituida por la reunión de aportaciones de diferentes autores. Salvo pacto en contrario, los derechos **corresponderán a la persona que la edite y divulgue bajo su nombre**. [LPI, art. 8]

# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual

## ¿Qué obras protege esta ley? (LPI, art. 10-13)

- **Todas las creaciones originales literarias, científicas o artísticas**, expresadas por cualquier medio o soporte, comprendiéndose entre ellas:
  - Libros, folletos, impresos, traducciones, adaptaciones.
  - Composiciones musicales, obras cinematográficas, otras obras audiovisuales.
  - Esculturas, pinturas.
  - Proyectos, planos, maquetas, diseño de obras arquitectónicas y de ingeniería.
  - Gráficos, mapas, diseños relativos a la topografía.
  - Obras fotográficas.
  - Programas de ordenador.



## 1.1. Ley de Propiedad Intelectual

**¿Qué derechos tienen los autores sobre sus obras, según la LPI?**

- **Derecho moral.**
- **Derechos de explotación.**

# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual

## Derecho moral

(LPI, art. 14-16)

Corresponden al autor los siguientes derechos **irrenunciables** e **inalienables**:

1. Decidir si la obra ha de ser **divulgada y en qué forma**.
2. Determinar si la divulgación ha de hacerse **con su nombre**, bajo seudónimo o anónimamente.
3. Exigir el **reconocimiento de su condición de autor** de la obra.
4. Exigir el **respeto a la integridad de la obra** e impedir cualquier deformación, modificación,... que suponga perjuicio de sus legítimos intereses o menoscabo de su reputación.
5. **Modificar la obra** respetando los derechos adquiridos por terceros y las exigencias de protección de bienes de interés cultural.
6. **Retirar la obra del comercio** (...) previa indemnización de daños y perjuicios a los titulares de derechos de explotación.

# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual

## Derechos de explotación

(LPI, art. 17-23)

El autor tiene derecho a explotar (obtener **retribución económica**) por el uso de su obra por terceros.

Se distinguen derechos de:

- **Reproducción**: hacer copias o permitir su comunicación.
- **Distribución**: alquiler, préstamo, etc. de copias de la obra.
- **Comunicación pública**: comunicación a una pluralidad de personas, sin distribución de copias.
- **Transformación**: traducción, adaptación, cualquier modificación de la que se deribe una obra diferente.

# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual

(LPI, art. 26)

## Duración

- Los derechos de explotación de la obra duran toda la vida del autor y setenta años después de su muerte o declaración de fallecimiento.
- Se dice que la obra pasa al **Dominio público**.
- Ej. El Quijote.

<http://www.cedro.org/blog/blog.cedro.org/2015/03/17/dominiopublico>



# 1.1. Ley de Propiedad Intelectual



(LPI, art. 141)

## Símbolos o indicaciones de reserva de derechos

- "El titular de los derechos de explotación sobre una obra *puede* anteponer a su nombre el símbolo © con precisión del lugar y año de la divulgación de aquéllas."

© 2013 YouTube, LLC

©2013 Google

## 1.2. Licencias



- Una licencia es **acuerdo** por el que el autor (o el **titular de los derechos de explotación**) otorga un **permiso de explotación** de su obra por parte de terceros en unas condiciones determinadas.
- Algunas **entidades han definido licencias** que tienen reconocimiento legal y pueden ser utilizadas por los autores. Ej.: Creative Commons.

# 1.2.1. Licencias Creative Commons


## Creative Commons – qué es

- **Creative Commons.** Organización sin ánimo de lucro que nació en 2001.
- **Objetivo:** Proporcionar unas *licencias públicas gratuitas* que permita compartir una obra, especificando las condiciones para utilizar la obra.
- **Se utilizan para** obras artísticas, fotografías, vídeos, texto, etc. Para el software, se aconseja utilizar otras licencias específicas de software.


# 1.2.1. Licencias Creative Commons

## Creative Commons – condiciones de explotación


Se debe citar al autor

**BY** →  **Reconocimiento (Attribution)**: En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.


Sólo se permite el uso no comercial

**NC** →  **No Comercial (Non commercial)**: La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.

No se permiten obras derivadas

**ND** →  **Sin obras derivadas (No Derivate Works)**: La autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.

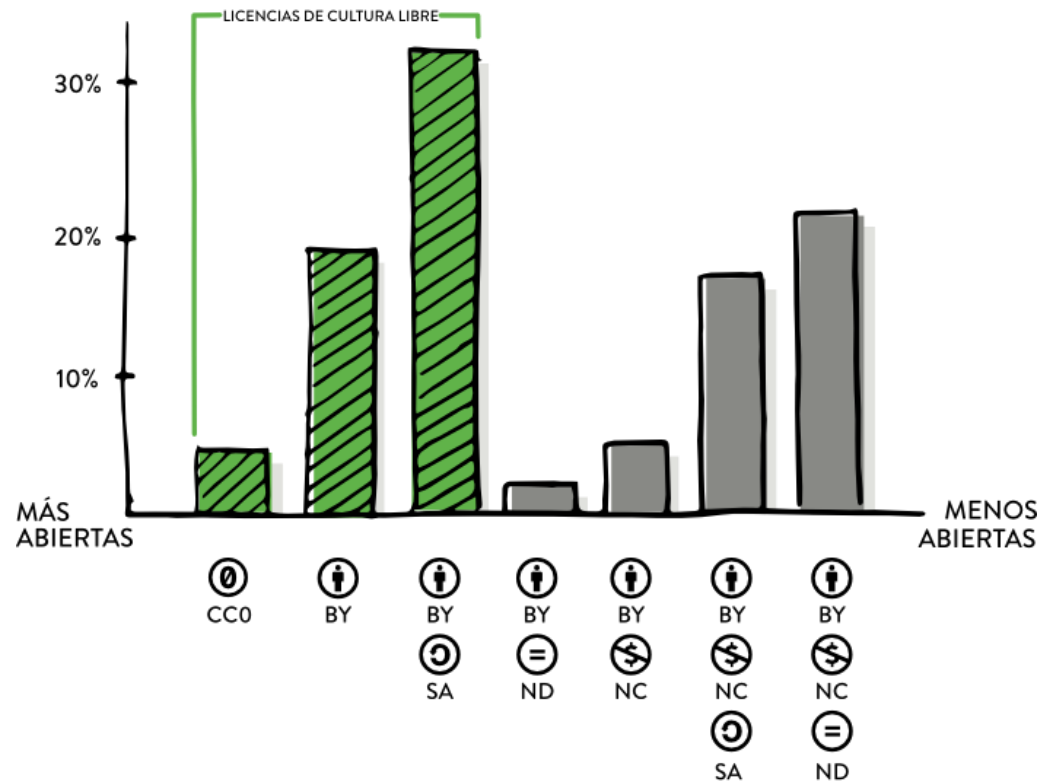
Se permiten obras derivadas, si se mantiene la misma licencia

**SA** →  **Compartir Igual (Share alike)**: La explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.

# 1.2.1. Licencias Creative Commons

## Uso de Licencias Creative Commons

Uso de Licencias Creative Commons y “Cultura libre”



58%

PERMITE USO COMERCIAL

76%

PERMITE ADAPTACIONES

# 1.2.1. Licencias Creative Commons

## Creative Commons – cómo se expresa

### ■ Cómo se expresa una licencia de CC:

- **Commons Deed:** Es un resumen del texto legal con los iconos relevantes.
- **Legal Code:** El texto legal completo de la licencia que has escogido.
- **Digital Code:** El código digital, que puede leer la máquina y que sirve para que los motores de búsqueda y otras aplicaciones identifiquen tu trabajo y sus condiciones de uso.

### ■ Cómo utilizar una licencia CC para un sitio Web (

<http://creativecommons.org/choose/>)

- Escoger la licencia.
- Se generará el código HTML a incluir en nuestro sitio Web.
- Este código enlaza con el *Commons Deed* (resumen de la licencia).

### ■ Aclaraciones sobre los tipos de licencias:

<https://creativecommons.org/licenses/>

# 1.2.1. Licencias Creative Commons

## Creative Commons y dominio público.

- Creative Commons proporciona dos herramientas para etiquetar una obra como “de dominio público”:

<https://creativecommons.org/share-your-work/public-domain/>.

- **Herramientas:**

- ☐ **CC0 - “No Rights Reserved”**: si tenemos una obra y queremos renunciar a los derechos sobre ella (en la medida que lo permite la ley).
- ☐ **Public Domain Mark — “No Known Copyright”**: si se ha identificado una obra como de dominio público y se quiere etiquetar así. Normalmente serán obras muy antiguas.

