

EsteticaAfrica.com

Análisis de usabilidad web

29/09/2020

Ángel Martínez Díez

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	ANÁLISIS DE LA NAVEGACIÓN	4
3.	PRINCIPIOS DEL DISEÑO DE LA INTERACCIÓN.....	5
4.	REALIZAR UNA PRUEBA DE USABILIDAD	7
4.	ANALIZAR EL ACCESO DESDE DISTINTOS NAVEGADORES Y DISPOSITIVOS	8
5.	CONCLUSIÓN	9
6.	BIBLIOGRAFÍA	10












1. INTRODUCCIÓN

En esta práctica pondremos en acción los conocimientos adquiridos sobre la usabilidad de las páginas web. Algo extremadamente importante dada la naturaleza de los estudios que estamos realizando.

Si bien el concepto de usabilidad es fijo, los estándares por los que se rige han ido e irán variando con el paso del tiempo, por lo que muchas páginas web han quedado desactualizadas debido a la falta de mantenimiento y adaptación ante el surgimiento de nuevas tendencias estéticas y de uso.

No podríamos dejar de mencionar los estudios de la realidad de uso y comportamiento de los usuarios ante distintos formatos y estilos de páginas web, incluso en las propias aplicaciones web en funcionamiento.

2. ANÁLISIS DE LA NAVEGACIÓN

- En una página del sitio web: comprueba si se utilizan todas las técnicas que facilitan la navegación que se ven en la unidad.
 1. Navegación constante. 
 - a. Identificación del sitio. 
 - b. Secciones (llamadas navegación principal). 
Enlaces a las secciones principales del sitio: Sí.
Subsecciones de una sección: Sí.
 - c. Utilidades. 
Debajo en la página principal se encuentra la información de contacto resumida (extendida en una página como sección principal), las RRSS y la oferta de suscripción a la newsletter.
 - d. Un modo de buscar 
 - e. Un enlace a la página de inicio 
 2. Nombre de la página. 
Ubicación correcta y constante arriba a la izquierda, además de llamativo
 3. Coherencia del diseño. 
No difiere de una página a otra.
 4. Marcar la posición en los menús. 
 5. Breadcrumbs (migas de pan). 
De cualquier forma, la web no es un árbol tan complejo como para llegar a ser imprescindible

3. PRINCIPIOS DEL DISEÑO DE LA INTERACCIÓN

- Selecciona cuatro de los principios del diseño de la interacción de Tognazzini expuestos en la unidad y describe brevemente en qué consisten.

1. Consistencia

Coherencia en el diseño y la navegación, sin grandes variaciones de una página a otra.

2. Anticipación

Prever lo que el usuario busca y ofrecérselo. Tener la información a mano.

3. Eficiencia de usuario

Ayudar al usuario a continuar a pesar de los posibles errores de la página.

4. Legibilidad

Contraste, fuente y tamaño de la letra que faciliten leer el texto. Además de una jerarquía para ñas diferentes secciones como pueden ser: encabezados, párrafos, links, viñetas, anuncios, términos clave, etc.

- Para cada uno de ellos, pon un ejemplo de cómo se aplica en el sitio web. También podría ser un contraejemplo, un ejemplo en el que se vea qué se está aplicando mal.

1. Consistencia

La navegación y el diseño no varían más que en pequeños detalles de una página a otra.



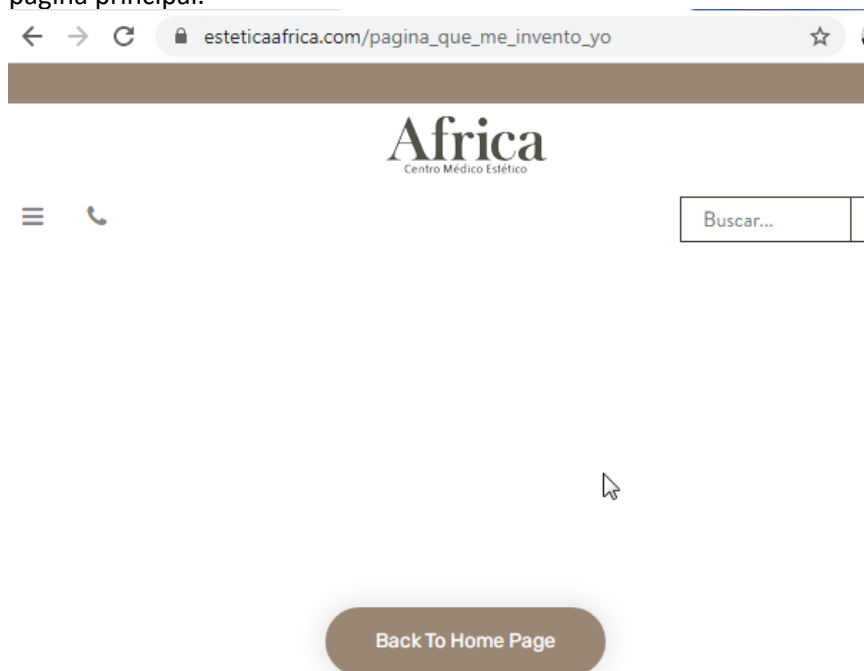
2. Anticipación

Te ofrece pedir cita.



3. Eficiencia de usuario

Al entrar en una página inexistente no te informa que la página no existe, pero te ofrece ir a la página principal.



4. Legibilidad

La letra es completamente clara y legible en todo momento.

África Centro Médico Estético nació en 1995. Tras una búsqueda constante por la belleza, la salud y el bienestar de nuestros clientes, hoy estamos felices de invitarte a conocer un espacio de evasión y relax en Burgos para tus tratamientos faciales, corporales y de bienestar.

Entra en nuestro centro descubrirás tu belleza natural. Trabajamos con lo más avanzado en tecnología estética, Nutricosmética y cosmética de última generación.

Te ofrecemos nuestro diagnóstico donde nos cuentas tus necesidades, tus deseos y estudiamos de forma personalizada las posibilidades para tu objetivo, sea facial o corporal.

4. REALIZAR UNA PRUEBA DE USABILIDAD

3.1. Redacta la prueba de usabilidad a realizar. Se trata de proponer a un usuario que realice dos tareas en la página web. Por ejemplo, buscar una determinada información, rellenar un formulario, etc.

Tareas: pedir una cita y buscar información sobre el tratamiento de depilación láser.

3.2. Propón a una persona conocida que realice esa prueba. Es preferible que sea un usuario que sepa utilizar Internet, pero no un experto. A continuación:

- Describir las características del usuario (ej. edad aproximada o a qué se dedica).
Mujer, administrativa, 47 años.
- Indicar las principales dificultades que se han encontrado los usuarios a la hora de realizar la tarea, señalando cómo se podría simplificar la interfaz o qué aspectos se deberían solucionar para poder realizar la tarea de una forma más sencilla.
Al dar a pedir la cita se encuentra que la página redirige a la página de contacto. Le desconcierta, pero supone que es ahí.
- En caso de que no se haya detectado ninguna dificultad, indicar lo que les han parecido a los usuarios puntos fuertes del sitio.
«Todo muy intuitivo, un web sencilla y muy visual. Colores bonitos y letra grande para verlo sin gafas».

4. ANALIZAR EL ACCESO DESDE DISTINTOS NAVEGADORES Y DISPOSITIVOS

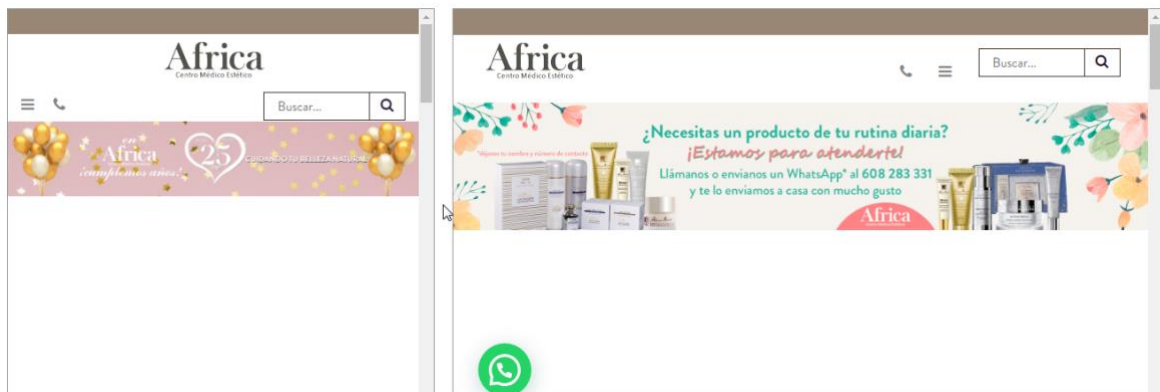
Analiza el acceso propuesto en cada caso, describiendo el procedimiento seguido y explicando los problemas encontrados en cada uno de ellos y las diferencias existentes.

4.1. Explora el sitio web desde distintos navegadores (al menos 3). ¿Hay alguna diferencia entre acceder desde un navegador u otro?

Abriendo varias páginas desde Microsoft Edge, Google Chrome y Opera se ve exactamente igual en los tres navegadores

4.2. Accede al sitio web desde un emulador de móvil y de tableta. ¿La información se visualiza correctamente y el sitio funciona de forma adecuada? Describe las diferencias que observes respecto a la versión para escritorio.

La diferencia principal es que la barra del menú de páginas web, se ha convertido en un desplegable, por lo demás es todo muy similar. Obviamente, donde antes había elementos en varias columnas, ahora están en la misma, en el resto de cosas mantiene el diseño general.



5. CONCLUSIÓN

En lo que a diseño respecta, no es posible crear una buena página web así como así. Si bien, muchos conceptos pueden ser muy intuitivos, no tienen porqué serlo para todo el mundo; otros tantos, están siempre presentes en la web y sin embargo pasan desapercibidos aun siendo tan útiles y facilitando la navegación como lo hacen.

Debemos desarrollarnos en este campo si queremos triunfar como programadores de aplicaciones web. De no hacerlo, tendremos carencias evidentes que más adelante nos costarán tiempo y trabajo.

6. BIBLIOGRAFÍA

Las diapositivas y los PDF de clase.