

## **Завдання 2. Тест-план**

### **1. Назва проєкту**

YouTube Music — Web Application Testing

### **2. Загальний опис**

YouTube Music — це веб-застосунок для прослуховування музики, створення плейлистів та персоналізованих рекомендацій.

### **3. Сфера застосування**

У поточний обсяг тестування входить:

- Авторизація користувачів
- Пошук і відтворення музичного контенту
- Робота з плейлистами
- Базове юзабіліті

Не входить у поточний обсяг:

- Мобільні застосунки (Android / iOS)
- Платіжна система та підписки
- Навантажувальне тестування на високих рівнях

### **4. Обмеження та ризики**

Обмеження:

- 2 місяці тестування
- 2 QA інженери
- Обмежений доступ до внутрішньої документації

Ризики:

- Обмежений контроль над backend
- Часті оновлення продукту
- Залежність від Google-акаунтів

## 5. Підхід до тестування

Планується використання наступних видів тестування:

- Димове тестування
- Функціональне тестування
- Регресійне тестування
- Тестування критичного шляху (critical path)
- Юзабіліті тестування
- Мінімальне тестування безпеки

## 6. Метрики та критерії завершення (Exit Criteria)

- Виконано  $\geq 90\%$  запланованих тестів
- Кількість відкритих критичних дефектів = 0
- Усі дефекти зі статусом Blocker / Critical виправлені
- Основні сценарії (critical path) працюють стабільно