

Завдання 2. Тест-план

1. Назва проєкту

YouTube Music — Web Application Testing

2. Загальний опис

YouTube Music — це веб-застосунок для прослуховування музики, створення плейлистів та персоналізованих рекомендацій.

3. Сфера застосування

У поточний обсяг тестування входить:

- Авторизація користувачів
- Пошук і відтворення музичного контенту
- Робота з плейлистами
- Базове юзабіліті

Не входить у поточний обсяг:

- Мобільні застосунки (Android / iOS)
- Платіжна система та підписки
- Навантажувальне тестування на високих рівнях

4. Обмеження та ризики

Обмеження:

- 2 місяці тестування
- 2 QA інженери
- Обмежений доступ до внутрішньої документації

Ризики:

- Обмежений контроль над backend
- Часті оновлення продукту
- Залежність від Google-акаунтів

5. Підхід до тестування

Планується використання наступних видів тестування:

- Димове тестування
- Функціональне тестування
- Регресійне тестування
- Тестування критичного шляху (critical path)
- Юзабіліті тестування
- Мінімальне тестування безпеки

6. Метрики та критерії завершення (Exit Criteria)

- Виконано $\geq 90\%$ запланованих тестів
- Кількість відкритих критичних дефектів = 0
- Усі дефекти зі статусом Blocker / Critical виправлені
- Основні сценарії (critical path) працюють стабільно