

# Applicazioni per dispositivi mobili

## course

### a.y. 2015/2016



## Design documentation<sup>1,2</sup>

Team Members <sup>3</sup>		
Name	Student Number	E-mail address
Marco Amadio	230406	<a href="mailto:mark_ap@hotmail.it">mark_ap@hotmail.it</a>
Marco Angelini	228613	<a href="mailto:marcogila94@gmail.com">marcogila94@gmail.com</a>
Claudio Morè	228611	<a href="mailto:claudio.more94@gmail.com">claudio.more94@gmail.com</a>
Simone Sfredda	228610	<a href="mailto:simone94sfr@gmail.com">simone94sfr@gmail.com</a>

---

<sup>1</sup> The max length of this document is 20 pages

<sup>2</sup> The structure of this document is fixed, it cannot be changed in any way

<sup>3</sup> The team leader is listed as first member in this table

# Strategy

---



## Product Overview

Loveltaly è un mercato agricolo on-line a km zero, la principale caratteristica è quella di mettere in contatto produttori e consumatori di una stessa zona e organizzargli la consegna della spesa a domicilio.

Grazie a Loveltaly l'utente può fare la spesa in pochi passaggi, ossia, selezionare il comune in cui intende ricevere la spesa, riempire il carrello con i prodotti preferiti, confermare l'ordine e attendere la consegna della spesa a casa.

Nell'app sono disponibili prodotti agricoli come ortaggi, frutta, formaggi, vino, carne ecc.

## User Research

- **NEEDS**

La nostra applicazione mira a soddisfare i bisogni delle persone che non possono o non vogliono recarsi al supermercato per fare la spesa, chi per necessità di tempo, chi perché non ama fare le file, e grazie alla nostra app potranno risolvere i loro problemi.

Infatti grazie ad uno smartphone e il download dell'applicazione "Loveltaly" su di esso sarà possibile fare la spesa quando e dove si vuole.

Occorre registrarsi ed inserire la propria residenza, inoltre sarà possibile decidere il luogo di consegna dei prodotti.

I nuovi utenti che accederanno alla nostra applicazione e che avranno intenzione di effettuare degli acquisti dovranno necessariamente registrarsi.

Una volta effettuata la registrazione ogni utente avrà un profilo, contenente le proprie informazioni personali.

Per ogni prodotto inserito all'interno della nostra piattaforma sarà possibile leggere una descrizione dettagliata, vedere immagini che lo ritraggono e avere informazioni riguardo l'azienda produttrice.

Sarà inoltre possibile visualizzare i prodotti in base alla categoria di appartenenza così da facilitare la ricerca degli stessi.

- **GOALS**

La nostra app sarà un vero e proprio market alimentare e permetterà agli utenti di fare la spesa in pochissimi minuti, indipendentemente dall'ora e dal luogo in cui si troveranno.

I nostri utenti saranno catapultati in un vero e proprio mercato cittadino nel palmo della mano.

## **Competitors**

Prendendo in considerazione la provincia di Chieti, la nostra applicazione non ha competitor nel suo campo.

Se si guarda oltre invece abbiamo notato 2 competitori: **Cortilia** e **Orto in tasca**.

Abbiamo analizzato entrambe le app basandoci sulla nostra analisi e soprattutto sulle recensioni degli utenti sullo store.

**Cortilia** ha parecchi problemi in fase di registrazione, inoltre l'utilizzo dell'app è riservato solamente agli utenti registrati (vincolo della registrazione), funzionalità alquanto scomoda per gli utenti interessati.

Una nota a favore invece riguarda la presenza di consigli guidati su come utilizzare l'app.

Passiamo a **Orto in tasca**. Il layout dell'app non è dei migliori e non coinvolge un potenziale utente; molti utenti nelle recensioni si lamentano invece di un alert che appare durante l'accesso senza fornire informazioni utili.

Tirando le somme non ci è parsa un'app ben strutturata.

## Personas

**NOME:** Giulio  
**COGNOME:** Donato  
**ETA':** 24  
**PROFESSIONE:** Studente



Giulio è iscritto alla facoltà di fisioterapia a Chieti; avendo il supermercato più vicino a circa 3km di distanza ed essendo sprovvisto di automobile per Giulio fare la spesa è un po' scoccante.

Oggi, grazie a LoveItaly, Giulio può fare la spesa con un semplice click comodamente da casa sua.

**NOME:** Simona  
**COGNOME:** Ferri  
**ETA':** 38  
**PROFESSIONE:** Impiegata

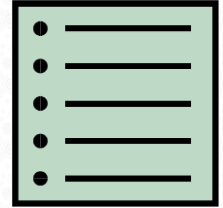


Simona lavora tutto il giorno, a volte fino a tardi e fare la spesa dopo l'orario di lavoro le risulta pesante.

LoveItaly è l'applicazione adatta a lei in quanto, con pochissimi passi, riesce comodamente a ordinare tutti i prodotti di cui ha bisogno, anche dal luogo di lavoro.

# Scope

---



## Features

L'app deve risultare di facile utilizzo e completa; quelli che seguono sono i requisiti che l'app deve rispettare:

- **SCELTA DEL COMUNE**

Un utente che decide di effettuare un ordine all'interno dell'app deve come prima cosa scegliere il comune di ritiro dei prodotti tra quelli disponibili.

- **LOGIN**

Per poter procedere all'acquisto dei prodotti inseriti all'interno del carrello, l'utente deve effettuare il login al proprio account inserendo username e password.

- **REGISTRAZIONE**

Nel caso in cui un utente non abbia un account, può effettuare la registrazione inserendo le proprie credenziali.

- **AGGIUNGI AL CARRELLO**

Un utente, anche non loggato, una volta scelto il prodotto, può aggiungerlo al proprio carrello.

- **RIMUOVI DAL CARRELLO**

L'utente, dopo aver inserito un prodotto nel carrello, può decidere di rimuoverlo.

- **LISTA DESIDERI**

L'utente può aggiungere alla liste dei desideri i prodotti che vuole tenere sotto controllo e che pensa di acquistare in un futuro momento.

**(Questa funzionalità non è stata sviluppata)**

- **INFO PRODOTTO**

Cliccando su un prodotto è possibile aprire la scheda informativa dove è possibile visualizzare l'immagine del prodotto, una breve descrizione, l'azienda che lo produce, il prezzo e la quantità che si vuole acquistare.

- **CATEGORIE**

Ci mostrerà la lista di tutte le categorie presenti nel sistema; facendo "tap" su una di esse, si aprirà una nuova view con tutti i prodotti corrispondenti alla categoria selezionata.

- **INFO AZIENDA**

Nella scheda informativa di ciascun prodotto è possibile visualizzare maggiori informazioni sull'azienda produttrice.

- **AZIENDE**

Ci mostrerà la lista di tutte le aziende che collaborano con love Italy e tappando su una di esse verremo rimandati su **INFO AZIENDA**.

- **CERCA PRODOTTO**

Questa funzionalità permette agli utenti di cercare un prodotto tramite un'opportuna barra di ricerca posta in alto.

La ricerca potrà essere effettuata per nome o per categoria.

- **MODIFICA PAESE**

Questa funzionalità permette agli utenti di scegliere il paese di destinazione dei prodotti dal menu a tendina.



- **INFO**

Tappando su Info, nel menù a comparsa, l'app ci rimanderà alla pagina ufficiale del sito dove potremo trovare con facilità informazioni secondarie riguardanti **Chi siamo, Come funziona, FAQ e Calendario.**

Abbiamo racchiuso queste funzionalità nel tasto Info perchè l'app risponde in modo veloce nel collegamento al sito e l'utente interessato troverà tutte le informazioni di cui ha bisogno in modo facile e intuitivo.

## **Vincoli**

Qui di seguito sono riportati una serie di vincoli legati a diversi aspetti dell'app.

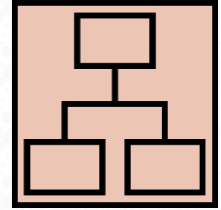
### **VINCOLI LEGATI ALLA REGISTRAZIONE/LOGIN**

- Un utente non registrato non è abilitato all'acquisto dei prodotti.
- Il login sarà effettuato solo al primo accesso all'app. L'utente rimarrà quindi loggato e avrà la possibilità di chiudere e riaprire in seguito l'app senza dover reinserire le proprie credenziali.
- Un utente non deve necessariamente registrarsi alla prima apertura dell'app. Può infatti navigare liberamente all'interno di essa visualizzando le informazioni relative alle aziende, ai prodotti, ecc.
- Nel momento in cui un utente non registrato decida di acquistare un prodotto avrà il vincolo della registrazione.

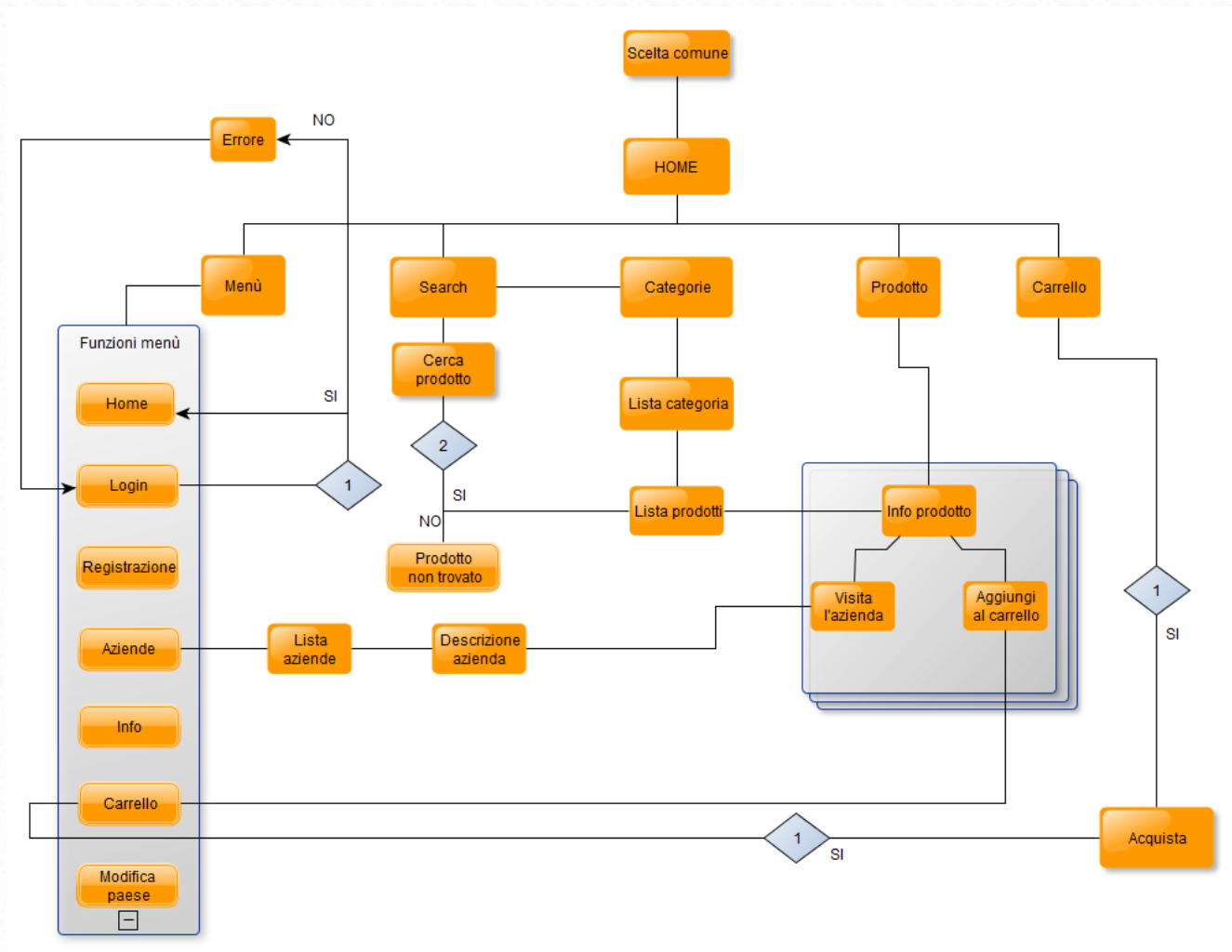
### **VINCOLI LEGATI ALLA GRAFICA**

- L'applicazione non è zoomabile
- L'applicazione è utilizzata solamente in portrait.

# Structure




## Navigation model






**(N.B.)** Il Navigation Model della pagina precedente contiene 2 controlli, a nostro avviso necessary, nominati **1** e **2**.

Il controllo 1 (  ) viene usato per verificare la correttezza delle credenziali di accesso nel momento in cui un utente decida di effettuare il login.

In base all'esito del controllo verremo reindirizzati nell'opportuna pagina.

Ad esempio, nella sezione di login se un utente inserisce delle credenziali corrette verrà reindirizzato nella homepage e avrà a disposizione tutti i servizi dedicati; al contrario se le credenziali di accesso sono errate l'utente rimarrà sulla stessa pagina di login.

Il controllo 2 (  ) viene utilizzato nella sezione di ricerca di un prodotto, in particolare serve per confrontare la stringa inserita dall'utente nella barra di ricerca con le informazioni relative ai prodotti; se ci sono riscontri allora verranno visualizzati tutti i prodotti corrispondenti, altrimenti apparirà la voce "nessun prodotto trovato".

---

Una volta entrati nell'app Loveltaly, all'utente verrà richiesto di selezionare il comune di consegna dei prodotti; scelta la destinazione l'utente arriverà alla homepage.

Essa conterrà i principali collegamenti con le informazioni più importanti dell'app.

La cosa che salta subito all'occhio nella home è la lista dei prodotti con il relativo nome, azienda produttrice e prezzo.


Nella parte alta dello schermo è presente un header con un tasto **menù**, un pulsante **cerca** e uno **carrello**.

Cliccando sul menu (  ) si aprirà una finestra a tendina e all'interno di essa saranno presenti molteplici funzionalità quali:

- **Home:** permette agli utenti di tornare nella pagina principale dell'app in qualsiasi momento.
- **Login:** tramite il Login l'utente potrà effettuare l'accesso al sistema e godere di tutte le funzionalità a lui riservate.
- **Registrazione:** se un utente desidera registrarsi può farlo tappando su registrazione e compilando l'apposito form.

- **Aziende:** permette di visualizzare l'elenco di tutte le aziende che collaborano con Loveltaly.
- **Carrello:** conterrà l'elenco dei prodotti che un utente ha deciso di acquistare con la corrispondente quantità e prezzo.
- **Info:** se un utente ha qualche dubbio o maggiori curiosità può visitare la pagina ufficiale di Loveltaly tappando su questo tasto.
- **Modifica paese:** permette all'utente di modificare il paese di consegna dei prodotti.

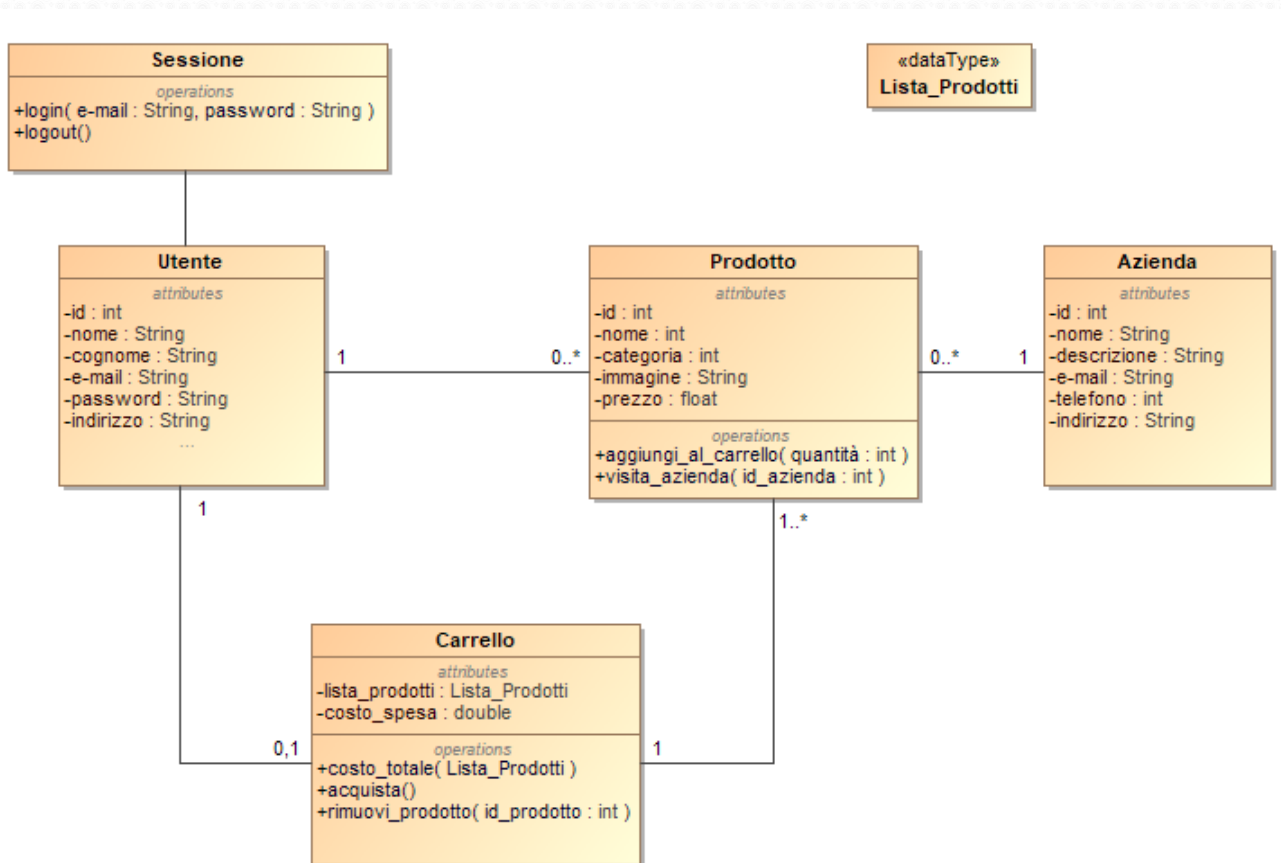
(N.B.) Una volta che l'utente si sarà loggato nel sistema, nel menù a tendina, oltre alle funzionalità descritte in precedenza, saranno presenti le voci **Logout** per terminare la sessione e **Pagina Personale** contenente le informazioni anagrafiche dell'utente.

Tappando nell'icona cerca (  ) l'utente verrà ricondotto in una pagina dove potrà ricercare un prodotto in base al nome o alla categoria desiderata.

Come accennato in precedenza, nella parte centrale della home, sono elencati i prodotti in evidenza. Tappando su uno di essi l'utente sarà ricondotto in una pagina di visualizzazione dettagliata, dove sarà possibile leggere una scheda informativa del prodotto, aggiungerlo al carrello e visitare l'azienda produttrice.

**Data**

## Class Diagram



Questo diagramma fornisce una vista strutturale del sistema in termini di CLASSI e RELAZIONI fra esse. Nel nostro Class Diagram abbiamo individuate le seguenti classi:

- **CARRELLO**
- **PRODOTTO**
- **AZIENDA**
- **UTENTE**
- **SESSIONE**

(N.B.) Tutti gli attributi avranno i loro corrispondenti metodi `get()` e `set()` ad eccezione degli attributi `id` che essendo numeri univoci avranno a disposizione solo il metodo `get()`.

### CARRELLO

Questa classe conterrà i prodotti che l'utente sarà interessato a comprare. Gli attributi utilizzati sono **lista\_prodotti**, che conterrà tutti i prodotti che l'utente aggiunge al carrello e **costo\_spesa**, che rappresenta il prezzo totale della spesa.

I metodi presenti servono per rimuovere un prodotto specifico dal carrello e per procedere all'acquisto dei prodotti contenuti in esso. Il carrello è associato a prodotto perché saranno proprio quest'ultimi a comporre il nostro carrello e a utente perché ciascun utente avrà a disposizione un carrello.

## PRODOTTO

Questa classe rappresenta la descrizione di ogni singolo prodotto. Gli attributi presenti sono **id**, che è un numero univoco che ci permetterà di identificare ciascun prodotto, **immagine**, **nome**, **categoria**, in modo da sapere a quale categoria appartiene il prodotto in questione e **prezzo**. I metodi presenti all'interno di questa classe ci permettono di aggiungere il prodotto specifico nel carrello o di visitarne l'azienda produttrice. Il prodotto è associato a carrello come sopra citato, a utente e ad azienda in modo da sapere quale azienda produce quel determinato prodotto.

## AZIENDA

Questa classe serve per avere informazioni sulle aziende fornitrici dei prodotti.

La classe Azienda non contiene metodi ma solo attributi e sono **id**, per distinguere le varie aziende con un numero univoco, **nome**, **descrizione**, dove è possibile leggere una breve storia dell'azienda, **email**, **telefono** e **indirizzo**, tutte informazioni utili per mettere in contatto aziende e clienti. Questa classe è connessa a prodotto come citato sopra.

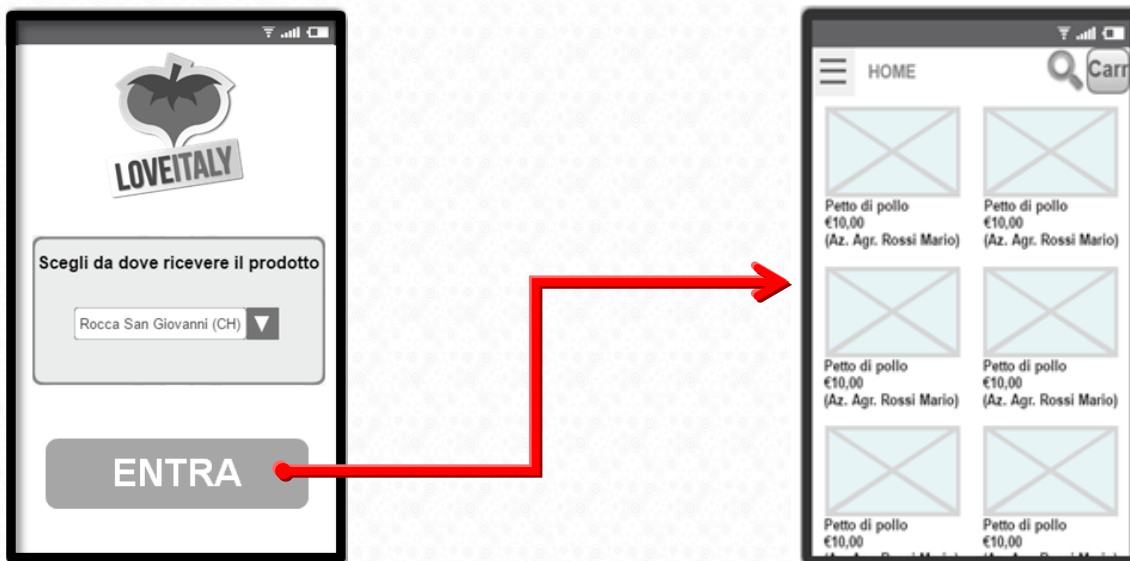
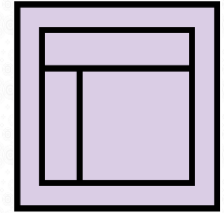
## UTENTE

Questa classe rappresenta l'utente che si è opportunamente registrato nel sistema. Gli attributi che lo identificano sono **id**, per identificare i vari utenti registrati, **e-mail** e **password**, che verranno utilizzati come credenziali di accesso, **nome**, **cognome** e **indirizzo**. Questa classe è connessa a sessione per avere le funzioni di login e logout, a carrello e a prodotto.

## SESSIONE

Questa classe contiene solamente 2 metodi, il **login** e il **logout**. Serviranno agli utenti per gestire le sessioni.

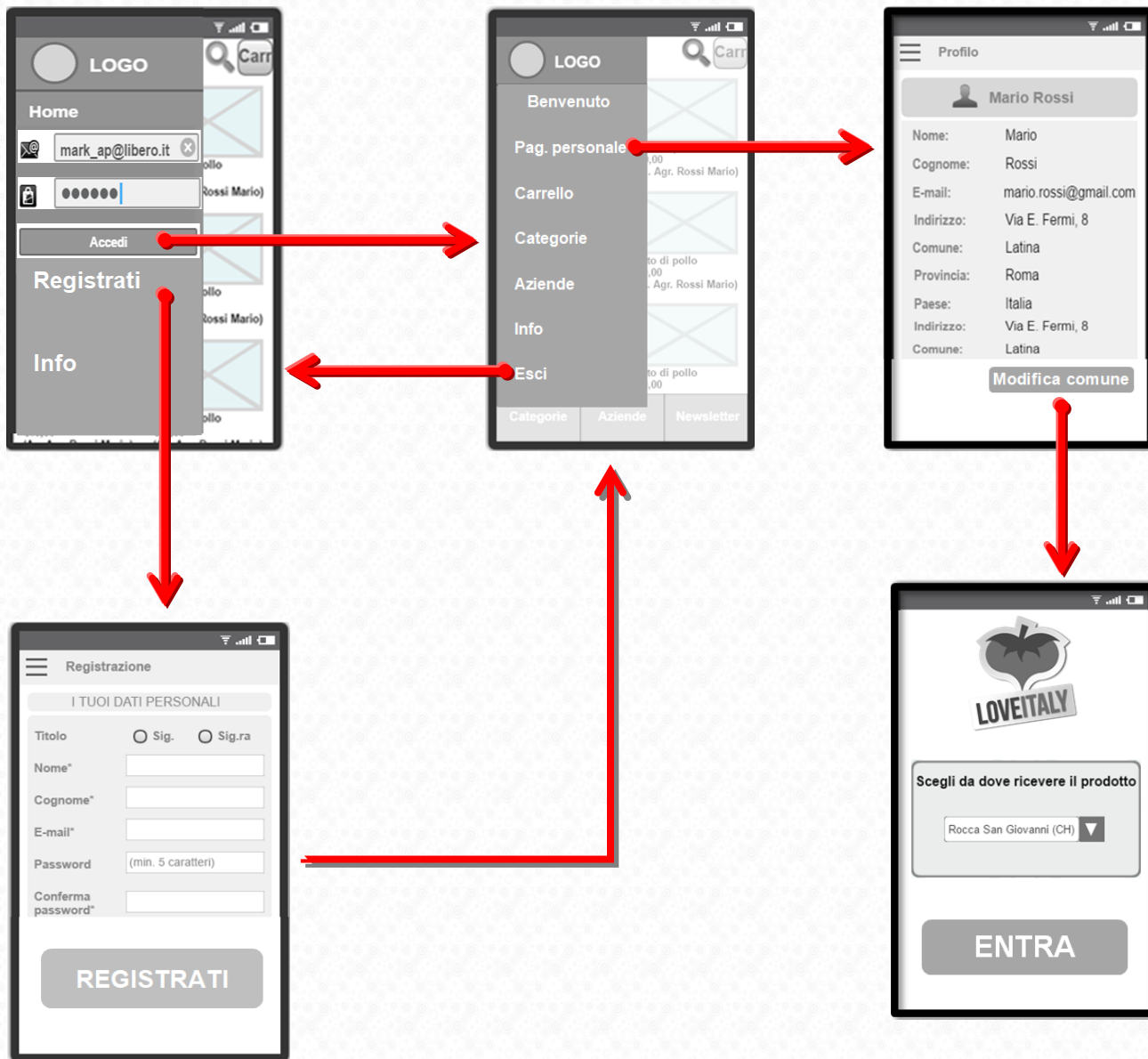
# Skeleton



## Schermata iniziale

Una volta entrati nell'app ci verrà richiesto di inserire il comune di destinazione dei prodotti; dopo tale scelta accederemo alla schermata principale dell'app, la Home.



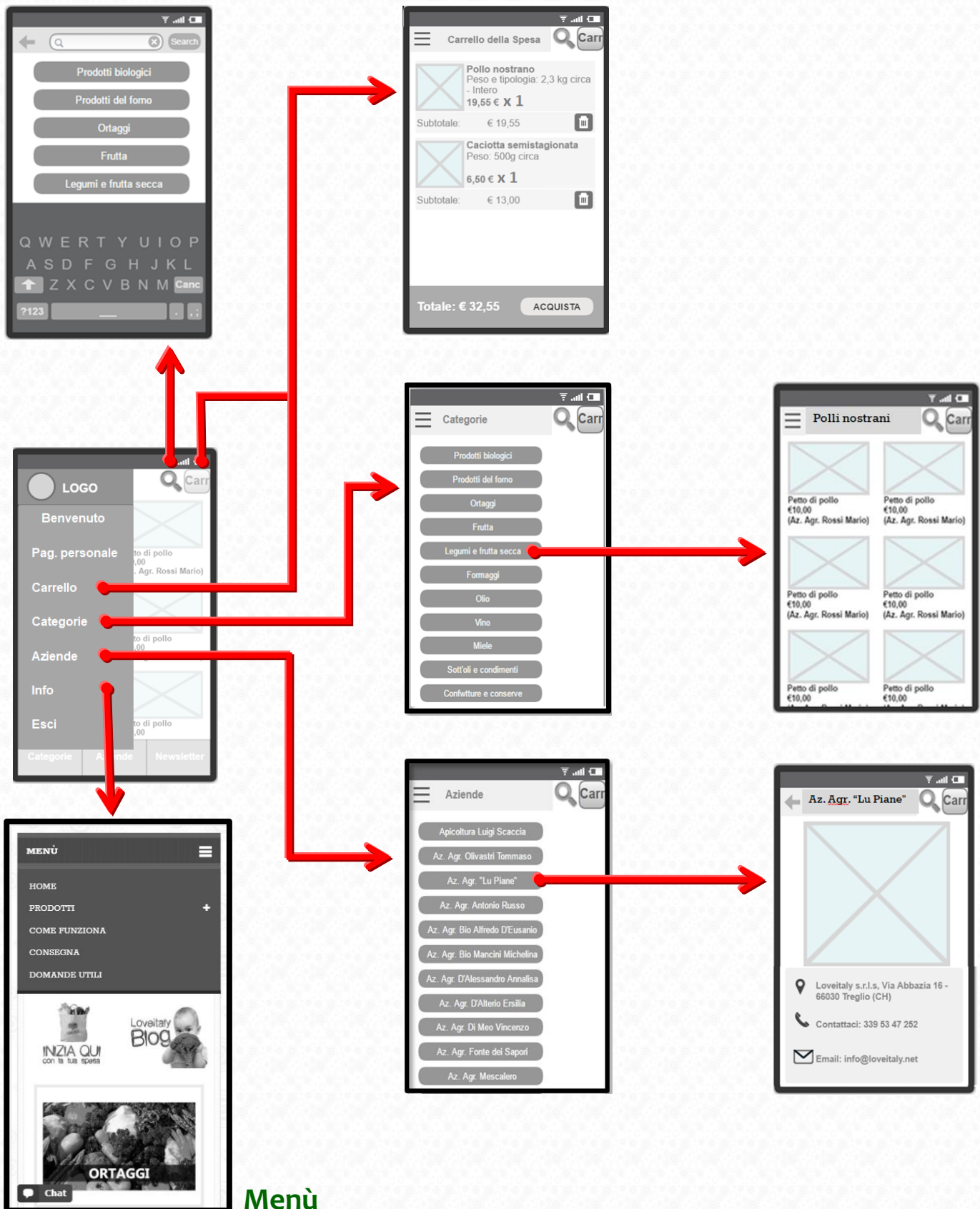


## Login – Registrazione – Gestione profilo

Se un utente ha intenzione di loggarsi nel sistema dovrà necessariamente inserire e-mail e password corretti negli appositi text-box e fare tap sul bottone accedi. Una volta entrati avremo accesso al nostro profilo personale sempre dal menu a comparsa; questa view conterrà le informazioni generali dell'utente e la possibilità di modificare il comune di consegna.

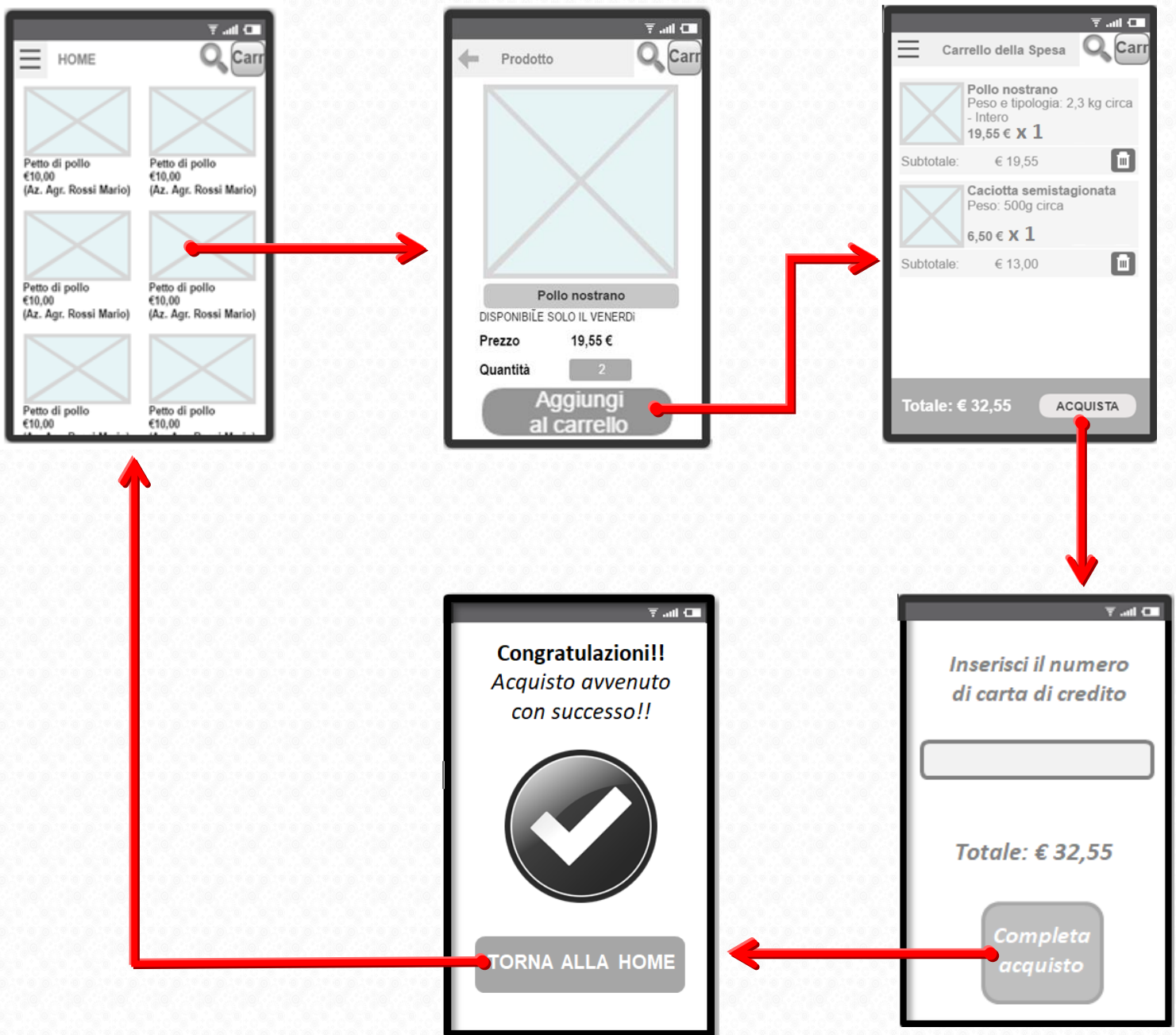
Se un utente ha invece intenzione di registrarsi dovrà entrare nella view Registrazione e compilare l'apposito form.





## Menù

Nella schermata di Home possiamo accedere alla view Menù. Consiste in un menu a comparsa con diverse funzionalità.

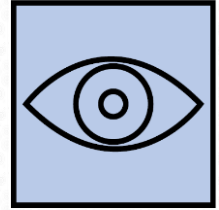


## Acquisto

Se abbiamo intenzione di acquistare un prodotto, dalla view del prodotto singolo dovremo cliccare su **Aggiungi al carrello**.

Da quest'ultima view, facendo tap su **Acquista** arriveremo alla pagina di inserimento del numero di carta di credito. In questa schermata avremo il bottone **Completa acquisto**. Se l'ordine è andato a buon fine si aprirà un'ultima view di conferma.

# Surface



## Schermata di Home

Come view di Hi-Fi wireframe abbiamo scelto la Homepage, una view che, a nostro avviso, racchiude gli aspetti principali dell'applicazione.

Partendo dalla parte alta di questa view possiamo visualizzare un Header contenente (da sx a dx) un tasto per l'apertura del menù a tendina (☰), un tasto cerca (🔍), e uno carrello (🛒).

Nella parte centrale sono elencati i prodotti in evidenza, con relativo nome, azienda produttrice e prezzo.

Abbiamo cercato di mantenere un layout chiaro e pulito basandoci sulla stragrande maggioranza delle odierne applicazioni, così da non destare confusione agli utenti.

## Font

Il font che abbiamo adottato per realizzare l'applicazione è **Rokkitt**.

Abbiamo optato per questo font principalmente per due motivi, il primo è per il fatto che è lo stesso stile utilizzato nel sito ufficiale [www.loveitaly.net](http://www.loveitaly.net); il secondo è per il fatto che è un font di semplice lettura e gradevole dal punto di vista stilistico.

## Palette

La scala di colori che abbiamo scelto è stata presa sulla base del sito ufficiale.

Il colore predominante nell'applicazione è il verde, presente 2 sfumature, sia nell'header, sia nella maggior parte delle view.

Per lo sfondo abbiamo considerato dapprima l'utilizzo del bianco, successivamente abbiamo scelto di utilizzare lo stesso sfondo del sito ufficiale, sempre sul bianco, ma con dei leggeri particolari circolari. Avere uno sfondo chiaro permette di mettere in risalto gli oggetti contenuti in esso, come in questo caso i prodotti.

