

Applicazioni per dispositivi mobili

course

a.y. 2015/2016

LOVE ITALY

Design documentation^{1,2}

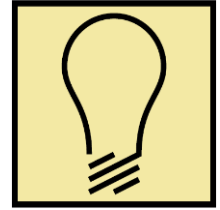
Team Members ³		
Name	Student Number	E-mail address
Amadio Marco	230406	mark_ap@hotmail.it
Angelini Marco	228613	marcogila94@gmail.com
More' Claudio	228611	claudio.more94@gmail.com
Sfredda Simone	228610	simone94sfr@gmail.com

¹ The max length of this document is 20 pages

² The structure of this document is fixed, it cannot be changed in any way

³ The team leader is listed as first member in this table

Strategy



Product Overview

Very brief overview of the app

LoveItaly è un mercato agricolo on-line a km zero, la principale caratteristica è quella di mettere in contatto produttori e consumatori di una stessa zona e organizzargli la consegna della spesa a domicilio.

Grazie a LoveItaly l'utente può fare la spesa in pochi passaggi, ossia, selezionare il comune in cui intende ricevere la spesa, riempire il carrello con i prodotti preferiti, confermare l'ordine e attendere la consegna della spesa a casa.

Nell'app sono disponibili prodotti agricoli come ortaggi, frutta, formaggi, vino, carne ecc.

User Research

Describe the NEEDS that you want to fill with your app

La nostra applicazione mira a soddisfare i bisogni delle persone che non possono o non vogliono recarsi al supermercato per fare la spesa, chi per necessità di tempo, chi perché non ama fare le file, e grazie alla nostra app potranno risolvere i loro problemi.

Infatti grazie ad uno smartphone e il download dell'applicazione "LoveItaly" su di esso sarà possibile fare la spesa quando e dove si vuole.

Occorre registrarsi ed inserire la propria residenza, inoltre sarà possibile decider il luogo di consegna dei prodotti. Sarà possibile ricevere la merce anche al proprio indirizzo di registrazione, purchè valido. È necessario un ordine minimo di 25€.

Inoltre all'interno della nostra applicazione sarà possibile effettuare tante altre sotto-operazioni quali ad esempio la Registrazione di un Utente, la Gestione della Lista dei Desideri, controllare le Info sui Prodotti e sulle Aziende ed iscriversi al Servizio di Newsletter.

I nuovi utenti che accederanno alla nostra applicazione e che avranno intenzione di effettuare degli acquisti dovranno prima registrarsi, poi successivamente potranno proseguire con l'acquisto dei vari prodotti. Una volta effettuata la registrazione ogni utente avrà un proprio profilo, contenente le proprie informazioni. Ad ogni utente registrato sarà contentito gestire una lista dei desideri, dove andrà ad inserire i propri prodotti preferiti oppure come suggerisce anche il nome, i prodotti che un giorno desidererà acquistare.

Per ogni prodotto inserito all'interno della nostra piattaforma sarà possibile leggerne una descrizione dettagliata, vedere immagini che lo ritraggono e oltre a sapere il nome dell'azienda che distribuisce l'alimento sarà addirittura possibile conoscerne la posizione geografica.

Ognuno di essi sarà raggruppato in diverse categorie, in modo da facilitare la ricerca all'utente e avere la possibilità di scegliere tra una vasta gamma di prodotti simili, scegliendo quello che soddisfa al meglio le proprie esigenze personali.

Per chi ama essere sempre aggiornato sulle news della nostra app invece, è anche possibile iscriversi ad un servizio di Newsletter immettendo semplicemente il proprio indirizzo e-mail nel campo appropriato.

Describe the main GOALS your app allows users to achieve

I principali obiettivi da cui gli utenti della nostra applicazione trarranno vantaggio saranno i seguenti.

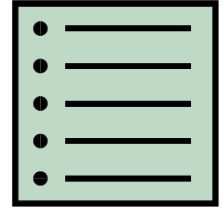
La nostra app sarà un vero e proprio market alimentare che permetterà di fare la spesa in pochissimi minuti e indipendentemente dal luogo in cui ci troviamo, grazie all'aiuto di uno smartphone e di un semplice click.

Mettiamo i nostri utenti direttamente a contatto con i produttori della zona, dando così la possibilità di acquistare i loro prodotti come se si fosse in un mercato cittadino.

COMPETITORS

Se prendessimo in considerazione solo la provincia di Chieti allora la nostra applicazione non ha competitori nel campo in cui si prefigge di lavorare. Se, invece, allargassimo gli orizzonti e quindi prendessimo in considerazione applicazioni che lavorano in tutta Italia oppure in tutto l'Abruzzo, la competizione potrebbe nascere perché un utente potrebbe decidere di utilizzare l'altra applicazione per acquistare dei prodotti. Per far sì che un utente scelga la nostra applicazione più tosto che un'altra, prima di tutto le aziende che partecipano al progetto LOVE ITALY devono garantire prodotti di ottima qualità e dal punto di vista dell'applicazione, deve essere semplice ed intuitiva, in modo da invogliare l'utente ad utilizzare lo smartphone per l'acquisto dei prodotti piuttosto che il computer.

Scope



Features

Provide a list of all the features of your app.

FUNZIONALITA':

1. **SCELTA COMUNE:** appena si entra nell'app, per continuare a navigare bisogna scegliere il comune di destinazione dei prodotti.
2. **MENU':** aprendo la finestra a tendina menù potremo visualizzare diverse funzionalità:
 - 2.1. **Home:** ci permette di tornare alla home in qualsiasi momento;
 - 2.2. **Login:** possiamo loggarci nel sistema tramite le nostre credenziali;
 - 2.3. **Registrazione:** compilando una specifica form, possiamo entrare a far parte del sistema love Italy;
 - 2.4. **Chi siamo:** breve descrizione del brand love Italy;
 - 2.5. **Come funziona:** breve descrizione delle funzionalità del sistema;
 - 2.6. **FAQ:** domande più frequenti che aiuteranno i nuovi visitatori;
 - 2.7. **Calendario:** ci informa della stagionalità dei prodotti;
 - 2.8 **Profilo:** ci mostra le nostre informazioni base, lo storico degli ordini e la nostra lista dei desideri;
 - 2.9 **Logout:** ci permette di disconnetterci dal sistema;
 - 2.10 **Contatti:** ci mette a disposizione l'e-mail e il telefono per contattare love Italy;
 - 2.11 **Modifica paese:** ci permette di cambiare la destinazione dei prodotti;

N.B.: le funzioni 2.8 e 2.9 compariranno nel menù solo dopo essersi loggati nel sistema.
3. **CERCA PRODOTTO:** ci permette di cercare un prodotto tramite una barra di ricerca.
4. **NEWSLETTER:** tramite l'inserimento dell'e-mail, sarà possibile iscriversi alla newsletter di love Italy e rimanere sempre aggiornati sulle offerte.
5. **PRODOTTO:** facendo "tap" su un prodotto, si aprirà una view che conterrà le informazioni del prodotto selezionato, e avremo a disposizione due funzionalità:
 - 5.1. **Aggiungi alla lista dei desideri:** ci permetto di memorizzare i prodotti che vogliamo continuare a seguire;
 - 5.2. **Aggiungi al carrello:** con questa funzionalità si procede all'acquisto;

6. **CATEGORIE:** ci mostrerà la lista di tutte le categorie presenti nel sistema; facendo “tap” su una di esse, si aprirà una nuova view con tutti i prodotti corrispondenti alla categoria.
7. **CARRELLO:** in questa view è possibile completare l’ordine, aumentare la quantità e cancellare l’ordine.
8. **AZIENDE:** ci mostrerà la lista di tutte le aziende che collaborano con love Italy e inoltre anche la loro descrizione e la posizione geografica

VINCOLI LEGATI ALLA REGISTRAZIONE/LOGIN

- Un utente non registrato non è abilitato all’acquisto dei prodotti;
- Il servizio “lista dei desideri” non è abilitato ad un utente non registrato;
- Il login sarà effettuato solo al primo accesso all’app. L’utente rimarrà quindi loggato e avrà la possibilità di chiudere e riaprire in seguito l’app senza dover reinserire le proprie credenziali.
- Un utente non deve necessariamente registrarsi alla prima apertura dell’app. Può infatti navigare liberamente all’interno di essa visualizzando le informazioni relative all’azienda, prodotti, ecc. Nel momento in cui un utente non registrato decida di acquistare un prodotto avrà il vincolo della registrazione.

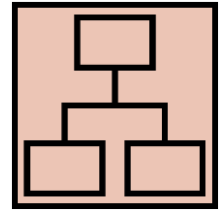
VINCOLI LEGATI ALL’ACQUISTO

- Un utente registrato non può acquistare un prodotto se la quantità disponibile è pari a 0.
- L’ordine non può essere spedito se l’utente non inserisce un indirizzo valido al momento dell’acquisto.
- Il pagamento dell’ordine avverrà solo tramite contrassegno, quindi al momento della consegna.
- L’acquisto può avvenire solo se un utente si è loggato nel sistema.

VINCOLI LEGATI ALLA GRAFICA

- L’applicazione non è zoomabile
- L’applicazione è utilizzata solamente in portrait

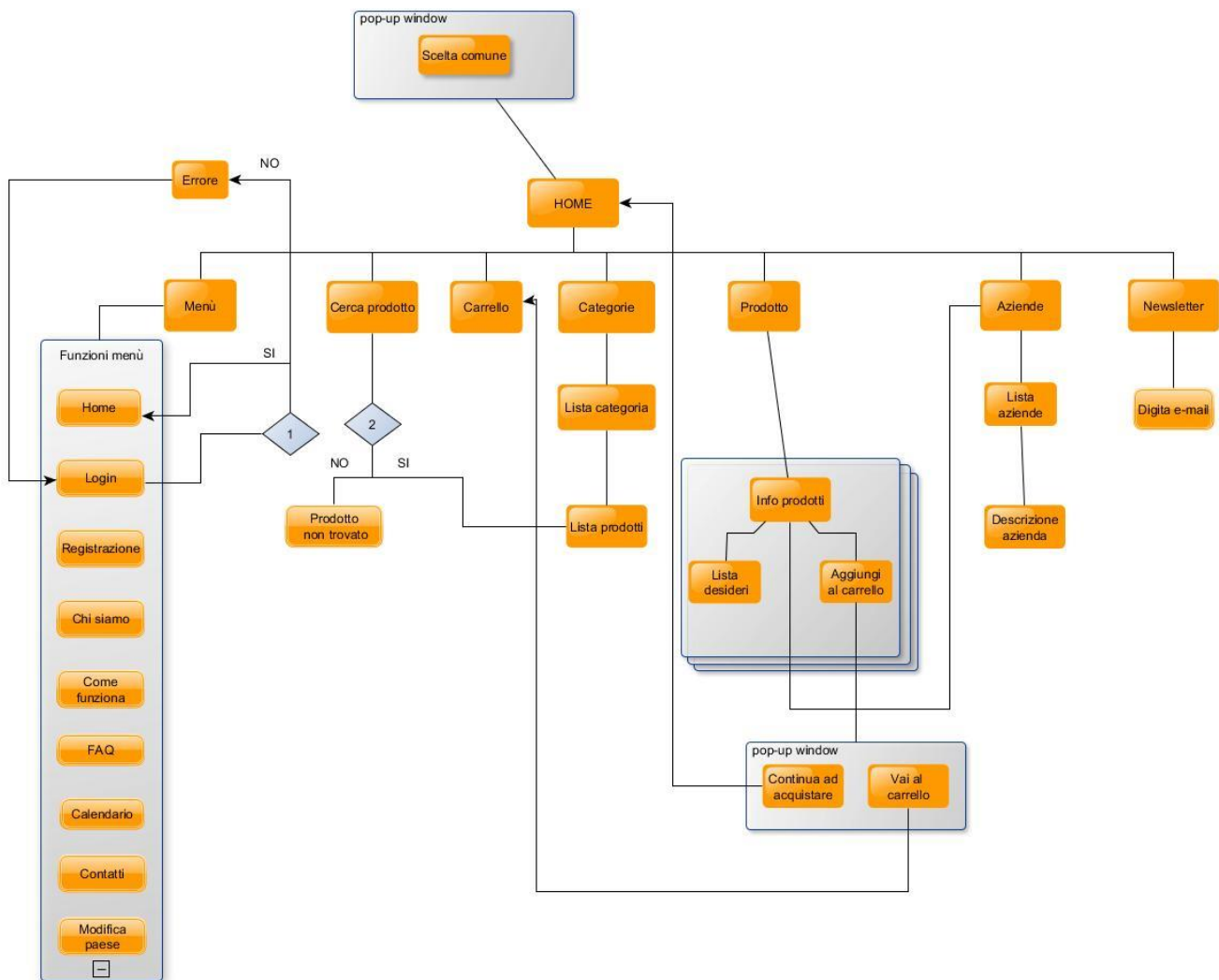
Structure



Navigation model

Navigation model of your app.

Description of its main parts and the relevant choices you made. For each view and for each main navigation flow you have to describe your design decisions and their main objectives.



Una volta entrati nell'app di love italy, all'utente verrà richiesto, tramite pop-up, di scegliere il comune per la destinazione dei prodotti. Dopo la scelta gli appariranno solo i prodotti che possono arrivare in quella determinata città.

Selezionata la destinazione, l'utente può finalmente arrivare nella home; qui saranno presenti tutti i principali collegamenti con le informazioni più importanti e rilevanti dell'applicazione. In alto a sinistra ci sarà il **menù**, che si aprirà a tendina e all'interno saranno presenti molteplici funzionalità:

- **Home:** tramite questo pulsante, sarà possibile in qualsiasi momento tornare nella home;
- **Login:** qui l'utente potrà effettuare l'accesso nel sistema ed usufruire di tutte le funzionalità;
- **Registrazione:** se l'utente non è registrato, qui potrà farlo tramite la compilazione di un form, che conterrà dati personali, username, password e e-mail;
- **Chi siamo:** in questa pagina ci sarà una breve descrizione del brand love italy;
- **Come funziona:** ci sarà una breve spiegazione su come funziona il sistema di love italy;
- **FAQ:** in questa sezione ci saranno le domande più frequenti;
- **Calendario:** questa pagina ci informa, attraverso un grafico, la stagionalità dei prodotti, quindi il loro ciclo naturale di coltivazione;
- **Contatti:** in questa pagina ci saranno l'e-mail e il telefono di love italy, in caso volessimo contattarli per qualsiasi motivo;
- **Modifica paese:** in questa view c'è la possibilità di cambiare comune di destinazione del prodotto.

N.B.: una volta che l'utente si sarà loggato nel nostro sistema, nel menù oltre alle funzionalità descritte in precedenza, si aggiungeranno le informazioni relative all'utente, come il proprio **profilo e logout**.

Nel proprio profilo l'utente avrà la possibilità di modificare le informazioni personali, di accedere alla lista dei desideri e di visualizzare lo storico dei suoi ordini.

Sempre nella home, sarà inoltre possibile, cercare un prodotto tramite il tasto cerca ed accedere al carrello; in esso saranno presenti i prodotti che vorremmo acquistare.

Rimanendo sulla home, nel footer, avremo una barra di selezione, contenenti:

- **Categoria**
- **Azienda**
- **Newsletter**

Andando su "categoria" si aprirà una pagina contenente la lista di tutte le categorie dei prodotti presenti nel sistema; è possibile selezionare la categoria che più ci piace e quindi vedere tutti i suoi prodotti.

Facendo “tap” su “azienda”, sarà possibile vedere tutte le aziende che collaborano con love italy e selezionandone una, avremo davanti una breve descrizione della stessa e la relativa mappa per verificare la sua posizione geografica.

Come ultima opzione, sarà possibile iscriversi al servizio di newsletter, fornendo la propria e-mail.

Nella parte centrale della home vedremo i prodotti in evidenza, con il relativo prezzo. Facendo “tap” su di essi, andiamo su una pagina di visualizzazione dettagliata del prodotto, dove sarà possibile aggiungerlo al carrello, nella lista dei desideri e vedere l’azienda produttrice.

Se dovessimo aggiungerlo al carrello, all’utente comparirà una finestra di pop-up dove è possibile continuare ad acquistare o procedere all’acquisto del prodotto selezionato.

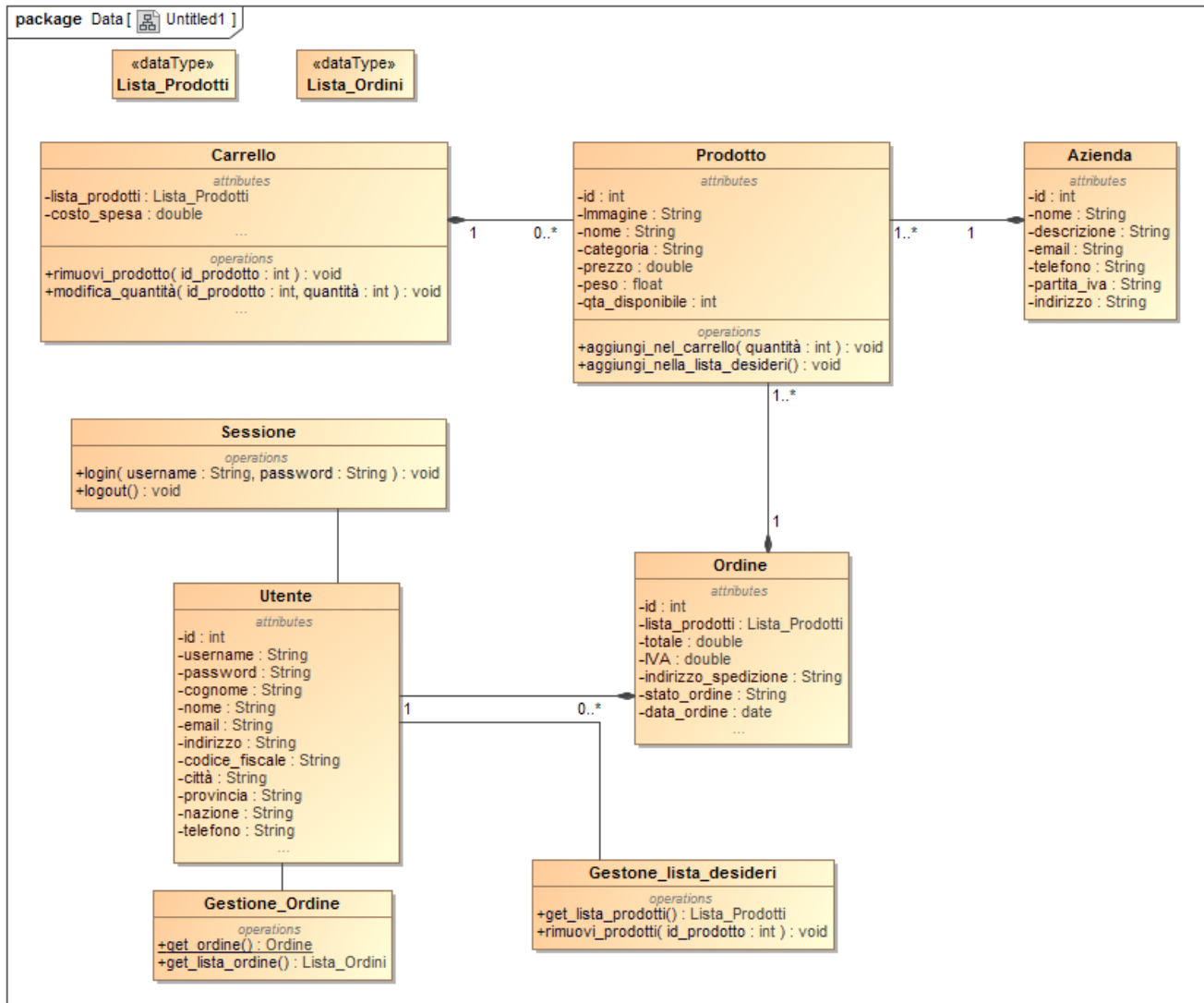
N.B.: Nel nostro navigation model, abbiamo inserito due controlli, a nostro avviso necessari, nominati **1** e **2**.

La prima if viene usata per controllare la correttezza delle credenziali dell’utente, quando quest’ultimo vuole loggarsi nel sistema.

Il secondo controllo invece, viene utilizzato per vedere l’esistenza o meno del prodotto che l’utente vuole cercare.

Data

Provide a class diagram representing all the contents you manage in your app. As a reference for class diagrams, use this: http://it.wikipedia.org/wiki/Class_diagram



Questo diagramma fornisce una vista strutturale del sistema in termini di CLASSI e RELAZIONI fra esse.

Nel nostro schema abbiamo individuato le seguenti classi:

- **CARRELLO**
- **PRODOTTO**
- **AZIENDA**
- **ORDINE**
- **UTENTE**
- **SESSIONE**
- **GESTIONE_ORDINE**
- **GESTIONE_LISTA_DESIDERI**

-CARRELLO: questa classe conterrà i prodotti che l'utente sarà interessato a comprare. Gli attributi utilizzati sono `lista_prodotti`, che conterrà tutti i prodotti che l'utente aggiunge al carrello, `costo_spesa`, che rappresenta il prezzo totale della spesa. I metodi presenti servono per rimuovere un prodotto specifico dal carrello e per modificare la quantità che si vuole acquistare di un singolo prodotto. Il carrello è associato a prodotto perché saranno proprio quest'ultimi a comporre il nostro carrello.

-PRODOTTO: questa classe rappresenta la descrizione di ogni singolo prodotto. Gli attributi presenti in questa classe sono `id`, che è un numero univoco che ci permetterà di distinguere i vari prodotti, `immagine`, dove verranno inserite le immagini che l'utente può visualizzare per farsi un'idea su come sia il prodotto, `nome`, per indicare il nome del prodotto, `categoria`, in modo da sapere a quale categoria appartenga il prodotto in questione, `prezzo`, che indica il costo del prodotto, `peso`, che corrisponde al peso del prodotto che nel caso sia liquido sarà espresso sotto forma di litri, `qta_disponibile`, che indica quanti pezzi di un determinato prodotto sono disponibili per essere acquistati. I metodi presenti all'interno di questa classe ci permettono di aggiungere il prodotto specifico nel carrello o aggiungerlo alla lista desideri. Il prodotto è associato a carrello come sopra citato e ad azienda in modo da sapere quale azienda produce quel determinato prodotto.

-AZIENDA: questa classe serve per avere informazioni sulle aziende che forniscono i prodotti. Qui non sono presenti metodi ma solo attributi e sono `id`, per distinguere le varie aziende con un numero univoco, `nome`, per indicare il nome dell'azienda, `descrizione`, dove è possibile leggere una breve storia dell'azienda, `email`, utile per qualsiasi utente voglia contattare direttamente l'azienda, `telefono`, altra informazione che permette un'interazione tra utente e azienda, `partita_iva`, che ogni azienda deve possedere per svolgere la propria attività e `indirizzo`, che serve a capire dove è localizzata l'azienda. Questa classe è connessa a prodotto in modo da render possibile la visione dei prodotti che una determinata azienda produce.

-ORDINE: questa classe serve per memorizzare gli ordini effettuati. Gli attributi presenti sono id, che ci permette di distinguere i vari ordini con un numero univoco, lista_prodotti, che rappresenta tutti i prodotti presenti nell'ordine in questione, totale, che indica il costo totale dell'ordine, IVA, per indicare l'iva che grava sull'ordine, indirizzo_spedizione, in modo da informare chi trasporta la merce dove deve essere consegnata, stato_ordine, per indicare se l'ordine è già stato consegnato o è ancora in viaggio o è in fase di preparazione, data_ordine, che indica quando è stato effettuato l'ordine. Questa classe è associata a prodotto, perché l'ordine sarà composto da 1 o più prodotti, e a utente, perché l'utente attraverso lo storico degli acquisti può ricontrollare il proprio ordine.

-UTENTE: questa classe rappresenta l'utente che utilizzerà l'applicazione love italy. Gli attributi presenti nella classe sono id, per identificare i vari utenti registrati, username e password, che verranno utilizzati dall'utente per loggarsi, cognome, nome, indirizzo, email, codice_fiscale, città, provincia, nazione, telefono, che sono le informazioni generali da inserire durante la registrazione. Questa classe è connessa ad ordine per i motivi sopra citati, a sessione, per avere le funzioni di login e logout, a gestione_ordine, perché l'utente può tener sotto controllo gli ordini che effettua e a gestione_lista_desideri, per gestire la lista desideri.

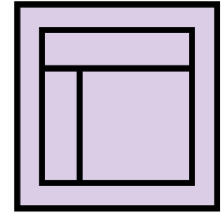
-SESSIONE: questa classe ha 2 metodi che sono il login e il logout che serviranno agli utenti per accedere a determinate funzioni.

-GESTIONE_ORDINE: serve all'utente per poter visualizzare l'ordine corrente, tramite il get_ordine() o per rivedere tutti gli ordini che ha effettuato, tramite il metodo get_lista_ordine().

-GESTIONE_LISTA_DESIDERI: utilizzata dall'utente per gestire la sua lista desideri. L'utente, tramite il metodo get_lista_prodotti(), può visualizzare i prodotti che lui ha aggiunto nella lista e, tramite il metodo rimuovi_prodotti(), può eliminare un prodotto dalla sua lista.

N.B.: Tutti gli attributi private avranno i loro corrispondenti metodi get() e set() ad eccezione degli attributi id che essendo numeri univoci avranno a disposizione solo il metodo get().

Skeleton



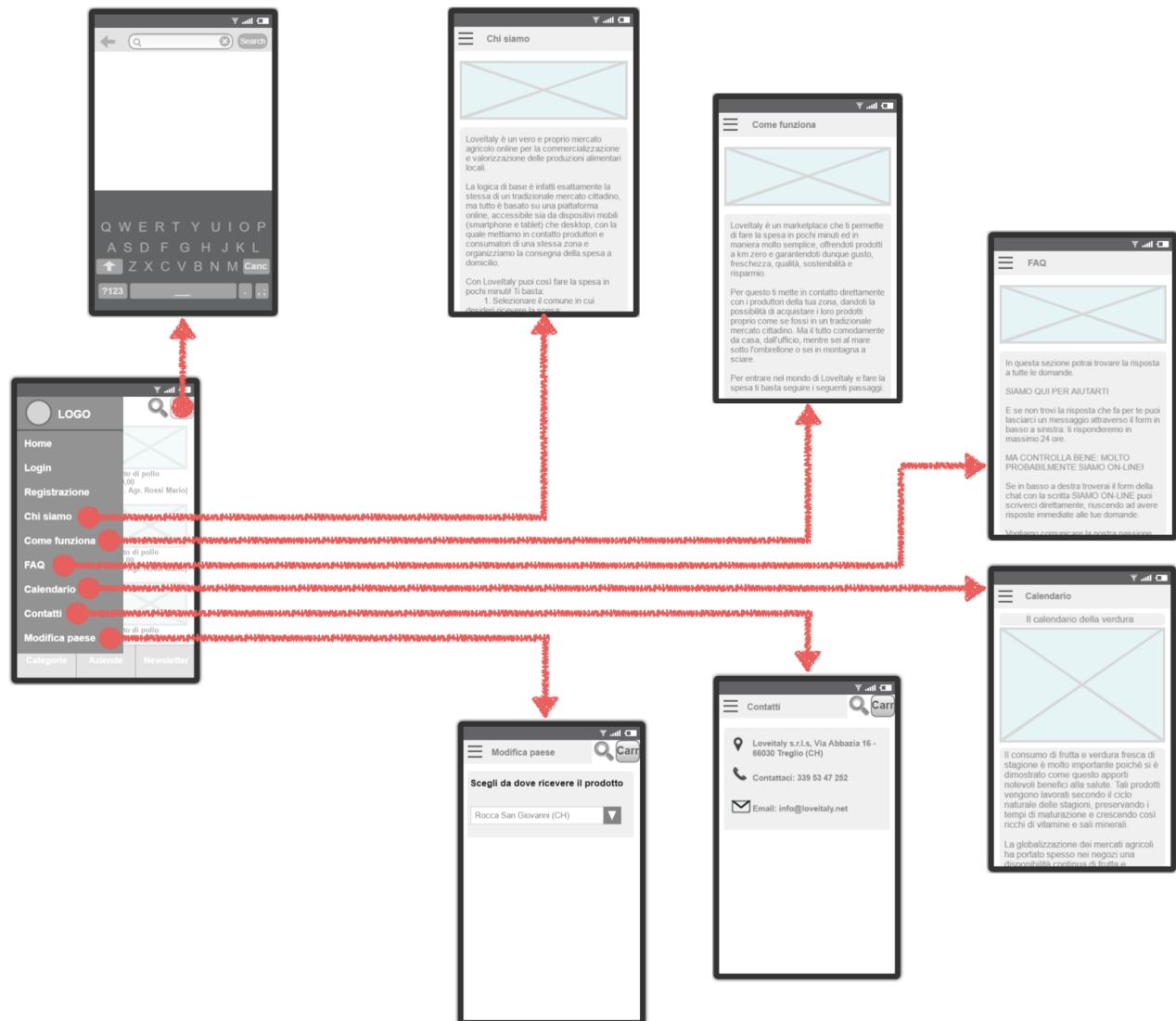
Lo-Fi Wireframes of your app. In this phase you have to create a **complete wireframe** representing all the views described in the navigation model.

Description of the relevant choices you made about the user interaction and how information flows among views.



Schermata iniziale

Una volta entrati nell'app ci verrà richiesto di inserire il comune di destinazione dei prodotti; dopo tale scelta accederemo alla schermata principale dell'app, la Home.



Menù

Nella schermata di Home possiamo accedere alla view Menù. Consiste in un menu a comparsa con diverse funzionalità.



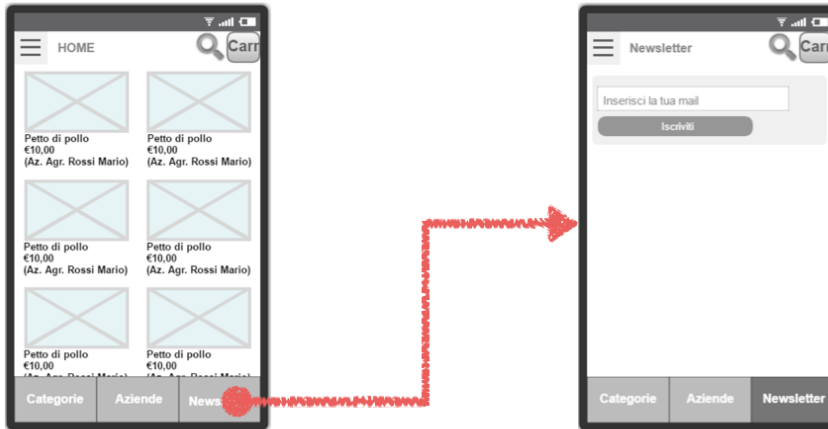
Aziende

Il tasto Aziende ci permette di passare alla view contenente l'intera lista delle aziende nel sistema; all'interno di essa è possibile accedere ad un ulteriore view, contenente le informazioni dettagliate dell'azienda selezionata.



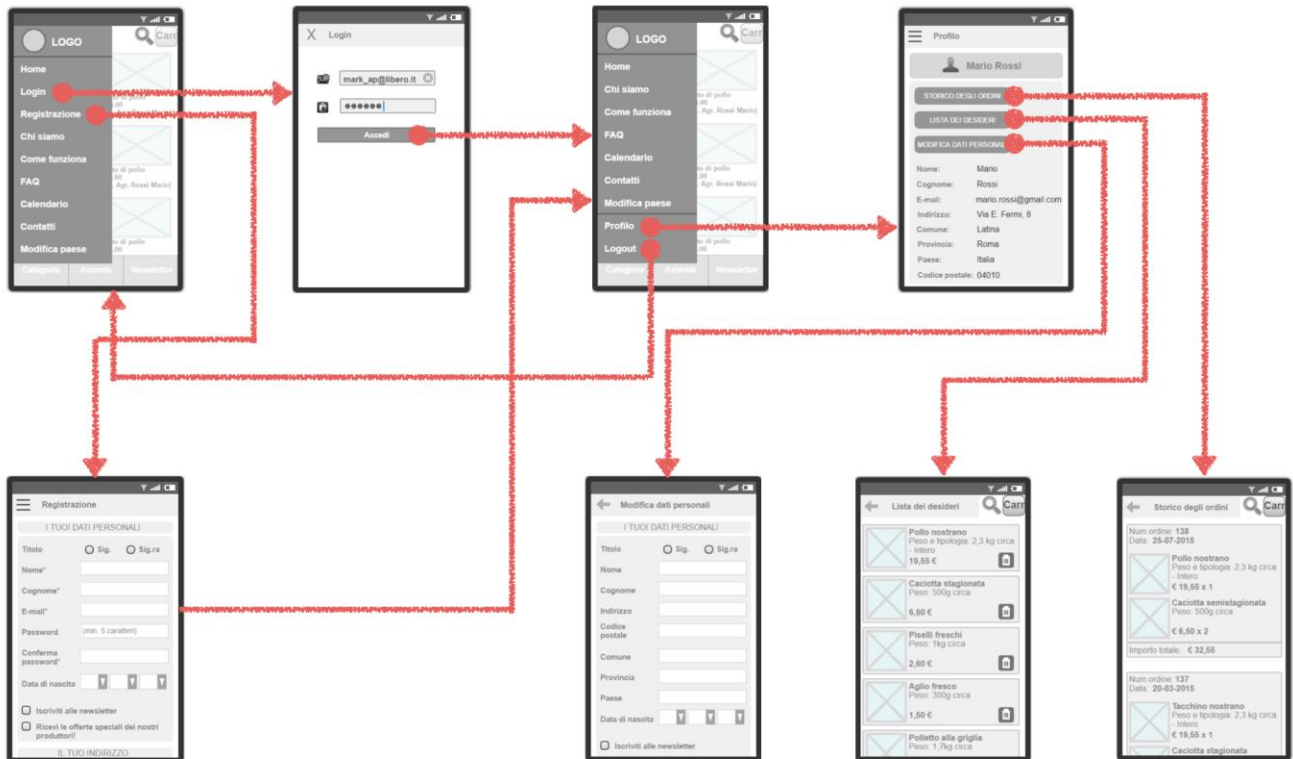
Categorie

Il tasto Categorie ci permette di passare alla view contenente l'intera lista delle categorie; all'interno di essa è possibile accedere ad un ulteriore view contenente tutti i prodotti relativi a quella categoria.



Newsletter

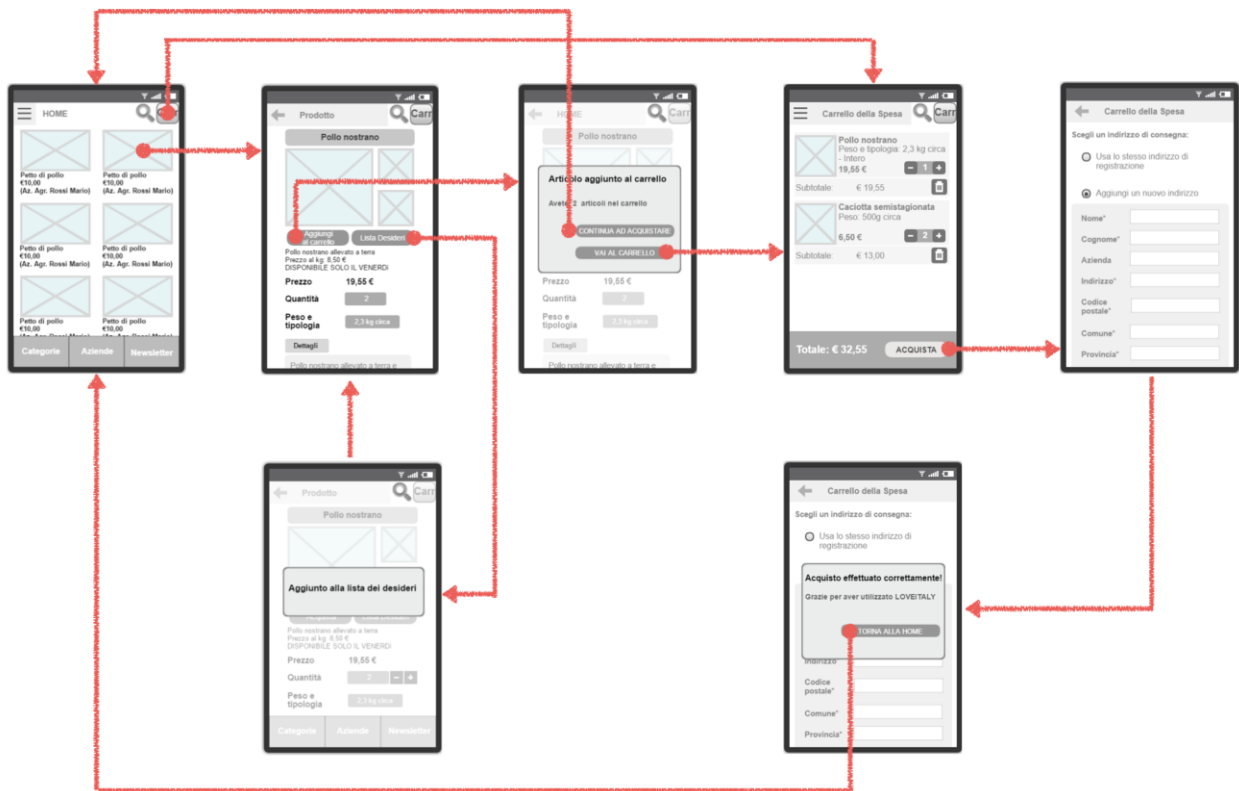
Premendo il tasto Newsletter passeremo ad una nuova view dove, inserendo la propria mail, è possibile iscriversi al servizio di newsletter e rimanere costantemente aggiornati sulle notizie di Loveitaly.



Login – Registrazione – Gestione profilo

Se un utente ha intenzione di loggarsi nel sistema dovrà necessariamente accedere al menu a comparsa e selezionare la voce Login. Si troverà davanti una nuova view con I text-box di inserimento username e password. Una volta entrati avremo accesso al nostro profilo personale sempre dal menu a comparsa; qui potremo visualizzare le view relative alla modifica dei propri dati personali, allo storico degli ordini e alla lista dei desideri.

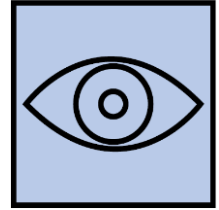
Se un utente ha invece intenzione di registrarsi dovrà entrare nella view Registrazione e compilare l'apposita form.



Acquisto

Se abbiamo intenzione di acquistare un prodotto, dalla view del prodotto singolo dovremo cliccare su **Aggiungi al carrello**; si aprirà quindi una finestra di pop-up in cui cliccando su **Vai al carrello** avremo accesso alla view **Carrello**. Facendo a sua volta tap su **Acquista** arriveremo alla view di inserimento dell'indirizzo di consegna. In questa schermata avremo il button **Completa acquisto**. Se l'ordine è andato a buon fine si aprirà un ultima view pop-up di conferma dell'ordine.

Surface



Provide an Hi-Fi Wireframes of a **single view** of your app. Please choose a representative view to show here.

Description of the relevant choices you made about the layout and color palette.



FONT

Il font che abbiamo adottato per realizzare l'applicazione è "HELVETICA" perché ci è sembrato di semplice lettura e gradevole dal punto di vista stilistico.

PALETTE

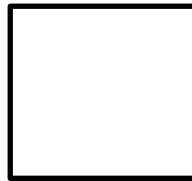
I colori che abbiamo scelto sono stati ripresi direttamente dal sito web di LOVE ITALY. Il colore predominante nell'applicazione è il verde che sarà presente principalmente nell'header e nel footer. Per lo sfondo dell'applicazione abbiamo ritenuto opportuno utilizzare il classico colore bianco che permette di mettere in risalto gli oggetti presenti nel body (come i prodotti). In alcuni punti abbiamo utilizzato un verde un po' più chiaro (come nella divisione dei tasti nel footer).



#157E3F



#429733



#FFFFFF