

Relatório de Correlação - Versão Analítica (Top 6 pares)

Resumo: análise entre todas as colunas numéricas; selecionados os 6 pares com maior correlação absoluta para visualização e interpretação.

Interpretações dos Top 6 Pares

Interpretação detalhada das correlações (top 6 pares):

Par: Crescimento_Total_vs_prev_year_% x Crescimento_LFL_% — correlação positiva (1.00), intensidade muito forte. Isto sugere que quando Crescimento_Total_vs_prev_year_% aumenta, tende a aumentar Crescimento_LFL_%. Para a estratégia da empresa: ações que impactem Crescimento_Total_vs_prev_year_% provavelmente influenciarão Crescimento_LFL_%, então decisões de investimento/expansão devem considerar essa relação.

Par: Crescimento_Total_vs_prev_year_% x Crescimento_Excl_Druni_% — correlação positiva (1.00), intensidade muito forte. Isto sugere que quando Crescimento_Total_vs_prev_year_% aumenta, tende a aumentar Crescimento_Excl_Druni_%. Para a estratégia da empresa: ações que impactem Crescimento_Total_vs_prev_year_% provavelmente influenciarão Crescimento_Excl_Druni_%, então decisões de investimento/expansão devem considerar essa relação.

Par: Crescimento_Excl_Druni_% x Crescimento_LFL_% — correlação positiva (1.00), intensidade muito forte. Isto sugere que quando Crescimento_Excl_Druni_% aumenta, tende a aumentar Crescimento_LFL_%. Para a estratégia da empresa: ações que impactem Crescimento_Excl_Druni_% provavelmente influenciarão Crescimento_LFL_%, então decisões de investimento/expansão devem considerar essa relação.

Par: Divida_Total_M€ x Num_Colaboradores — correlação positiva (1.00), intensidade muito forte. Isto sugere que quando Divida_Total_M€ aumenta, tende a aumentar Num_Colaboradores. Para a estratégia da empresa: ações que impactem Divida_Total_M€ provavelmente influenciarão Num_Colaboradores, então decisões de investimento/expansão devem considerar essa relação.

Par: Num_Lojas_Franqueadas x Novas_HWB_Ano — correlação positiva (0.99), intensidade muito forte. Isto sugere que quando Num_Lojas_Franqueadas aumenta, tende a aumentar Novas_HWB_Ano. Para a estratégia da empresa: ações que impactem Num_Lojas_Franqueadas provavelmente influenciarão Novas_HWB_Ano, então decisões de investimento/expansão devem considerar essa relação.

Par: Year x Receita_Online_HWB_pct — correlação positiva (0.99), intensidade muito forte. Isto sugere que quando Year aumenta, tende a aumentar Receita_Online_HWB_pct. Para a estratégia da empresa: ações que impactem Year provavelmente influenciarão Receita_Online_HWB_pct, então decisões de investimento/expansão devem considerar essa relação.

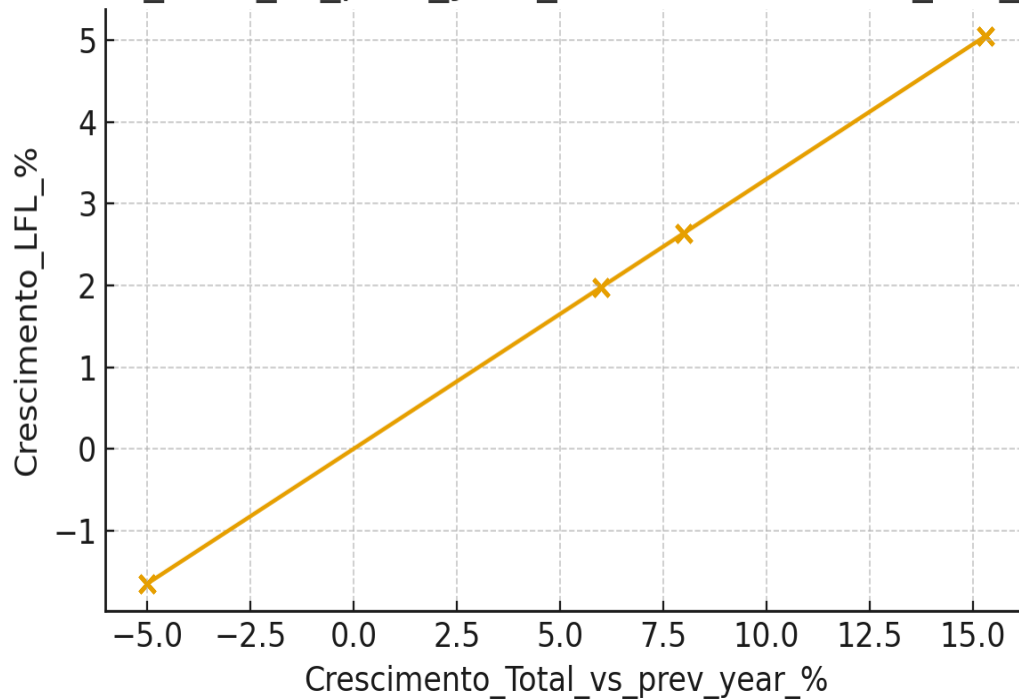
Notas adicionais:

- Correlação não implica causalidade. Recomenda-se análises causais adicionais (ex.: modelos de regressão, análise de painel) antes de tomar decisões estratégicas importantes.
- Algumas variáveis podem refletir efeitos sazonais ou contábeis (ajustes, reclassificações) que impactam a correlação observada.

Gráficos dos Top 6 Pares

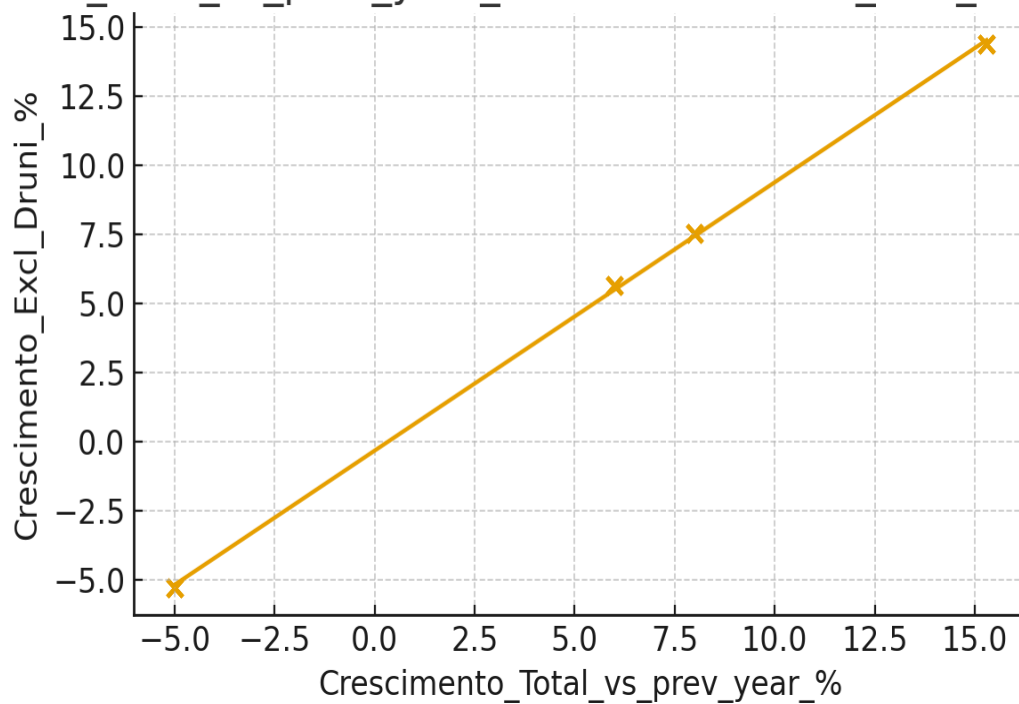
Crescimento_Total_vs_prev_year_% vs Crescimento_LFL_% (r=1.00)

cimento_Total_vs_prev_year_% vs Crescimento_LFL_%



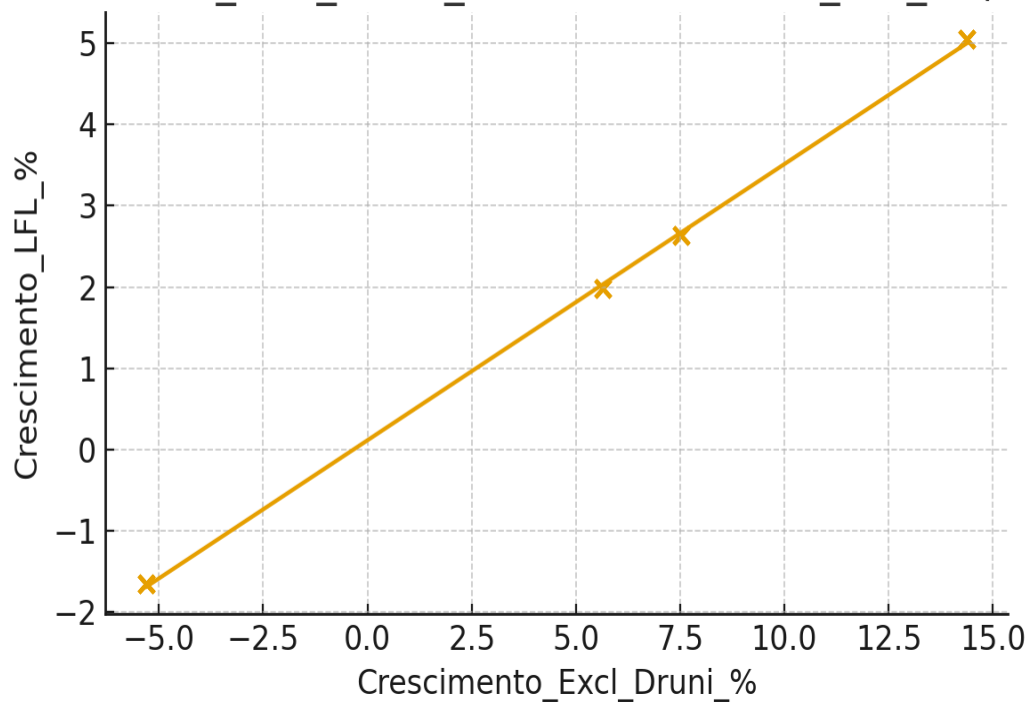
Crescimento_Total_vs_prev_year_% vs Crescimento_Excl_Drugi_% (r=1.00)

mento_Total_vs_prev_year_% vs Crescimento_Excl_Drugi%

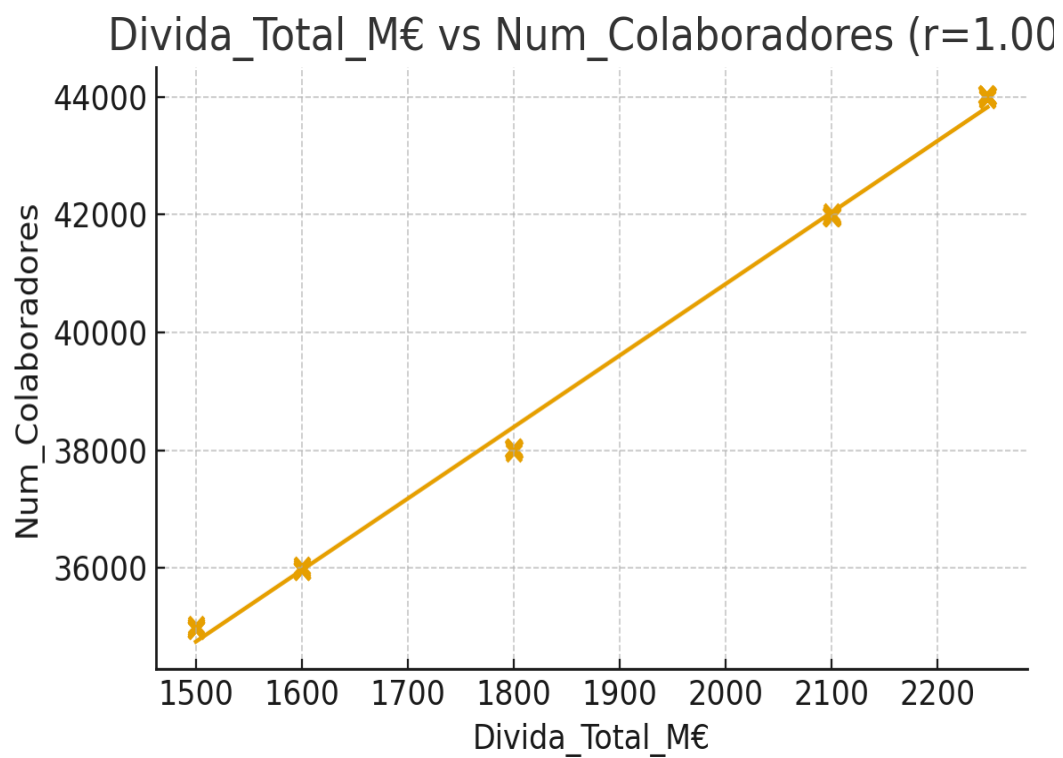


Crescimento_Excl_Drugi_% vs Crescimento_LFL_% (r=1.00)

Crescimento_Excl_Druni_% vs Crescimento_LFL_% ($r=1$)

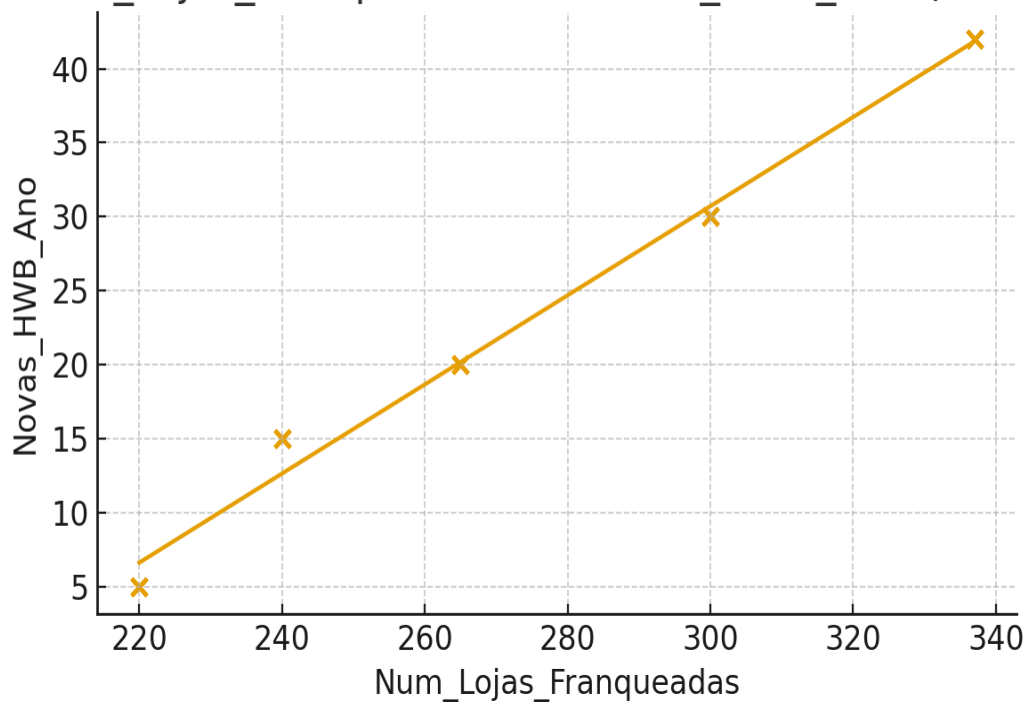


Divida_Total_M€ vs Num_Colaboradores ($r=1.00$)



Num_Lojas_Franqueadas vs Novas_HWB_Ano ($r=0.99$)

Num_Lojas_Franqueadas vs Novas_HWB_Ano ($r=0.9$)



Year vs Receita_Online_HWB_pct ($r=0.99$)

