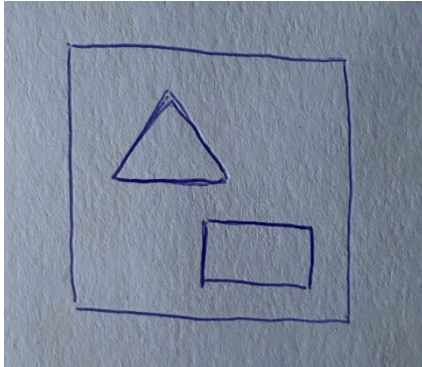


TEORIJA OBLIKA

1. Primjer optičke ravnoteže s 2 različita elementa:



2. Primjer sinematizma:



3. Četiri faze procesa prijema poruke:

Nulta faza – vizualna dostupnost, registracija

Sintaktička faza – razdvajanje elemenata, optičko čitanje

Semantička – razumijevanje

Pragmatička – rezultat prethodnih triju faza

4. Plakat primjer signalnosti:



5. Primjer plakata koji koristi konativnu funkciju znaka:

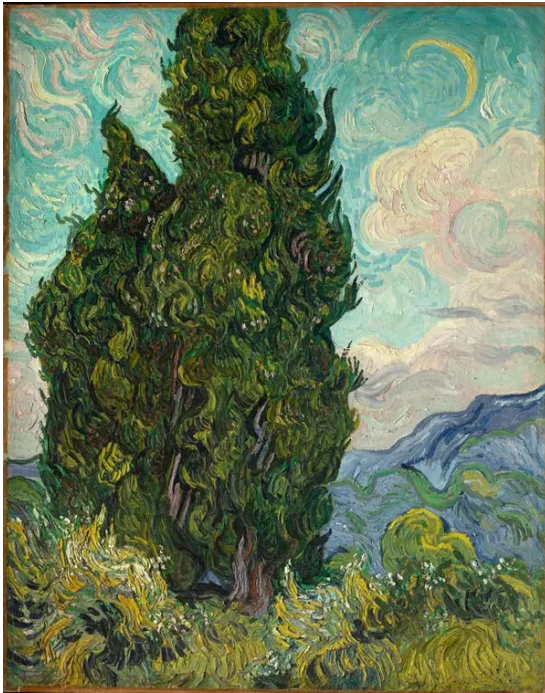


6. Primjer estetske funkcije znaka:



Terry Hecker; Lippincott , za Starbucks

7. Izražena faktura u umjetnosti:



8. Ikonički znak:



9. Osnovni elementi vizualne strukture:

Boja, oblik, ravnoteža, linija, prostor, kontrast, tekstura, vrijednost, proporcija, oblik, ritam, volumen, jedinstvo, harmonija, dominacija, uzorak

