



ÁNGEL MERINO

UX / UI PRODUCT DESIGNER

Soy un diseñador UX/UI con base en el sector del comercio y la automoción.
Experiencia en análisis de usuarios/cliente objetivo.
Diseño de estrategias de negocio y canalización de usuarios/clientes por medio de herramientas digitales.
Diseño de entornos y herramientas digitales.

+34 633 011 328 amerinopalomo@gmail.com Madrid, España

Educación

2022-2023 Green digital skills Inco Academy

Diseño digital verde, buenas practicas con los usuarios, optimización del diseño, desarrollo de una web o producto digital y optimización los recursos naturales.

2022-2023 Bootcamp UX UI Designer, The Bridge

Programa intensivo para obtener las **Skills necesarias** en el **entorno profesional**. Fases: descubrimiento, estrategia, ideación, conceptualización, diseño Ui, desarrollo, optimización.

Proyectos Spring a través de metodología **SCRUMB**.
Proyectos con las **distintas verticales del bootcamp**.

2018 Skoda Human Touch

Certificado en estrategia de los procesos de trabajo de Škoda, a través de la filosofía “Human Touch”, una serie de valores capaces de despertar la empatía, comprensión y análisis de necesidades de los usuarios.

2020-Actual First Certificate Cambridge

Skills

2021-2023 AVAWEB

Diseño de app, landing page, website. Proyectos para empresas y particulares.

Análisis de la empresa y cliente objetivo para el desarrollo del entorno digital.

2018-2022 Asesor Skoda, Grupo Motor Pacífico

Estudio de cliente objetivo, realización de **users persona, UX writer**, canalización en la plataforma de Lead. Definición de **estrategia** de ventas, **creación de vínculos del producto con el cliente**.

Atención y asesoramiento para la compra de vehículos según criterios de Volkswagen Group. Gestión de Leads. Gestión del concesionario.

2017-2018 Asesor Das WeltAuto, M. Conde

Atención y asesoramiento para la compra de vehículos de ocasión de Volkswagen Group.

2016-2017 Asesor Postventa Audi, Grupo Sealco

Atención y asesoramiento en la recepción de vehículos para el servicio postventa.

Compromiso • Empatía • Detección de necesidades • Autocrítica • Liderazgo y trabajo en equipo
Adaptación • Proyección • Formación constante

