

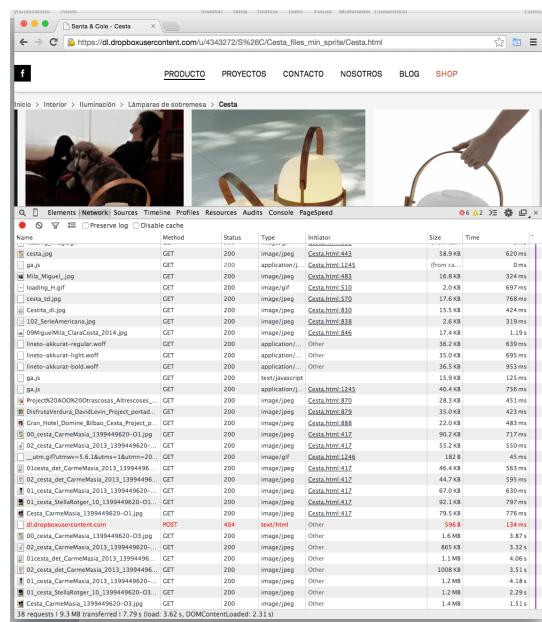
Análisis del Front-End y de la experiencia de usuario profesional en la nueva web [REDACTED].

OPTIMIZAR LAS IMÁGENES Y LOS CÓDIGOS (Crítico)

Se podrían reducir a la mitad las peticiones al servidor, transferencia de datos y tiempo de carga apenas optimizando las imágenes, determinando un ancho máximo, eliminando los SCRIPTS y STYLES del HTML, agrupando y minificando SCRIPTS y STYLES, organizando los iconos en un SPRITES. Además, se debería evitar cualquier error de JavaScript.

Prototipos HTML:

https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/Cesta_files/Cesta.html
https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/Cesta_files_images_op/Cesta.html
https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/Cesta_files_css_op/Cesta.html
https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/Cesta_files_js_op/Cesta.html
https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/Cesta_files_inlinejs_op/Cesta.html
https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/Cesta_files_min_op/Cesta.html
https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/Cesta_files_min_sprite/Cesta.html



Referencias:

- <http://www.abookapart.com>
- <http://www.amazon.es/gp/product/8441527423>
- <https://developers.google.com/speed/pagespeed>
- https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Guide/HTML/Tips_for_authoring_fast-loading_HTML_pages

NOTA: Una recomendación adicional es cambiar el comportamiento del carrusel para precargar solamente las fotos pequeñas, las fotos ampliadas se deberían cargar solamente con el clic.

ÁREA PROFESIONAL

Pensamos que los usuarios profesionales necesitan más herramientas de las que disponen actualmente. Serías interesantes las posibilidades de organizar su “proceso de compra”, y compartir información con su equipo y también con el cliente, y además mantener un historial de preferencias y actividad en la web de [REDACTED]

Para entender cómo un profesional elige luminaria decorativa salimos a entrevistar a algunos arquitectos e interioristas. Estas entrevistas se han realizado manteniendo la confidencialidad de los implicados.

Entrevista #1

Estudio pequeño, especializado en “doméstico”, aprueba en planta, después hace los renderizados. Luminaria técnica sin mayores problemas, decorativa ya cuesta más. Van montando un galería de modelos 3d, materiales, iluminación. Compra de distribuidores, no de fabricantes. El distribuidor da el servicio de asesoramiento. Tiene pantallas compartidas para el equipo. Cuando es necesario comparte enlaces y downloads por email o comparte una carpeta en Dropbox. Le gusta que los fabricantes tengan su showroom (por ella y por el cliente). Nombra espontáneamente Vibia y Marset (luego Bover y las “italianas”). Sobre [REDACTED] comenta que tiene reputación y productos clásicos.

Entrevista #2

Estudio pequeño. Obras “doméstico” y también “público”. Aprueba en planta. Comparte manualmente los documentos (emails). Adapta durante las obras. Dedica más atención a los aspectos interiores de la luminaria que a los aspectos decorativos/exteriores. Atiende mucho a las posibilidades/recomendaciones del distribuidor y acepta las propuestas “alternativas” (precio). Cuando es necesario baja archivos técnicos y fotos en una carpeta y luego la comparte con enlaces por email. No hace 3d, utiliza las fotos para aprobación del cliente. Comenta que las cosas cambian mucho desde el inicio al final de la obra. No tiene ningún sistema para organizar sus documentos, solamente las “etiquetas” de los emails. Han hecho una crítica extensa a que el buen diseño se confunde con un producto exageradamente caro. Ha citado algunos distribuidores y fabricantes, pero no [REDACTED]. Ha “recomendado” algunas herramientas interesantes.

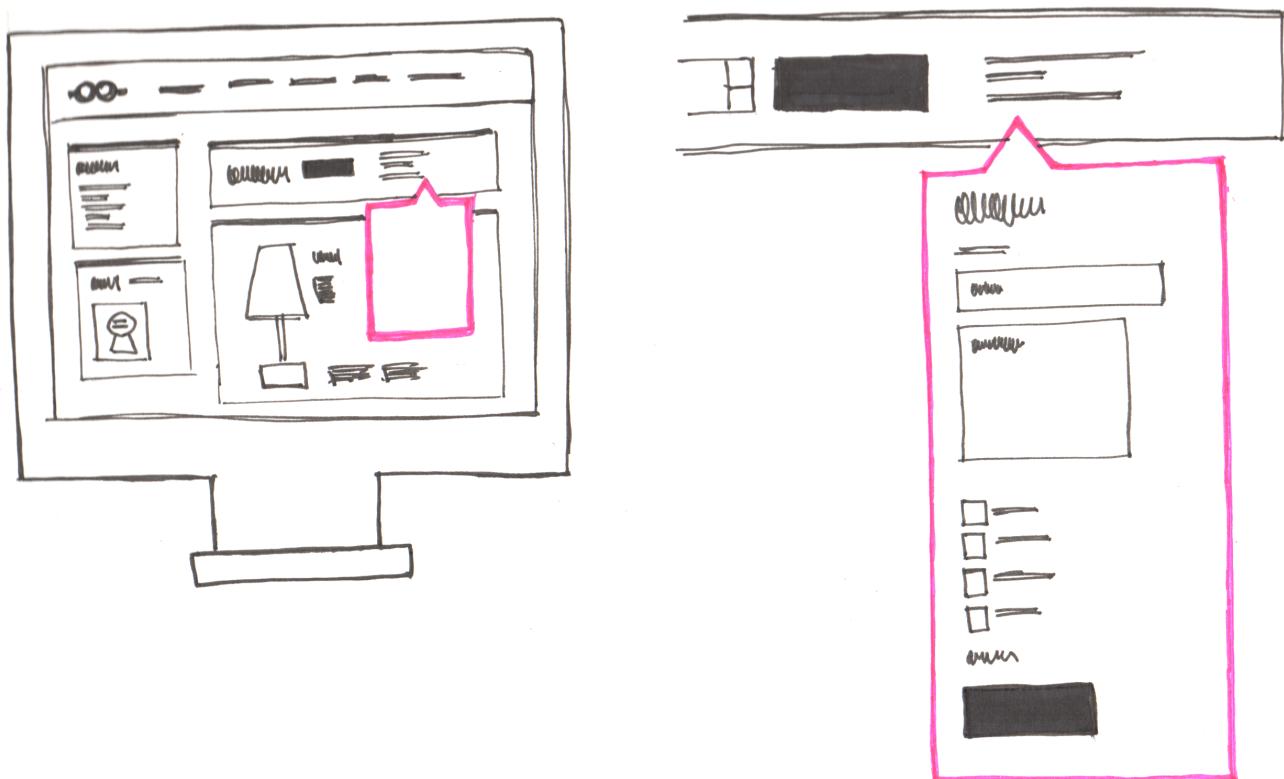
A partir de estas entrevistas parece ser que:

- Los usuarios profesionales no compran online.
- Los usuarios profesionales “seleccionan” online los productos.
- Interesan a los profesionales los recursos aportados (renderizados, fotos...).
- Interesan a los profesionales herramientas que ayuden a compartir los recursos.
- Eventualmente les interesa ver físicamente determinados productos.
- Compra a los distribuidores, no al fabricante.
- Agradece el asesoramiento del distribuidor.
- Inclusive las recomendaciones para productos “alternativos”.

Los entrevistados han comentado algunas herramientas que podrían revelarse interesantes, por ejemplo un comparador de productos, o mantener un historial de las descargas. Destacamos las siguientes posibilidades:

COMPARTIR PRODUCTOS DESDE LA FICHA

En las fichas de cada producto, un botón o sistema para compartir por email que permitiera, además de compartir la dirección web de cada ficha, adjuntar también los recursos y descargas, y también mantener un historial de envíos, comentarios y respuestas.



ACCESO RÁPIDO A LOS PRODUCTOS FAVORITOS

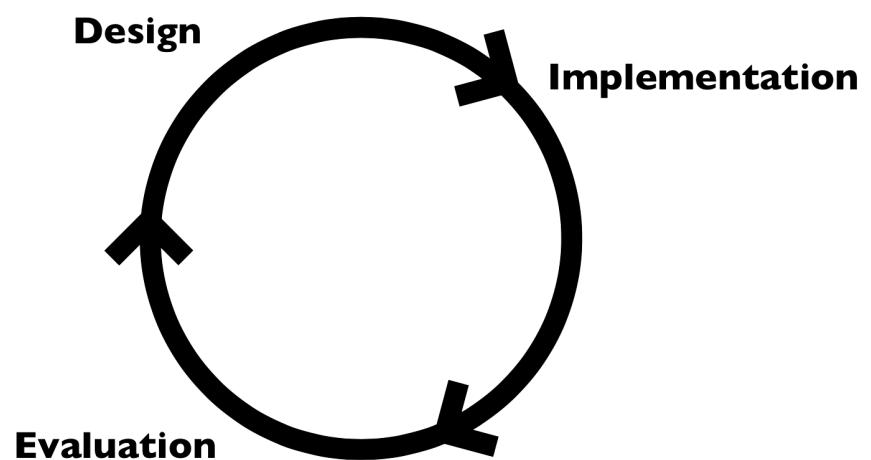
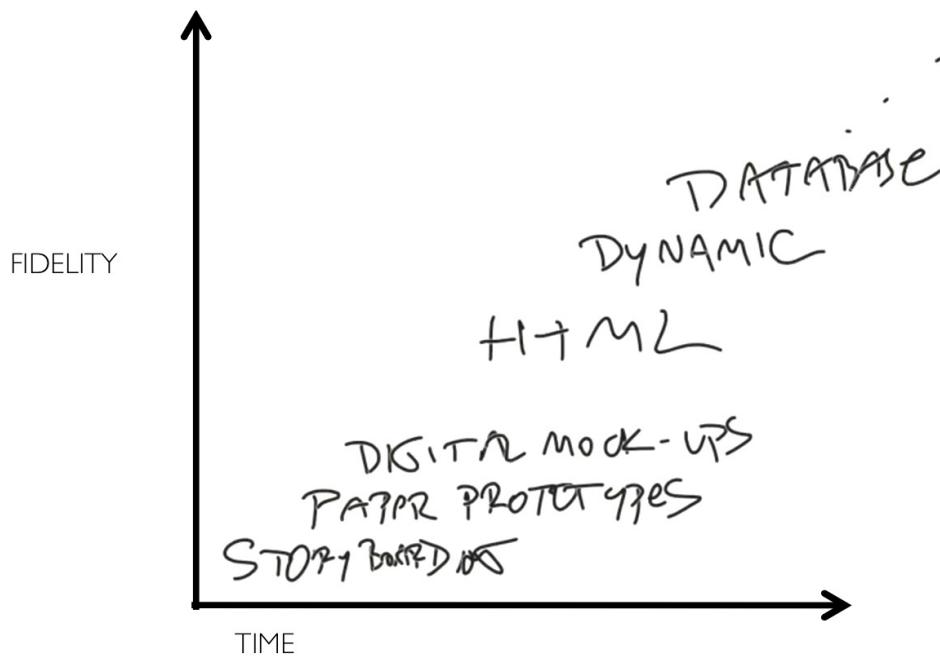
La posibilidad de organizar/mantener los productos “favoritos”, y así acceder desde el área cliente directamente a los productos seleccionados anteriormente a cada proyecto o cliente.



COMPARTIR UNA LISTA/CESTA DE PRODUCTOS

Además de la posibilidad de añadir un producto a una lista de compra, también la posibilidad de crear y administrar listas de “productos seleccionados” para los diferentes proyectos, donde se permitiera compartir manteniendo las configuraciones de los productos seleccionados.





http://en.wikipedia.org/wiki/Human-computer_interaction

<http://www.amazon.com/Observing-User-Experience-Second-Edition/dp/0123848695>

https://courses.cs.washington.edu/courses/cse440/12au/readings_files/Houde-Prototypes.pdf

<https://www.youtube.com/watch?v=J-bVzUahNIg&noredirect=1>

<https://ccrma.stanford.edu/courses/250a/lectures/IDSsketchbook.pdf>

<http://vimeo.com/83683447>

<http://www.paperprototyping.com>

PRÓXIMOS PASOS

Siguiendo la metodología empleada, los próximos pasos se enfocan en prototipar (mockups) las ideas iniciadas en las entrevistas, tanto las intuidas como las sugeridas, y validarlas con los diferentes usuarios profesionales.

- Realizar entrevistas (“publico” y “contract”).
- Crear prototipos (mockups o paper prototype).
- Probar con profesionales.
- Validar si estas herramientas parecen acertadas.
- Entregar a [REDACTED] documento con las entrevistas, prototipos iniciales y validado.

ESTIMACIÓN

Aproximadamente 30hs (16 hasta ahora, más 14 horas)

5h Front-End:

- Ajustes/pruebas
- Revisiones con Jordi/Sergi
- Documento

11h Entrevistas/herramientas:

- Guión
- Preparando entrevistas
- Concertando entrevistas
- Entrevistas
- Revisión
- Documento

14h Mockups/pruebas:

- entrevistas
- Prototipos/mockups
- Pruebas con usuarios
- Validaciones
- Documento