


**Análisis de la usabilidad y  
experiencia de usuario mobile  
en la ficha de producto .**

En una web con tantos recursos y contenidos, especialmente por las fotos y descargables, en principio se entiende que la experiencia de usuario pueda encontrarse comprometida al visitarse desde los mobile y tabletas.

Pero las operaciones más críticas (encontrar, configurar, comprar un producto, acceder a un proyecto o consultar los posts del blog...) deberían ser correctamente accesibles.

Con ajustes en el marcado y nuevos estilos css, es posible adaptar la grid actual a responsive, pero algunos elementos (menú, submenú, slider, configurador, footer) requerirían un completo rediseño (visual y código) para las versiones mobile/tableta.

A continuación presentamos un ejercicio de rediseño de uno de los elementos más críticos en la actual web cuando es visitada desde un móvil: el configurador de la .

Hemos probado tres posibilidades; el actual modelo pero responsable, las opciones a configurar en el modelo de “acordeón” y las opciones en modelo de “pestañas” o “pills”.

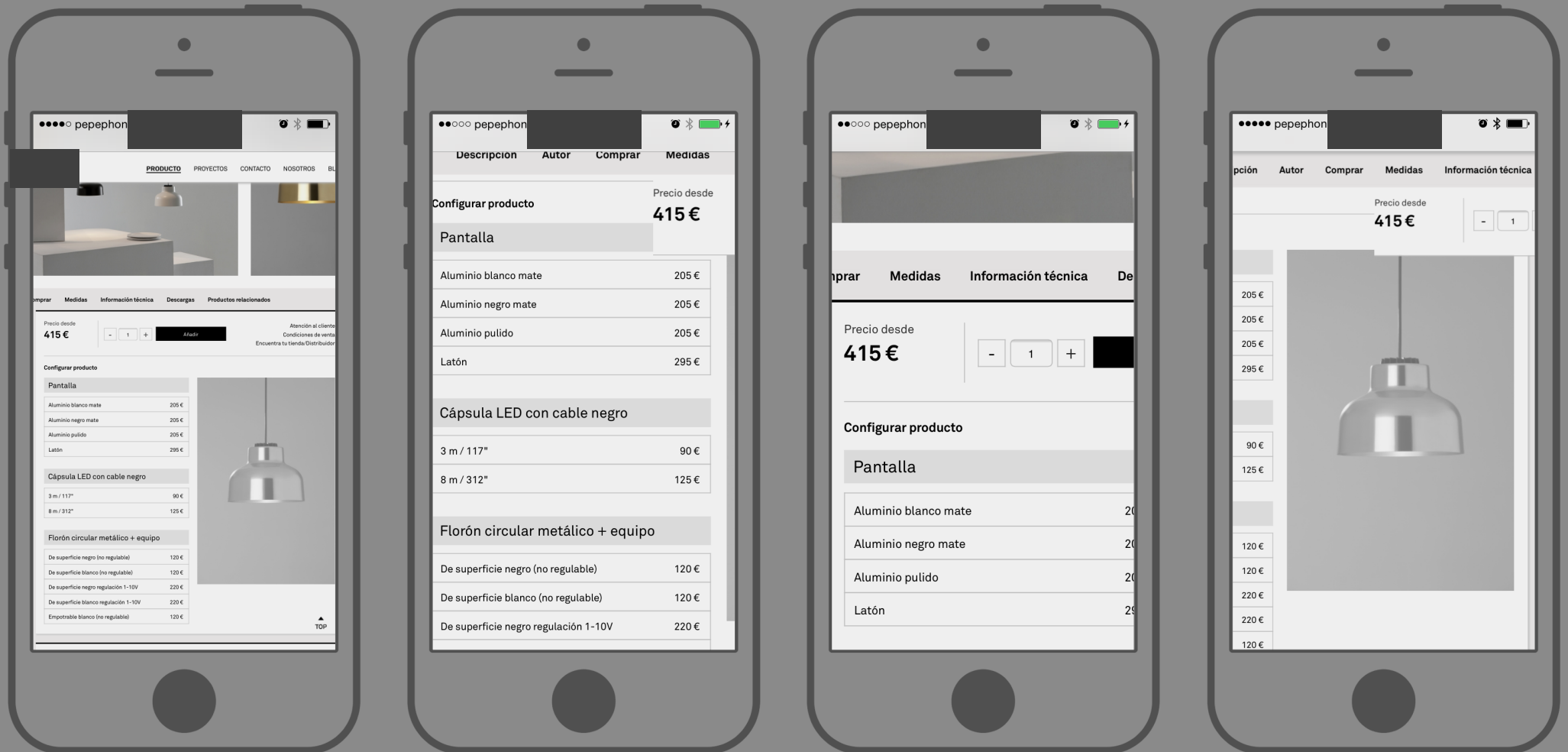
En todas las opciones hemos formateado la foto del producto como un “thumbnail”, que dinámicamente se ajusta a las opciones, y que puede ser ampliada con un clic.

[dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/redacted/configurador/basic.html](https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/redacted/configurador/basic.html)

[dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/redacted/configurador/accordion.html](https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/redacted/configurador/accordion.html)

[dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/redacted/configurador/pills.html](https://dl.dropboxusercontent.com/u/4343272/redacted/configurador/pills.html)

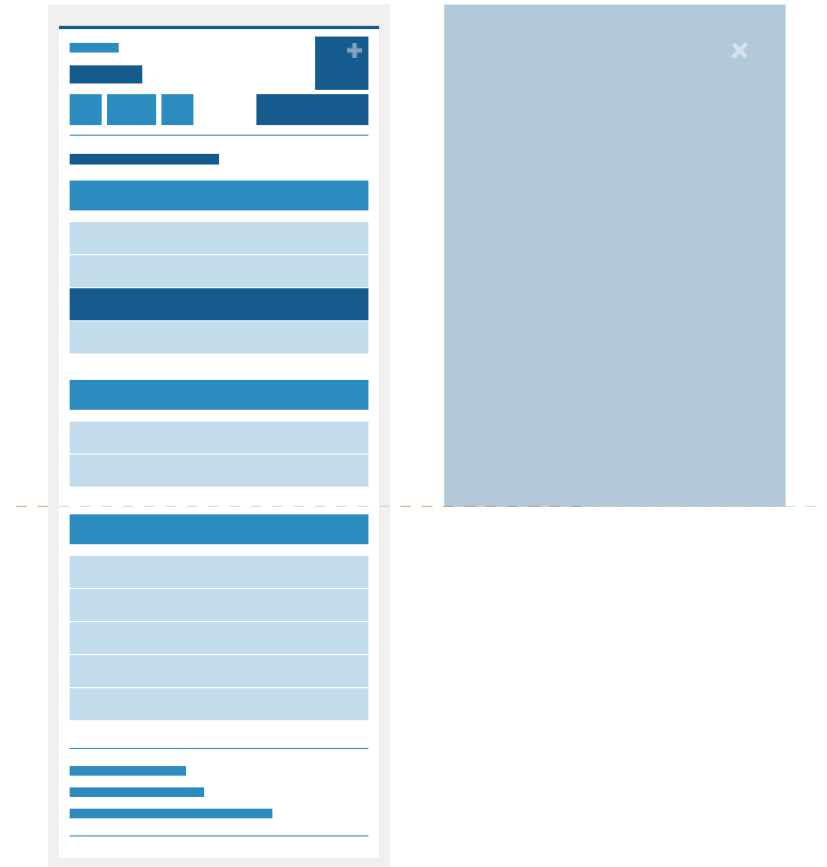
# Versión NO Responsive



## Web:



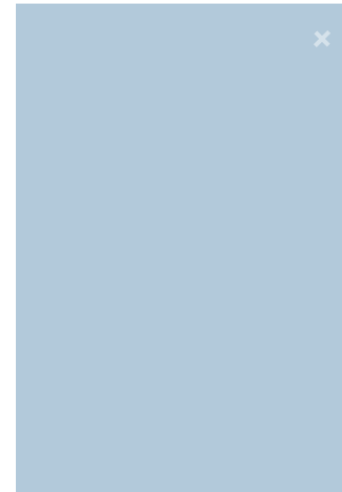
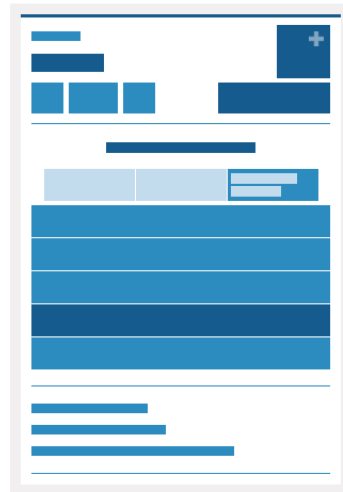
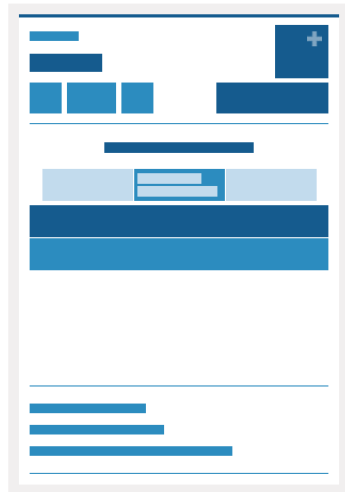
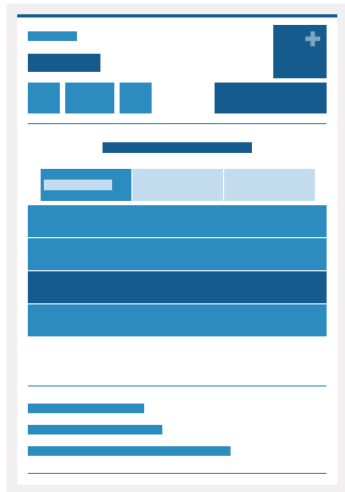
## Mobile responsive:



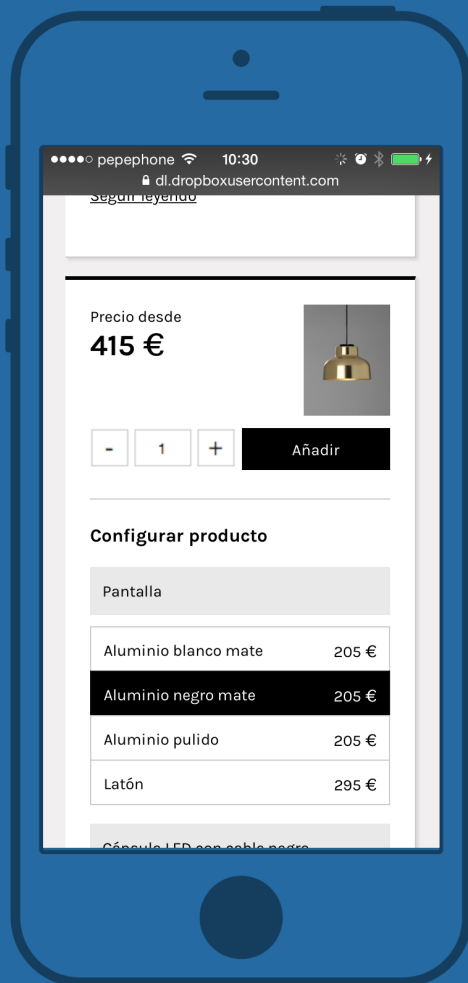
# Accordion:



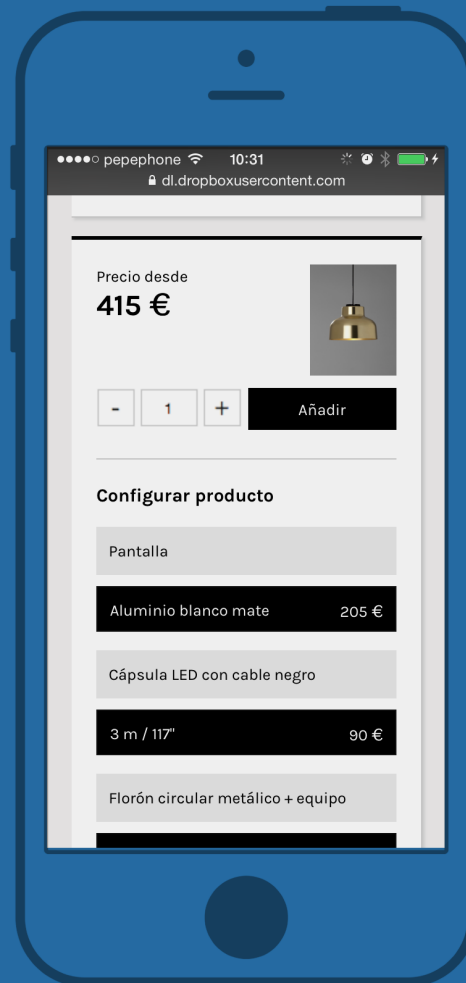
## Tabs/Pills:



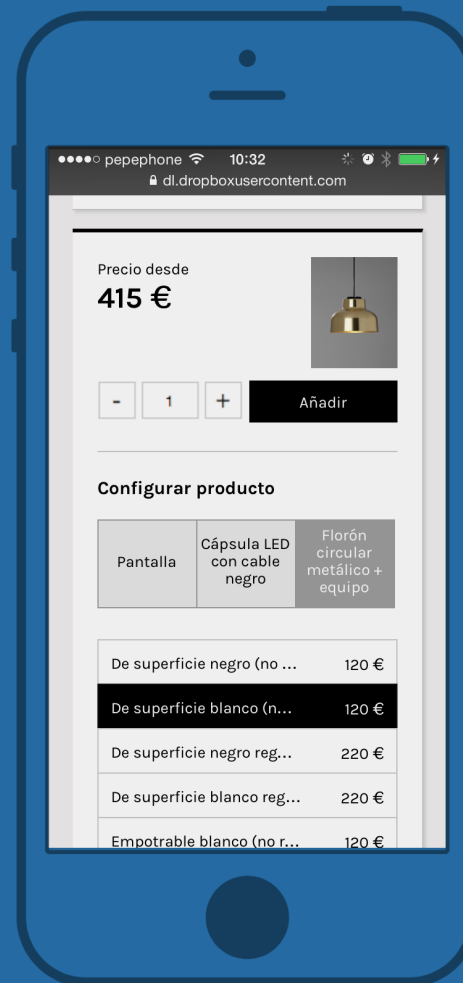
## Propuestas RESPONSIVE



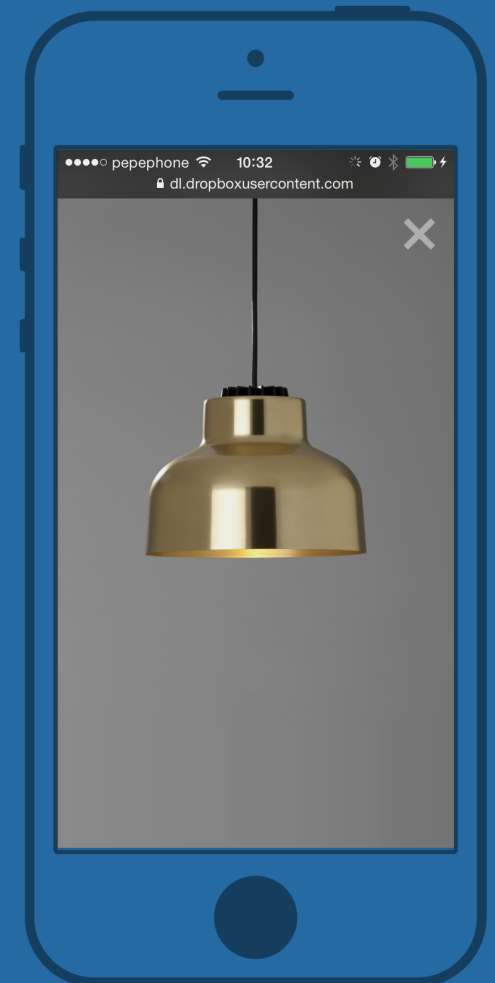
TODAS OPCIONES ABIERTAS



ACCORDION PATTERN



PILLS/TABS PATTERN



**Estimación para pre-maquetación completa de una ficha de producto; menú principal, carrusel, descripción del producto, autor, configuración y precio, datos técnicos, descargas, productos y proyectos relacionados:**

- Revisar código HTML/CSS/JS
- Rediseño menú
- Rediseño carrusel
- Rediseño configurador
- Rediseño footer
- Prototipo online responsable  
(Ajustes en el HTML, MediaQueries para mobile/tableta...)

**Mínimo/máximo: 30 - 40 horas**