

DATOS PERSONALES		FIRMA
Nombre: IVAN	DNI: 1711306199	
Apellido: CHARPENTIER BOWEN		

ESTUDIO	ASIGNATURA	CONVOCATORIA
Máster Universitario en Neuromarketing	Bases Científicas del Neuromarketing	
FECHA	MODELO	CIUDAD DEL EXAMEN
2020-03-14 12:00:00 AM	Modelo - C	Quito SWISSOTEL B+C

Etiqueta Identificativa	
	

#### INSTRUCCIONES GENERALES

1. Lee atentamente todas las preguntas antes de empezar.
2. La duración del examen es de 2 horas.
3. Escribe únicamente con bolígrafo negro
4. No está permitido utilizar más hojas de las que te facilita la UNIR (al final del examen tienes un folio que puedes utilizar únicamente para hacerte esquemas y organizarte, el cual se entregará junto con el examen).
5. El examen PRESENCIAL supone el 60% de la calificación final de la asignatura. Es necesario aprobar el examen, para tener en cuenta la evaluación continua, aunque esta última sí se guardará para la siguiente convocatoria en caso de no aprobar.
6. No olvides rellenar EN TODAS LAS HOJAS los datos del cuadro que hay en la parte superior con tus datos personales.
7. El DNI/NIE/PASAPORTE debe estar sobre la mesa y disponible para su posible verificación.
8. Apaga el teléfono móvil.
9. Las preguntas se contestarán en CASTELLANO.
10. El profesor tendrá muy en cuenta las faltas de ortografía en la calificación final.
11. Para optar a la calificación máxima, hay que contestar a TRES de las cuatro PREGUNTAS TEÓRICAS y al SUPUESTO PRÁCTICO. En caso de contestar a las cuatro preguntas teóricas, tachar claramente la que no deba ser calificada o, en caso contrario, se puntuarán exclusivamente las respuestas de las tres primeras

**Codigo de Examen: 01775135**