

*Università degli studi di Salerno*  
*Corso di Laurea in Informatica*

***PROGRAMMAZIONE WEB***

***Website Design***

***“ Hektiks ”***

**Docente:**

Gennaro Costagliola

**Studenti:**

***Nome***

Angelo Nazzaro

Francesco Granozio

***Matricola***

0512110391

0512111903

*Anno Accademico: 2021/22*

# *Sommario*

<b>1. OBIETTIVO DEL PROGETTO</b>	<b>3</b>
<b>2 ANALISI DI SITI ESISTENTI</b>	<b>3</b>
<b>3 FUNZIONALITÀ DEL SITO</b>	<b>4</b>
<b>4 DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE</b>	<b>5</b>
<b>5 LAYOUT</b>	<b>6</b>
<b>6 TEMA</b>	<b>7</b>
<b>7 SCELTA DEI COLORI</b>	
<b>8 MAPPA DEI CONTENUTI</b>	<b>8</b>
<b>9 LA BASE DI DATI</b>	<b>8</b>
	<b>7</b>

# Hektiks

## 1. Obiettivo del progetto

L'obiettivo principale del progetto "**Hektiks**" è la creazione di un e-commerce finalizzato alla vendita di videogiochi online.

È rivolto principalmente a tutti gli appassionati di videogiochi, dai casual gamers ai veri professionisti del PC.

Tutti i giochi acquistabili sono disponibili in copie digitali.

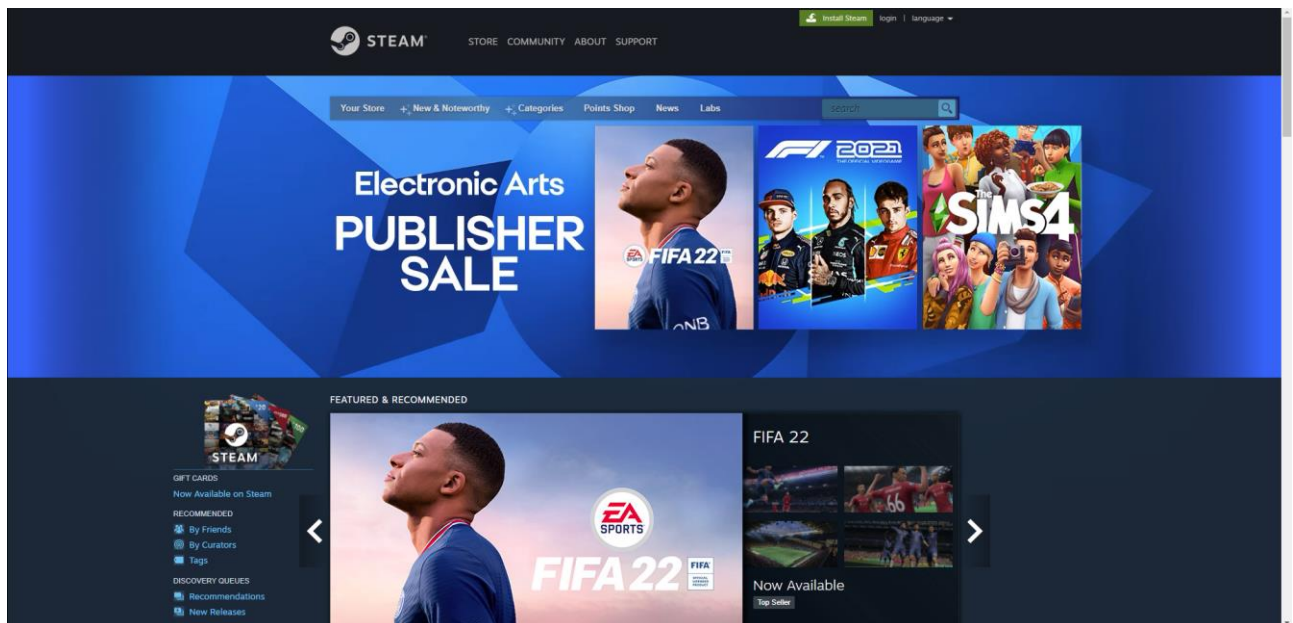
## 2 Analisi di siti esistenti

I principali siti concorrenti sono:

- [STEAM](#)

Steam è una piattaforma leader nel mondo videoludico per PC sviluppata da Valve, che offre una vasta gamma di videogiochi e software di vario genere, quali videoediting, design e web design. Il sito si presenta con un banner che mette in evidenza dei giochi consigliati all'utente o giochi rilasciati da poco. La piattaforma include anche un mercato interno che permette agli utenti di scambiare o vendere oggetti di gioco. Al lato o nella parte superiore del sito troviamo le varie pagine di indirizzamento ai nuovi giochi, notizie, o alle varie categorie.

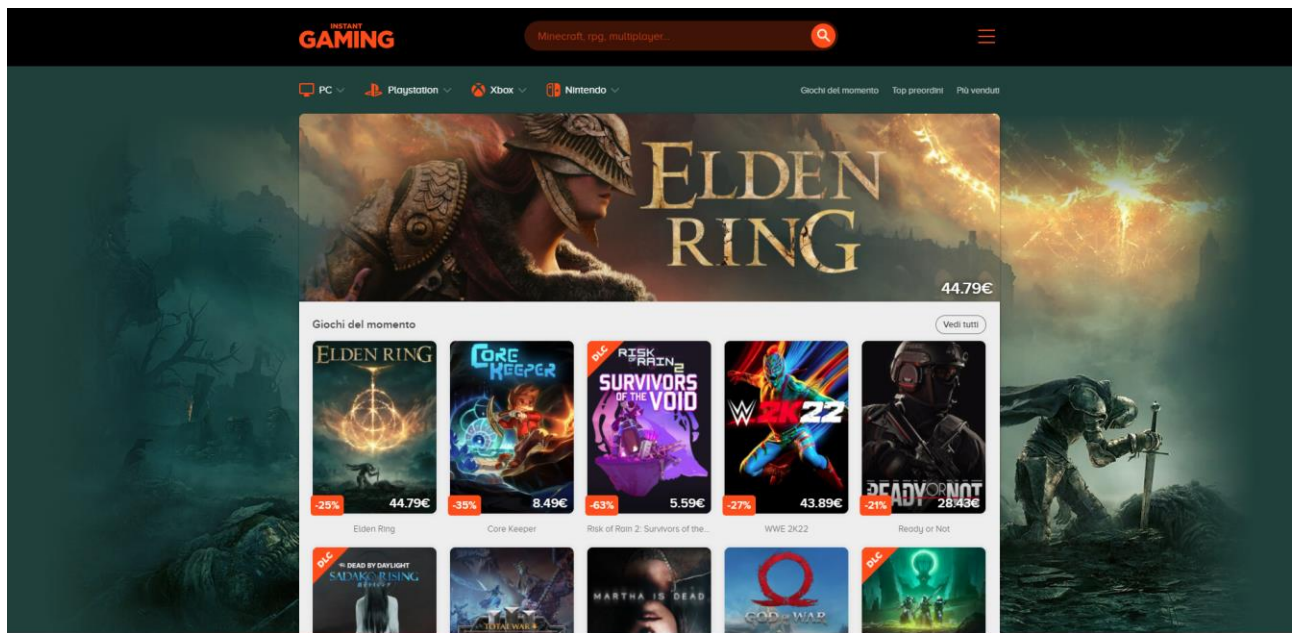
Nella sezione Libreria possiamo visualizzare tutti i videogiochi acquisiti.



- [INSTANT GAMING](#)

Instant Gaming è un e-commerce sul quale è possibile acquistare copie digitali di videogiochi che, successivamente, possono essere e sulle piattaforme associate come [Origin](#), [Steam](#) o [Uplay](#).

La piattaforma presenta all'utente un'interfaccia semplice e intuitiva mettendo in risalto i giochi primi nelle tendenze e che più si avvicinano ai gusti degli utenti.



In entrambe le piattaforme, per ogni videogioco è presente una pagina con una descrizione, immagini, trailer, gameplay e recensioni e valutazioni lasciate dagli utenti.

### 3 Funzionalità del sito

Dall'analisi del progetto sono state rilevate tre categorie di utenti:

- Guest
- User
- Admin

#### 3.1 Guest e User

Il guest e lo user avranno a disposizione essenzialmente le stesse funzionalità di base in quanto l'intento è quello di dare una visione d'insieme quanto più completa possibile del sito anche a nuovi potenziali clienti.

Le funzionalità previste sono:

- **Visualizzazione dei propri acquisti (user only)**
- **Modifica del proprio profilo (user only)**
- **Visualizzazione dei prodotti**
- **Ordine (user only)**
- **Visualizzare le ricevute di pagamento/avvenuto ordine**
- **Registrazione (guest only)**
- **Lasciare recensioni sotto uno o più giochi acquistati**
- **Aggiunta e/o rimozione di prodotti dal carrello**

- **Ricaricare il proprio saldo**

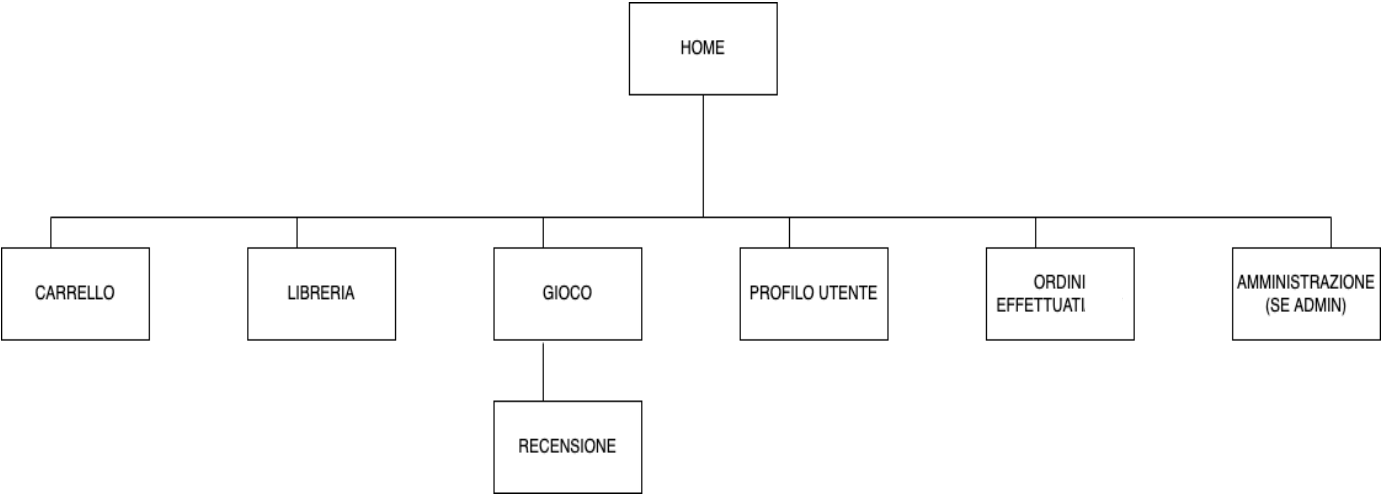
### **3.2 Admin**

L'admin avrà completa gestione della piattaforma.

Le funzionalità previste sono:

- **Visualizzazione e modifica dei profili utenti**
- **Visualizzazione, inserimento, modifica e rimozione dei prodotti (incluso l'applicazione o rimozione di uno sconto)**
- **Rimozione delle recensioni**

## **4 Diagramma navigazionale**



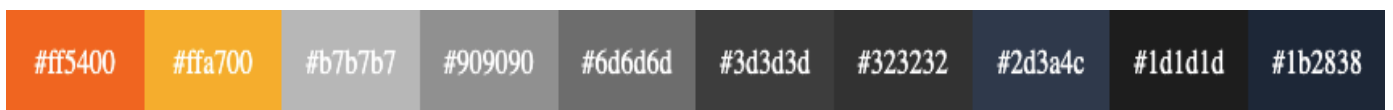
## 5 Layout



## 6 Tema

Non abbiamo ancora deciso un tema preciso, probabilmente lo fisseremo in fase di sviluppo.

## 7 Scelta dei colori



## 8 Mappa dei contenuti



## 9 La base di dati

Nel caso in cui non si riuscisse a leggere lo schema E-R, alleghiamo al documento il PDF contenente lo schema in dimensioni non ridotte.



