

Aisha zit momenteel op de **rockacademie** in tilburg waar meer studenten naar school gaan die hun best doen om **bekender te worden**. Dat betekent dat er al sprake is van **concurrentie** tussen de artiesten **op school**. Omdat Aisha nog niet zo bekend is in heel nederland is het nog niet noodzakelijk om rekening te houden met bekendere artiesten zoals Ronnie Flex.

Wel is het verstandig om te **onderzoeken** hoe **artiesten** zoals ronnie **bekender** zijn geworden. Daarom hebben we onderzoek gedaan naar studenten van de rockacademie.. Omdat deze studenten nog maar een **kleine fanbase** hebben **treden** zij vooral **op** in de **rockacademie** en af en toe optredens buiten school.

Deze **studenten** hebben echter wel een **kans** om **groot** te **worden** nadat zij hier gestudeerd hebben. Zo zijn er artiesten die bekend zijn en op de rockacademie gestudeerd hebben. **Voorbeelden** hiervan zijn **robbert van de corput** beter bekend als **hardwell** en **Danny Vera**. **Andere artiesten** zijn bekend geworden omdat zij **samenwerken**.

Zo is er nog een artiest onder de naam **"Tantronmusic"**. Hij heeft **samengewerkt** en nummers gemaakt met een bekendere artiest genaamd **Blvck crowz**, een **duo** dat wat bekender is en **meerdere optredens** heeft gedaan.

Er zal **meer concurrentie** ontstaan **naarmate** onze artiest **bekender** wordt. Op dit moment zal de **grootste concurrentie** komen **van** de **medestudenten** die net zoals haar dezelfde opleiding hebben gevolgd.



DJ Hardwell



Blvck Crowz

Competitors

Wie zullen haar concurrenten zijn?

Arjanne Beukers, Johannes Leopard Pinter, Pinkwinemusic, Tantronmusic, Tom Wullems.

Wat is hun strategie?

Johannes Leopard Pinter (M / 23j / DE)

- Hij heeft een website waar hij diverse dingen deelt zoals datums waarop hij optreedt, zijn contactinformatie, relevante dingen over hem zoals een optreden bij *The Voice Of Germany*.
- YouTube: Echter is hij niet actief op dit platform. Wat erop te vinden is zijn wat kleinschalige optredens die hij gedaan.
- Instagram: Dit is een platform dat hij actief gebruikt en ook veel deelt met zijn volgers. Zijn feed bestaat uit persoonlijke foto's, opnames van hem in de studio, foto's van hem in de studio en optredens.

Arjanne Beukers (V / 18j / NL)

- Instagram: Dit is een platform dat ze voornamelijk gebruikt. Echter deelt ze niet al te veel met haar volgers, maximaal twee foto's in een maand. Ze heeft een volgersaantal van 371. Ze deelt persoonlijke foto's, zang video's, foto's waar ze piano speelt tijdens het zingen.
- Facebook. Dit platform wordt gebruikt door haar, maar weinig. Wat ze deelt hierop is sterk vergelijkbaar met haar Instagram.

Pinkwinemusic (V / 24j / NL)

- Instagram: Ze zijn erg actief op dit platform. Echter hebben ze een volgersaantal van 136. Ze gebruiken het platform dan ook nog niet heel lang. Alles wat ze deelt lijkt direct gerelateerd te zijn aan (haar) muziek. Of het nou cover foto's of foto's van haar optredens zijn.
- Facebook: Op facebook is Pinkwinemusic enigszins actief. hierop staan verschillende posts waarin het duo aankondigt wanneer er een nieuw optreden is. Volgers van Pinkwinemusic kunnen hiervan dus op de hoogte blijven.

Tom Wullems (M / 20j / NL)

- Instagram: Hij is niet actief op dit platform. Wat te vinden is zijn een paar foto's van optredens en een paar persoonlijke foto's.

- Soundcloud: Tom heeft een soundcloud account waarop 3 nummers te vinden zijn. echter heeft hij niet veel volgers dus zal dit waarschijnlijk niet voor veel extra aandacht zorgen.

Het belangrijkste is dat ze weten hoe ze zichzelf moeten neerzetten als brand. Daarvoor moeten ze zichzelf goed kennen en echt authentiek zijn, hierbij moeten ze dicht bij henzelf blijven.

Ook is het verzorgen van een goed netwerk een groot onderdeel. Dat is het belangrijkste om mensen aan jouw merk te binden. Want als je veel mensen kent, brengt je dat van a naar z.

<https://www.frankwatching.com/archive/2015/03/30/personal-branding-leer-van-grote-artiest-en-durf-op-te-vallen/>