

Om een idee te geven van hoe ons eindproduct werkt hebben we een video gemaakt waarin de werking van het product gaat en dit (naar verwachting) in de praktijk zou verlopen. Ter voorbereiding hebben we een script gemaakt dat bestaat uit verschillende scenes die na elkaar plaatsvinden. Deze staan hieronder weergegeven.

- De gebruiker ziet een melding verschijnen van TopNotch dat er een nieuwe muziekvideo is geüpload van een artiest genaamd Aisha.
- De gebruiker is nieuwsgierig en bekijkt de muziekvideo van Aisha.
- De gebruiker merkt dat er verschillende letters en cijfers verschijnen rechts-onderaan de video. De gebruiker vindt dit opvallend en begint de letters te noteren op volgorde
- De gebruiker merkt dat het een link is naar een Instagram-pagina. De gebruiker merkt dat er maar drie posts zijn gemaakt en dat de gebruiker een beschrijving erbij heeft geschreven.
- De beschrijving motiveert de gebruiker en probeert naar hints en eventueel nog een code te zoeken.
- De gebruiker ziet dat als je op een van de drie posts klikt er nog een beschrijving staat: "Het wachtwoord is 'beschermd'..."
- De gebruiker ontdekt dat als de tekst van alle drie de posts achter elkaar wordt gezet, er dan wederom een link heft naar een ontstaat.
- De gebruiker gaat naar de website en ontdekt dat hij een wachtwoord nodig heeft. De gebruiker denkt na over de beschrijving van een van de posts op Instagram en schrijft het woord "wachtwoord".
- De gebruiker beseft dat het wachtwoord klopte en wordt wederom doorverwezen naar een andere website. De gebruiker ontdekt dat hij weer op Youtube is maar deze keer kijkt hij een andere video.
- De video bevat een gedicht en de gebruiker probeert deze aandachtig te lezen. De inhoud maakt de gebruiker in de war maar hij merkt dat sommige letters in het gedicht van kleur veranderen.
- De gebruiker doet hetzelfde als wat hij deed bij de muziekvideo en hij merkt dat het weer een link is naar een andere website.
- Deze keer ziet hij een poster van Aisha op de website. Hij ziet dat er in de poster een QR-code zit en besluit om deze te scannen met zijn mobiel.
- De gebruiker wordt naar een andere pagina van dezelfde website gestuurd en ziet dat er een Snapchatcode zit.
- De gebruiker scant de code met Snapchat en hij merkt dat hij een Snapchat-filter heeft gekregen.
- De gebruiker deelt een video met de filter met zijn vrienden en familie

De scene in het rood is vervangen door de volgende scène omdat het zo meer het idee geeft dat je andere nodig hebt om de escaperoom op te lossen.

- De gebruiker komt niet uit de escaperoom en neemt contact op met een vriend die de escaperoom al opgelost heeft. Vanaf hier wenst de vriend hem succes met de rest van de escaperoom en verlaat de ruimte.

1^{ste} video → <https://www.youtube.com/watch?v=AK-G1uYBoOk&feature=youtu.be>

2^{de} video → https://youtu.be/63SJFx_ypel

Feedback:

De locatie was gefilmd op 1 plek en had beter gekozen kunnen worden, door op een natuurlijkere locatie te filmen zou ook de sfeer wat beter passen bij de sfeer die past bij het oplossen van een escaperoom. Als we de locatie veranderen en gebruik kunnen maken van andere attributen, wordt het ook wat natuurlijker. In plaats van 1 vriend opbellen kunnen we met meer mensen opnemen zodat de sfeer ook wat meer past bij het idee van een escaperoom. Over het algemeen is een beetje onduidelijk, dus kunnen we in de volgende versie ondertiteling toevoegen.

2^{de} video:

Dit heeft geleid tot de 2^{de} video. Hierbij hebben we geprobeerd de video zo natuurlijk mogelijk te maken, door een andere locatie te gebruiken en met meer personen. Om het verhaal in de video duidelijk te maken hebben een voice over gedaan. De stemmen waren namelijk niet overal duidelijk te horen. Ook is de 2^{de} video wat langer geworden.

Mijn bijdrage:

Voordat we de 1^{ste} video hadden gemaakt, hadden we eerst een script geschreven. Ik heb besloten om een scène hierin te veranderen om de video wat natuurlijker te laten verlopen. Tijdens het opnemen van de eerste video heb ik de helft van de video zelf opgenomen. Zelf speel ik in de 2^{de} helft van de video een rol.

Bij de 2^{de} video speel ik een rol als gebruiker van de escaperoom.