

Enquête Research muziek

Onze eerste stap in de branding van onze artiest was het onderzoeken naar wat de doelgroep was van Aisha. Hiervoor hebben we onderzoek gedaan op social media naar de volgers van artiesten waar Aisha zich mee vergelijkt, namelijk Ronnie Flex en Tabitha. Na een steekproef te hebben genomen van 90 tot 100 van deze volgers, hebben we van deze personen een aantal gegevens genoteerd.

- Geslacht
- Afkomst (allochtoon of autotoon)
- Leeftijd

Omdat de leeftijd vaak niet specifiek te vinden was of moeilijk in te schatten, hebben we onderscheid gemaakt tussen 20+ of tussen 14-19 jaar.

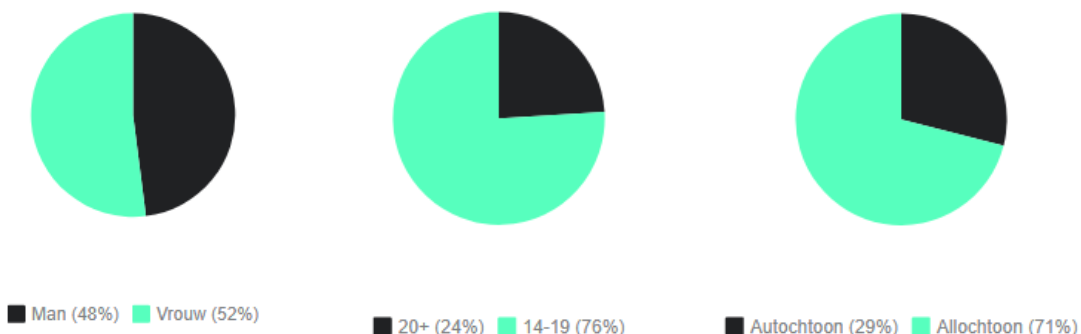
Uiteindelijk hebben we dus de resultaten van 90 tot 100 personen en hebben we de volgende conclusie getrokken met betrekking tot de doelgroep van Aisha.

Over de volgers van Ronnie Flex:

Geslacht: De volgers van Ronnie Flex zijn qua geslacht redelijk even verdeeld. 48% van zijn volgers zijn man en 52% zijn vrouw.

Leeftijd: Ruim meer dan de helft van alle volgers van Ronnie Flex zijn tussen de 14 en 19 jaar. Namelijk 76%.

Afkomst: Ook bij de afkomst is te zien dat het grootste deel allochtoon is. Toch is er ook nog een derde deel dat autotoon is.

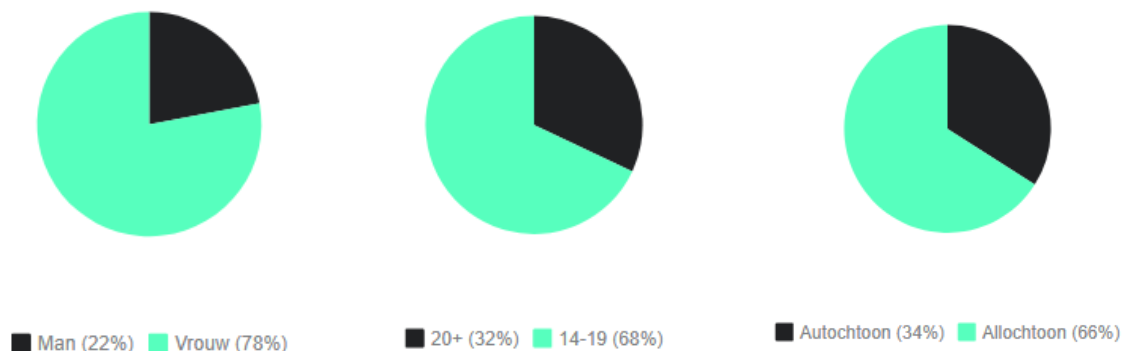


Over de volgers van Tabitha:

Geslacht: bij de volgers van Tabitha is duidelijk te zien dat het grootste deel van het vrouwelijk geslacht is. Dat zou er mee te maken kunnen hebben dat ze zelf ook een vrouw is.

Leeftijd: Ook bij Tabitha is de meerderheid van haar volgers tussen de 14 en 19 jaar. Het percentage is echter wel iets lager dan dat van Ronnie Flex.

Afkomst: De verhouding allochtoon en autochtoon is ook bijna hetzelfde als bij Ronnie Flex maar het aantal allochtonen dat fan is van Tabitha is wat minder.



Na de resultaten van dit onderzoek te hebben verwerkt zijn we tot de conclusie gekomen dat de doelgroep van Aisha ook bestaat uit jongeren tussen de 14 en 19 jaar. Om wat meer informatie van deze groep te krijgen hebben we nog een onderzoek gestart. Hiervoor hebben we een enquête vastgesteld met vragen die te maken hebben met muziek in het algemeen maar ook een sample van de muziek van Aisha met bijbehorende vragen. Deze vragen staan op de volgende pagina weergegeven.

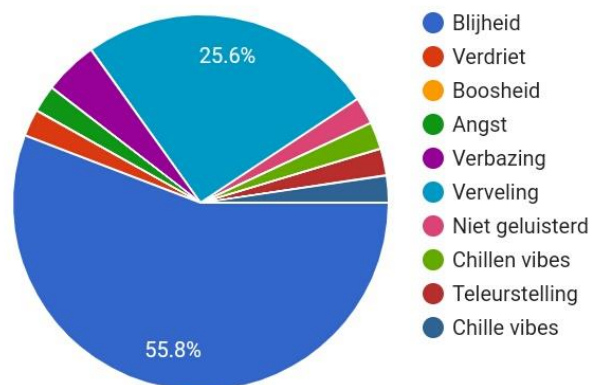
Het belangrijkste van deze vragenlijst was om erachter te komen wat mensen van de muziek van Aisha vonden en om te bevestigen dat onze doelgroep inderdaad jongeren van 14 tot 19 jaar is.

Om achter de mening te komen van onze ondervraagden, hebben we gevraagd wat zij voelden na het luisteren van het nummer "zeg mij". (Vraag 14). Hierlangs zijn de resultaten daarvan te zien.

Het totaal aantal personen dat de enquête gemaakt heeft is 44

Voor alle resultaten, zie de volgende link

https://docs.google.com/forms/d/1NeQBRcOCdNEtc4em6nTAP_oj3kM2TS_r4MfZA-1r_qA/edit



1. Hoe oud ben je?
2. Wat is je geslacht?
3. Wat zijn je bezigheden? (Werk, indien School welke opleiding)
4. Hoe vaak luister je naar muziek?
5. Onder welke omstandigheden luister je naar muziek? (Gym, Werk, Ontspannen, ...)
6. Via welke medium luister je naar muziek? (Spotify, YouTube, Radio, Uit je telefoon/mp3, ...?)
7. Hoe luister je het liefst naar muziek? (Alleen, met vrienden, op festivals, ...)
8. Hoe kom je aan nieuwe artiesten? (Spotify, YouTube, Vrienden, Reclame, ...)
9. Naar welke artiesten luister je vooral?
10. Waarom denk je dat je naar deze artiesten luistert? (Ritme, lyrics, gevoel dat ze geven, ...) / Wat maak ze leuk voor je?
11. Sta je altijd open om nieuwe artiesten te ontdekken?
(Wat vindt je ervan om naar artiesten te luisteren die je niet kent?)
12. Maak je weleens gebruik van playlists of dergelijke?
13. Hoe combineer je een artiest bij een playlist? (Op gevoel, Genres, Datums, ...)
(laat de geïnterviewde naar de muziek van aisha luisteren)
14. Welke gevoelens komen er in je op tijdens het luisteren van dit nummer?