



## **Guía de Investigación: Técnicas de Recolección de Información (Individual)**

### **Pasos para la Investigación**

#### **Objetivos:**

- Comprender la importancia de la recolección de información en diferentes contextos.
- Aprender y practicar diversas técnicas de levantamiento de información.
- Desarrollar habilidades para diseñar un instrumento de levantamiento de datos (como encuestas o guías de entrevistas).

Los aprendices investigarán sobre las diferentes técnicas de recolección de información, explicarán cada una de ellas y proporcionarán ejemplos de los instrumentos utilizados en cada técnica.

### **Taller**

#### **1. Fundamentos del Levantamiento de Información (definir)**

- Definición de levantamiento de información.

RTA : Es el proceso de recopilar datos y detalles sobre un tema o situación específica, con el objetivo de comprenderlo mejor, identificar problemas o áreas de mejora.

- Tipos de información: cualitativa y cuantitativa.

RTA: La información cuantitativa se basa en datos numéricos que pueden medirse y analizarse, mientras que la información cualitativa se centra en datos descriptivos, como experiencias, opiniones y percepciones, que se expresan en palabras o texto

- Fuentes de información: primarias y secundarias.

RTA: una fuente primaria es un documento u objeto original creado durante un período de tiempo específico, mientras que una fuente secundaria es un análisis o interpretación de esas fuentes primarias.

FUENTES DE INFORMACIÓN EJEMPLOS:

#### **PRIMARIAS:**

- National Archives es la encargada del registro nacional de (EE.UU). De todos los documentos y materiales creados en el curso de los negocios realizados por el gobierno federal de los Estados Unidos. Como por ejemplo “La Declaración de independencia de los Estados Unidos”.



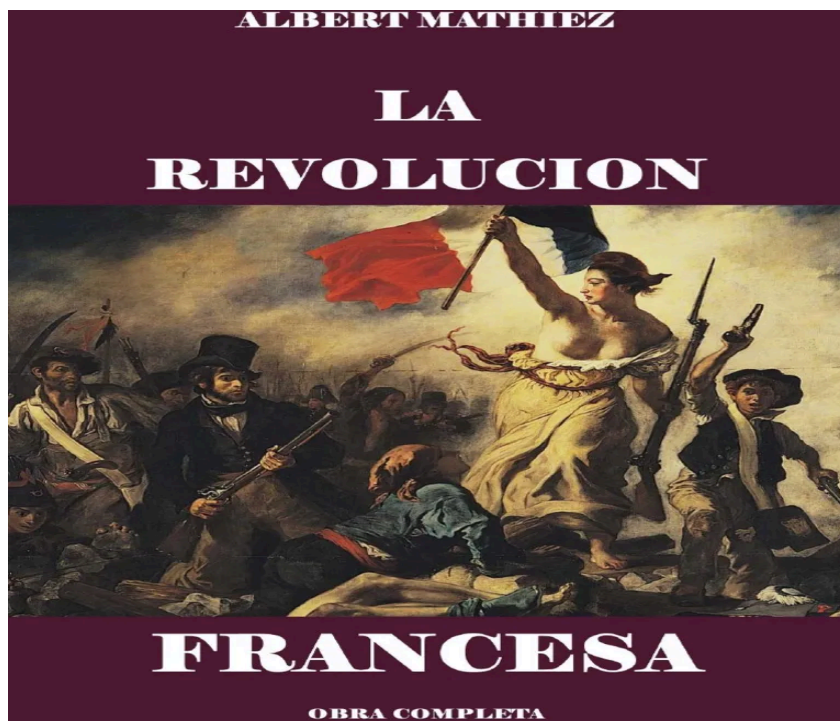
FUENTE: <https://www.archives.gov> (National Archives)

- “Carta de Jamaica” de Simón Bolívar: En esta carta Bolívar expone su visión de América Latina independiente y unida, discute los problemas y desafíos que enfrentaba la región en ese momento.



## SECUNDARIAS:

- “La Revolución Francesa” de Albert Mathiez: Este libro es un Estudio Histórico que analiza y discute los eventos y causas de la Revolución Francesa.



- “La historia del Arte” de Ernst Gombrich, Este es un libro que cubre la historia del arte desde la antigüedad hasta el siglo XX.



- Ética en la recolección de datos.

RTA: Se refiere a los principios morales que deben guiar la obtención de información de individuos y entidades, asegurando que se respeten los derechos, la privacidad y la autonomía de las personas

- Explicar qué es la recolección de información y por qué es importante en

la investigación.

RTA: Es el proceso por el cual se debe obtener, analizar y registrar información de diferentes tipos de fuentes para conocer de un tema en específico. Es importante conocer los diferentes procesos, actividades, normativas, problemáticas, entre otras. Que se requieren para tener una buena investigación.

- Hacer una reflexión sobre cómo una buena recolección de información puede influir en los resultados de una investigación.

RTA: Una buena recolección de información es muy importante para realizar un proyecto, ya que si no tenemos la información necesaria podríamos cometer errores o faltas. Con una buena recolección de información aseguramos un buen desarrollo del proyecto, ya que conoceremos todos los puntos claves del tema a trabajar, tendremos claro las restricciones, las normas a seguir, las problemáticas etc... Esto para desarrollar el proyecto de una forma correcta, y en un futuro no perder el tiempo dedicado que se dio en la recolección de información.

## 2. Investigación de Técnicas de Recolección de Información

Investiga y describe las siguientes técnicas.

**a) Encuestas:** Descripción: Recopilación de datos cuantitativos a gran escala por medio de preguntas estandarizadas.

Ventajas: Permite obtener resultados de una gran cantidad de personas de manera rápida y económica.

Desventajas: La información es superficial y carece de profundidad.

Instrumentos: Cuestionarios (impresos, online, por teléfono).

Ejemplo: Una encuesta online para saber las preferencias de sabor de un nuevo producto.

**b) Entrevistas:** Descripción: Conversación a fondo para explorar opiniones y experiencias en detalle.

Ventajas: Ofrece información rica y profunda sobre las motivaciones y el contexto.

Desventajas: Consume mucho tiempo y es difícil de analizar.

Instrumentos: Guía de entrevista, grabadora de audio, cuaderno de notas.

Ejemplo: Una empresa de tecnología que quiere entender por qué sus clientes dejan de usar su software.

**c) Observación:** Descripción: Registro sistemático de comportamientos y eventos en su entorno natural.

Ventajas: Los datos reflejan lo que la gente realmente hace, no lo que dice que hace.

Desventajas: Puede ser costosa y la interpretación del observador puede ser subjetiva.

Instrumentos: Guía de observación, cuaderno de campo, cámaras.

Ejemplo: Un investigador que observa el comportamiento de los clientes en una cafetería.

**d) Investigación Documental:** Descripción: Análisis y recopilación de información ya existente en fuentes secundarias.

Ventajas: Es rápida, económica y permite acceder a una gran cantidad de datos históricos.

Desventajas: Los datos pueden estar desactualizados o no ser completamente relevantes para la investigación actual.

Instrumentos: Libros, artículos académicos, informes de prensa, bases de datos.

Ejemplo: Un estudiante que usa informes del censo y libros de historia para un trabajo sobre el crecimiento poblacional.

**e) Grupos Focales:** Descripción: Sesión de discusión con un pequeño grupo de personas, moderada por un experto.

Ventajas: Fomenta la interacción y genera ideas que no surgirían en una entrevista individual.

Desventajas: El resultado puede ser influenciado por un participante dominante.

Instrumentos: Guía de discusión, grabadora, sala de espejos.

Ejemplo: Un grupo de madres discutiendo sus hábitos de compra de alimentos para analizar cómo reaccionaría ante un nuevo cereal.

Para cada técnica, incluye:

- **Descripción**

foparra@sena.edu.co



- **Ventajas**
- **Desventajas**
- **Instrumentos que se pueden utilizar**
- **Un ejemplo**

### **3. Presentación de Resultados**

- Una vez que se haya investigado sobre cada técnica, redactar un documento que incluya:
  - Una breve introducción sobre la recolección de información.

- Descripciones detalladas de cada técnica con sus respectivas ventajas, desventajas y ejemplos de instrumentos.
- Una conclusión sobre la relevancia de utilizar adecuadamente estas técnicas en investigaciones.
- Normas APA

#### **4. Reflexión Personal**

- Escribir un breve párrafo sobre qué técnica consideran más útil en su campo de estudio y por qué.

**3.** Una buena recolección de información es fundamental para cualquier investigación, ya que es el proceso de obtener datos relevantes y precisos para tomar decisiones o entender un problema.

Existen varias técnicas para lograrlo: las encuestas (cuantitativas y rápidas para un gran número de personas), las entrevistas (cualitativas y profundas para entender el "porqué" de las cosas), la observación (que registra el comportamiento en su entorno natural), la investigación documental (que analiza fuentes ya existentes para obtener contexto histórico) y los grupos focales (que generan ideas a través de la interacción de un grupo).

El éxito de una investigación depende de la buena recolección de información. Elegir la técnica adecuada, o la combinación de varias, asegura que los datos sean confiables y que las conclusiones del estudio sean sólidas y útiles. Una mala recolección puede llevar a errores, decisiones equivocadas y una pérdida de recursos.

**4.** En mi opinión la mejor técnica que me favorece en mi campo es la de las encuestas ya que con esta técnica puede recolectar información de forma clara, y asimismo poder diseñar un código para la solución del problema según el análisis de las respuestas de las encuestas realizadas.

## **Recursos Sugeridos**

- Libros de metodología de investigación.
- Artículos académicos sobre técnicas de recolección de datos.
- Recursos en línea (videos, conferencias) sobre métodos de investigación.

[foparra@sena.edu.co](mailto:foparra@sena.edu.co)