



AMIPCI

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



AN ENTRAVISION COMPANY



11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015



Metodología



Universo

- Hombres y mujeres de 13 o más años, e internautas (hay un zoom específico para niños de 6-12 años)



Ámbito geográfico

- México.



Trabajo de campo

- Abril 2015



Error muestral

- El error muestral de los datos globales es de $\pm 3,7\%$ con un nivel de confianza del 95,5% y $p=q=0.5$.



Muestra obtenida

- 1662 individuos de 13 ó más años años (error muestral $\pm 2,4\%$)
- 154 niños de 6-12 años (error muestral $\pm 7,9\%$)

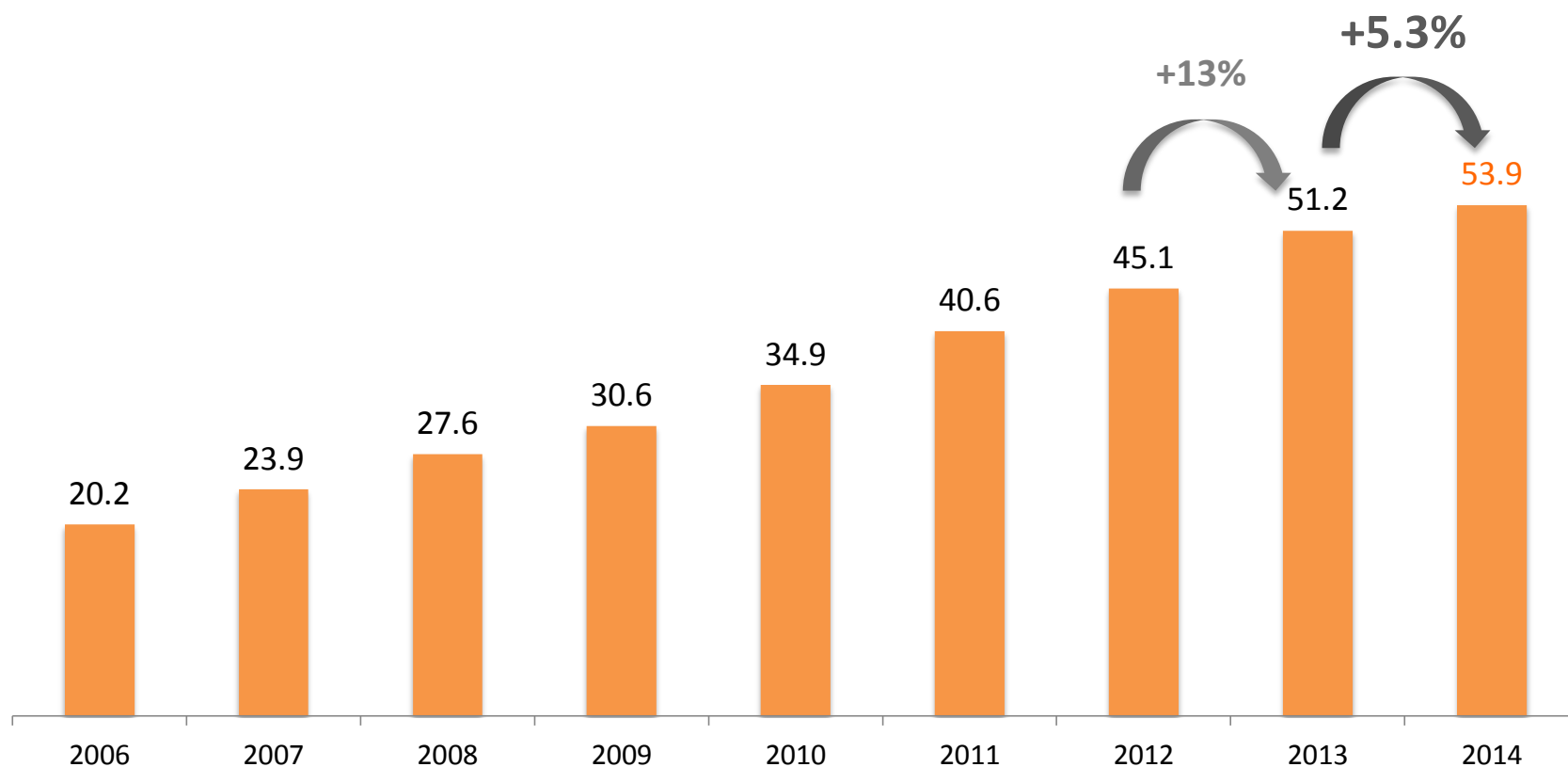


Técnica

- **C.A.W.I.** (Entrevista auto administrada por ordenador online)



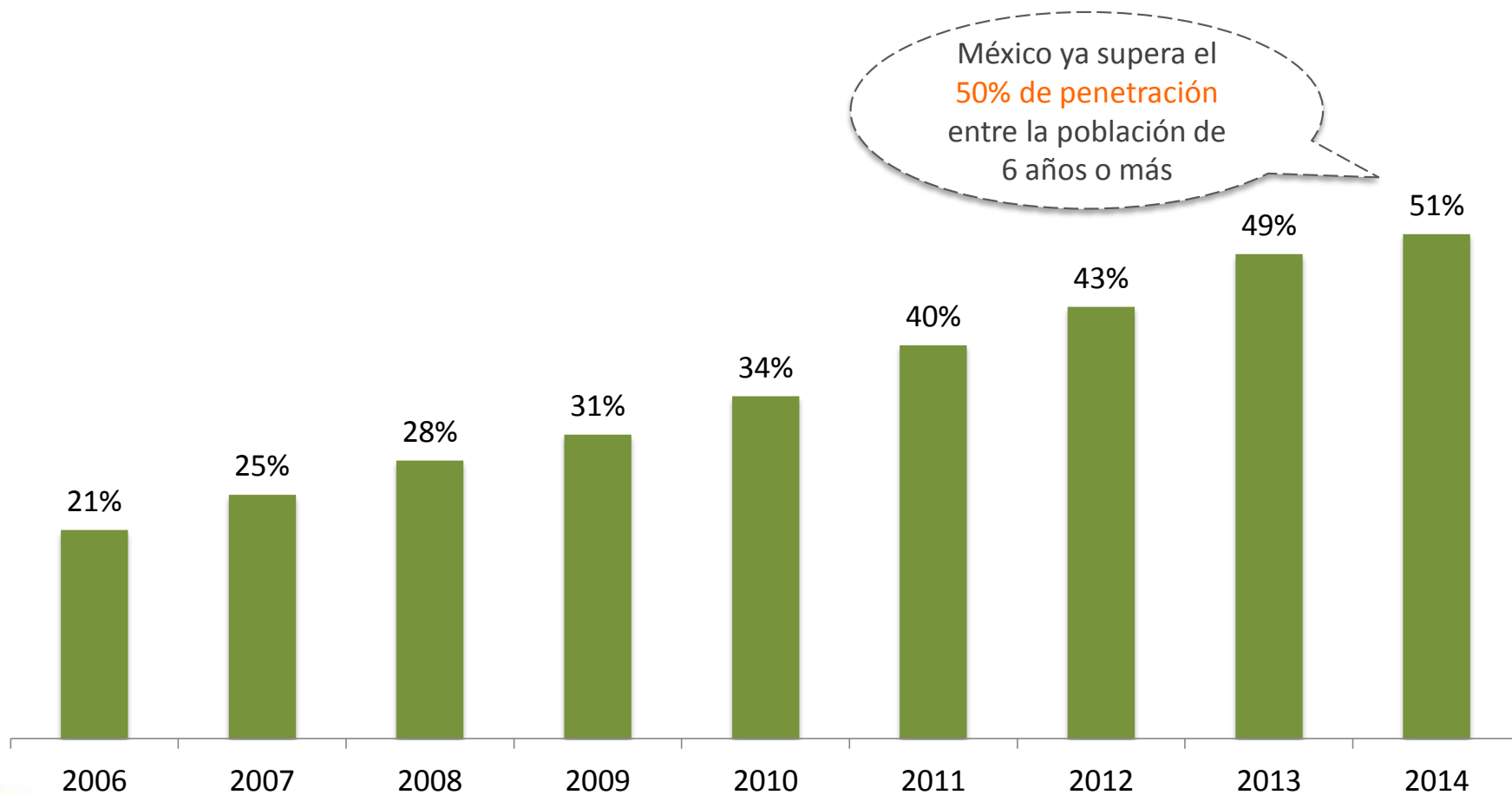
Evolución usuarios de internet en México 2006-2013*



*Cifras en millones calculadas por la Amipci, con base en información del Inegi y IFETEL.

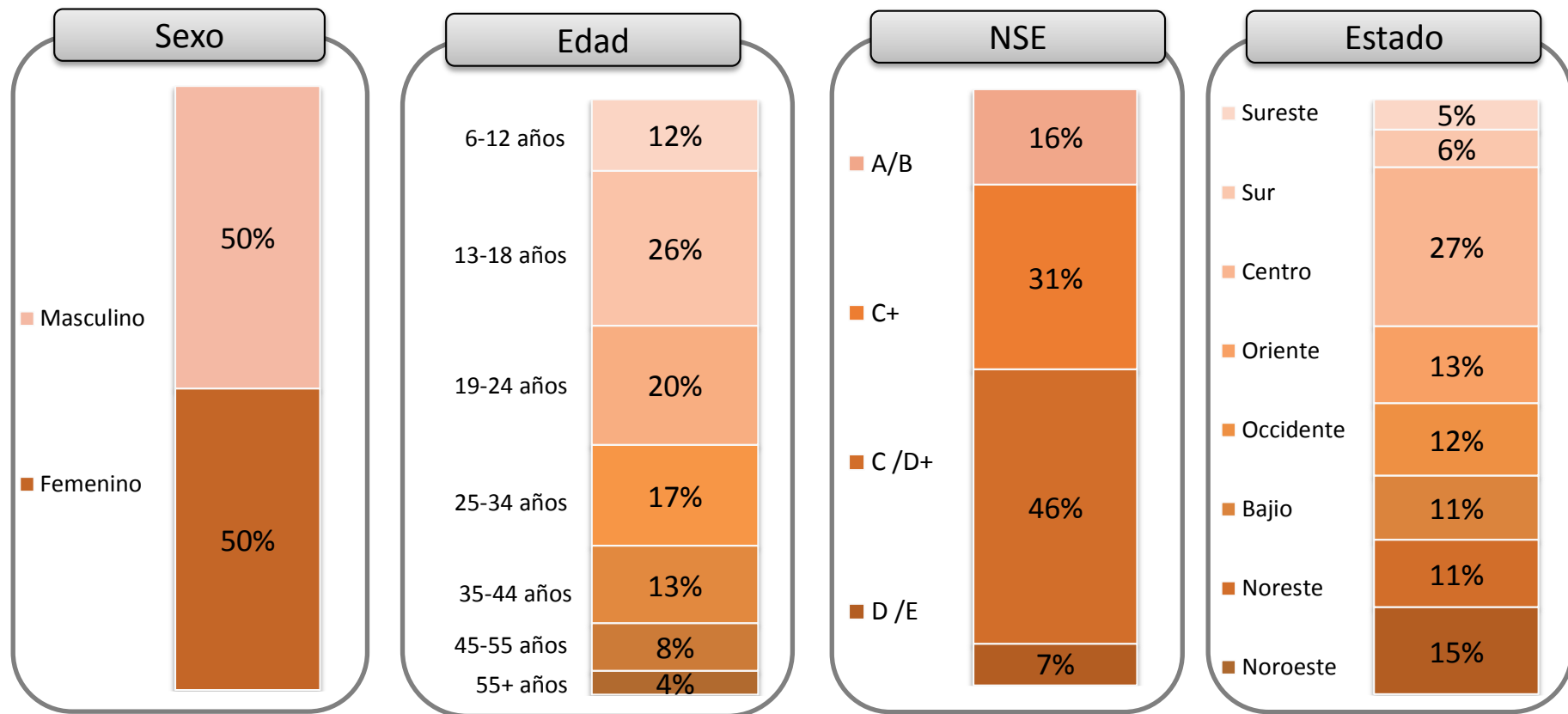


Penetración internautas población de 6 ó más años



*Cifras en millones calculadas por la Amipci, con base en información del Inegi y IFETEL.

Perfil internauta mexicano



*Fuente: Inegi y elaboración propia

*Esta información ha sido utilizada para ponderar en el estudio para que los resultados sean representativos de la población internauta mexicana.

Hábitos uso internet

Tiempo de conexión

- Se observa un aumento de tiempo dedicado a conectarse a internet respecto al 2014.

24 minutos
más que en 2014.

Tiempo promedio diario de conexión
6 horas y 11 minutos



24 horas

- ¿Cuánto tiempo al día te conectas a internet?

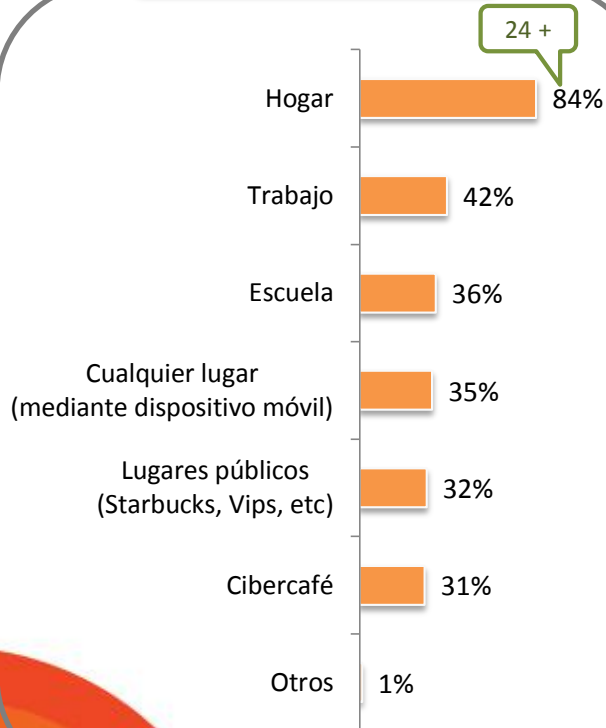
Base: 1.662



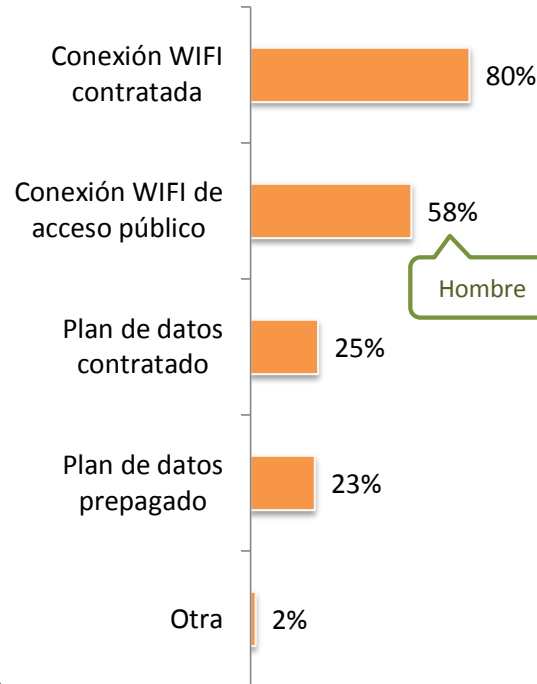
Conexión

- El lugar de conexión por excelencia sigue siendo el hogar, seguido por el lugar de trabajo. La escuela ha vuelto a ganar usuarios respecto al año pasado.
- La vía de acceso es WIFI (ya sea pública o privada), aumentando significativamente el acceso contratado (+13pp).

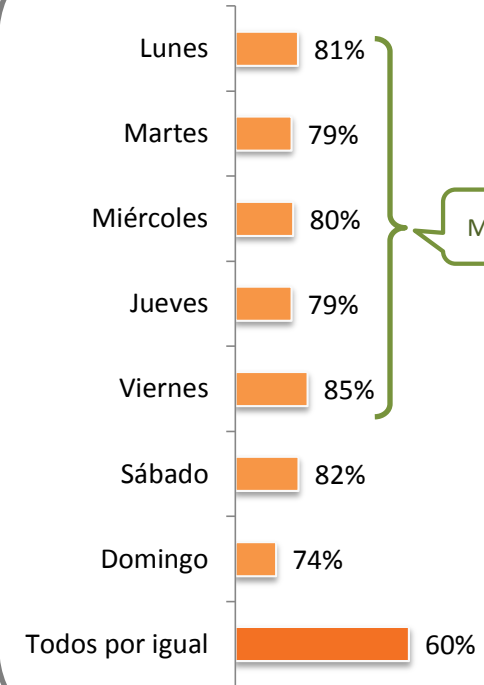
Dónde



Cómo



Cuándo



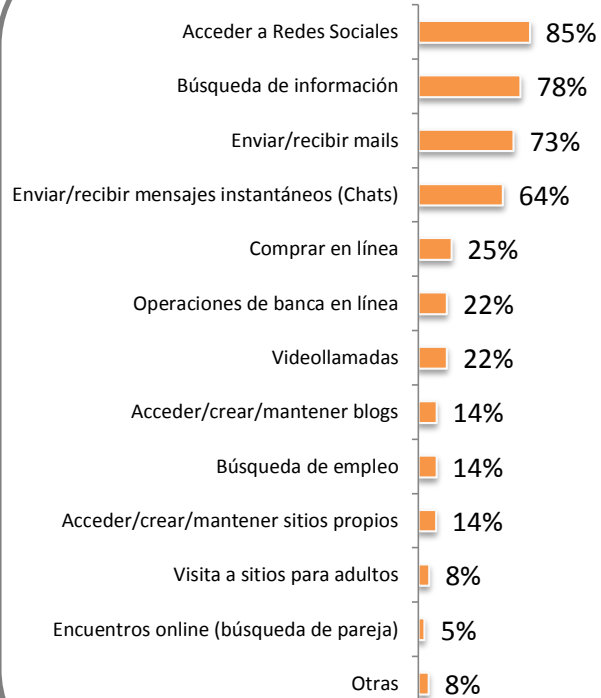
- ¿Desde qué lugar accedas a internet?
- ¿A través de qué medios te conectas a internet?
- ¿Qué DÍAS te conectas con MÁS frecuencia a internet?

Base: 1.662

Actividades online

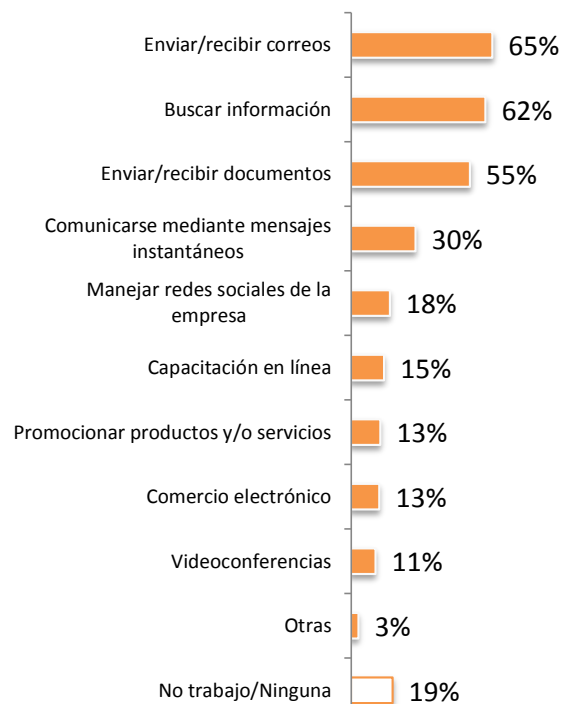
- El acceso a redes sociales ya es la principal actividad online, por encima de enviar/recibir mails, aunque es para un uso mayoritariamente de ocio (seguido, bajo este prisma de ocio, de gestión de mails y descarga de música).
- Dentro el uso profesional, destaca el envío/recepción de correos, buscar información o enviar documentos.

Uso



Base: 1.662

Uso laboral



Base: 1.662

Uso ocio

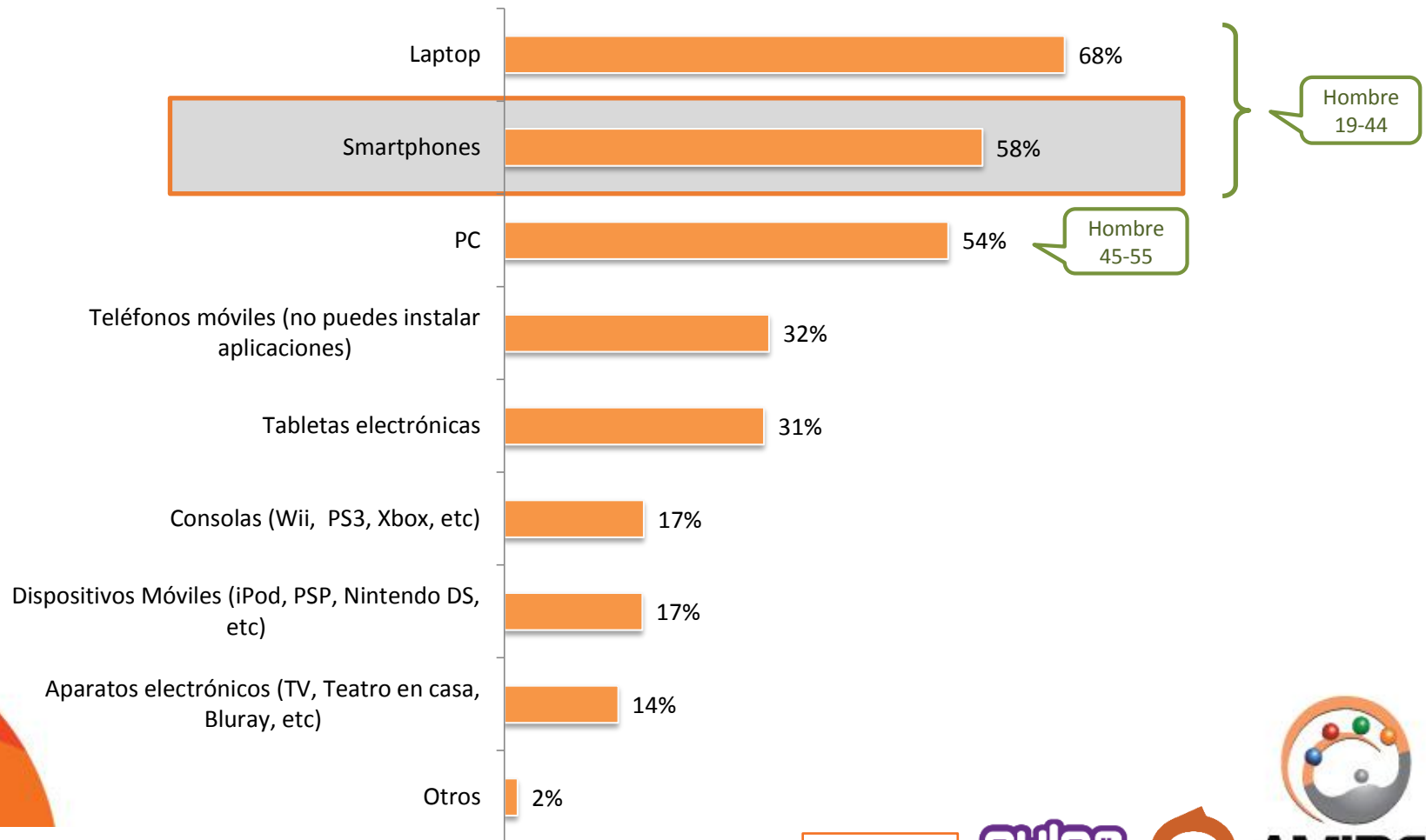


Base: 1.587

- ¿Qué actividades online realizas?
- ¿Cuáles son tus principales actividades laborales en línea?
- ¿Cuáles son tus principales actividades de entretenimiento en línea?

Dispositivo de conexión

- Laptop, Smartphones y tabletas son los principales dispositivos que han aumentado la penetración de acceso a internet. El Pc o desktop es el único dispositivo que ha perdido presencia.
- Los dispositivos menos habituales para conectarse (consola, TV u otros aparatos móviles) mantienen los mismos niveles de 2014, sin crecer significativamente todavía.



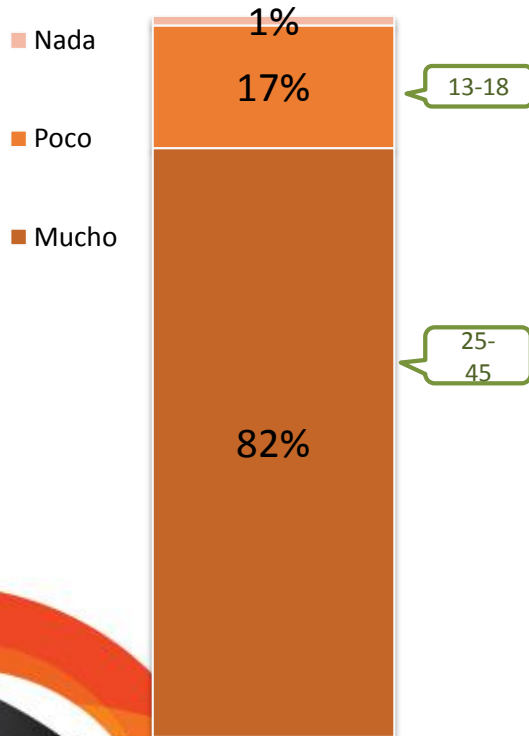
- ¿Desde qué dispositivo(s) te conectas a internet?

Base: 1.662

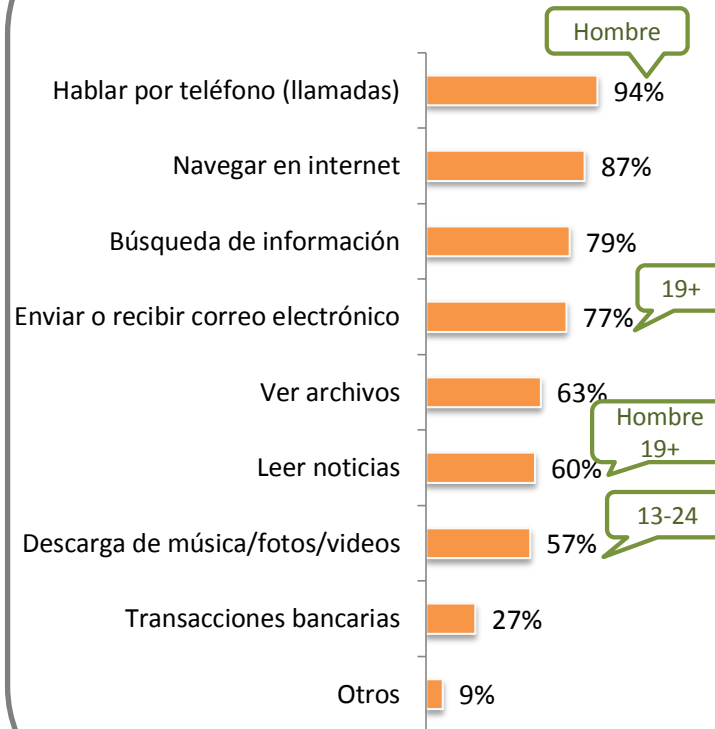
Zoom uso Smartphone

- El tener un Smartphone es muy importante para la mayoría de los usuarios (y esto se mantiene respecto al 2014). La utilización de Apps es generalizada (un 82% ha descargado una App en los últimos meses).
- El uso del teléfono, a parte de realizar/recibir llamadas, es el acceso a internet, para un 87% de los que tienen Smartphone.

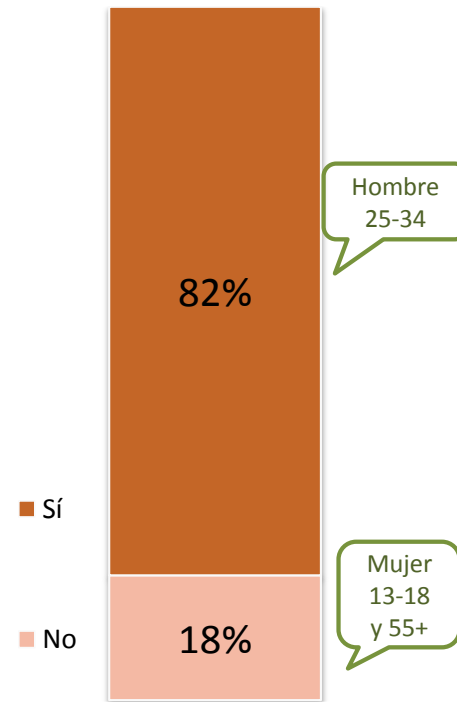
Qué tan importante es tu Smartphone



Actividades desde Smartphone



Ha descargado App en los últimos meses



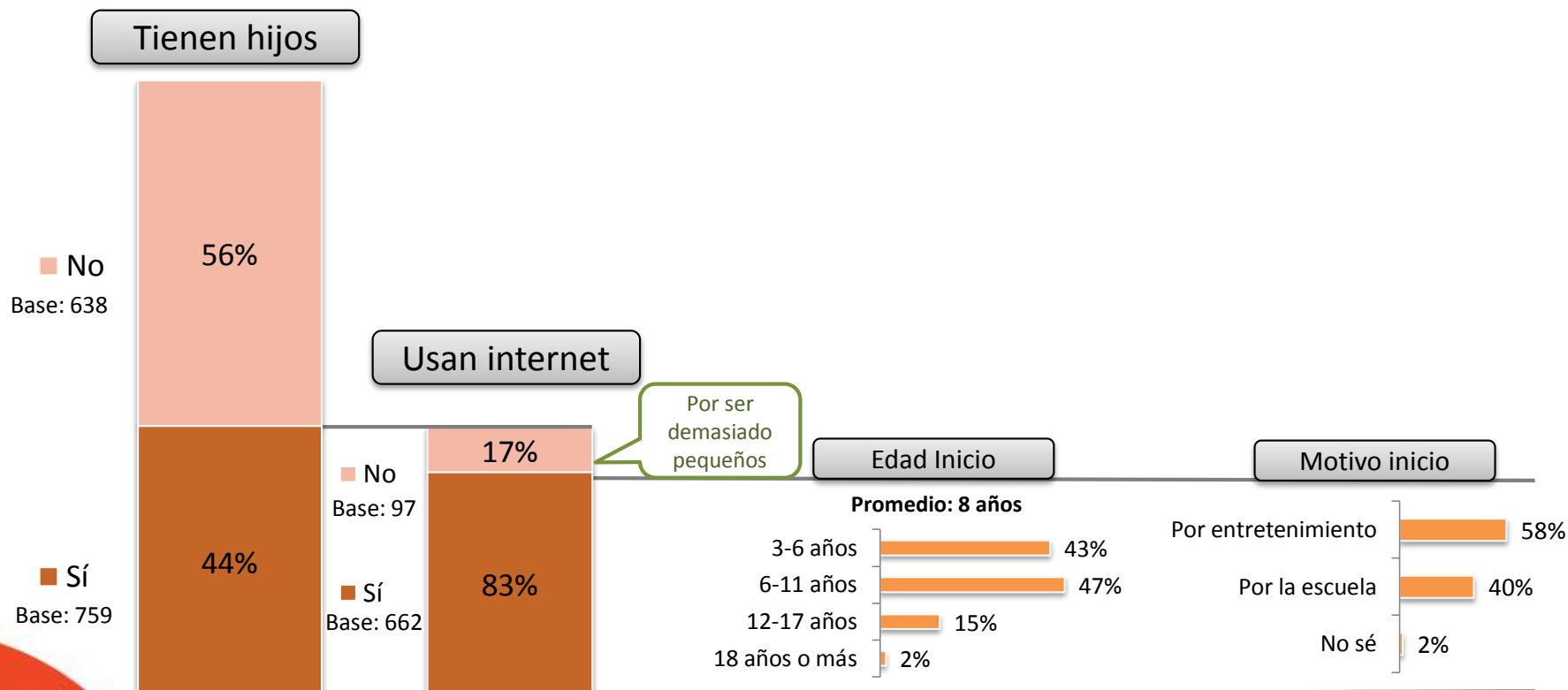
- ¿Qué tan importante es tu Smartphone?
- ¿Qué actividades realizas desde tu Smartphone?
- ¿Has descargado alguna aplicación en tu Smartphone durante los últimos meses?

Base: 1.118

Internet entre los niños



- El acceso de los niños a internet es alto, la puerta de acceso es por buscar entretenimiento o por impulso desde la escuela. En promedio se inicia a los 8 años (según el declarativo de los padres), este dato baja dos años respecto 2014.



- ¿Tienes hijos?
- ¿Usan internet tus hijos?
- ¿A partir de qué edad tus hijos comenzaron a utilizar internet?
- ¿Cómo fue la primera incursión de tus hijos en internet?

Base: 1.397

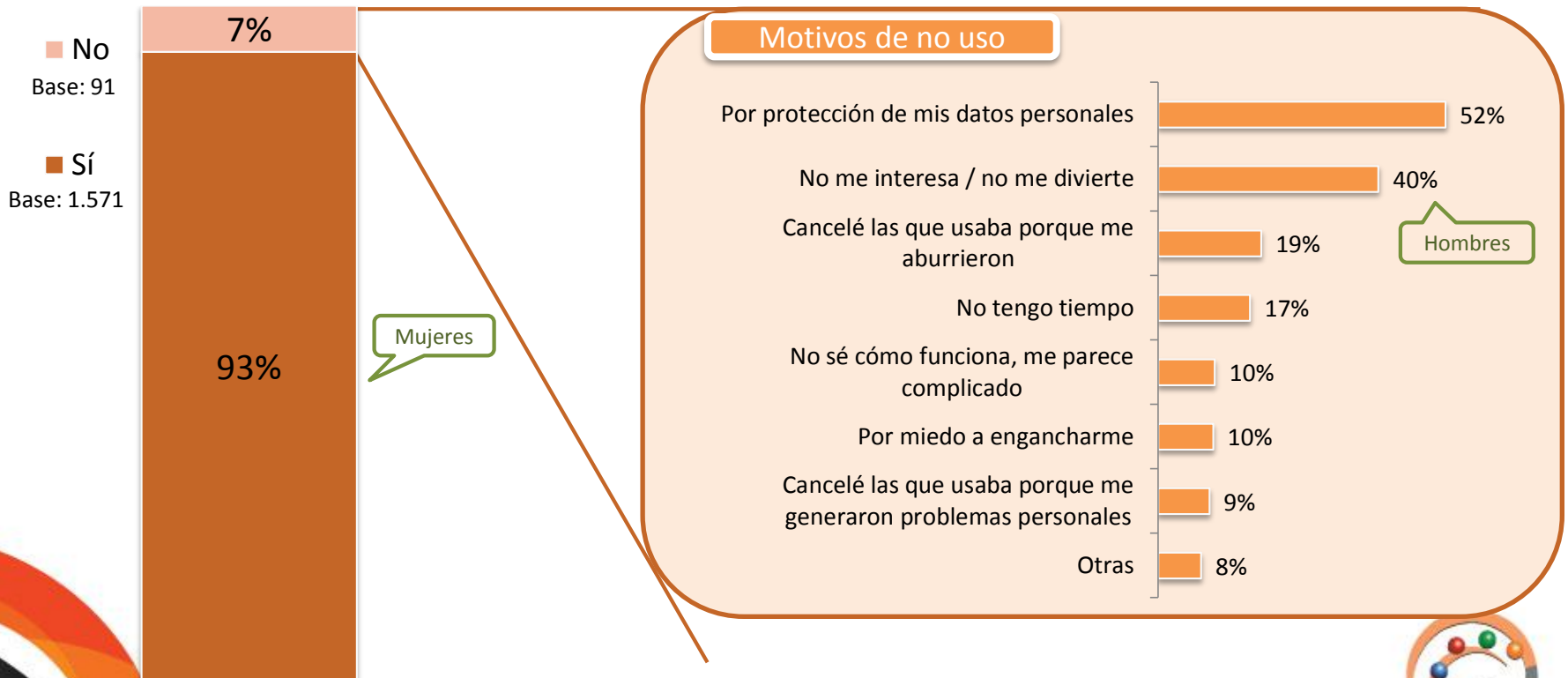


Redes Sociales

Uso Redes sociales

- Se mantiene la penetración de redes sociales en México entre los internautas: 9 de cada 10 internautas acceden a alguna red (incluso crece levemente aun sin ser significativo).
- Entre los que no acceden a redes sociales, las principales barreras son la privacidad de la información (que crece +24pp respecto al año pasado) o porque no le ven la utilidad (que también ha aumentado respecto el 2014).

Uso Redes Sociales



- ¿Te encuentras inscrito en alguna red social?

Base: 1.662

Conclusiones

Conclusiones I

- La tasa de penetración de internet supera ya el 50% entre la población mexicana objetivo (mayores de 6 años).
- Aunque el ritmo de crecimiento interanual disminuye, este comportamiento está en línea con tendencias también observadas en mercados americanos como Brasil o USA y se mantiene a más del doble de otros mercados referentes europeos como España y Gran Bretaña.
- El lugar de acceso es mayoritariamente el hogar (84%, tal como venía dándose en 2014), seguido por el lugar de trabajo (42%). La tecnología para acceder es wifi contratada (80%), seguido de wifi de lugares públicos (58%).
- Los principales dispositivos para acceder a la red son: el laptop (68%), seguido de Smartphone (58%), estos junto con tabletas aumentan significativamente su peso como herramientas de internet, la movilidad se impone a costa de los equipos desktop.
- El tiempo que los mexicanos dedicamos a internet sigue creciendo cada año (declarativo de entrevistados), llegando a dedicarle 24 minutos más que en el estudio anterior.



Conclusiones II

- El uso de Redes Sociales es el principal motivo de entrada a internet que este año por primera vez pasa por delante de los tradicionales uso de correo electrónico y búsqueda de información de años anteriores.
- 9 de cada 10 internautas usan redes sociales, principalmente, para comunicarse con sus amigos, seguido del querer estar informado (que ha aumentado significativamente este 2015), . La red social por excelencia es Facebook. Twitter e Instagram ganan relevancia en el móvil
- Entre los usos laborales enviar/recibir email sigue liderando (65%), seguida por la búsqueda de información (62%)
- Dentro del tiempo de Ocio destaca la descarga de música (53%) que se coloca en tercer lugar, después de redes sociales y email





¡Muchas gracias!