



Práctica Final *Interfaces de Usuario*

Fecha	09/12/2018
Autores	Ángel Luis Alonso Blázquez 100363923@alumnos.uc3m.es
	Kevin Santiago Díaz Delgado 100293563@alumnos.uc3m.es
	Marcos Arroyo Ruiz 100363919@alumnos.uc3m.es

Introducción.	2
Objetivo principal de la aplicación.	2
Funcionalidades.	2
Escenario de uso.	2
Usuarios potenciales.	4
Usuario 1.	4
Usuario 2.	4
Usuario 3.	5
Conocer el entorno.	6
Airbnb	6
Heurísticas de Nielsen	6
Patrones de diseño de Van Duyne	6
Expedia	11
Heurísticas de Nielsen	11
Patrones de diseño de Van Duyne	11
Booking	17
Heurísticas de Nielsen	17
Patrones de diseño de Van Duyne	17
5. Descripción de los prototipos prediseñados.	22
Diseño Hi-Fi inicial elegido	22
Diseño Hi-Fi del otro grupo	25
6. Justificación del diseño elegido.	28
Justificación Heurísticas de Nielsen usadas	28
Justificación Patrones de Van Duyne usados	28
7. Tecnologías usadas.	30
8. Implementación de la página web.	30
Características comunes a todas las páginas	30
results.html	30
reserve.html	31
pay.html	31
account.html	31
myreserves.html	31
help.html	31
home.html	31
9. Conclusiones	32

1. Introducción.

En este documento vamos a explicar la resolución del caso práctico propuesto para la práctica final. Cada uno de los puntos en los que nos hemos basado y cada una de las decisiones tomadas para realizar el diseño y la implementación válidas para el desarrollo de la página web estarán explicados a continuación.

2. Objetivo principal de la aplicación.

Buscamos ofrecer una manera fácil y sencilla sin dejar de ser completa, de ofrecer y buscar alojamientos.

2.1. Funcionalidades.

- 2.1.1. Registrar una cuenta de usuario
- 2.1.2. Login de una cuenta de usuario ya existente
- 2.1.3. Añadir alojamientos a la 'base de datos' (local-storage)
- 2.1.4. Buscar los alojamientos (buscador)
- 2.1.5. Posibilidad de reservar un alojamiento si se tiene cuenta
- 2.1.6. Posibilidad de ver las reservas actuales que tenemos
- 2.1.7. Plataforma de pago personalizada
- 2.1.8. Mapa de localización del alojamiento
- 2.1.9. Pop-ups
- 2.1.10. Botón para limpiar la 'base de datos'
- 2.1.11. Cambio de idioma (Español-Inglés)
- 2.1.12. Responsable para tablets y móviles

2.2. Escenario de uso.

Caso de uso: Reservar un hotel en una ciudad para una fecha determinada.

1.
 - a. Accedemos a la página web.
 - b. Escribimos en la barra de búsqueda la ciudad en la que queremos buscar alojamiento.
 - c. Seleccionamos las fechas de llegada y de salida.
 - d. Indicamos el número de huéspedes.
 - e. Hacemos click en el botón de buscar.
2. Seleccionamos el hotel que más nos guste.
3.
 - a. Nos muestra la información del alojamiento.
 - b. Hacemos click en el botón de reserva.

4. Sí no estamos registrados pulsamos el botón 'Registro'.
Si estamos registrados, pulsamos 'Iniciar sesión' e ir al paso 6.
5.
 - a. Introducimos nuestro correo electrónico, nuestro nombre y apellidos, y elegimos una contraseña.
 - b. Pulsamos en registrar.
6.
 - a. Introducimos la información necesaria para realizar la reserva (tarjeta de crédito, cuenta bancaria, PayPal).
 - b. Pulsamos en el botón aceptar y reservar.

Pago realizado con éxito.

3. Usuarios potenciales.

3.1. Usuario 1.

Nombre: Juan, 30 años

Personalidad: Profundo, espiritual, activo

Destreza tecnológica

- No le gustan las tecnologías.
- Si es muy complicado no lo usa.

Dispositivos a su alcance

- Smartphone, ordenador portátil

Objetivos y motivaciones.

- Sistema: encontrar destinos espirituales y asequibles
- Vida: Encontrarse a sí mismo y conectar con la naturaleza

Citas: “La fuerza física no puede soportar permanentemente el impacto de la fuerza espiritual”



3.2. Usuario 2.

Nombre: José Francisco, 26 años

Personalidad: Fiestero, explorador, altruista

Destreza tecnológica

- Avanzada.
- Le interesa la tecnología y no le cuesta aprender a usar nuevas apps.

Dispositivos a su alcance

- Smartphone, tablet, ordenador portátil y sobremesa.

Objetivos y motivaciones.

- Sistema: Viajar a festivales y fiestas de toda Europa
- Vida: Disfrutar y ayudar a los demás

Citas: “A falta de amor: amigos, fiesta y alcohol”



3.3. Usuario 3.



Nombre: Ana, 35 años

Personalidad: alegre, emprendedora, responsable

Destreza tecnológica

- Media.
- Trata de sacar el máximo partido a todo lo que usa.

Dispositivos a su alcance

- Smartphone, tablet, ordenador portátil.

Objetivos y motivaciones.

- Sistema: encontrar alojamiento para viajes de negocios.
- Vida: Tener su propia empresa.

Citas: “Apunta a la luna. Si fallas, podrías dar a una estrella.”

4. Conocer el entorno.

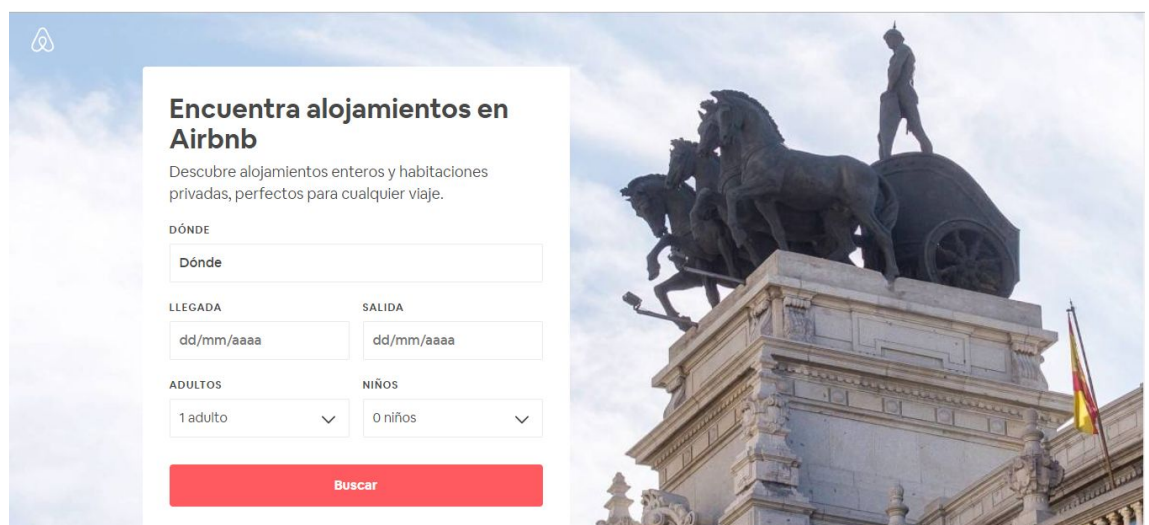
Airbnb

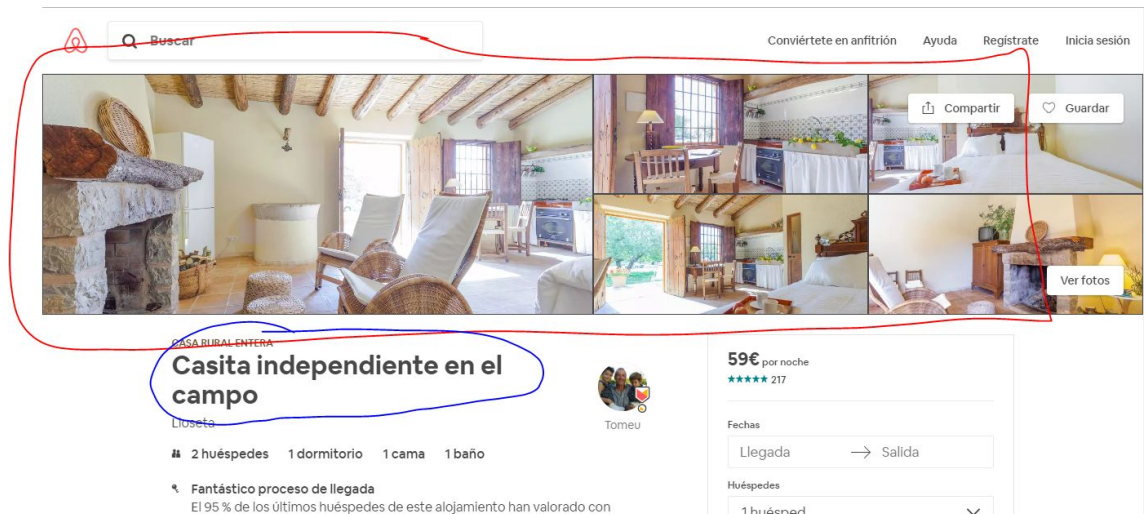
Heurísticas de Nielsen

- 6. Reconocimiento antes que recuerdo. Todo es muy visual y claro sin llegar a abrumar al usuario, lo que evita tener que memorizar cómo se llevan a cabo las tareas de búsqueda, alquiler, etc.
- 5. Prevención de errores. Cuando hacemos click en el botón “reservar” de un apartamento nos aparece información sobre la reserva y las normas del lugar. Al final nos indica si aceptamos las condiciones.
- 8. Estética y diseño minimalista. La información se despliega en apartados con títulos visibles, indicativos y concisos.

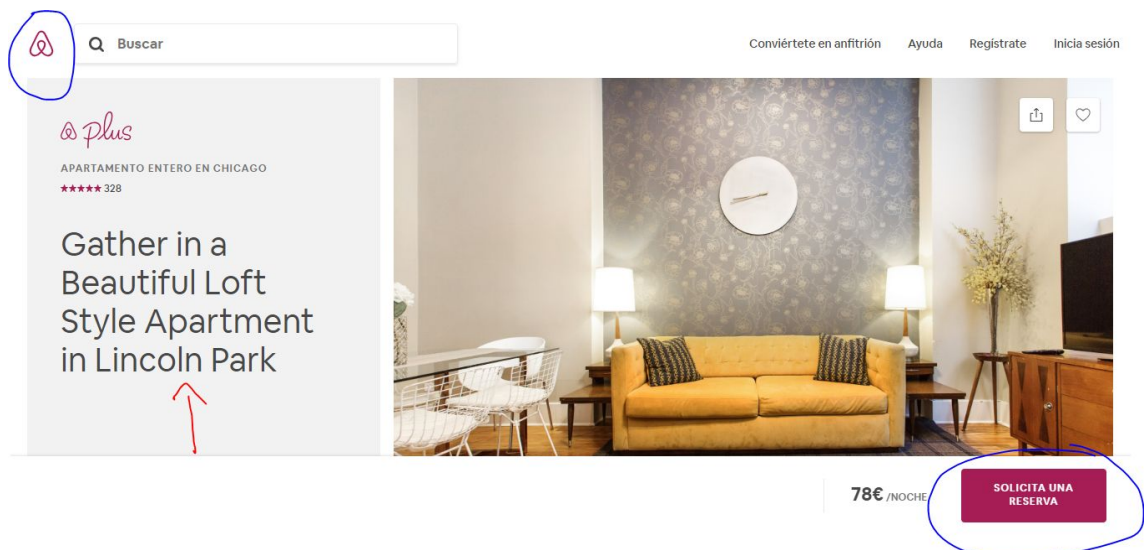
Patrones de diseño de Van Duyne

- D7 - Inverted-pyramid writing style. La página principal, al igual que el resto de páginas que tiene el sitio web, tienen un tipo de distribución de pirámide invertida. Comienza de manera visual y concisa, exponiendo lo más importante de la web sin la necesidad de hacer scroll. En la página de inicio se muestra un formulario-buscador dentro de una imagen, mientras que en el resto de la web se empieza también con imágenes pero de los apartamentos, seguido del título del establecimiento. Esto hace que el usuario preste más atención a lo que la página quiere que preste atención, que es (en el home) que busque alojamientos.





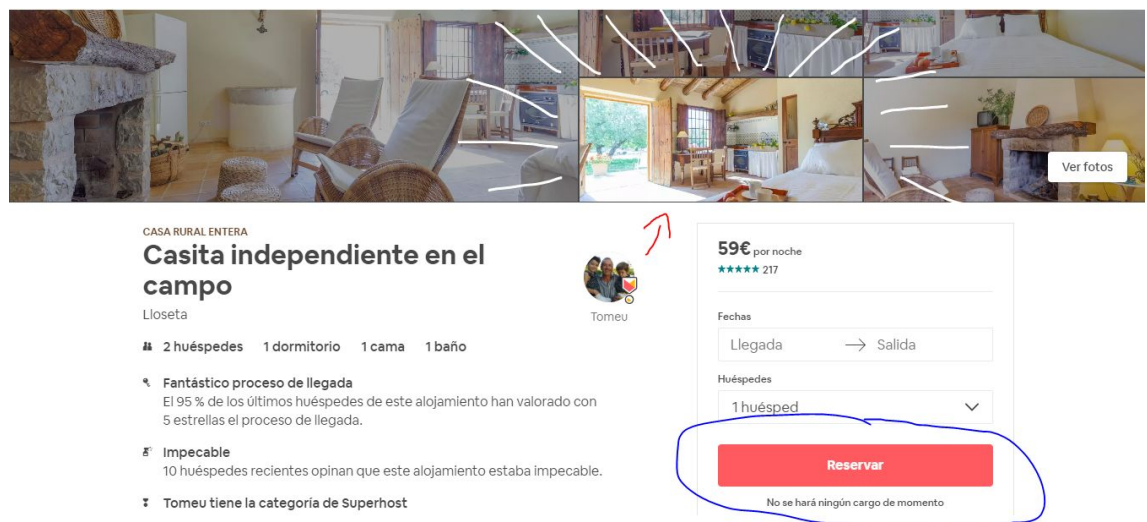
- D3 - Headlines and blurbs.** Hay algunos tipos de apartamentos que tienen la etiqueta 'plus'. Esta etiqueta va acompañada de un cambio de color en el logotipo (de naranja a morado) y un cambio ligero en la plantilla de apartamentos. Esto hace que el usuario sienta que es un lugar único y especial, y hace que este sienta interés en él.



- L6 - Fast-loading content.** La página carga progresivamente, por ejemplo en la página de información de un apartamento, primero se carga el texto, y lo muestra mientras muestra un blur que sustituye a las imágenes y se carga el precio y las opciones de reserva. Esto hace que parezca que la página cargue más rápido y que el usuario sienta la navegación más fluida y ágil.



- K5 - High-visibility Action Buttons.** Los botones de acción son claros y contrastan. Cuando pasas el ratón por encima de una imagen, las demás se vuelven más oscuras y esta se hace ligeramente más grande. Los botones de reserva y búsqueda contrastan con el fondo (rojo en fondo blanco). Todo esto para evitar que el usuario se quede estancado en una página por no ver el siguiente paso obvio. Es todo muy fluido.



- K1 - Unified Browsing Hierarchy.** En la página de información sobre un alojamiento, Airbnb unifica contenidos: contenido (información del alojamiento), comunidad (evaluaciones) y comercio (a través del botón de reserva). Esto está hecho para que el usuario no empiece a perderse en una maraña de subpáginas con diferente información y que se desvíe del objetivo principal: reservar. Además esto es alentado por el hecho de que la web no contiene ningún tipo de mecanismo para saber donde te encuentras en cada momento (no tiene 'miga de pan' por ejemplo).

Resumen · Evaluaciones · El anfitrión · Ubicación · Políticas

Jorge
marzo de 2015

Estancia fabulosa y trato perfecto de Tomeu, realmente recomendable.

1 2 3 ... 31 >

Anfitrión: Tomeu
Lloseta, España · Se registró en Abril de 2013
★ 441 evaluaciones · Verificado

Tomeu es un Superhost · Los Superhost son anfitriones con mucha experiencia y evaluaciones excelentes que se esfuerzan al máximo por ofrecer a los huéspedes estancias maravillosas.

Soy Tomeu: padre, esposo, abuelo, apasionado de la auténtica Mallorca. No necesariamente en este orden. Me encanta apreciar las cosas sencillas de la vida, a todos los niveles. Me dedico a recuperar joyas arquitectónicas por toda la isla.

59€ por noche
★★★★★ 217

Fechas
Llegada → Salida

Huéspedes
1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo de momento

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.
Ha recibido más de 500 visitas durante la última semana.

Denunciar este anuncio

Azul: comunidad / Rojo: contenido / Negro: comercio

- **K3 - Tab Rows.** Uso de pestañas para navegar entre categorías de información a la hora de estar en la página de un alojamiento. Esto hace que el usuario no salga en ningún momento de donde quiere la web, de hecho el botón de reservar siempre se mantiene a la izquierda. En función de en la que estés, se ilumina una pestaña u otra. Realmente no son pestañas, si no que es un scroll enorme el cual está dividido a lo largo y cada uno se considera pestaña. Así el usuario, como hemos dicho antes, no sale en ningún momento de la página.

Resumen · Evaluaciones · El anfitrión · Ubicación · Políticas

Jorge
marzo de 2015

Estancia fabulosa y trato perfecto de Tomeu, realmente recomendable.

1 2 3 ... 31 >

Anfitrión: Tomeu
Lloseta, España · Se registró en Abril de 2013
★ 441 evaluaciones · Verificado

Tomeu es un Superhost · Los Superhost son anfitriones con mucha experiencia y evaluaciones excelentes que se esfuerzan al máximo por ofrecer a los huéspedes estancias maravillosas.

Soy Tomeu: padre, esposo, abuelo, apasionado de la auténtica Mallorca. No necesariamente en este orden. Me encanta apreciar las cosas sencillas de la vida, a todos los niveles. Me dedico a recuperar joyas arquitectónicas por toda la isla.

59€ por noche
★★★★★ 217

Fechas
Llegada → Salida

Huéspedes
1 huésped

Reservar

No se hará ningún cargo de momento

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.
Ha recibido más de 500 visitas durante la última semana.

Denunciar este anuncio

- **J2 - Straightforward search forms.** La precisión de las búsquedas no es muy alta. Está enfocada a que el usuario sienta que sea Albacete o sea una isla de Micronesia, esta página se le puede proporcionar un alojamiento en el lugar deseado.

Prague 6, Czechia

Conviértete en anfitrión Ayuda Regístrate Inicia sesión

Fechas 4 huéspedes

ALOJAMIENTO ENTERO · 2 CAMAS
Enchanting apartment in Prague
35€ por noche
★★★★★ 343

APARTAMENTO ENTERO · 8 CAMAS
3 bedrooms APT Prague 1- "HISTORIC CITY CENTER"
77€ por noche
★★★★★ 291

APARTAMENTO ENTERO · 2 CAMAS
Great Home with Sauna by Ruterra
60€ por noche
★★★★★ 187

COMPLEJO RESIDENCIAL ENTERO · 5 CAMAS
2BDR BY CHARLES BRIDGE, IN THE HISTORICAL CENTER
60€ por noche
★★★★★ 116 · Superhost

APARTAMENTO ENTERO · 5 CAMAS
Hipster apt. - central park Letna
79€ por noche

APARTAMENTO ENTERO · 4 CAMAS
Heart of the Old Town Royal Suite
97€ por noche

APARTAMENTO ENTERO · 5 CAMAS
Apartment Pstrossova, national Theatre

APARTAMENTO ENTERO · 5 CAMAS
Términos, privacidad, moneda y mucho más

Aquí, el usuario busca una zona de Praga, Praga 6 para ser concreto. En cambio, al quinto alojamiento que nos metemos, nos encontramos que no está en esa zona, pero está 'relativamente cerca':

Resumen · Evaluaciones · El anfitrión · Ubicación · Políticas

mas informacion acerca del barrio

La guía de Vladimir & Katerina Cosas que hacer en Praga

Tendrás los datos exactos de la ubicación cuando la reserva esté confirmada.

28€ por noche
★★★★★ 230

Fechas
Llegada → Salida

Huéspedes
4 huéspedes

Reservar

No se hará ningún cargo de momento

Hay mucha gente interesada en este alojamiento.
Ha recibido 165 visitas durante la última semana.

Denunciar este anuncio

Políticas

En Praga 7 para ser exactos.

Expedia

Heurísticas de Nielsen

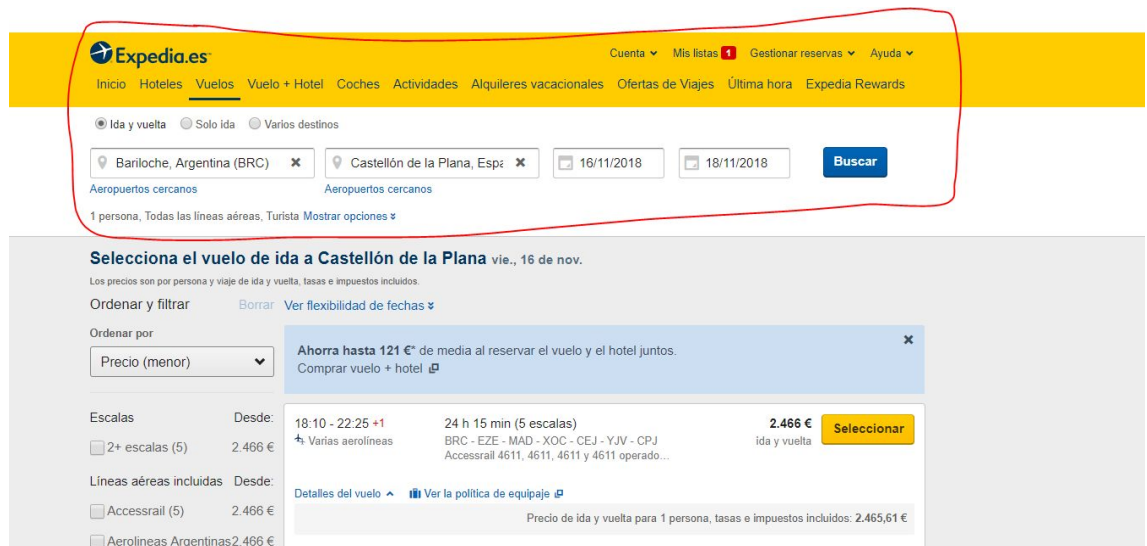
- 2. Coincidencia entre el sistema y el mundo real. La página se presenta en el idioma del usuario y presenta la información en un orden lógico.
- 3. Control del usuario y libertad. Si por error iniciamos la reserva de un hotel podemos volver a la página de inicio haciendo click en el logo o volver al estado anterior pulsando sobre el botón “atrás” del navegador.

Patrones de diseño de Van Duyne

- D7 - Inverted-pyramid writing style. Al igual que Airbnb, usa este tipo de patrón para presentar el sitio. La página principal, al igual que el resto de páginas que tiene el sitio web, tienen un tipo de distribución de pirámide invertida. Comienza de manera visual y concisa, exponiendo lo más importante de la web sin la necesidad de hacer scroll. En la página de inicio se muestra un formulario-buscador dentro de una imagen, mientras que en el resto de la web se muestra el contenido de cada anuncio. Esto hace que el usuario preste más atención a lo que la página quiere que preste atención, que es (en el home) que busque vuelos principalmente.

The screenshot shows the Expedia.es homepage with a yellow header bar. The navigation menu includes: Inicio, Hoteles, Vuelos, Vuelo + Hotel, Coches, Actividades, Alquileres vacacionales, Ofertas de viajes, Última hora, and Expedia Rewards. A secondary menu has: Añade tu establecimiento, Cuenta, Mis listas, Gestionar reservas, and Ayuda. The main content area features a large search form with tabs for Vuelos, Hoteles, Vuelo + hotel (selected), Coches, Actividades, and Alquileres de vacaciones. Below the tabs are input fields for Origen and Destino (both labeled 'Ciudad o aeropuerto'), and date pickers for Ida and Vuelta. There are also dropdowns for Habitaciones, Adultos (18+), and Niños (0-17). Checkboxes for 'Solo vuelos directos' and 'Solo necesito el hotel para una parte del viaje' are present. An 'Opciones avanzadas' dropdown is set to 'Económica/turista'. A yellow 'Buscar' button is at the bottom left. A footer section contains an 'Aviso importante' about residents in the Canary Islands, Ceuta, Melilla, or Balearic Islands, and a link to 'Consigue puntos Más información'.

- D1 - Page Templates. Plantilla común a todo el sitio web. Esto hace que la página web sea consistente a los ojos del usuario. Esto facilita la navegación y hace que el usuario aprenda fácilmente donde está todo lo que necesita en cada momento. Ayuda al mantenimiento de la web.



Expedia.es

Cuenta ▼ Mis listas 1 Gestionar reservas ▼ Ayuda ▼

Inicio Hoteles Vuelos Vuelo + Hotel Coches Actividades Alquileres vacacionales Ofertas de Viajes Última hora Expedia Rewards

● Ida y vuelta ● Solo ida ● Varios destinos

Bariloche, Argentina (BRC) × Castellón de la Plana, España (EZE) × 16/11/2018 18/11/2018 Buscar

Aeropuertos cercanos Aeropuertos cercanos

1 persona, Todas las líneas aéreas, Turista [Mostrar opciones](#) ▼

Selecciona el vuelo de ida a Castellón de la Plana vie., 16 de nov.

Los precios son por persona y viaje de ida y vuelta, tasas e impuestos incluidos.

Ordenar y filtrar [Borrar](#) [Ver flexibilidad de fechas](#) ▼

Ordenar por

Precio (menor) ▼

Ahorra hasta 121 €* de media al reservar el vuelo y el hotel juntos. [Comprar vuelo + hotel](#)

Escalas Desde: 18:10 - 22:25 +1 24 h 15 min (5 escalas) 2.466 € [Seleccionar](#)

2+ escalas (5) 2.466 €

Líneas aéreas incluidas Desde:

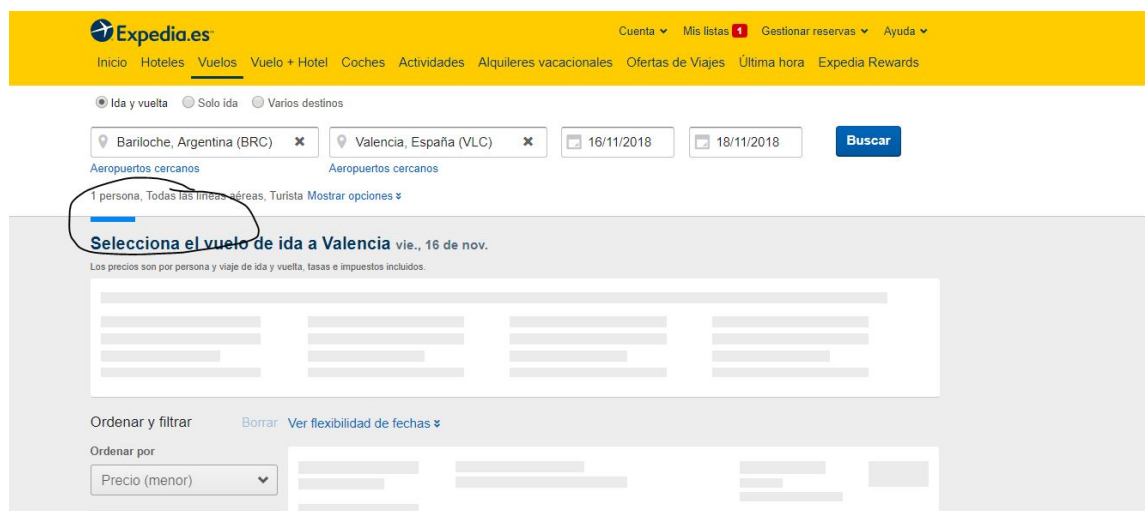
Accessrail (5) 2.466 €

Aerolíneas Argentinas 2.466 €

Detalles del vuelo [Ver la política de equipaje](#)

Precio de ida y vuelta para 1 persona, tasas e impuestos incluidos: 2.465,61 €

- H13- Progress bar. Normalmente el usuario se empieza a frustrar si el sitio tarda mucho en cargar. El uso de barras de carga hace que el usuario no sienta que tarde tanto. Evita que este abandone el sitio por sentir que está perdiendo tiempo por la lentitud de la página.

Expedia.es

Cuenta ▼ Mis listas 1 Gestionar reservas ▼ Ayuda ▼

Inicio Hoteles Vuelos Vuelo + Hotel Coches Actividades Alquileres vacacionales Ofertas de Viajes Última hora Expedia Rewards

● Ida y vuelta ● Solo ida ● Varios destinos

Bariloche, Argentina (BRC) × Valencia, España (VLC) × 16/11/2018 18/11/2018 Buscar

Aeropuertos cercanos Aeropuertos cercanos

1 persona, Todas las líneas aéreas, Turista [Mostrar opciones](#) ▼

Selecciona el vuelo de ida a Valencia vie., 16 de nov.

Los precios son por persona y viaje de ida y vuelta, tasas e impuestos incluidos.

Ordenar y filtrar [Borrar](#) [Ver flexibilidad de fechas](#) ▼

Ordenar por

Precio (menor) ▼

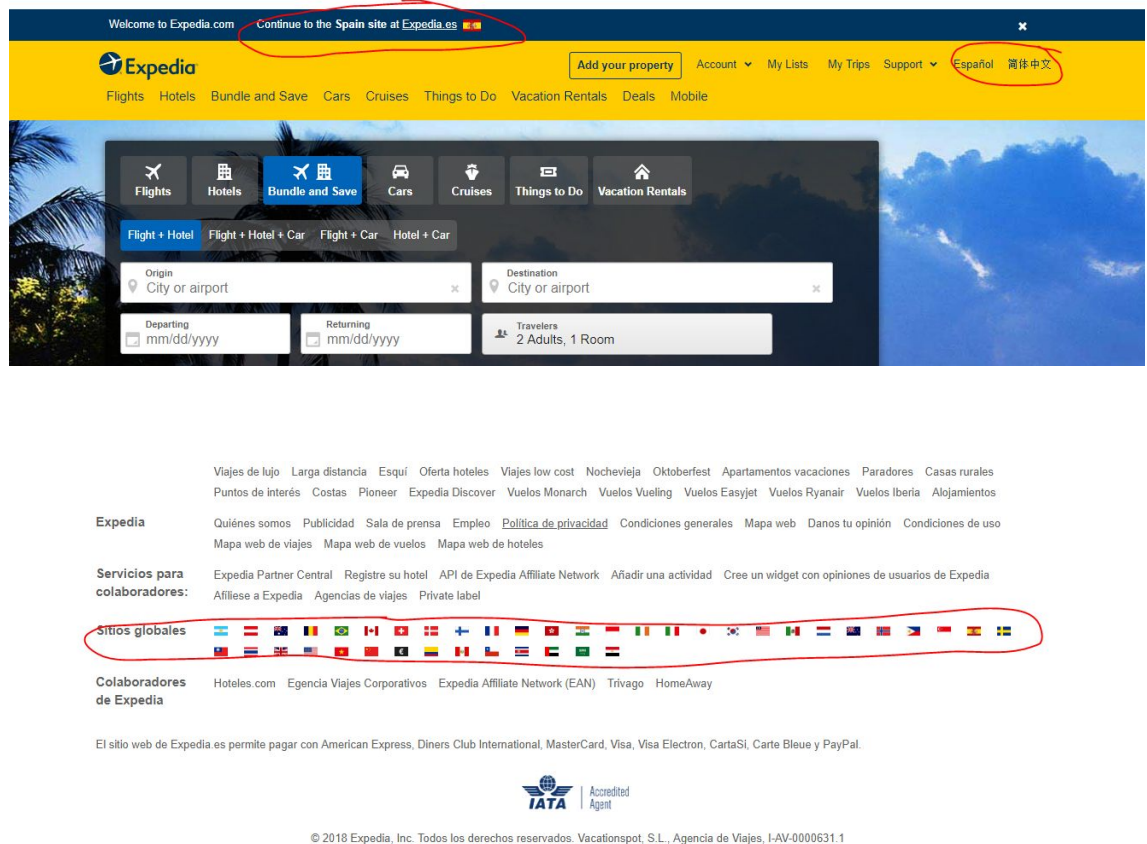
- H3 - Guest Account.** Poder realizar la mayoría de las interacciones sin tener que tener una cuenta registrada en la página hace que baje la probabilidad de abandonar la página baje drásticamente. De hecho, en Expedia se han dado cuenta de eso y no piden que se registren para comprar cualquier billete (al contrario que en Airbnb), lo que hacen es bonificar el tener una cuenta añadiendo puntos al usuario (que le darán ventajas en el futuro). Esto hace que se incentive el crearse una cuenta en el lugar.

Rojo: incentivo de iniciar sesión / Azul: datos a proporcionar no teniendo cuenta

- H11 - Predictive input.** El uso de inputs predictivos hace que los formularios sean más rápidos de completar para los usuarios, además de ayudar a que puedan buscar lo que realmente quieren encontrar. En este dominio, se hace uso de menús desplegables continuamente, bastante cómodos para el usuario, ya que agilizan su estancia en la web.

- D10 - Internationalized and localized content.** Expedia tiene diferentes sitios web en los diferentes idiomas. La traducción está generada de forma manual (o al

menos lo parece), lo que hace que los habitantes de España que no sepan inglés sean más propicios a usar el sitio en vez de buscar otra página que esté en su idioma. Que la traducción no sea automática hace que el usuario tenga más confianza en la página y en lo que hace en la página.



- **B8 - Category pages.** Se mantiene una consistencia entre todas las categorías del sitio web para evitar que parezca que el usuario esté navegando por páginas diferentes. Con esto conseguimos que si el usuario quiere retroceder, pueda buscar de lo que necesite o quiera encontrar, haciendo que este no se pierda por el lugar.

Expedia.es

Añade tu establecimiento Cuenta Mis listas Gestionar reservas Ayuda

Inicio Hoteles Vuelos Vuelo + Hotel Coches Actividades Alquileres vacacionales Ofertas de viajes Última hora Expedia Rewards

Barcelona y alrededores vie., 16 de nov., 12:00 - dom., 18 de nov., 12:00 Modificar la búsqueda

357 coches en Barcelona y alrededores a partir de 22 €

Ordenar por: Precio total Distancia Recomendado

Mini
Fiat 500 Lounge o similar
22 € en total *
Reservar

Oferta fabulosa

Desde: 22 €
Turista (46) 25 €
Compacto (48) 26 €
Tamaño medio (31) 82 €
Estándar (24) 88 €
Grande (17) 104 €
Especial (16) 146 €
De lujo (6) 148 €
Descapotable (1) 166 €
Todoterreno (41) 37 €

Transmisión manual 150 kilómetros gratis al día
Cancelación gratuita hasta 6 horas antes de la recogida
Gana puntos de Expedia Rewards Seguro incluido

Recogida: Calle De Bejar 63-73 Local 8, Barcelona, ESP
Entrega: Calle De Bejar 63-73 Local 8, Barcelona, ESP

77% lo recomiendan Mejor puntuación por la amabilidad en el servicio

Económico
Nissan Micra o similar
25 € en total *

Esta es la sección de coches. Vemos que es todo (casi) igual a la de vuelos.

- K1 - Unified Browsing Hierarchy. Al igual que Airbnb, Expedia unifica contenidos: contenido (información del vuelo), comunidad (evaluaciones) y comercio (a través del botón de seleccionar). Esto está hecho para que el usuario no empiece a perderse en una maraña de subpáginas con diferente información y que se desvíe del objetivo principal: reservar. La página presenta toda la información de una sola vez y de manera contenida.

1 persona, Todas las líneas aéreas, Turista Mostrar opciones

Selección el vuelo de ida a Barcelona vie., 16 de nov.

Los precios son por persona y viaje de ida y vuelta, tasas e impuestos incluidos.

Vuelos más baratos encontrados en las últimas 48 horas para viajes similares

Ajusta el viaje: 23 de nov. - 25 de nov. a partir de 80 €
Reduce el viaje: 16 de nov. - 17 de nov. a partir de 87 €
Ajusta el viaje: 15 de nov. - 17 de nov. a partir de 87 €
Ajusta el viaje: 17 de nov. - 19 de nov. a partir de 91 €

Ordenar y filtrar: Ordenar por Precio (menor)

Escalas: Desde: 107 €
sin escalas (34)

Líneas aéreas incluidas: Desde: 107 €
Iberia (21), Vueling Airlines (10), Air Europa (3)

7:50 - 9:05
Vueling Airlines
Vuelo agradable (7,2/10)
1 h 15 min (sin escalas)
MAD - BCN
107 €
Seleccionar

7:30 - 8:50
Air Europa
Vuelo muy agradable (8,2/10)
1 h 20 min (sin escalas)
MAD - BCN
Quedan 2 por 115 €
Seleccionar

Rojo: comunidad / Negro: contenido / Azul: comercio

Vuelos más baratos encontrados en las últimas 48 horas para viajes similares

Ajusta el viaje

23 de nov. - 25 de nov.

a partir de 80 €

Precio actualizado hace 22 horas

Reduce el viaje

16 de nov. - 17 de nov.

a partir de 87 €

Precio actualizado hace 32 horas

Ajusta el viaje

15 de nov. - 17 de nov.

a partir de 87 €

Precio actualizado hace 32 horas

Ajusta el viaje

17 de nov. - 19 de nov.

a partir de 91 €

Precio actualizado hace 31 horas

Ordenar y filtrar

Ordenar por

Precio (menor)

La puntuación del vuelo refleja la duración del vuelo, el tipo de avión y la calidad de los servicios que ofrece el vuelo.

min (sin escalas)

107 €

Seleccionar

Ida y vuelta

Vuelo agradable (7,2/10)

Desde: Puede aplicarse una **tasa** adicional por la forma de pago elegida. La comisión no se refleja en el precio del billete.

Detalles del vuelo

Ver la política de equipaje

Precio de ida y vuelta para 1 persona, tasas e impuestos incluidos: 106,62 €

7:50 → 9:05 1 h 15 min

De Madrid a Barcelona

De Adolfo Suárez Madrid-Barajas (MAD) a A. Internacional de Barcelona (BCN)

Vueling Airlines 7460

Económica/turista (Y)

Cargos por equipaje

Tasas de equipaje estimadas que aplica Vueling Airlines (solicita confirmación a la línea aérea)

Equipaje de mano: Gratis

Primera maleta facturada: 12,00 \$ - 58,00 \$

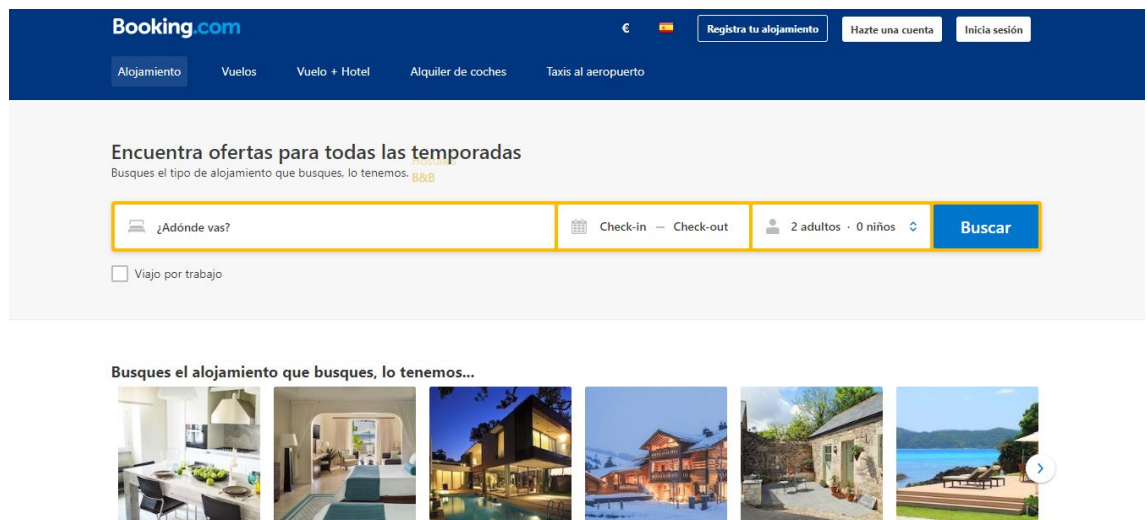
Booking

Heurísticas de Nielsen

- 4. Consistencia y estandarización. Las opciones y acciones que puede realizar el usuario son claras y no dan lugar a dudas.
- 7. Flexibilidad y eficiencia de uso. La aplicación se adapta a personas inexpertas sin ser demasiado simple para personas con un mayor conocimiento.
- 9. Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperar la situación cuando se produce un error. Al producirse un error, por ejemplo al buscar vuelos, nos muestra un mensaje y otras opciones de transporte.

Patrones de diseño de Van Duyne

- D7 - Inverted-pyramid writing style. Al igual que Airbnb y Expedia, usa este tipo de patrón para presentar el sitio. La página principal, al igual que el resto de páginas que tiene el sitio web, tienen un tipo de distribución de pirámide invertida. Comienza de manera visual y concisa, exponiendo lo más importante de la web sin la necesidad de hacer scroll. En la página de inicio se muestra un formulario-buscador dentro de una imagen, mientras que en el resto de la web se muestra el contenido de cada anuncio. Esto hace que el usuario preste más atención a lo que la página quiere que preste atención, que es (en el home) que busque vuelos principalmente.



- K1 - Unified Browsing Hierarchy.** Al igual que Airbnb y Expedia, Booking unifica contenidos: contenido (información del alojamiento), comunidad (evaluaciones) y comercio (a través del botón de reservar). Esto está hecho para que el usuario no empiece a perderse en una maraña de subpáginas con diferente información y que se desvíe del objetivo principal: reservar. La página presenta toda la información de una sola vez y de manera contenida, proporciona al usuario lo que necesita en el momento de decisión.

Lo que más gustó a los clientes:

"Un lugar en Alicante increíble. La amabilidad del personal y la ubicación extraordinaria. La limpieza exquisita. Volveremos!!!"

Emma España

"espectacular vistas al mar sin comentarios que terraza muy bien"

Jorge España

"La ubicación : cerca del casco antiguo - casi en la playa - puerto deportivo en frente - preciosas vistas en la sala del desayuno"

Servicios más populares

- Parking Piscina Conexión WiFi gratuita
- Spa y centro de bienestar buenos Situado frente a la playa
- Habitaciones familiares Bar

Información sobre el desayuno

Buffet

Buen café!

WiFi gratis La mayoría de los clientes opina que la conexión WiFi es excelente

Parking en el hotel

Cientes fieles Los clientes repiten más aquí que en otros alojamientos.

Reserva ahora

Rojo: comunidad / Azul: contenido / Negro: comercio

- H6 - Floating windows.** El sitio web hace uso de ventanas emergentes para mostrar información a los usuarios sobre el alojamiento. Esto evita que el usuario abandone de la página y se centre en lo que el sitio quiere, que es que reserve en la propia página, dándole la máxima información posible ahí para acelerar su compra.

Booking.com

Alojamiento Vuelos Vuelo + Hotel Alquiler de coches Taxis

Inicio > España > Comunidad Valenciana > Costa Blanca > Hoteles en Alicante > Ofertas en

Reserva ahora

Info y precio de las habitaciones

Hotel Sercotel Spa Porta Maris

Plaza Puerta Del Mar, 3-5, 03003 Alicante, España

Buscar

Destino/Nombre del alojamiento: Alicante

Fecha de entrada: Fecha de salida:

2 adultos Sin niños 1 habitación

Comentarios 100% auténticos - Clientes reales. Estancias reales. Opiniones reales. Leer más

8,6 Fabuloso · 3.117 comentarios

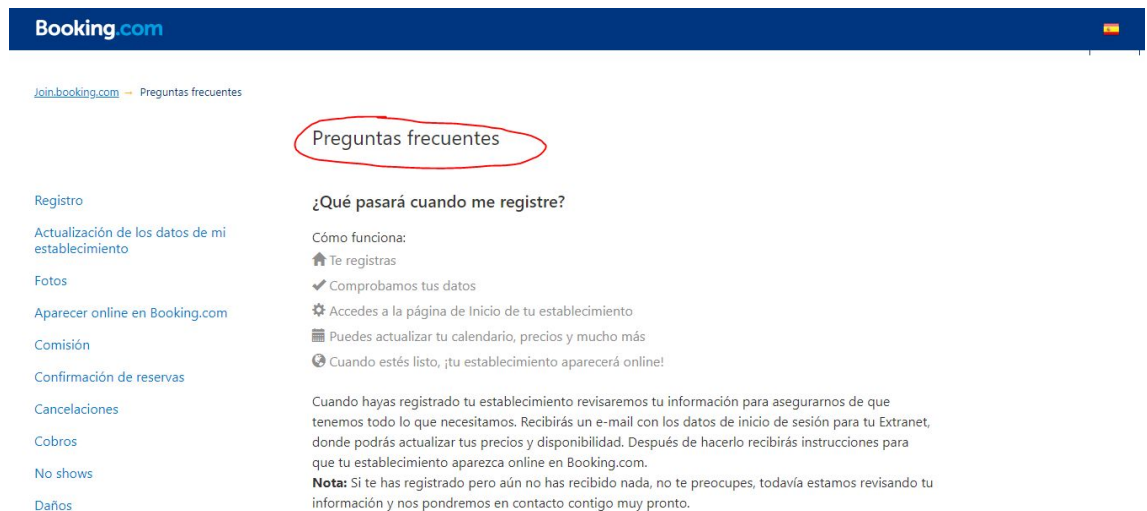
Categoría	Puntuación
Limpieza	8,7
Relación calidad - precio	7,9
Confort	8,6
WiFi gratis	8,6
Instalaciones y servicios	8,2
Ubicación	9,4
Personal	8,9

Mostrar los comentarios de: Todos los clientes

Mostrar comentarios por puntuación: Ver todas las puntuaciones

Mostrar comentarios en: español inglés catalán +

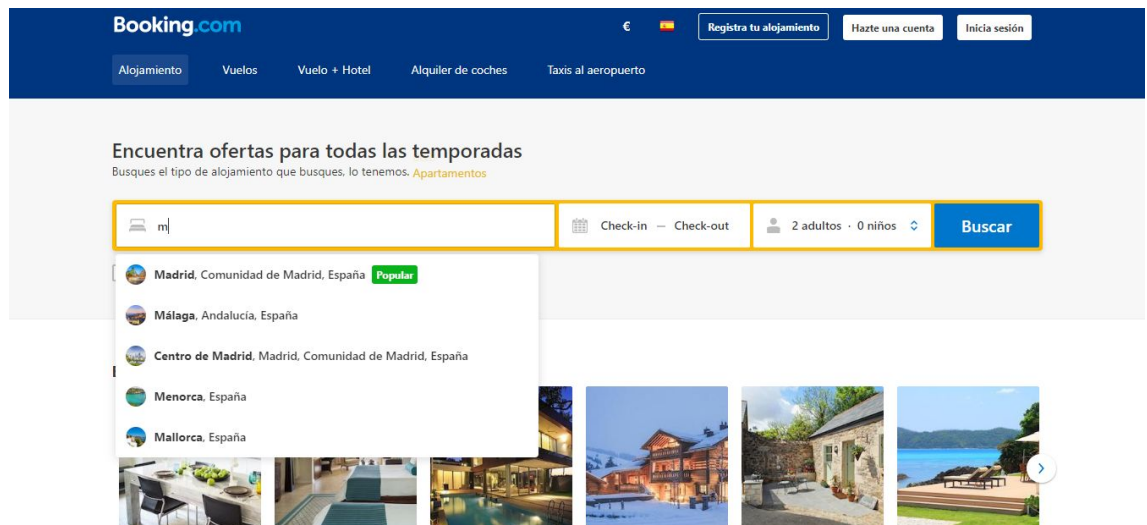
- **H7 - Frequently Asked Questions.** El sitio web contiene una sección que es 'Preguntas frecuentes' en el que se resuelven las preguntas o dudas que más comúnmente le surgen a un usuario. Esto ayuda al usuario de forma rápida a resolver las dudas o cualquier problema que tengan sin tener que llegar al extremo (en algunos casos sí) de contactar con el servicio técnico.



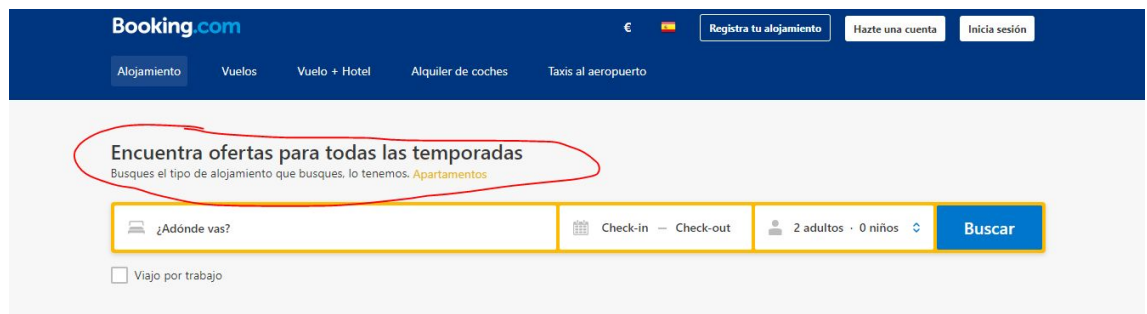
- **E3 - Fair Information Practices.** No tener una política de privacidad clara hace que muchos usuarios se preocupen respecto al uso que se hace de sus datos, lo que puede hacer que dejen de usarla. Para evitar esto, se le muestra al usuario un enlace hacia las políticas de privacidad y demás aspectos que le podrían interesar para hacer el sitio web lo más transparente posible.




- **H11 – Predictive input.** El uso de inputs predictivos hace que los formularios sean más rápidos de completar para los usuarios, además de ayudar a que puedan buscar lo que realmente quieren encontrar. En este dominio, se hace uso de menús desplegables continuamente, bastante cómodos para el usuario, ya que agilizan su estancia en la web.



- **D3 - Headlines and blurbs.** Las cabeceras de este estilo enganchan al usuario. Hace que el usuario piense que es un lugar único e importante. Booking hace uso de la palabra 'oferta' la cual llama mucho la atención del usuario y le hace indagar más en el sitio web en busca de las mencionadas 'ofertas'.



Booking.com

€ 

Regístrate tu alojamiento

Hazte una cuenta

Inicia sesión

Alojamiento

Vuelos

Vuelo + Hotel

Alquiler de coches

Taxis al aeropuerto

Inicio > España > Comunidad Valenciana > Alicante > Resultados de la búsqueda

Buscar

Destino/Nombre del alojamiento:
Alicante

Fecha de entrada
Fecha de entrada

Fecha de salida
Fecha de salida

2 adultos

Sin niños 1 habitación

☐ Viajo por trabajo

Buscar

Filtrar por:

Alicante: 1.186 alojamientos encontrados

Las 3 razones para visitar este lugar: ocio, hacer turismo y ocio nocturno

Playas cercanas:

Albufereta Beach

Almadraba Beach

San Juan Beach

Nuestros destacados


Precio más bajo

Estrellas

Distancia desde el centro de la ciudad


Más valorados

Bestseller



Hotel Sercotel Spa Porta Maris

★★★★



Alicante - Mostrar en el mapa

(a 800 m del centro) - Cerca de la playa

El Hotel Sercotel Spa Porta Maris, situado entre la playa de Postiguet y el puerto deportivo de Alicante, ofrece conexión WiFi gratuita y vistas al mar Mediterráneo.

Muy solicitado

Reservado 50 veces en las últimas 24 horas

Mostrar precios

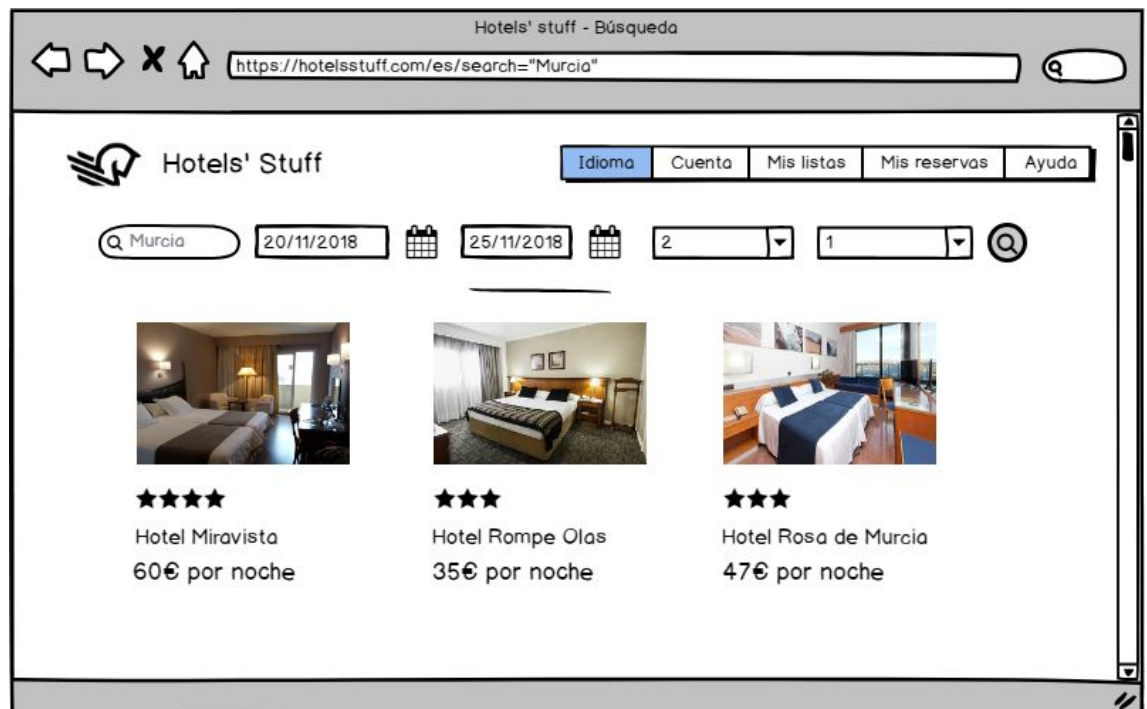
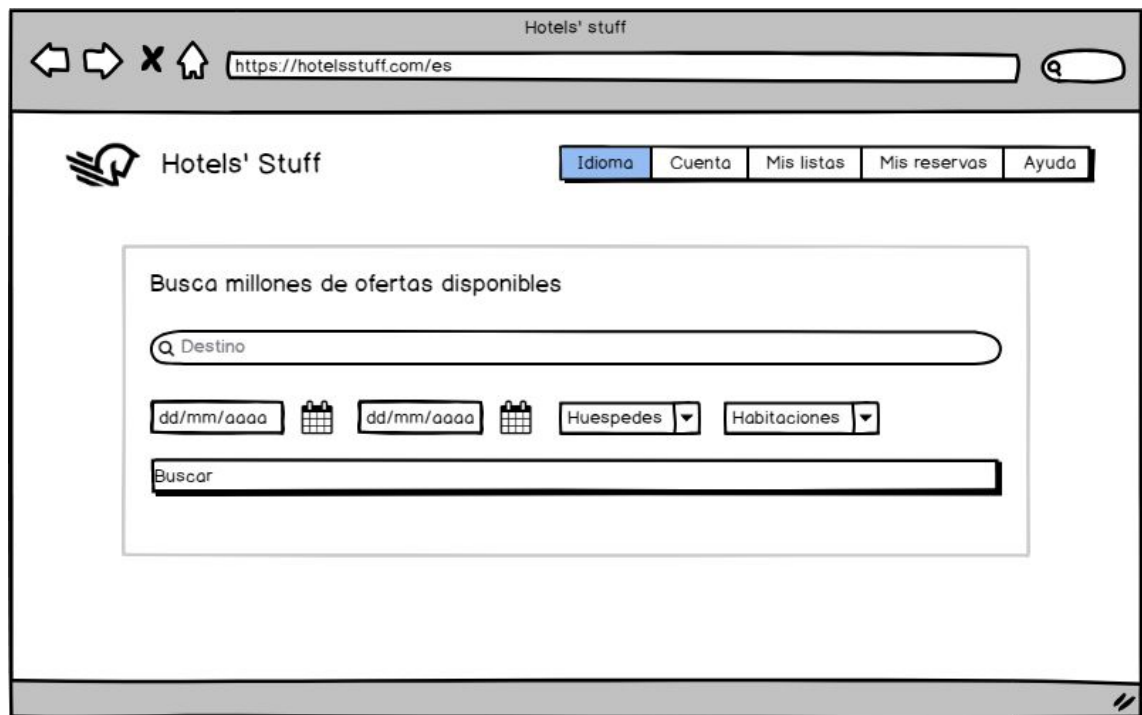
B

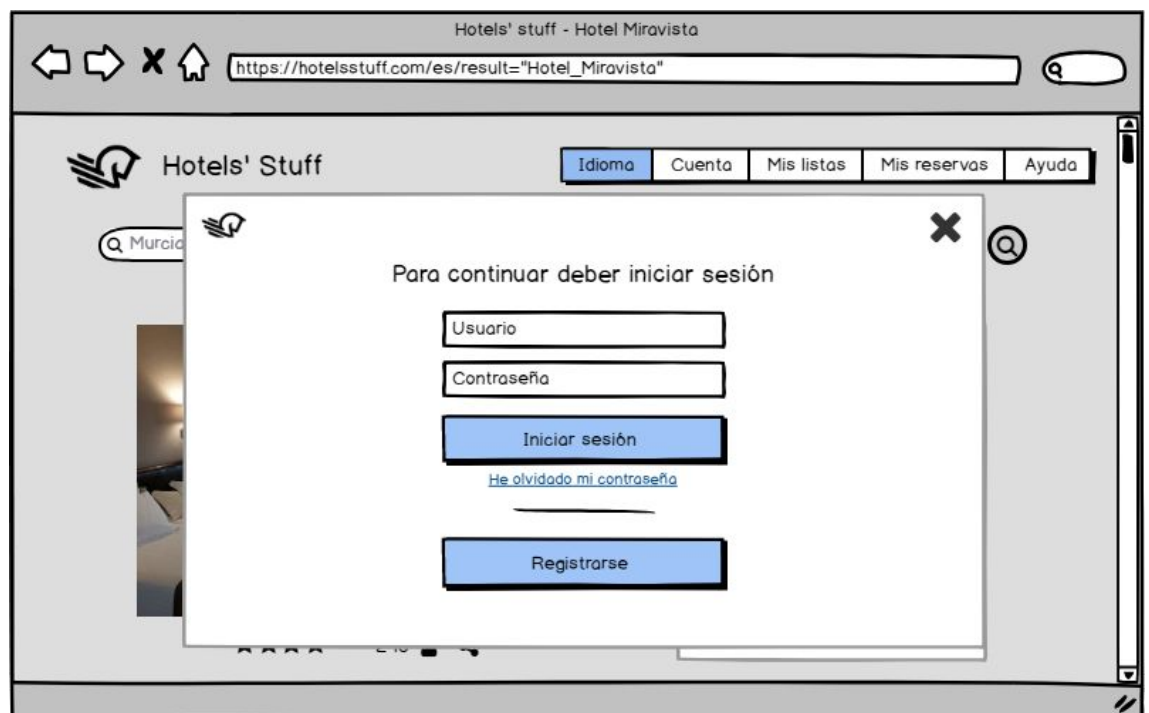
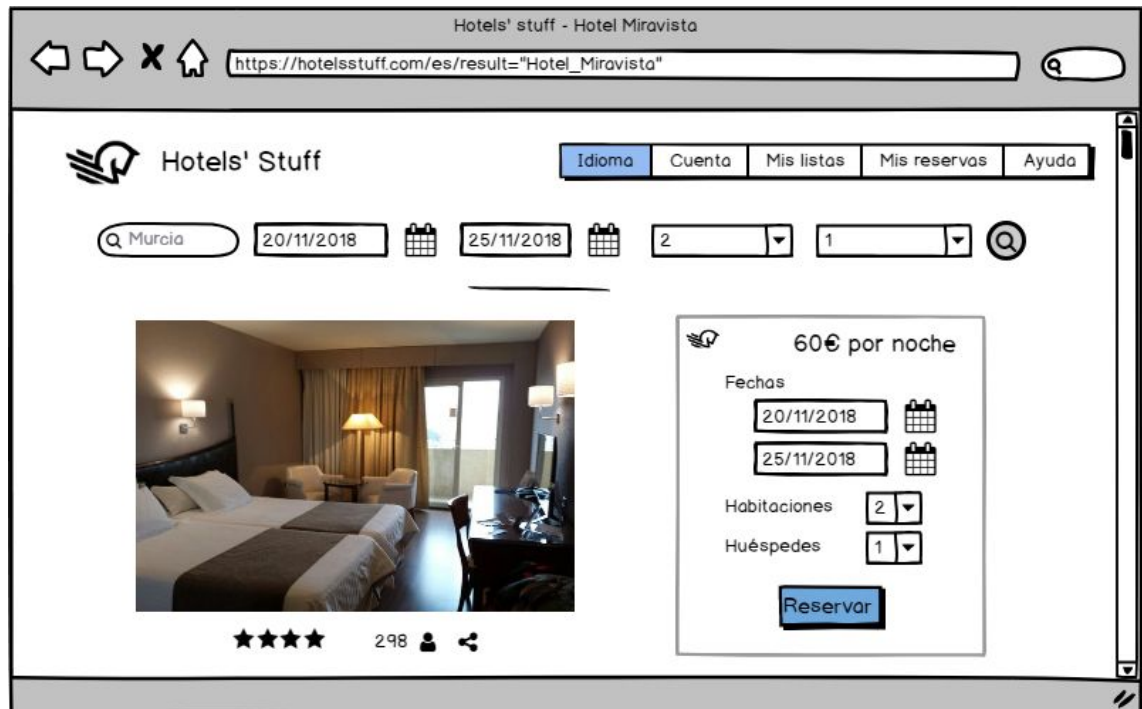
¿Aún te interesa el Hotel Sercotel Spa Porta Maris? Introduce tus fechas y reserva antes de que sea demasiado tarde.

21

5. Descripción de los prototipos prediseñados.


Diseño Hi-Fi inicial elegido





Hotels' stuff - Registro

<https://hotelsstuff.com/es/sign>

 Hotels' Stuff

Idioma Cuenta Mis listas Mis reservas Ayuda

Registro

Nombre

Apellidos


Correo electrónico

Contraseña

Crear cuenta


Hotels' stuff - Pago

https://hotelsstuff.com/es/result=Hotel_Miravista/payment

 Hotels' Stuff

Idioma Cuenta Mis listas Mis reservas Ayuda

Pago

 60€ por noche

Fechas

20/11/2018

25/11/2018

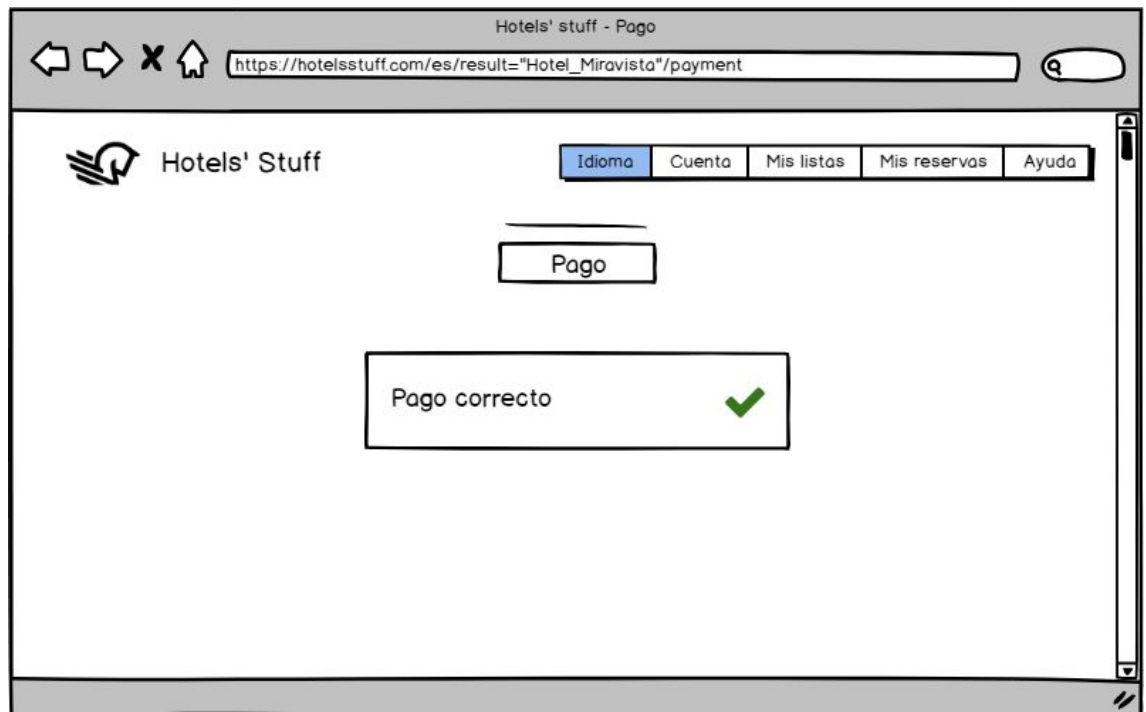
Total: 350 €

Metodo de pago

VISA

PayPal

Tramitar




[Enlace al proyecto](#)

Para poder acceder al proyecto en Balsamiq, hay que iniciar sesión antes y luego, con la sesión iniciada, clicar en el link de 'Enlace al proyecto'.

Diseño Hi-Fi del otro grupo

 A Hi-Fi design of a hotel booking form. At the top left is the "MiHotel" logo. To the right are buttons for "Registrarse" and "Iniciar Sesión", and a language selector showing "idioma" and "Español". The main form area has a "Donde" label above a text input field. Below this are two date pickers labeled "Desde" and "Hasta", both showing the format "dd/mm/aaaa". Under the "Desde" date picker is a section for "Adultos" with a numeric input set to "0" and minus/plus buttons. Similarly, under the "Hasta" date picker is a section for "Niños" with a numeric input set to "0" and minus/plus buttons. At the bottom center is a large black button labeled "Buscar".


MiHotel

[Inicio](#) > [Buscador de Hoteles](#)

[Registrarse](#)
[Iniciar Sesión](#)

idioma Español

Hoteles y Alojamientos en:

Madrid

14/11/18 - 20/11/18

1 huesped

Ordenar por: Valoración

Precio por noche


€

▼

0
1000

Más filtros

Buscar



Hotel1

No Image
18€
wifi
2 baños
[Página oficial del hotel](#)

Hotel2

No Image
20€
wifi
restaurante
[Página oficial del hotel](#)


MiHotel

[Inicio](#) > [Buscador de hoteles](#) > [Hotel1](#)

[Registrarse](#)
[Iniciar Sesión](#)

idioma Español

Regístrate

Nombre de Usuario

0

Nombre y Apellidos

Nombre

Correo electrónico

ejemplo@gmail.com

Fecha de nacimiento

dd/mm/aaaa

Contraseña

☐ [Acepta Condiciones y requisitos de uso](#)

Regístrate

**MiHotel**

[Inicio](#) > [Buscador de hoteles](#) > Hotel1

[Registrarse](#) [Iniciar Sesión](#)

idioma Español

Iniciar Sesión

Nombre de Usuario

Contraseña

Iniciar Sesión

**MiHotel**

[Inicio](#) > [Buscador de hoteles](#) > [Hotel1](#) > Pagar

[Mi perfil](#)

idioma Español

Pagar

Método de pago

tarjeta de crédito ▼

número de tarjeta

CVV

Fecha de Caducidad

mm/aa

Confirmar Compra



6. Justificación del diseño elegido.

Hemos elegido basarnos en el primer prototipo ya que presenta la información de forma más clara y respondía a un mayor número de Heurísticas y Patrones respecto al segundo.

Las heurísticas y patrones utilizados en el diseño elegido son las siguientes:

Justificación Heurísticas de Nielsen usadas

- 1. Visibilidad del estado del sistema. En todo momento se indica al usuario que ocurre y donde se encuentra. Por ejemplo, en la parte superior del buscador mediante aclaraciones como “Búsqueda”, “Pago”, etc.
- 2. Coincidencia entre el sistema y el mundo real. La página se despliega en el idioma del usuario, ofreciendo la posibilidad de cambiarlo. Además la información se presenta en un orden que facilita la comprensión de la misma.
- 3. Control del usuario y libertad. La página permite en todo momento al usuario volver al inicio pulsando sobre el nombre de la misma o sobre su logo. Además apoya y permite volver al estado anterior mediante las flechas de “atrás” y “adelante” del navegador.
- 4. Consistencia y estandarización. La información se muestra de forma clara para evitar ambigüedad.
- 5. Prevención de errores. A la hora de realizar la reserva siempre se pasa a otra página en la que se concretan los términos del producto a contratar. De esta manera evitamos que el usuario realice reservas por error.
- 6. Reconocimiento antes que recuerdo. Las acciones que se pueden llevar a cabo en la página están claramente marcadas y no necesitan de un gran esfuerzo de aprendizaje por parte del usuario.
- 7. Flexibilidad y eficiencia de uso. El diseño de la página es sencillo, sin emplear una gran cantidad de opciones que puedan abrumar a usuarios poco experimentados pero sin que lleguen a ser escasas para personas con necesidades más específicas.
- 8. Estética y diseño minimalista. La página muestra solo la información necesaria y relevante para el usuario.
- 10. Ayuda y documentación. A disposición del usuario se encuentre en la parte superior derecha el botón del apartado de ayuda, el cual es accesible en todo momento.

Justificación Patrones de Van Duyne usados

- B8 - Category pages. Apariencia consistente para todas las partes del dominio para que el usuario no sienta que está cambiando de sitio web constantemente.

- C2 - Up-front value proposition. La proposición de valor está arriba, cerca del logo, para que el usuario lo vea rápido y tenga la mayor visibilidad. El resto de contenido de valor continúa debajo.
- D1 - Page Templates. Uso de plantilla común para toda la web para que el usuario no sienta que está cambiando de sitio web constantemente.
- D3 - Headlines and blurbs. Headlines enganchantes para mantener la atención del usuario.
- D7 - Inverted-pyramid writing style. Cabecera concisa pero descriptiva y a continuación los detalles. Útil para mantener la atención del usuario.
- D9 - Distinctive HTML Titles. Títulos HTML descriptivos. El usuario sabe dónde está en ese momento (ya que no hay ningún sistema de 'miga de pan').
- E1 - Site Branding. Uso del logo para crear marca y que el usuario sienta que ese logo es símbolo de confianza.
- E5 - About Us. En el botón 'Ayuda'. Información sobre la compañía incluyendo páginas sobre quiénes sois, qué hacéis y por qué los usuarios deberían confiar en vosotros.
- H1 - Process Funnel. Número de pasos entre 2 y 6 al realizar una reserva para evitar que al usuario le resulte pesado el uso de la página.
- H2 - Sign-in/New Account. Se pide la información necesaria a un usuario para crear una cuenta. Existe un proceso para recordar contraseñas olvidadas.
- H3 - Guest Account. Solo se pide el registro o el inicio de sesión cuando el usuario está ya a punto de reservar el alojamiento, para evitar ponerle trabas de registros antes de que mire nada.
- H6 - Floating windows. Uso de pop-ups para mostrar información adicional que evite que el usuario salga de la página para tener la información que necesita.
- H10 - Clear forms. Formularios claros, ayudando al usuario a rellenarlos lo más fácilmente posible.
- H11 - Predictive input. Ayuda al usuario a rellenar formularios lo más fácilmente posible.
- I1 - Grid Layout. Plantilla cohesiva sin abarrotar demasiado la página.
- I2 - Above the fold. El usuario dispone del material necesario sin hacer scroll.
- I3 - Clear First Reads. Primera lectura clara para el usuario, por parte de una interfaz limpia y no sobrecargada. Para que el cliente tenga la información justa y necesaria que necesita.
- J1 - Search Action Module. Buscador en cada una de las páginas para facilitar la búsqueda y la navegación al usuario.
- K1 - Unified Browsing Hierarchy. Unificación de contenidos: contenido (información del alojamiento), comunidad (evaluaciones) y comercio (a través del botón de reservar y del precio). Esto está hecho para que el usuario no empiece a perderse en una maraña de subpáginas con diferente información y que se desvíe del objetivo principal: reservar. La página presenta toda la información de una sola vez y de manera contenida, proporciona al usuario lo que necesita en el momento de decisión.
- K5 - High-visibility Action Buttons. Los botones de acción son claros y contrastan con el fondo. Cuando pasas el ratón por encima de una imagen, las demás se vuelven más oscuras y esta se hace ligeramente más grande. Los botones de

reserva y búsqueda contrastan con el fondo (rojo en fondo blanco). Todo esto para evitar que el usuario se quede estancado en una página por no ver el siguiente paso obvio.

- K10 - Obvious links. Los links están marcados en azul y subrayados, para que el usuario pueda distinguirlos del texto normal.
- K11 - Familiar language. Uso de términos familiares para no liar al usuario y que no se sienta en un lugar extraño.

7. Tecnologías usadas.

Para el desarrollo de la práctica hemos usado Google Drive para trabajar cooperativamente en la memoria, Github para compartir el código (muy útil el taller, ya no vamos a usar nunca más Google Drive para código), para añadir los mapas hemos usado la inserción de 'iframe' de Google Maps. En cuanto al trabajo en local, hemos usado Visual Basic Studio Code para programar y Google Chrome para probar todo. Para la validación de los html se ha usado Nu Html Checker.

8. Implementación de la página web.

Características comunes a todas las páginas

1. Al abrir cualquiera de los html, lo primero que hace la página es ver si has entrado por primera vez (si `localStorage.length == 0`) o no. Si es tu primera vez, la página ejecuta la función `glbVars()`, que crea un objeto 'globalVariables' (con las variables `logged`, `user` y `host`. Estas dos últimas sirven para saber qué usuario o alojamiento está siendo ejecutado actualmente), un array de objetos 'users' vacío, para los futuros usuarios y un array de objetos 'hosts' con 3 alojamientos por defecto (aunque luego podrán añadirse más).
2. La función `showMenu` muestra los diferentes menús en función de si está logueado o no.

results.html

1. La función `showHosts(key)` muestra los alojamientos patrocinados y los alojamientos buscados.
2. Las funciones `$('.results').click(function)` y `goReserve(obj)` te llevan a 'reserve.html'.

reserve.html

1. La función `window.addEventListener('load', function)` controla es slide de imágenes.
2. La función `showHost()` muestra toda la información del alojamiento seleccionado.
3. La función `pay()` te lleva a 'pay.html'.

pay.html

1. La función `payButton()` guarda la reserva realizada en 'mis reservas' del usuario en su usuario del array 'users'.

account.html

1. La función `regStorage()` almacena en el array 'users' del `localStorage` cada nuevo usuario. Se podrá registrar como Usuario (`logged=1`) o como Host (`logged=2`). Estos últimos puedes añadir alojamientos.
2. La función `regHostStorage()` almacena en el array 'hosts' del `localStorage` cada nuevo alojamiento.
3. La función `showInf()` muestra los valores del user actual en el form para cambiar los valores de la cuenta cada nuevo usuario.
4. La función `updateInf()` y `updateInfAdv()` modifican los valores del user.
5. La función `errPass()` comprueba que la contraseña a registrar sea correcta.

myreserves.html

1. La función `choose()` muestra el/los hotel/es que tenemos en las reservas actuales. Si no se está registrado se muestra un mensaje de que por favor se registre, y si no tiene reservas, le avisa de esto.

help.html

1. Contiene un botón escondido para borrar todo el `localStorage`.

home.html

1. No hay mucho que explicar en estas funciones.

9. Conclusiones

Al validar el código con la herramienta Nu Html Checker, el único error que nos sale es por el mapa de Google Maps.

Traducir la página no ha sido posible, ya que la api de Google Translate es de pago.

La página 'help.html' contiene un botón escondido en la última pregunta para borrar todo el localStorage.

Lo más costoso de esta práctica ha sido el manejo de información con Local Storage. Esta herramienta no la habíamos usado nunca y hemos estado casi 4 días hasta que hemos conseguido sacar como se representaba y guardaba correctamente la información.

Esto nos ha llevado a no poder implementar un buscador detalladamente, ya que éramos 3 y uno de nosotros el puente no pudo trabajar en la práctica por motivos personales.

A parte de esto, hemos dedicado unas 5 horas a la memoria, aunque teníamos parte hecha de la anterior entrega.

Con esta práctica nos hemos enfrentado al problema (casi) real de diseñar y programar una página web. Ha sido más costoso de lo esperado (quizá por las funcionalidades que hemos querido implementar y hacer que todo fuera responsable.