

Para o que serve?

- Avaliar percepção de produto
 - Geral
 - No tempo
 - Demográfico
 - Por categorias de clientes
 - Por categorias de produtos
- Monitorar Redes Sociais
- Monitorar marcas, produtos, lançamentos
- Pesquisa de mercado



Formas

- Positivo, Negativo, Neutro
- Sentimentos específicos:
 - Furioso, satisfeito
 - Interessado, não interessado
- Valor inteiro: 1 a 10
- Sistemas de Estrelas
 - 1 a 5





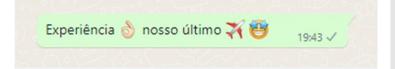
Tarefa desafiadora!

- Um sentimento negativo nem sempre vem expresso através de adjetivos como "ruim", "não gostei"
 - "A tela deste celular poderia ser maior"
- Contexto é muito importante
 - "Tive uma **péssima** experiência com o concorrente"

Tarefa desafiadora!



- Ótimo atendimento, só esperei 40 minutos
- Ambiguidade
 - José pediu a Lucas que pegasse seu celular
- Emojis





Como Funciona?

- Sistemas de Regras:
 - Não precisa de treinamento, não dependem de dados
 - Não aprende
- Sistemas com AI/ML
 - Dependem de dados para treinamento
 - Podem ser treinados para negócios específicos

Sistemas com AI/ML

- Supervisionado
- Não supervisionado
 - Palavras negativas estão próximas