

Nome : Angemydelson Saint-Bert

Questões/Respostas: Empreendedorismo e Gerência de Projetos (BRISA)



O que é empreendedorismo?

Questão 1:

- a. A habilidade de assumir riscos sem calcular.
- b. Um termo que não está relacionado à inovação.
- c. A busca incessante por desafios.
- d. Uma mentalidade e uma abordagem para a vida.**
- e. Apenas a criação de negócios.



Qual das seguintes afirmações representa um exemplo de objetivo?

Questão 2:

- a. Aumentar as vendas em 20% no próximo trimestre.
- b. Expandir a presença no mercado de forma estratégica.**
- c. Elevar o índice de satisfação do cliente para 90% até o final do trimestre.
- d. Alcançar uma margem de lucro de 15% até o final do ano fiscal.
- e. Expandir a presença em cinco novos estados até o final do próximo ano.



Qual dos seguintes elementos não é uma definição ou conceito básico de empreendedorismo mencionado no texto?

Questão 3:

a.Modelo de Negócios.

b.Oportunidade de Negócio.

c.Inovação.

d.Conformidade com regulamentações.

e.Espírito Empreendedor.



Qual das seguintes características é uma parte fundamental de uma meta SMART?

Questão 4:

a.Ser concreta e mensurável.

b.Não ter prazo definido.

c.Não estar relacionada aos objetivos.

d.Ser abstrata e qualitativa.

e.Ser uma declaração ampla e geral.



Qual é a principal diferença entre um projeto e atividades que não são consideradas projetos, de acordo com a "Definição de Projeto"?

Questão 5:

a.A necessidade de operações rotineiras.

b.A entrega de resultados ao final.

c.A temporalidade, ou seja, o fato de ter um início e um fim definidos.

d.O planejamento detalhado.

e.A presença de recursos humanos.



Responda quais afirmações são verdadeiras ou falsas sobre "Gerenciamento de Projetos Ágeis vs. Tradicional": I. O gerenciamento de projetos ágeis se baseia em planejamento rígido e estruturas hierárquicas. II. O gerenciamento de projetos tradicional valoriza a flexibilidade e a resposta rápida às mudanças. III. O Scrum é uma das metodologias ágeis mais populares. IV. O Lean visa eliminar desperdícios e maximizar o valor entregue. V. A comunicação constante com o cliente é enfatizada no gerenciamento de projetos tradicional.

Questão 6:

a.Apenas II e III são verdadeiras.

b.Apenas III e IV são verdadeiras.

c.Apenas I e V são verdadeiras.

d.Apenas III e V são verdadeiras.

e.Apenas I e II são verdadeiras.



A análise de mercado ajuda os empreendedores a identificarem oportunidades não atendidas ou nichos de mercado que podem ser explorados. Isso envolve a pesquisa de tendências, demanda do consumidor e lacunas no mercado que podem ser preenchidas com produtos ou serviços inovadores. Qual dos termos preenche corretamente a lacuna a seguir? "A análise de mercado ajuda os empreendedores a identificarem oportunidades não atendidas ou nichos de mercado que podem ser explorados. Isso envolve a pesquisa de tendências, demanda do consumidor e lacunas no mercado que podem ser preenchidas com produtos ou serviços inovadores que requerem _____."

Questão 7:

- a.custos associados
- b.recursos necessários
- c.concorrência existente
- d.feedback de clientes

e.criatividade



Qual das seguintes atividades NÃO é considerada um projeto de acordo com as "Atividades que Não São Projetos"?

Questão 8:

a.Atividades que envolvem planejamento detalhado.

- b.Atividades que envolvem uma equipe designada.
- c.Tarefas diárias ou operações rotineiras.
- d.Processos permanentes, como contabilidade.
- e.Atividades sem um objetivo específico e prazo definido.



Qual dos seguintes itens NÃO é um componente comum de um plano de negócios, conforme descrito no texto?

Questão 9:

- a.Projeções financeiras.
- b.Estratégias de fidelização de clientes.
- c.História da empresa.

d.Análise de concorrência direta.

e.Descrição concisa do negócio e seus principais pontos fortes.



O processo de identificação de oportunidades no empreendedorismo envolve a análise de mercado para determinar o tamanho do público-alvo, a demanda pelo produto ou serviço e a concorrência existente. Além disso, é importante considerar _____, _____ e _____.

Questão 10:

a.custos associados / feedback de clientes / estratégias de marketing

b.feedback de clientes / inovações tecnológicas / recursos necessários

c.potencial de lucro / obstáculos / criatividade

d.tendências do mercado / estratégias de marketing / riscos envolvidos

e.concorrência existente / recursos necessários / estratégias de marketing



Responda quais afirmações são verdadeiras ou falsas sobre "Gerenciamento de Projetos Ágeis": I. O gerenciamento de projetos ágeis enfatiza a entrega incremental de resultados. II. O Scrum é uma metodologia ágil que divide o projeto em ciclos de trabalho chamados "maratonas". III. O gerenciamento de projetos ágeis não valoriza a flexibilidade nem a colaboração. IV. O Kanban é uma metodologia ágil que se concentra na gestão do fluxo de trabalho. V. O gerenciamento de projetos ágeis não requer comunicação constante com o cliente.

Questão 11:

a.Apenas II e IV são verdadeiras.

b.Apenas I e II são verdadeiras.

c.Apenas I e IV são verdadeiras.

d. Apenas III e V são verdadeiras.



Além disso, a rede de contatos pode desempenhar um papel importante na identificação de oportunidades no empreendedorismo. Conversar com outras pessoas do mesmo setor, participar de eventos de networking e colaborar com colegas em projetos podem revelar oportunidades que de outra forma passariam despercebidas. Qual dos termos preenche corretamente a lacuna a seguir? "Além disso, a rede de contatos pode desempenhar um papel importante na identificação de oportunidades no empreendedorismo. Conversar com outras pessoas do mesmo setor, participar de eventos de networking e colaborar com colegas em projetos podem revelar oportunidades _____ que de outra forma passariam despercebidas."

Questão 12:

a.relevantes

b.concorrentes

c.desinteressadas

d.estrangeiras

e.qualificadas



Quais são algumas das características-chave que definem os empreendedores, de acordo com o texto?

Questão 13:

a.Aversão à experimentação.

b.Medo do risco e falta de determinação.

c.Dependência de redes de contatos.

d.Falta de criatividade e autoconfiança.

e. Resiliência, determinação e paixão.



A identificação de oportunidades no empreendedorismo começa com a observação atenta do ambiente ao redor e a busca por _____ ou _____. Muitas vezes, as oportunidades surgem de desafios, obstáculos ou lacunas no mercado.

Questão 14:

a. inovações tecnológicas / recursos necessários

b. estratégias de marketing / operacionais

c. concorrência existente / criatividade

d. tendências do mercado / feedback de clientes

e. problemas a serem resolvidos / necessidades não atendidas



Responda quais afirmações são verdadeiras ou falsas sobre "Definições de Gerenciamento de Projetos": I. O gerenciamento de projetos envolve a aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas para planejar, executar e controlar as atividades de um projeto. II. Projetos são esforços temporários com início e fim indefinidos. III. O cronograma do projeto detalha a sequência das atividades, mas não a data de conclusão do projeto. IV. O orçamento do projeto não é importante para executar as atividades do projeto. V. O gerenciamento de riscos envolve a identificação, avaliação e mitigação de riscos para aumentar sua probabilidade e impacto.

Questão 15:

a. Apenas II e III são verdadeiras.

b. Apenas IV e V são verdadeiras.

c. Apenas I e IV são verdadeiras.

d. Apenas I e II são verdadeiras.

e. Apenas I e V são verdadeiras.



Para identificar oportunidades emergentes antes da concorrência, é essencial que o empreendedor esteja constantemente analisando _____, _____ e _____. Isso pode revelar oportunidades valiosas.

Questão 16:

a. feedback de clientes / obstáculos / concorrência existente

b. custos associados / recursos necessários / tendências do mercado

c. estratégias de marketing / parcerias de negócios / criatividade

d. redes de contatos / feedback de clientes / estratégias de marketing

e. tendências do mercado / mudanças nas preferências dos consumidores / inovações tecnológicas



A criatividade desempenha um papel fundamental na identificação de oportunidades no empreendedorismo. Os empreendedores frequentemente encontram oportunidades ao conectar ideias aparentemente desconectadas ou ao abordar problemas de maneira inovadora. A capacidade de pensar fora da caixa é um traço valioso. Qual termo preenche corretamente as lacunas a seguir? "A criatividade desempenha um papel fundamental na identificação de oportunidades no empreendedorismo. Os empreendedores frequentemente encontram oportunidades ao conectar ideias _____ ou ao abordar problemas de maneira inovadora. A capacidade de pensar fora da caixa é um traço valioso."

Questão 17:

a. racionais / incrementalmente

b. aparentemente desconectadas / estrategicamente

c.similares / convencionalmente

d.distintas / convencionalmente

e.comuns / tradicionalmente



Qual das seguintes características NÃO define um projeto de acordo com as "Características de um Projeto"?

Questão 18:

a.Equipe Designada.

b.Objetivo Claro.

c.Planejamento Detalhado.

d.Recursos Ilimitados.

e.Temporário.



Qual é uma das funções fundamentais do empreendedorismo no desenvolvimento econômico?

Questão 19:

a.Redução da diversificação econômica.

b.Geração de desemprego.

c.Supressão da criatividade e ambição.

d.Restrição ao crescimento econômico.

e.Promoção da autonomia e independência.



Qual é um dos pilares fundamentais do ecossistema empreendedor mencionado no texto?

Questão 20:

a. Isolamento das universidades.

b. Aceitação da falha como parte do processo de aprendizado.

c. Ausência de mercados e clientes potenciais.

d. Falta de suporte e orientação.

e. Regulamentação rígida.



Qual é a principal diferença entre objetivos e metas?

Questão 21:

a. Objetivos são mais específicos do que metas.

b. Objetivos são definidos sem um prazo específico, enquanto metas têm prazos definidos.

c. Objetivos são declarações amplas, enquanto metas são declarações gerais.

d. Não há diferença significativa entre objetivos e metas.

e. Objetivos são mais abstratos, enquanto metas são concretas e mensuráveis.



Qual é o papel das universidades no ecossistema empreendedor?

Questão 22:

a. A colaboração entre empreendedores e acadêmicos nunca resulta em soluções disruptivas.

b.Universidades não têm relevância para o empreendedorismo.

c.Universidades fornecem conhecimento, tecnologia e talento humano que alimentam a inovação.

d.Universidades prejudicam o desenvolvimento do ecossistema empreendedor.

e.Universidades não desempenham nenhum papel no ecossistema empreendedor.



Considere as seguintes afirmações sobre a implementação de um novo negócio com base no texto fornecido: I. Durante a implementação de um novo negócio, as estratégias são frequentemente deixadas de lado, uma vez que a ênfase está na alocação de recursos. II. A execução precisa e eficaz é fundamental durante a implementação de um novo negócio para alcançar seus objetivos. III. Nesta fase, o empreendedor geralmente desempenha um papel passivo na liderança e na gestão do negócio. IV. A transformação da visão em resultados concretos é um dos principais objetivos durante a implementação de um novo negócio. Assinale a alternativa correta:

Questão 23:

a.Apenas I e III são verdadeiras.

b.Apenas II e III são verdadeiras.

c.Apenas II e IV são verdadeiras.

d.Apenas III e IV são verdadeiras.