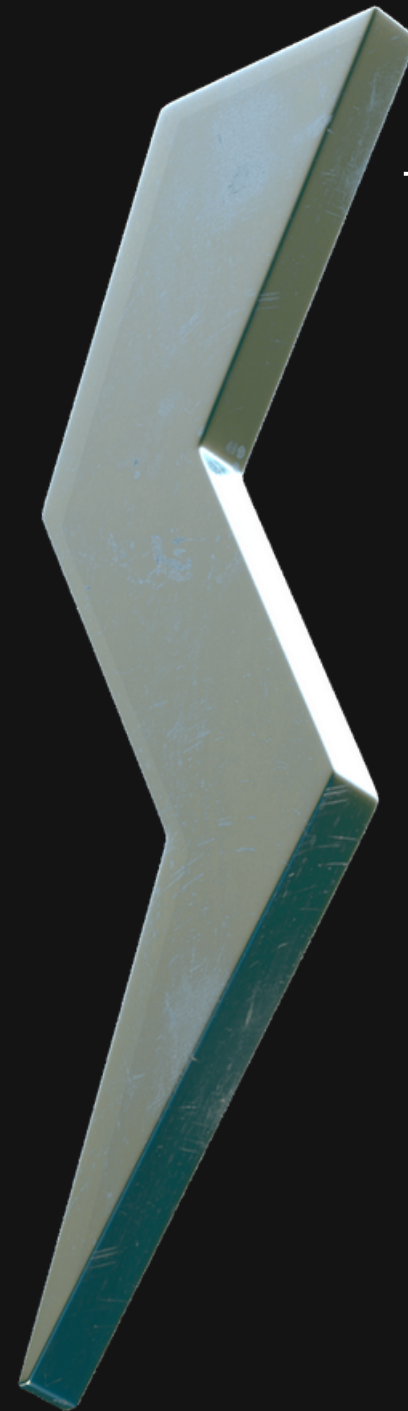


Problemas e oportunidades



PLANO DE NEGÓCIOS

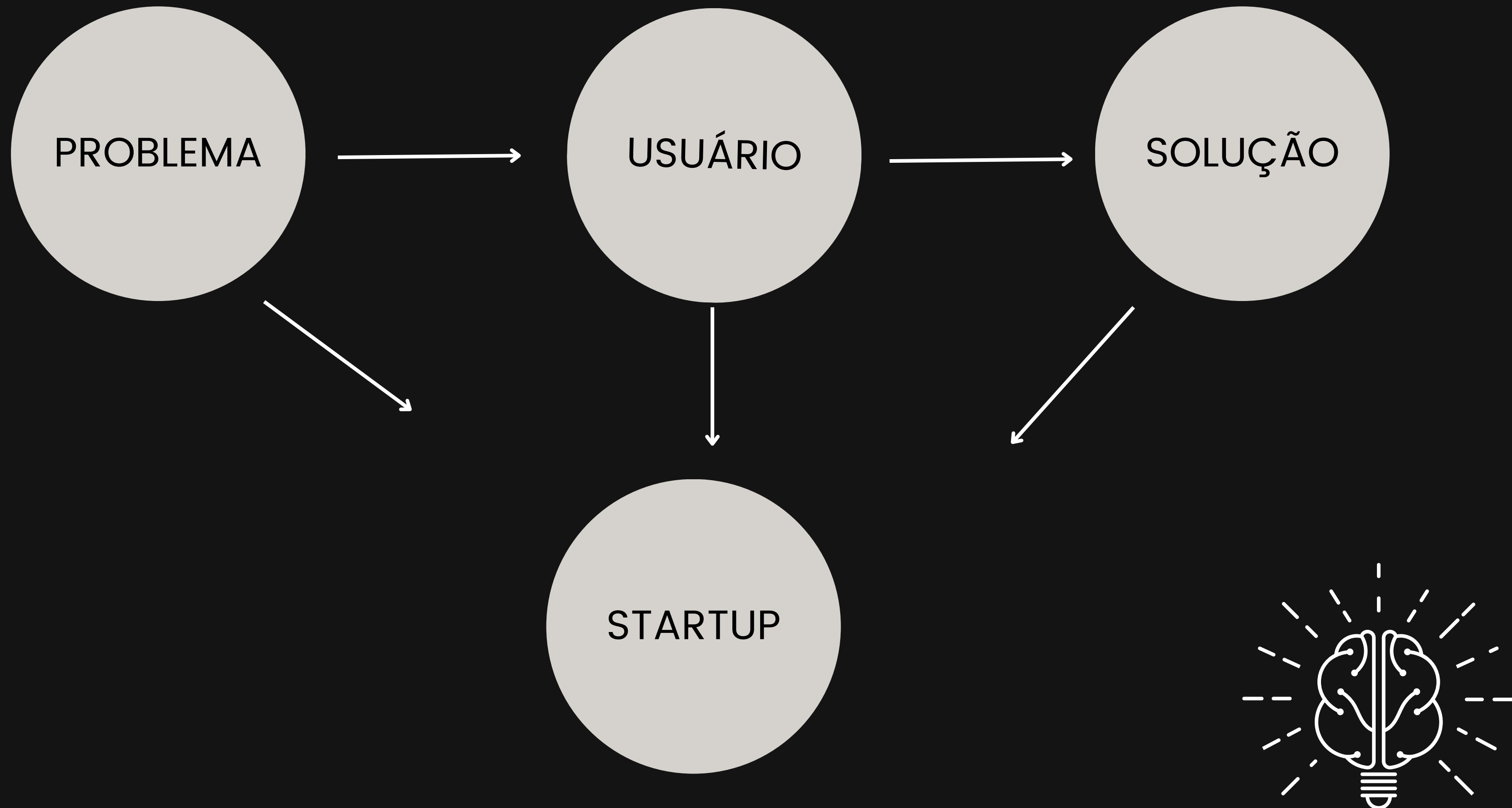
APAIXONE-SE PELOS PROBLEMAS



Todos temos em novas vidas profissionais e pessoais

Veja o mundo com os olhos de uma
criança de 5 anos, questione. JEFF HOFFMAN

Como eu posso resolver isso?



Spotify:

O Spotify foi criado para resolver o problema da pirataria de música. Os fundadores perceberam que as pessoas pirateavam música porque era a maneira mais fácil e conveniente de obter o que queriam. Então, eles se propuseram a criar um serviço que fosse tão bom quanto a pirataria, mas legal.

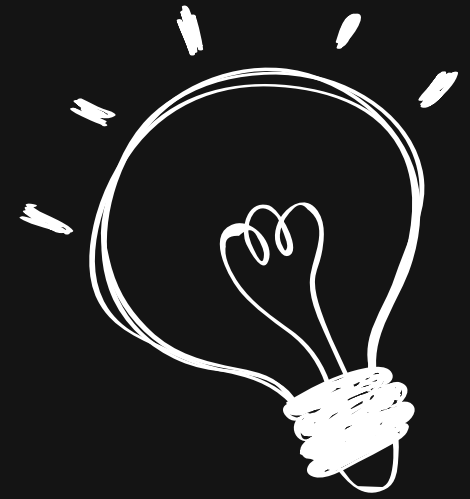
Airbnb:

Os fundadores do Airbnb se apaixonaram pelo problema de falta de acomodações acessíveis para viajantes. Eles não começaram com a solução de um site de compartilhamento de casa. Em vez disso, eles se concentraram em entender o problema em profundidade, experimentando diferentes soluções até chegar ao modelo de negócios atual.

Uber:

A Uber é outro exemplo. Os fundadores perceberam o problema de não conseguir um táxi em São Francisco e se apaixonaram por resolver esse problema. Eles não começaram com a solução de um aplicativo de compartilhamento de caronas, mas sim com o problema de mobilidade urbana.

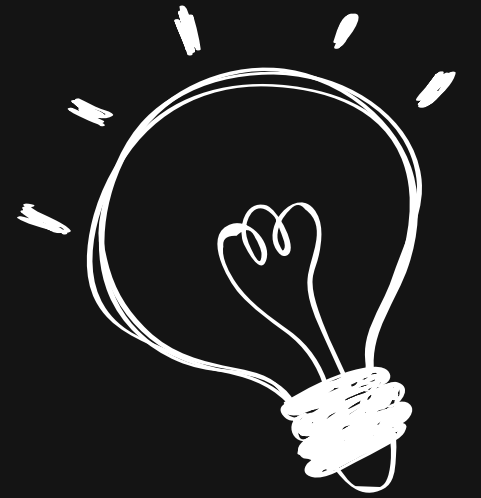
DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO



1 - Formação de Grupos:

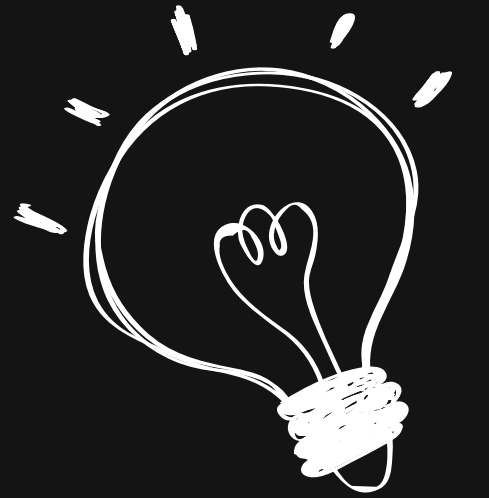
4 pessoas; idealmente diversificados em termos de habilidades e interesses. Isso pode estimular a colaboração e o pensamento criativo.

DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO



2 - Defina o Problema: Comece identificando um problema relevante que vocês possam abordar.

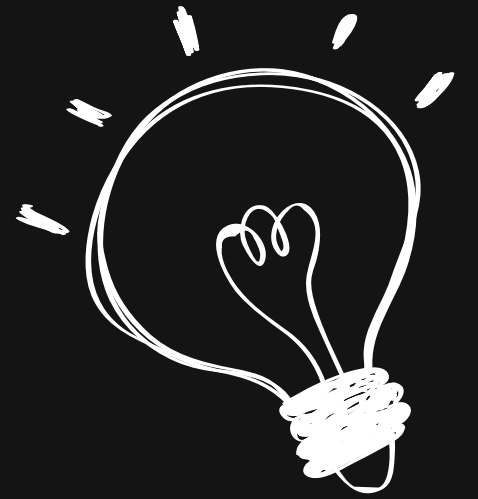
DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO



3- Brainstorming: realizar sessões de brainstorming para gerar ideias sobre como resolver o problema identificado.

Pensar fora da caixa e considerar várias abordagens possíveis.

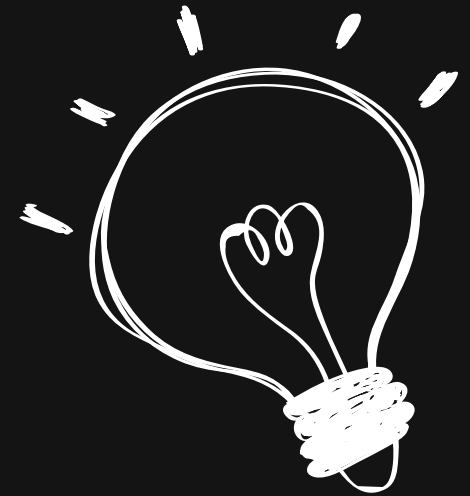
DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO



4 - Pesquisa e Análise:

Os grupos devem realizar pesquisas detalhadas sobre o problema e possíveis soluções. Isso pode envolver entrevistas, análise de dados, revisão da literatura, entre outras técnicas.

DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO



5 - Desenvolvimento do Plano de Negócios:

Cada grupo deve desenvolver um plano de negócios detalhado para sua empresa, abordando aspectos como proposta de valor, modelo de negócios, estratégias de marketing, operações, finanças, entre outros.



PROBLEMAS

1. Inovação Tecnológica: Desenvolver soluções inovadoras para problemas relacionados à tecnologia, como segurança de dados, automação de processos, inteligência artificial, realidade virtual/aumentada, internet das coisas, entre outros.

2. Sustentabilidade Ambiental: Criar negócios que abordem questões ambientais, como reciclagem, energia renovável, conservação de recursos naturais, redução de resíduos, agricultura sustentável, entre outros.

3. Saúde e Bem-Estar: Oferecer produtos ou serviços que promovam a saúde e o bem-estar das pessoas, como aplicativos de saúde, dispositivos de monitoramento, alimentos orgânicos/naturais, atividades físicas, terapias alternativas, entre outros.

Educação: Desenvolver soluções educacionais inovadoras, como plataformas de e-learning, aplicativos de ensino personalizado, tutoria online, material didático interativo, entre outros.

Mobilidade Urbana: Criar negócios que abordem desafios relacionados à mobilidade urbana, como compartilhamento de bicicletas, veículos elétricos, aplicativos de transporte, soluções de logística urbana, entre outros.

Economia Compartilhada: Explorar oportunidades na economia compartilhada, como plataformas de aluguel/temporada, compartilhamento de recursos, coworking, carpooling, entre outros.

Alimentação e Nutrição: Oferecer produtos ou serviços relacionados à alimentação saudável, nutrição, dietas específicas, alimentação alternativa (vegetariana, vegana, sem glúten), entre outros.

Acessibilidade: Desenvolver soluções para melhorar a acessibilidade de pessoas com deficiência, como tecnologias assistivas, adaptações arquitetônicas, produtos/serviços específicos, entre outros.

Gestão de Dados e Informações: Criar soluções para lidar com o grande volume de dados gerados atualmente, como análise de big data, segurança cibernética, gestão de informações pessoais, entre outros.

Bem-Estar Animal: Oferecer produtos ou serviços que promovam o bem-estar dos animais, como alimentação saudável, cuidados veterinários, produtos sustentáveis para animais de estimação, entre outros.

Envelhecimento da População: Desenvolver soluções para atender às necessidades específicas da população idosa, como cuidados de saúde domiciliares, tecnologias assistivas, atividades recreativas para idosos, entre outros.

Economia Circular: Criar negócios que promovam a economia circular, como reciclagem de materiais, reutilização de produtos, design de produtos eco-friendly, entre outros.

Segurança Cibernética: Oferecer soluções de segurança cibernética para proteger empresas e usuários contra ameaças online, como ataques de hackers, roubo de dados, fraudes, entre outros.

Gestão de Finanças Pessoais: Desenvolver aplicativos ou serviços para ajudar as pessoas a gerenciar melhor suas finanças pessoais, como orçamento, investimentos, planejamento de aposentadoria, entre outros.

Bem-Estar Mental: Criar produtos ou serviços que promovam o bem-estar mental e emocional, como aplicativos de meditação, terapia online, programas de coaching, entre outros.

Educação Financeira: Oferecer soluções educacionais para melhorar a alfabetização financeira das pessoas, especialmente crianças e jovens, através de jogos, cursos online, material didático, entre outros.

Turismo Sustentável: Desenvolver negócios no setor de turismo que promovam práticas sustentáveis, como ecoturismo, turismo comunitário, hospedagem eco-friendly, entre outros.

Economia Local: Criar plataformas ou iniciativas que promovam o comércio local e a produção artesanal, como mercados de agricultores, feiras de artesanato, plataformas de vendas online para pequenos produtores, entre outros.

Gestão de Resíduos: Oferecer soluções para lidar com a crescente quantidade de resíduos gerados, como reciclagem de resíduos orgânicos, compostagem, tecnologias de reciclagem avançadas, entre outros.

Inclusão Social: Desenvolver negócios que promovam a inclusão social de grupos marginalizados, como pessoas com deficiência, refugiados, comunidades LGBTQ+, através de programas de capacitação, oportunidades de emprego, entre outros.