

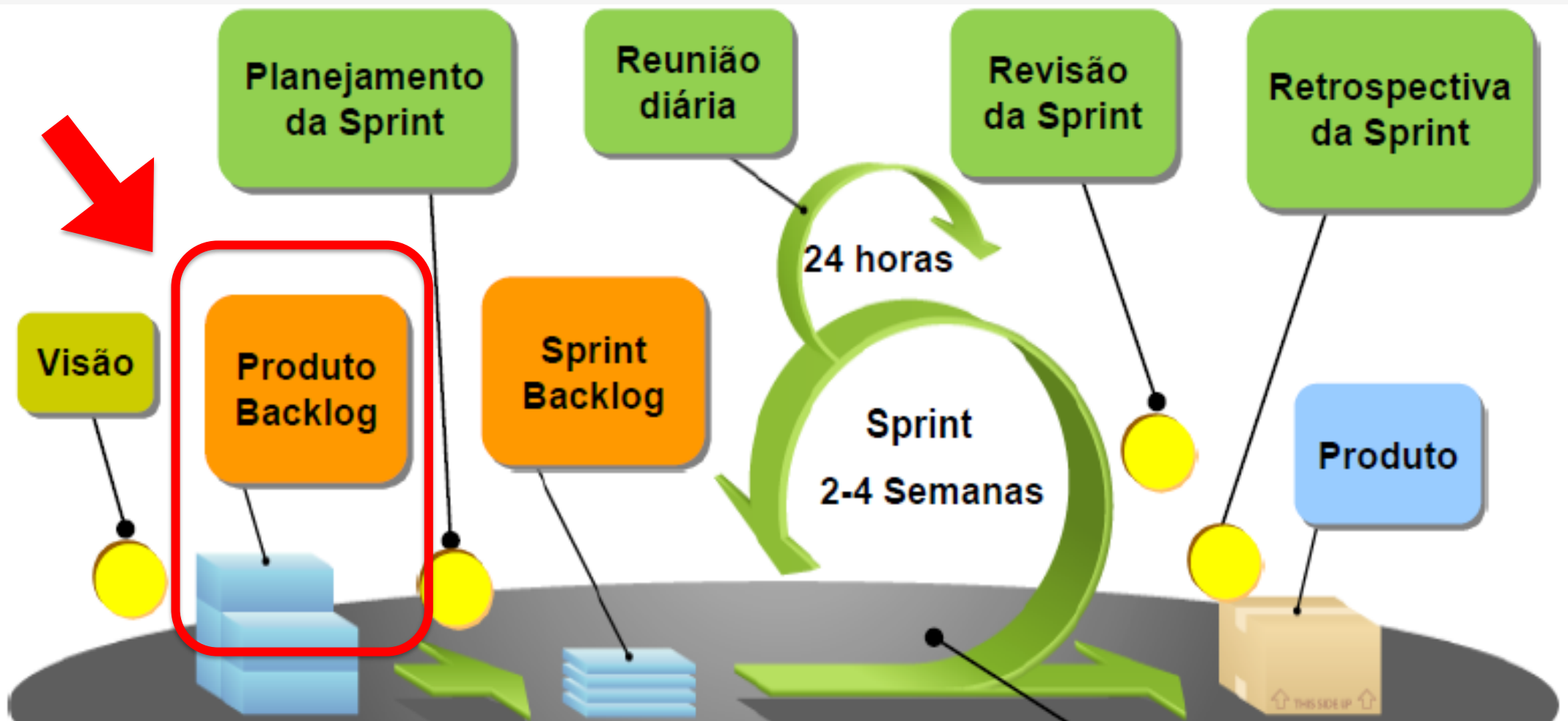
Disciplina:

Planejamento e Gestão de Projetos

Product Backlog

MVP – Minimum Viable Product

Product Backlog



Visão do produto

Objetivo, macro funcionalidades e características do produto



Ideia

- Objetivo: Entender quais as problemas/necessidades este produto irá resolver. Entender o porque do produto.
- Descrição: a nível de negócio
- Quando: Início do projeto
- Quem: pessoas da área de negócio, PO

Histórias do usuário

São quebradas as funcionalidades em várias histórias



Product Backlog

- Objetivo: Descrever as funcionalidades/requisitos que serão necessário serem desenvolvidas para conseguir resolver o problema
- Descrição: Visão dos requisitos do projeto
- Quando: Ao longo de todo o projeto
- Quem: PO

Tarefas

Decomposição das histórias em atividades a serem executadas durante a sprint



Sprint Backlog

- Objetivo: Planejar o que precisa ser executado para desenvolver a história
- Visão técnica do time de desenvolvimento
- Quando: Durante a execução da Sprint
- Quem: Time de desenvolvimento

Histórias de usuário - estrutura

Como {papel/função exercida pelo usuário}
(quem?)

Preciso {descrição do requisito} (o que?)

Para {descrição do objetivo/valor do negócio}
(por quê?)

Product Backlog

- É uma lista de funcionalidades desejadas pelo cliente, ou seja, a especificação dos requisitos do software
- Recomenda-se escrever em forma de histórias do usuário (*user stories*)
- Devem estar ordenadas por prioridade de valor de negócio ordenada pelo PO (Product Owner)
- É dinâmico e nunca estará completo
- O PO é o responsável por criar, manter e priorizar o Product Backlog

Histórias dos usuários (*user stories*)

- Uma história do usuário descreve uma funcionalidade/requisito solicitada pelo usuário
- É uma descrição de alto nível dos requisitos contendo apenas informações o suficiente para que os desenvolvedores possam entender o que desenvolver
- Devem ser escritas pela perspectiva do usuário, para quem será construída, explicando o que deve ser feito e porque este requisito possui

Exemplos de histórias de usuários

Sistema livraria on-line:

- Como um Comprador de Livros,
Preciso encontrar (pesquisar) um livro com um título específico,
Para poder comprá-lo
- Como um Comprador de livros,
Preciso fazer o pagamento dos meus livros através de cartão de crédito
Para facilitar meu pagamento
- Como um Comprador de livros,
Preciso acompanhar o faturamento e entrega dos meus pedidos,
Para ter conhecimento do status do seu andamento

Hotel:

- Como um Hóspede,
Preciso fazer reservas de apartamentos através pela web,
Para facilitar meu planejamento de viagem

Product Backlog – Ordenado por ordem de prioridade

HISTÓRIA DO USUÁRIO	ORDEM DE PRIORIDADE	Essencial
<u>Como</u> um Comprador de Livros, <u>Preciso</u> encontrar um livro com um título específico, <u>Para</u> poder comprá-lo	Alta, média, baixa	Sim
<u>Como</u> um Comprador de livros, <u>Preciso</u> fazer o pagamento dos meus livros através de cartão de crédito <u>Para</u> facilitar meu pagamento		
<u>Como</u> um Comprador de livros, <u>Preciso</u> acompanhar o faturamento e entrega dos meus pedidos, <u>Para</u> ter conhecimento do status do seu andamento		

Evolução das histórias

- O product backlog é dinâmico, ou seja, as histórias podem mudar no decorrer do projeto:
 - Alterar histórias já criadas (“alterar os requisitos”)
 - serem quebradas em 2 ou mais
 - Serem excluídas
- As únicas histórias que não podem ser alteradas são as que estão sendo desenvolvidas na Sprint atual

Acrônimo INVEST

As histórias de usuário devem ser (INVEST):

- **I**ndependentes entre si;
- **N**egociáveis: não são contratos;
- Com **v**alor de negócio: devem agregar valor ao cliente;
- **E**stimáveis: possíveis de serem mensuradas;
- **P**equenas: nem grandes e nem pequenas demais.
- **T**estáveis: possíveis de serem testadas e validadas.

Simples e claras, passíveis de serem entendidas para desenvolver a funcionalidade e para serem estimadas pelo time antes de iniciar.

MVP

Minimum Viable Product

HOW TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT

NOT LIKE THIS



1

2

3

4

LIKE THIS



1

2

3

4

5

MVP – Minimum Viable Product

(M) Minimum: o menor tamanho possível, que possa ser entregue no menor tempo possível.

(V) Viable: uma proposição de valor importante o suficiente para que seu principal cliente adote esse produto, se possível gerando receita.

(P) Product: funcionalidades encaixadas em uma entrega que se assemelhe a um produto coeso e útil.

Evolução do MVP

HOW TO BUILD A SUCCESSFUL MVP

NOT LIKE THIS



1

LIKE THIS



1

2

3

4

5

- O produto é construído de forma contínua e incremental.
- Proporciona o aumento do valor do produto ao longo do tempo

Evolução do MVP



- O produto é construído de forma contínua e incremental.
- Proporciona o aumento do valor do produto ao longo do tempo

Exemplos de MVP com desenvolvimento

AirBnB

- **Website Simples:** O site original era muito básico e com funcionalidade limitada. Ele permitia aos visitantes ver fotos do espaço disponível, o preço e realizar uma reserva.
- **Oferta Direta:** A oferta era simples – espaço no chão de seu apartamento e um café da manhã. Isso testou a premissa básica de que as pessoas estariam dispostas a pagar por soluções de hospedagem alternativas.
- **Processo Manual:** Desde a reserva até o pagamento, tudo era gerenciado manualmente. Isso permitiu aos fundadores entender diretamente as necessidades e experiências de seus usuários sem a necessidade de sistemas automatizados complexos.

Resultados e Aprendizados

- **Validação da Ideia:** Eles rapidamente encontraram hóspedes, validando a hipótese de que existia demanda por esse tipo de serviço de compartilhamento de casa.
- **Feedback Direto:** Interagindo diretamente com os usuários, eles puderam coletar feedback valioso que ajudou a iterar e melhorar a ideia.
- **Expansão e Crescimento:** Usando os aprendizados do MVP, eles refinaram o conceito, expandiram a oferta para além de colchões de ar em salas de estar, e gradualmente desenvolveram a plataforma para incluir uma vasta gama de opções de hospedagem em todo o mundo.

Exemplos de MVP sem desenvolvimento

Dropbox: Vídeo Demonstrativo

Antes de construir o produto completo, o Dropbox criou um vídeo simples demonstrando como seu serviço de armazenamento e compartilhamento de arquivos funcionaria.

O vídeo foi direcionado a uma audiência técnica em fóruns como o Reddit.

A reação positiva e o aumento significativo no número de pessoas que se inscreveram para a lista de espera forneceram uma validação forte de que havia demanda pelo produto, sem a necessidade de construir primeiro a solução completa.

Groupon: Blog do WordPress

Groupon começou como um site WordPress chamado "The Point".

A primeira oferta do Groupon foi simplesmente postada no blog; eles enviaram um PDF de um cupom de pizzaria para aqueles que se inscreveram, manualmente.

Essa abordagem básica validou a demanda do consumidor por compras coletivas e ofertas locais, sem a necessidade de uma plataforma sofisticada.

Como definir o MVP do trabalho da disciplina:

- Através da análise das histórias do usuário

Product Backlog – Ordenado por ordem de prioridade

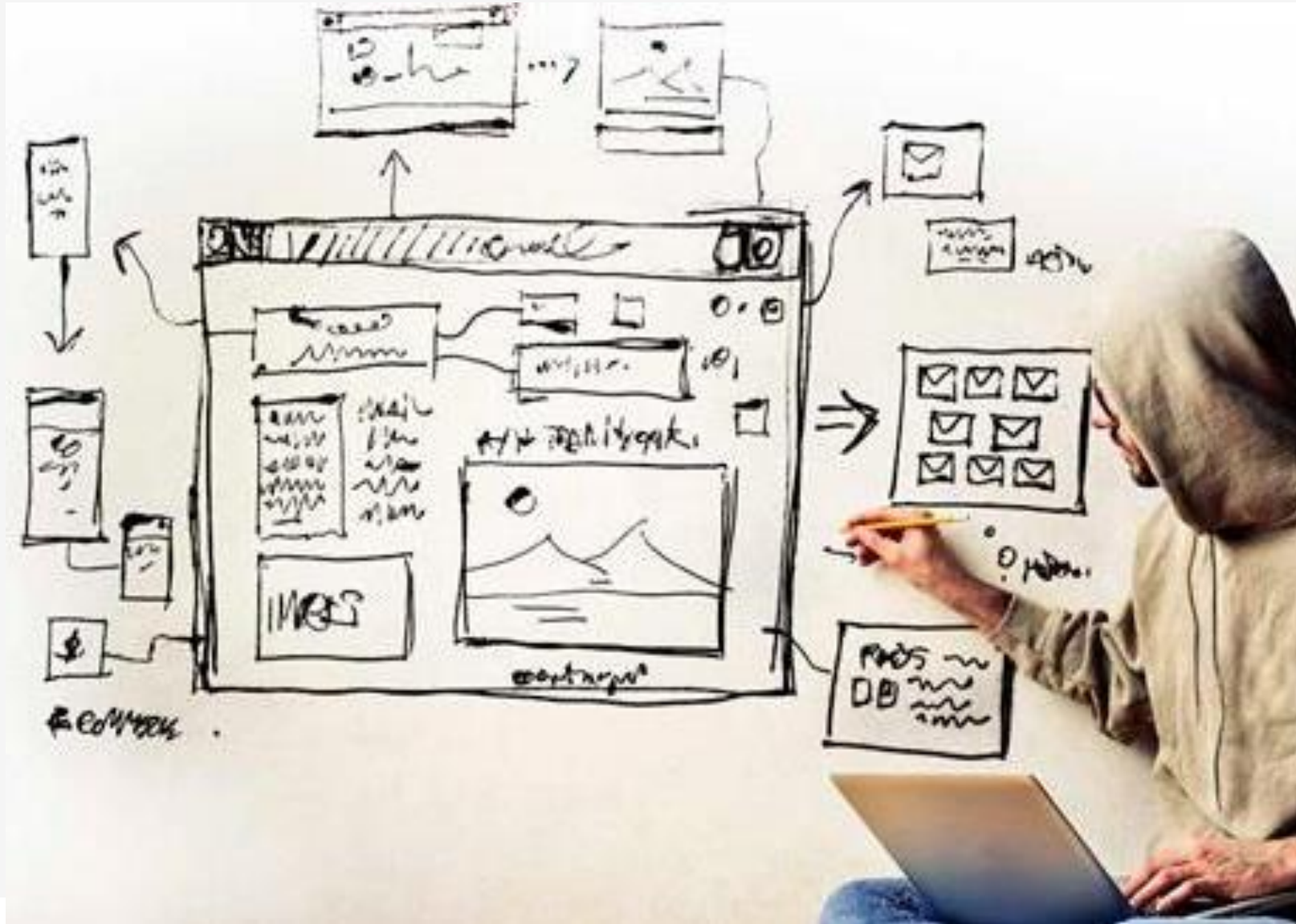
HISTÓRIA DO USUÁRIO	ORDEM DE PRIORIDADE	Essencial
<u>Como</u> um Comprador de Livros, <u>Preciso</u> encontrar um livro com um título específico, <u>Para</u> poder comprá-lo	Alta, média, baixa	Sim
<u>Como</u> um Comprador de livros, <u>Preciso</u> fazer o pagamento dos meus livros através de cartão de crédito <u>Para</u> facilitar meu pagamento		
<u>Como</u> um Comprador de livros, <u>Preciso</u> acompanhar o faturamento e entrega dos meus pedidos, <u>Para</u> ter conhecimento do status do seu andamento		

Product Backlog – Ordenado por ordem de prioridade

HISTÓRIA DO USUÁRIO	ORDEM DE PRIORIDADE	Essencial
<u>Como</u> um Comprador de Livros, <u>Preciso</u> encontrar um livro com um título específico, <u>Para</u> poder comprá-lo	Alta, média, baixa	Sim
<u>Como</u> um Comprador de livros, <u>Preciso</u> fazer o pagamento dos meus livros através de cartão de crédito <u>Para</u> facilitar meu pagamento		
<u>Como</u> um Comprador de livros, <u>Preciso</u> acompanhar o faturamento e entre meus pedidos, <u>Para</u> ter conhecimento do status do seu andamento		

Dessa forma é possível definir
quais dessas histórias irão fazer
parte do MVP

Wireframes para comunicar/discutir a ideia central do produto



Wireframes para comunicar/discutir a ideia central do produto



Wireframes para comunicar/discutir a ideia central do produto

- Wireframes são representações visuais de baixa fidelidade
- Objetivo é comunicar a ideia principal do produto
- Descrever todos os elementos presentes da maneira mais simples possível
- Apresenta os elementos de uma forma organizada e limpa
- Não se preocupar com cores ou fontes

Pegar lápis e papel e fazer esboços

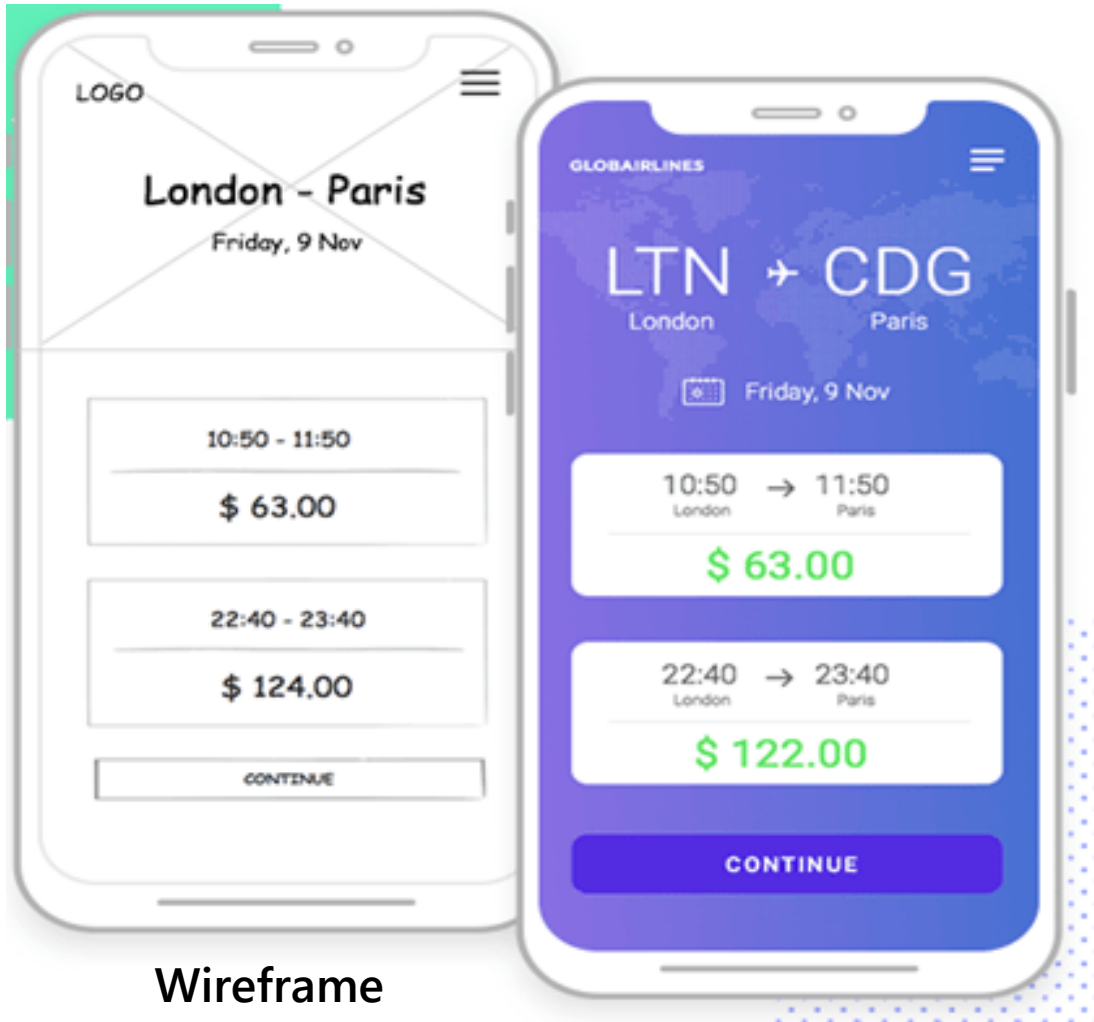


Wireframes



Wireframes

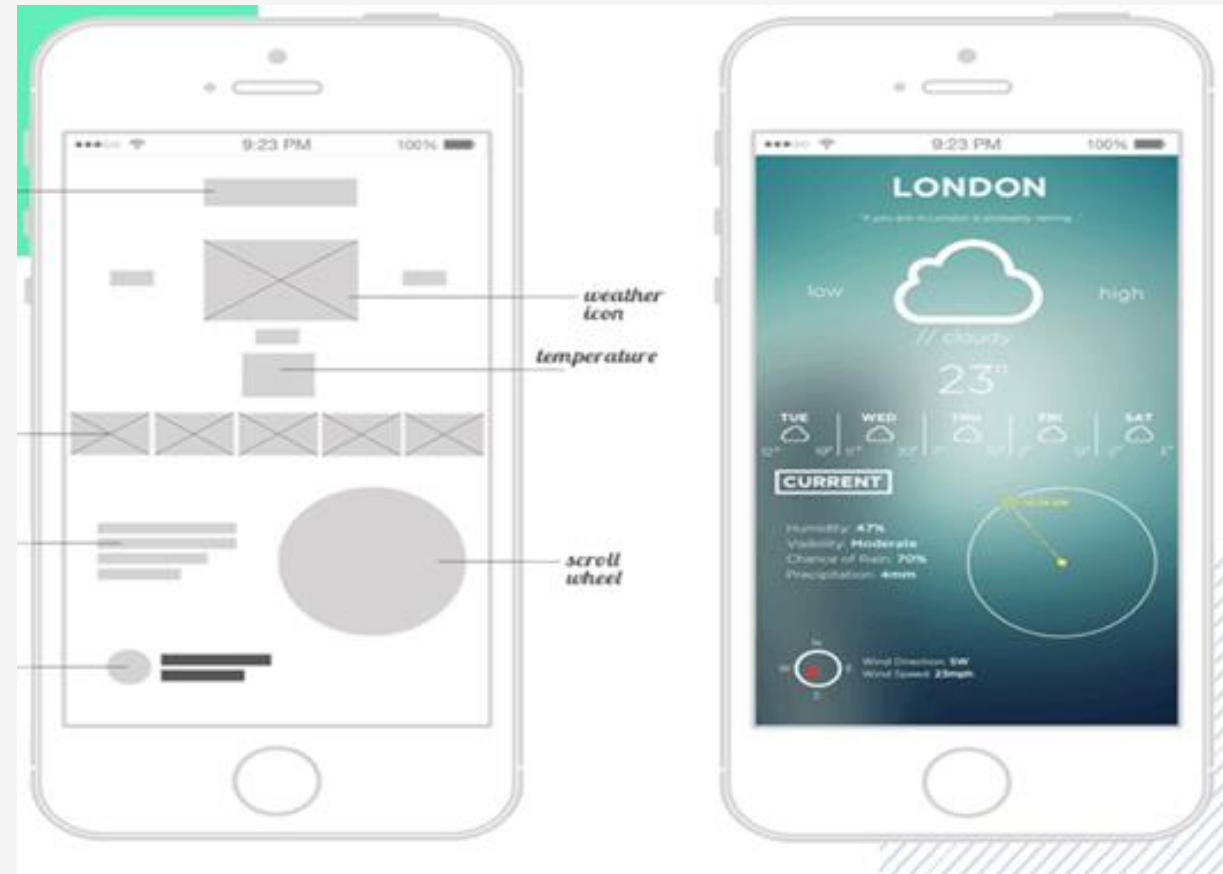




Wireframe

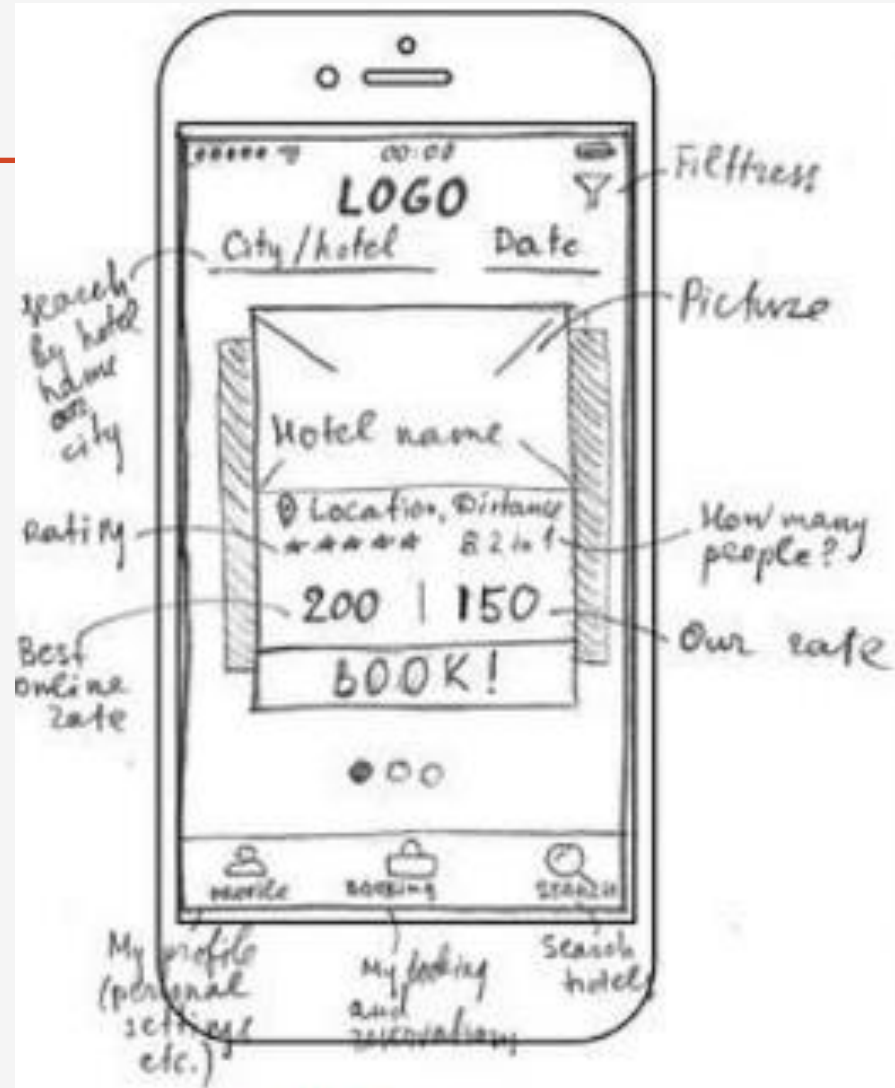
Protótipo

Wireframes



Wireframe

Protótipo



Wireframe



Mockup

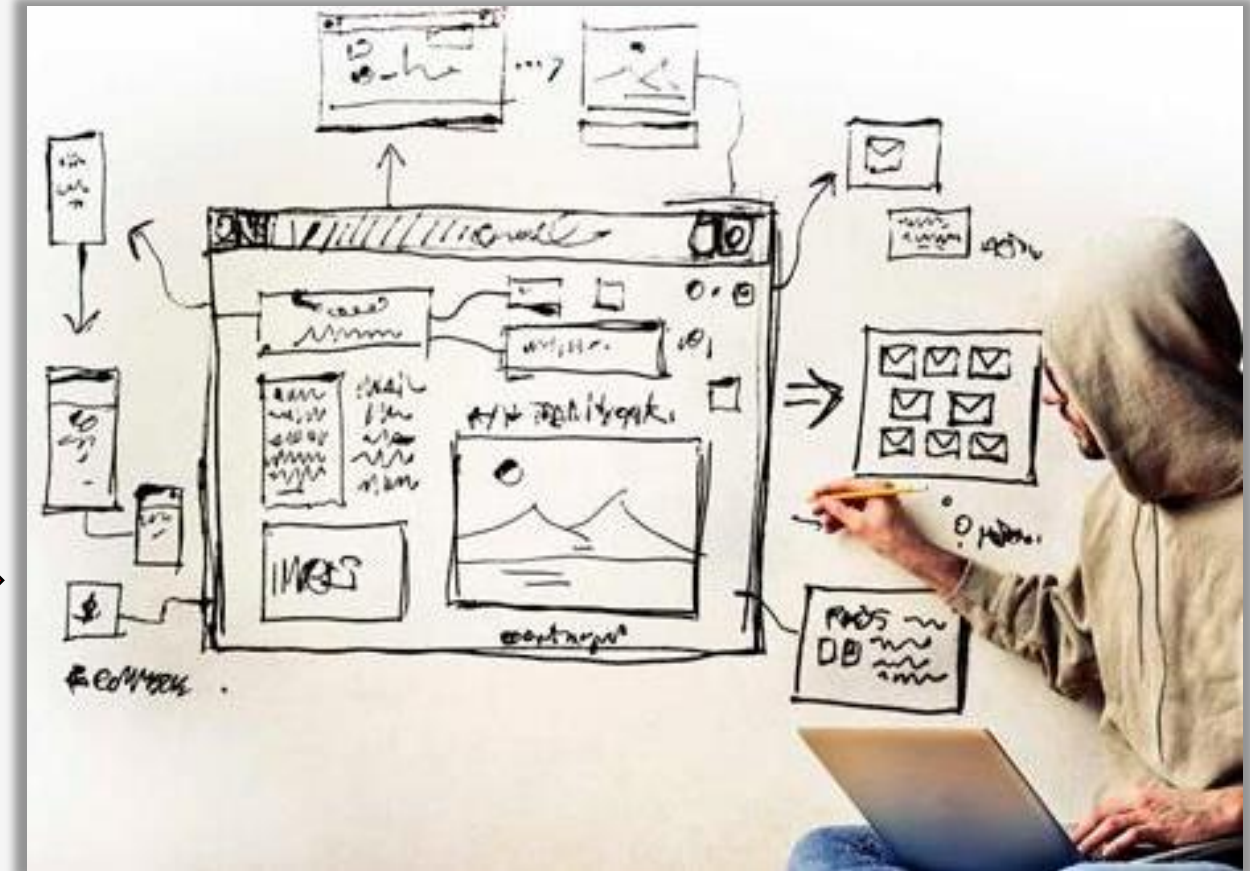


Prototype

Fazer visão geral dos wireframes das histórias que compõe o MVP

HISTÓRIA DO USUÁRIO	ORDEM DE PRIORIDADE
Como um Comprador de Livros, Preciso encontrar um livro com um título específico, Para poder comprá-lo	Alta, média, baixa
Como um Comprador de livros, Preciso fazer o pagamento dos meus livros através de cartão de crédito Para facilitar meu pagamento	
Como um Comprador de livros, Preciso acompanhar o faturamento e entrega dos meus pedidos, Para ter conhecimento do status do seu andamento	

- Algumas histórias não irão fazer parte do MVP
- Deverão ser revistas na próxima release do produto



Continuação do trabalho – Definição do MVP

- ➔ **1º)** Escrever as histórias dos usuários
- ➔ **2º)** Definir quais as histórias são essenciais para compor o MVP

ID	HISTÓRIA DO USUÁRIO	ORDEM DE PRIORIDADE	ESSENCIAL?
01	Como ... Preciso ... Para ...	Alta	Sim
02	Como ... Preciso ... Para ...	Média	Não

- ➔ **3º)** Fazer visão geral dos wireframes das histórias que irão compor o MVP
- ➔ **4º)** Tirar fotos dos wireframes e colocar na pasta do drive