



TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL  
INITIATIVE  
MADAGASCAR

---

# CHARTE GRAPHIQUE

---

# AVANT DE COMMENCER

## Notre marque

La marque de Transparency International va bien au-delà d'un logo et d'une couleur. Communiquer avec trop de voix et avec trop de variation peut confondre le public en exprimant de multiples personnalités et affaiblir la reconnaissance de la marque. Ces normes garantissent une approche visuelle cohérente à tous les points d'engagement de nos publics, renforçant l'éconnaissance de la marque et donnant un sens de professionnalisme et de crédibilité.

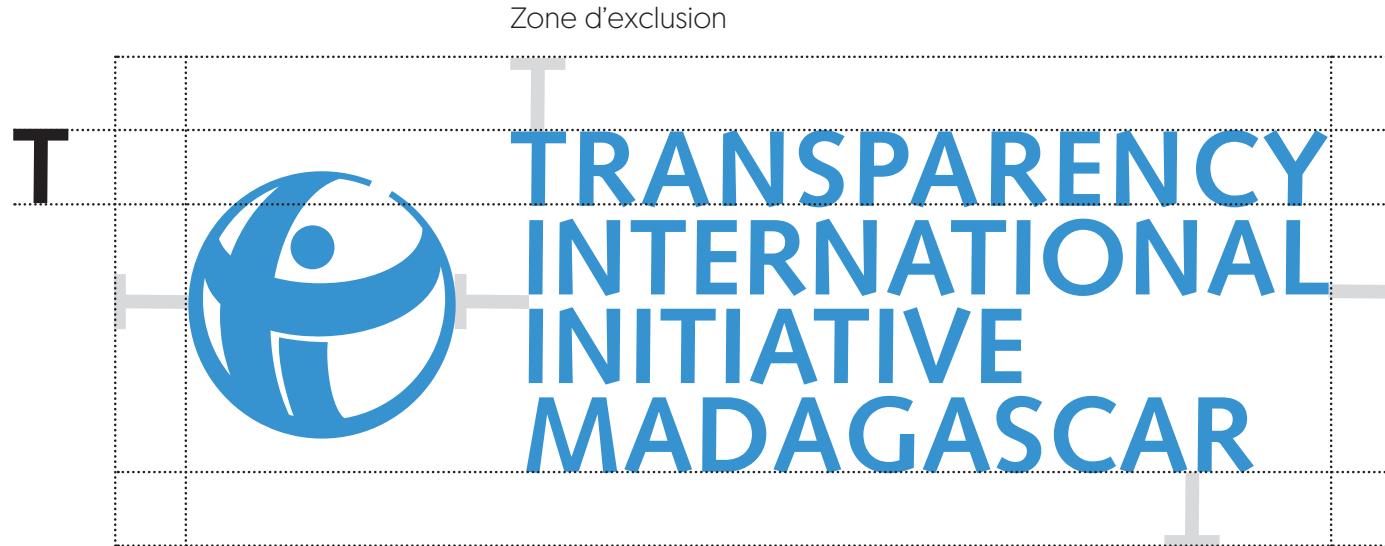
Les normes couvrent le formatage et la présentation visuelle de toutes les communications, y compris le traitement des logos et de la typographie, la photographie et la gestion de modèles, palettes de couleurs et guide de rédaction.

Que ce soit pour produire une présentation PowerPoint ou pour travailler avec un concepteur externe sur une publication ou une infographie, chaque membre du personnel est responsable de l'application et du respect scrupuleux de ces directives.



# 01 LOGO

Introduction • Zone d'exclusion et taille minimale • Palette de couleurs • Variations de couleurs  
Typographie • Contrôle en arrière-plan • Abus de logo



Taille minimum: 35mm de large



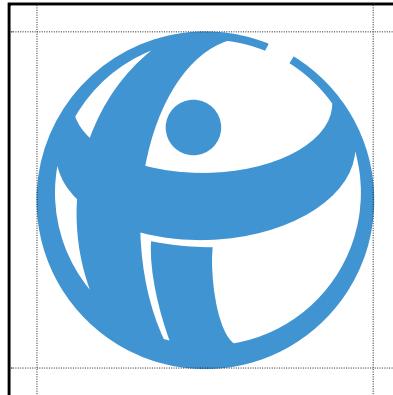
## Utilisation pour impression

Le logo de Transparency International- Initiative Madagascar doit toujours être entouré d'une zone d'exclusion pour en assurer la lisibilité et l'impact, et pour protéger des éléments visuels concurrents tels que le texte et les graphiques associés. Comme indiqué ici, la zone d'exclusion minimale absolue est égale à la taille de la lettre «T» dans le mot-symbole Transparency International. Le logo peut être adapté à différentes tailles, mais sa lisibilité est compromise. Pour que le logo soit toujours lisible, il ne doit jamais être reproduit avec une largeur inférieure à 35 mm.



Taille minimum pour utilisation en ligne : 165px de large

Utilisez le globe de manière isolée pour les sites tiers où une photo de profil ou un avatar est nécessaire



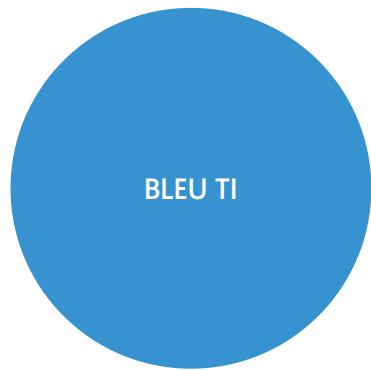
Laissez au moins 10 pixels d'espace autour du globe pour qu'il n'ait pas l'air étriqué



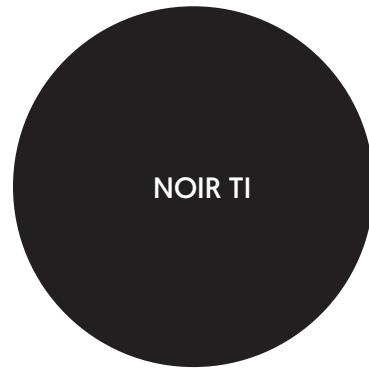
N'utilisez jamais le logo complet en tant qu'image de profil ou avatar car le texte est illisible en petites tailles

## Utilisation en ligne

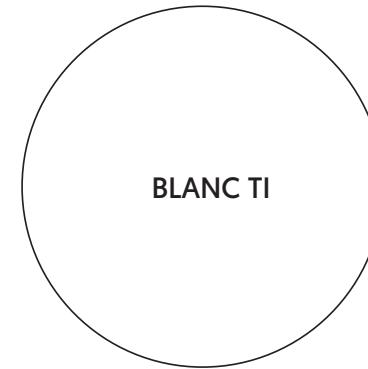
L'utilisation du logo en ligne doit suivre les mêmes consignes que l'impression, mais veuillez noter que la taille minimale est maintenant en px et non en mm. Lorsque le logo doit être utilisé dans de petites zones telles qu'un avatar ou sur un site tiers, tel que Google + ou Facebook, la partie «Globe» du logo doit être utilisée de manière isolée. En effet, le texte est illisible avec ces petites tailles et a souvent une incidence sur la visibilité globale du logo.



CMJN : 72/30/0/0  
PANTONE : 2381 C  
HEX: #3695d8



CMJN : 0/0/0/100 PANTONE :  
Process Black  
HEX: #000000



CMJN : 0/0/0/0  
PANTONE : n/a  
HEX: #FFFFFF

## Palettes de couleurs

La cohérence des couleurs est un élément clé de l'identité visuelle de Transparency International - Initiative Madagascar, notamment en ce qui concerne le logo. Vous trouverez ci-dessus les quatre variations de couleurs pouvant être utilisées pour le logo et qui constituent notre palette de couleurs primaires (pour plus d'informations sur la sélection des couleurs, voir ci-dessous). L'utilisation de ces couleurs de logo de manière cohérente dans toutes les communications de marque est essentielle au maintien de notre apparence unifiée.

Première utilisation de la couleur du logo



Utilisation secondaire des couleurs du logo



**TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL  
INITIATIVE  
MADAGASCAR**



---

## Variations de couleurs

Pour répondre à toute une gamme d'exigences de reproduction et d'impression, plusieurs logos les variations de couleur sont disponibles pour utilisation. La couleur principale de notre logo est le bleu. Elle doit être utilisée partout où il y a un fond blanc. Nos couleurs secondaires sont le noir et le blanc. Utilisez du noir sur tous les matériaux noir / blanc. Utilisez du blanc sur des arrière-plans colorés et des photographies.



Syntax Bold

**TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL  
INITIATIVE  
MADAGASCAR**

Syntax Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Typographie

La police de caractères du logo de Transparency International est un élément essentiel de l'identité de notre marque. Au sein de la famille de polices de Transparency International, la police de caractères du logo est unique, mais complémentaire. Vous ne le trouverez pas sur d'autres produits, mais cette police de caractères sans empattement très lisible s'associe à nos autres polices principales pour créer un style moderne et épuré.



TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL  
INITIATIVE  
MADAGASCAR



TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL  
INITIATIVE  
MADAGASCAR



## Contrôle du fond

Notre logo a été conçu pour s'adapter à diverses exigences d'arrière-plan, mais il est essentiel que tous les éléments restent parfaitement lisibles, quelle que soit l'application, en particulier si vous utilisez une photo. Comme indiqué ici, le logo et ses variantes peuvent être positionnés sur différents arrière-plans. Le logo bleu et noir doit être utilisé partout où il y a un fond blanc ou une photo très pâle et nette, tandis que le logo blanc convient mieux aux arrière-plans colorés ou aux photographies.



- ✗ Ne jamais réarranger les éléments du logo



- ✗ Ne jamais les polices du logo



- ✗ Ne jamais utiliser un fond qui nuit à la lisibilité du logo



- ✗ Ne jamais réarranger les éléments du logo



- ✗ Ne jamais réarranger les éléments du logo



- ✗ Ne jamais redimensionner les éléments du logo



- ✗ Ne jamais changer la couleur du logo

## Abus de logo

Toute utilisation abusive de notre logo diminue son intégrité et celle de la marque Transparency International dans son ensemble. Ici, nous avons rassemblé des exemples d'abus courants qui doivent être évités lors de la conception avec le logo. Rappelez-vous que le logo ne doit en aucun cas être modifié ou recréé de quelque manière que ce soit.

# 02 COULEUR

Introduction • Palette de couleurs primaire • Palette de couleurs secondaire



## Introduction

Le bleu Transparency International est la pierre angulaire de notre identité visuelle et est utilisé dans notre logo et dans tous nos produits. Cette couleur lumineuse incarne la marque moderne et positive de Transparency International et constitue un élément clé de nos communications dynamiques et reconnaissables.

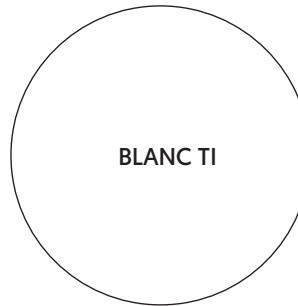
# 02 COULEUR



CMJN : 72/30/0/0  
PANTONE : 2381 C  
HEX: #3695d8



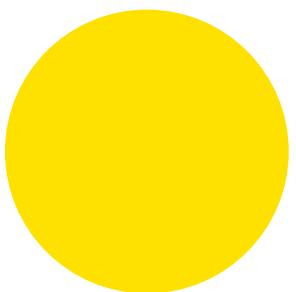
CMJN : 0/0/0/100 PANTONE :  
Process Black  
HEX: #000000



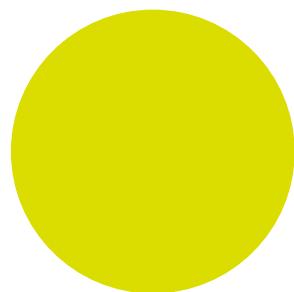
CMJN : 0/0/0/0  
PANTONE : n/a  
HEX: #FFFFFF

## Palette de couleurs primaires

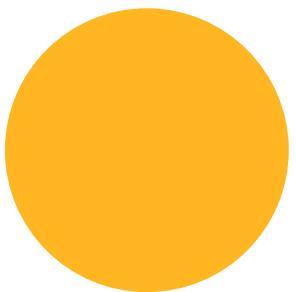
La reproduction précise des couleurs est essentielle au succès de l'identité de marque de Transparency International. Vous trouverez ci-dessus les valeurs de la palette de couleurs pour les couleurs d'accompagnement Pantone®, les valeurs CMJN, RVB et HTML. Lors de l'impression ou de la fabrication de couleurs, veuillez vous assurer qu'elles restent fidèles à ces spécifications



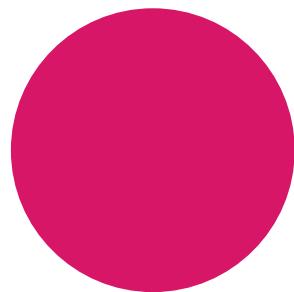
CMJN : 0/0/100/0  
PANTONE : 102 C  
Tint: 100/80/60/40



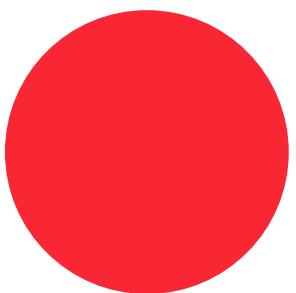
CMYK: 35/0/100/0  
PANTONE: 389 C  
Tint: 100/80/60/40



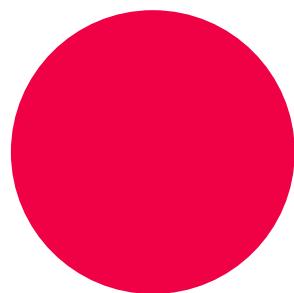
CMJN : 0/28/100/0  
PANTONE : 1235 C  
Tint: 100/80/60/40



CMJN : 11/100/26/0  
PANTONE : 214 C  
Tint: 100/80/60/40



CMJN : 2/60/100/0  
PANTONE : 1788 C  
Tint: 100/80/60/40



CMJN : 0/100/79/0  
PANTONE : 192 C  
Tint: 100/80/60/40

## Palette des couleurs secondaires

Les couleurs de notre palette de couleurs secondaire ont été sélectionnées pour compléter à la fois le bleu de Transparency International et entre elles. Cette palette de couleurs peut être utilisée comme un surlignage et, dans la plupart des cas, peut aller sur un fond blanc ou noir - bien que le jaune sur blanc doit être évité.

03

# TYPOGRAPHIE

Introduction • Palette de couleurs primaire • Palette de couleurs secondaire

# Folio BdCn BT

**Geomanist Black**

**Geomanist Bold**

Geomanist Regular

**Geomanist Book**

*Geomanist Regular*

Geomanist Light

Geomanist ExtraLight

Arial Narrow

---

## Introduction

La typographie est un élément clé de notre identité de marque et donne le ton aux communications de Transparency International. Ces polices ne doivent jamais être remplacées ou remplacées par des styles alternatifs et des poids et versions non spécifiés ne doivent pas être utilisés.

# Folio BdCn BT

**Geomanist Black**

**Geomanist Bold**

Geomanist Regular

**Geomanist Book**

*Geomanist Regular*

Geomanist Light

Geomanist ExtraLight

Arial Narrow

---

## Introduction

La typographie est un élément clé de notre identité de marque et donne le ton aux communications de Transparency International. Ces polices ne doivent jamais être remplacées ou remplacées par des styles alternatifs et des poids et versions non spécifiés ne doivent pas être utilisés.

**Folio BdCn BT**  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

---

## **Introduction**

La typographie est un élément clé de notre identité de marque et donne le ton aux communications de Transparency International. Ces polices ne doivent jamais être remplacées ou remplacées par des styles alternatifs et des poids et versions non spécifiés ne doivent pas être utilisés.

### **Geomanist Black**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### **Geomanist Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### **Geomanist Book**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Geomanist Regular

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### *Geomanist Regular Italic*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

### Geomanist Light

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Geomanist ExtraLight

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Arial Narrow

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## Introduction

La typographie est un élément clé de notre identité de marque et donne le ton aux communications de Transparency International. Ces polices ne doivent jamais être remplacées ou remplacées par des styles alternatifs et des poids et versions non spécifiés ne doivent pas être utilisés.

**04**

# MISE EN PAGE

Introduction • Palette de couleurs primaire • Palette de couleurs secondaire

# PAPETERIE & BUREATIQUE

## Tête de lettre



## Introduction

La typographie est un élément clé de notre identité de marque et donne le ton aux communications de Transparency International. Ces polices ne doivent jamais être remplacées ou remplacées par des styles alternatifs et des poids et versions non spécifiés ne doivent pas être utilisés.

# PAPETERIE & BUREATIQUE

## Tête de lettre



TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL  
INITIATIVE  
MADAGASCAR

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In id nisi. Quisque quis dignissim mi. Nam cursus risus ut tincidunt scelerisque. Fusce interdum odio porta fermentum porttitor. Vivamus molestie ligula ante. Curabitur rutrum, erat luctus venenatis dignissim, sapien libero sagittis mi, eget tempor nibh est nec elit. Praesent tincidunt massa in nibh rutrum, sed dignissim nibh mollis. Pellentesque quis lacus ac erat feugiat facilisis a eu mauris. Sed lacinia convallis elit non vehicula. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Morbi quis tellus a felis feugiat consecetur sit amet ut leo.

Proin vitae faucibus nulla. Sed venenatis urna enim, a condimentum sapien scelerisque nec. Nullam porttitor convallis libero quis autor. Aliquam erat volutpat. Suspendisse iaculis id ipsum a semper. Fusce a dictum metus. Cras viverra odio ut sem: consecetur tincidunt.

Fusce ullamcorper lacus eu est efficitur pretium. In loboris eleifend dolor a dictum. Curabitur consequat maximus vulputate. Vestibulum congue quam ipsum, a ornare massa lobortis vitae. Donec ultrices semper erat malesuada ornare. Integer eu semper magna. Duis eu velit vel tortor consecetur aliquet at sit amet orci. In imperdiet sem elementum sapien bibendum faucibus. Donec faucibus eu leo nec sollicitudin. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Etiam mollis consequat quam, in loboris est luctus in. Suspendisse vel semper metus, a hendrerit tortor. Nullam mollis sem velit, et egestas orci viverra eu. Sed feugiat tristique tellus id consecetur.

Morbi ac magna pharetra, commodo eros et, vestibulum ligula. Fusce gravida fermentum vulputate. Donec vel urna ultricies mi accumsan iaculis eget non erat. Praesent elementum velit nec enim fermentum, vel tincidunt purus molestie. Donec eget fringilla nibh. Phasellus eu blandit diam. In eleifend orci felis, et luctus est auctor at. Phasellus ac lectus vitae arcu tincidunt suscipit nec non mauris. Curabitur nec gravida augue, accumsan mattis sem. Quisque ac semper diam. Ut sed nisl mattis, aliquam elit nec convallis arcu. Aenean a lobortis metus. Curabitur fringilla porta nulla nec ultrices. Quisque vel tempus velit.

Etiam efficitur, odio id lacinia dapibus, libero dui pellentesque tellus, sed blandit turpis leo sed est. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nullam convallis tristique lacus, quis elementum duí ullamcorper in. Curabitur aliquam lacus nec nibh mattis malesuada. Quisque a ultrices diam. Proin rutrum ante sem, auctor egestas ligula tempus id. Nullam elit urna, tristique in porta vel, efficitur vel nunc. Vestibulum porta quis ipsum elementum interdum. Quisque varius pharetra augue nec tincidunt. Cras scelerisque urna sit amet ligula vulputate, id iaculis quam vulputate. Curabitur sed facilisis nibh. Maecenas sit amet iaculis nisi, sed lobortis tortor. Curabitur ut lacus ut nunc feugiat dignissim id et dui. Ut bibendum commodo sem, sed lacinia eros dignissim a.

Antananarivo, le 31 juillet 2020

TRANSPARENCY INTERNATIONAL  
INITIATIVE MADAGASCAR



## Introduction

La typographie est un élément clé de notre identité de marque et donne le ton aux communications de Transparency International. Ces polices ne doivent jamais être remplacées ou remplacées par des styles alternatifs et des poids et versions non spécifiés ne doivent pas être utilisés.

# PAPETERIE & BUREATIQUE

## Carte de visite

Recto



Verso



### Introduction

La typographie est un élément clé de notre identité de marque et donne le ton aux communications de Transparency International. Ces polices ne doivent jamais être remplacées ou remplacées par des styles alternatifs et des poids et versions non spécifiés ne doivent pas être utilisés.

# PRESENTATION POWER POINT

## Carte de visite

Recto



Verso



### Introduction

La typographie est un élément clé de notre identité de marque et donne le ton aux communications de Transparency International. Ces polices ne doivent jamais être remplacées ou remplacées par des styles alternatifs et des poids et versions non spécifiés ne doivent pas être utilisés.