



Formando líderes para la construcción  
de un nuevo país en paz

**Análisis de la encuesta de viabilidad de desarrollar un proyecto**

**Implementación de un sitio web para la gestión de inventarios de la tienda “Dary”**

**Jeanie Michelle Alvarez Badillo – 1010124189**

**Anger Snayderd Trillos Oviedo – 1090510236**

**Gabriel Alejandro Bernal C. - 1127336124**

**Universidad de Pamplona**

**Facultad de ingenierías y arquitectura**

**Ingeniería de Sistemas**

**Ingeniería del Software II**

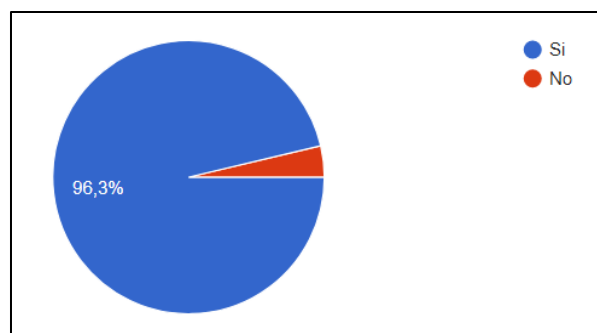
**Villa del Rosario**

**2022**



Se diseñó una encuesta con la finalidad de analizar la viabilidad de desarrollar un proyecto que consisten en la implementación de un sitio web para la gestión de inventarios de la tienda “Dary”, para ello se encuestó un total de 27 personas.

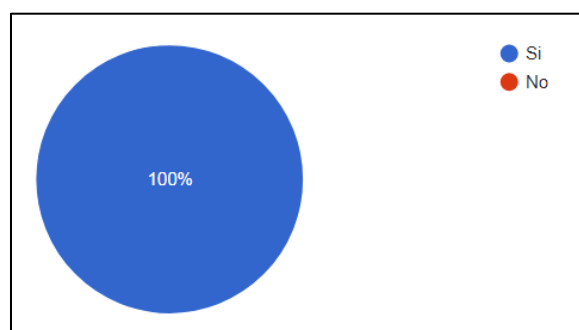
### 1. ¿Está de acuerdo en realizar compras online?



**Ilustración 1.** Estadística de la pregunta 1.

Análisis: Como se observa en la ilustración 1 a un 96,3% del total de la población encuestada, es decir, 26 personas está de acuerdo con la realización de compras online, pero por otro lado se tiene un restante de 3,7% del total de la población, que corresponde a 1 persona que no está de acuerdo con la realización de compras online.

### 2. Al momento de realizar una compra de víveres, ¿es importante para usted el tiempo de despacho?

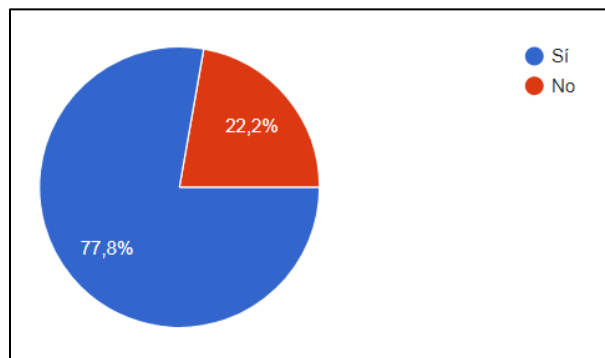


**Ilustración 2.** Estadística de la pregunta 2.

Análisis: Como se observa en la ilustración 2 se tiene que el 100%, es decir, para toda la población encuestada es importante el tiempo de despacho al momento de realizar una compra de víveres.



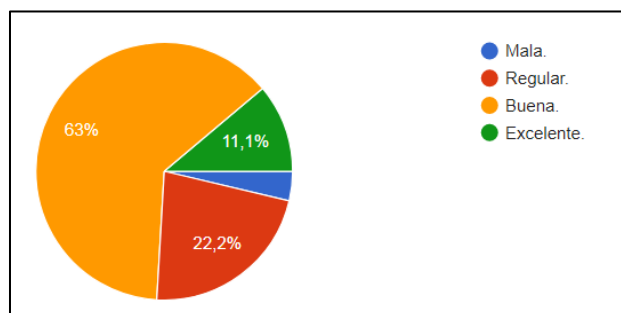
### 3. ¿Ha comprado productos básicos por internet?



**Ilustración 3.** Estadística de la pregunta 3.

Análisis: Como se observa en la ilustración 3 un 77,8% del total de la población encuestada, es decir, 21 personas han realizado compra de productos básicos por internet, pero por otro lado se tiene un restante de 22,2% del total de la población, es decir, 6 personas aún no han realizado compra de productos básicos por internet.

### 4. ¿Cuál ha sido su experiencia al realizar compras online?



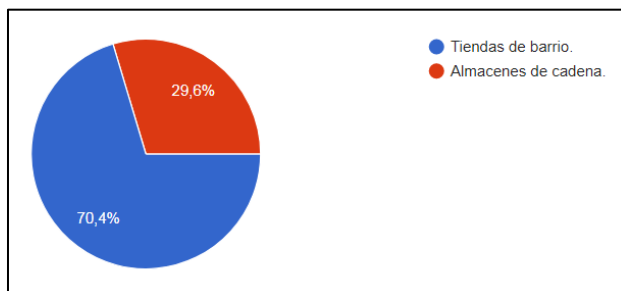
**Ilustración 4.** Estadística de la pregunta 4.

Análisis: Como se observa en la ilustración 4 un 63% del total de la población encuestada, es decir, 17 personas dicen haber tenido una experiencia buena al momento de realizar compras online, pero por otro lado se tiene un 22,2% del total de la población que corresponde a 6 personas que dicen haber tenido una experiencia regular al momento de realizar compras online, asimismo se tiene un 11,1% del total de la población, es decir, 3 personas, las cuales dicen haber tenido una experiencia excelente al momento de realizar compras online y finalmente se tiene un 3,7% del total de la



población que corresponde a 1 persona que dicen haber tenido una experiencia mala al momento de realizar compras online.

## 5. ¿Prefiere apoyar las tiendas de barrio o almacenes de cadena?



**Ilustración 5.** Estadística de la pregunta 5.

**Análisis:** Como se observa en la ilustración 5 un 70,4% del total de la población encuestada, es decir, 19 personas prefieren apoyar las tiendas de barrio sobre almacenes de cadena, pero por otro lado se tiene un restante de 29,6% del total de la población, es decir, 8 personas prefieren apoyar los almacenes de cadena en vez de las tiendas de barrio.

## Conclusión

Finalmente, dado que un gran porcentaje acepta la realización de compras online y a su vez ha comprado productos básicos por internet, este proyecto fue pensado para lo que llamamos "tienda de barrio" y analizando la gran aceptación de las personas encuestadas, concluimos que si es un proyecto viable, dado que al implementar este sitio web las personas pueden surtir su despensa ocupando menos tiempo en traslado que como se hace normalmente, teniendo en cuenta que el proyecto fue ideado para una tienda de barrio llamada "Dary".

## Enlace de la encuesta

<https://forms.gle/eekJtiLWMvD2zkGe9>