大數據行銷 作業四

R10741042 商研一 謝竣竤

1. 一個變數的衡量單位有四種尺度。請問:

(A) 哪一種尺度最簡單? Nominal Scale

(B) 哪一種尺度最常使用? Interval Scale

(C) 哪一種尺度最精準? Ratio Scale

(D) 哪一種尺度最好不要使用? Ordinal Scale

- 2. 顧客(客戶、會員)交易資料庫的三種型態,請問:
 - (A) 哪一種資料庫是最基本的、僅能描述靜態結構? 客戶基本的靜態資料檔案
 - (B) 哪一種資料庫是最動態的,可以捕捉行為的變化? 客戶購買的動態資料檔案
 - (C) 哪一種資料庫扮演的關鍵腳色,可以透視人的心扉(偏好)? 交易日期特性的編碼資料檔案
- 3. 如果你今天要負責一家公司的客戶資料庫的建置,請擬定一份上述三項資料庫的設計。

公司名稱:台灣歐力士小客車租賃有限公司 (B2B 為主)

● 客戶基本的靜態資料檔案

一、公司基本資料	-
1. 申請日期	
2. 申請公司名	
3. 公司行業別	
4. 公司資本額	
5. 公司地址	
6. 傳真號碼	
7. 公司電話	
二、 申請人資料	
1. 申請負責人	
2. 申請人職稱	
3. 申請人手機	
4. 聯繫 E-mail	

● 客戶購買的動態資料檔案

1.	是否因為折扣活動而選	□是□否
	擇本公司?	
2.	偏好租期	□ 24 個月 □ 36 個月 □ 48 個月 □ 其他
3.	最常租賃方式	□ 純租 □ 租購
4.	平均租賃需求數	□1 □2 □3 □4 □5 □6 □7以上
5.	承租兩台以上有折扣的	□是□否
	活動是否影響意願?	
6.	由哪些管道得知歐力士	□ DM □FB 粉專 □IG 專頁 □朋友推薦 □親友推薦
		□其他

● 產品與交易日期的編碼資料

■ 交易日期特性編碼

No.	日期	日	1	11	111	四	五	六	週休	國定
									二日	假日
1	2022/03/21	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2	2022/03/22	0	0	1	0	0	0	0	0	0
3	2022/03/23	0	0	0	1	0	0	0	0	0
4	2022/03/24	0	0	0	0	1	0	0	0	0
5	2022/03/25	0	0	0	0	0	1	0	0	0
6	2022/03/26	0	0	0	0	0	0	1	1	0
	•									

■ 客戶租賃特性編碼

客戶	進口	國產	風險性	租期	純租	租購
A 客戶	1	0	94	36	1	0
B 客戶	0	1	83	36	0	1
C客戶	0	1	88	48	0	1