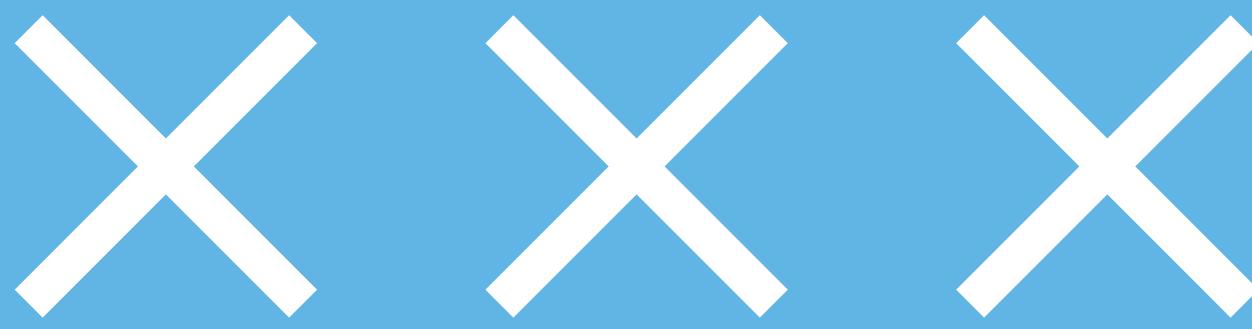


# PORTAFOLIO



**María Angélica Talero**  
Diseñadora Gráfica





La curiosidad y las ganas de aprender son la clave para pensar fuera de la caja

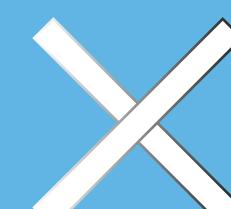
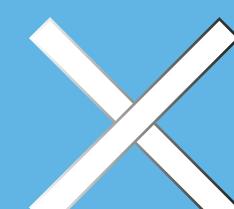
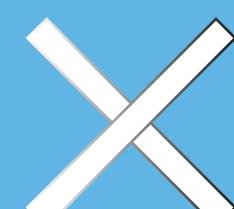
## Me presento soy:

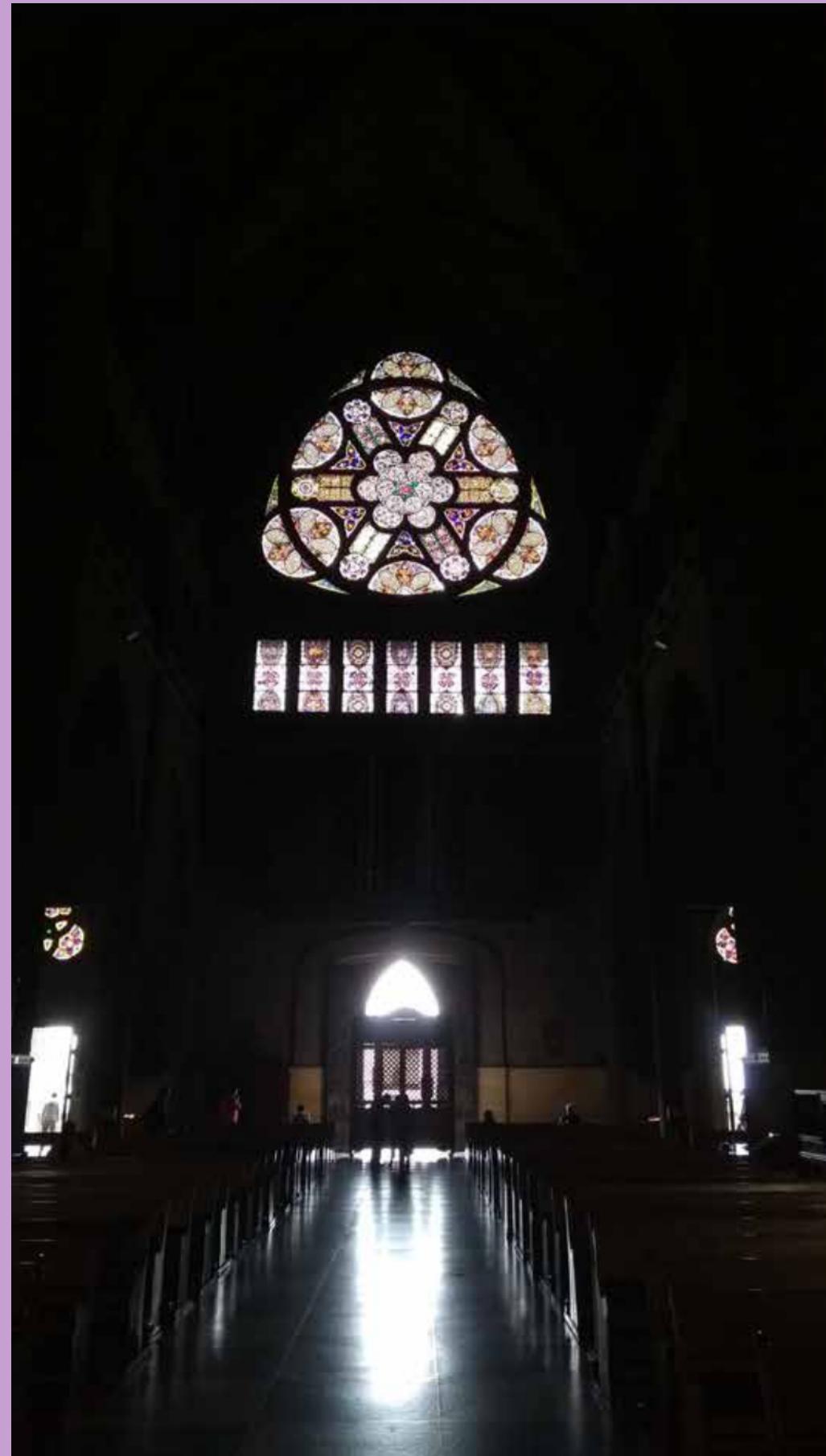
**María Angélica Talero**

Soy una persona enfocada y curiosa, me gusta estar en busca de nuevas cosas, sin temor al cambio, me encanta aprender y poder ayudar en lo que este a mi alcance.

## Intereses

Diseño textil, Fotografía, Color, Cómics, Música y Cine.



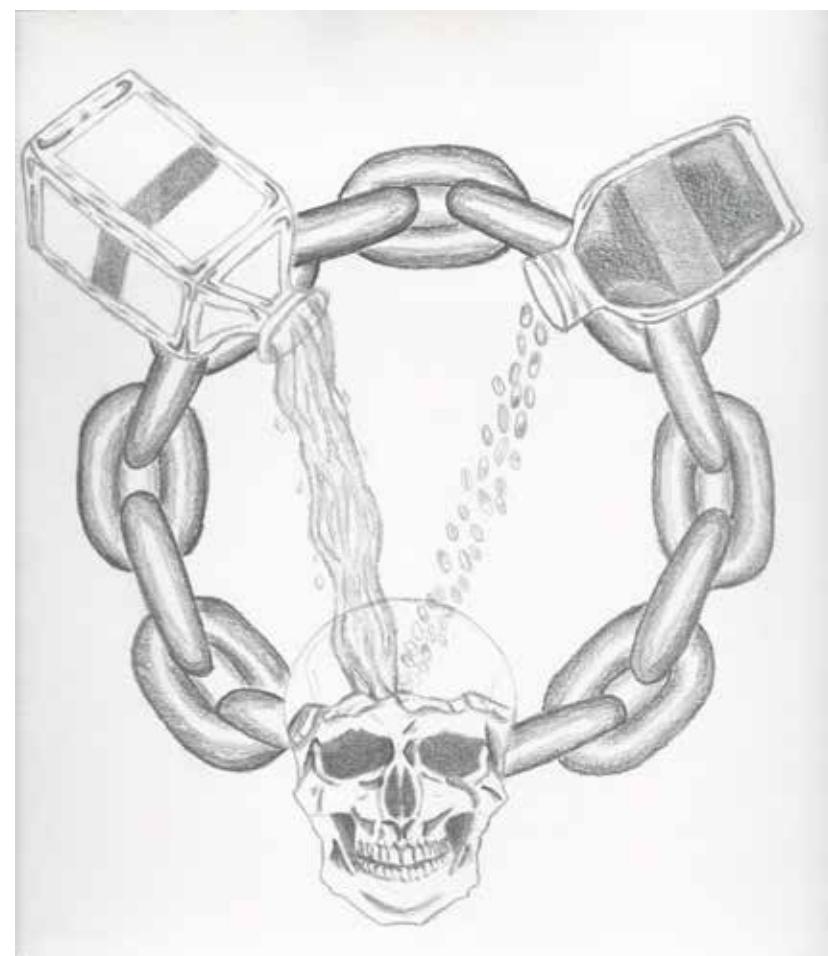
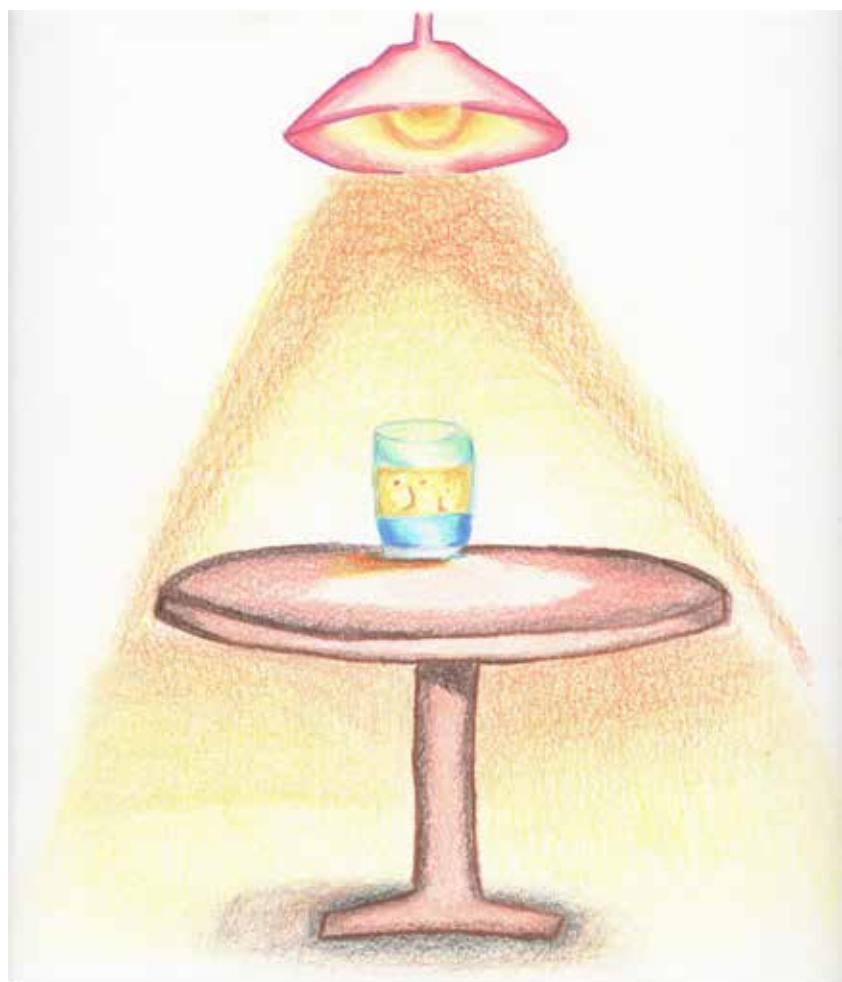
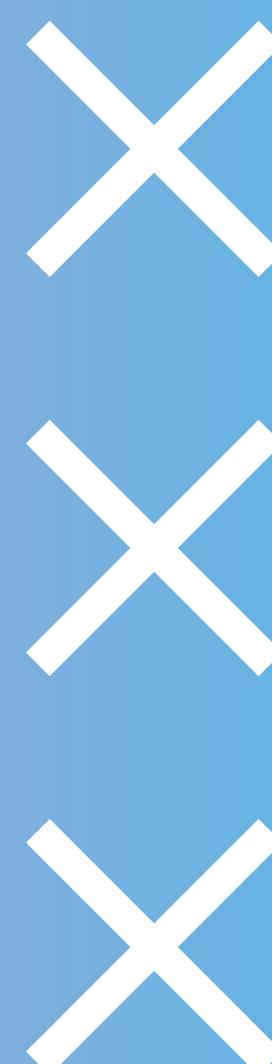
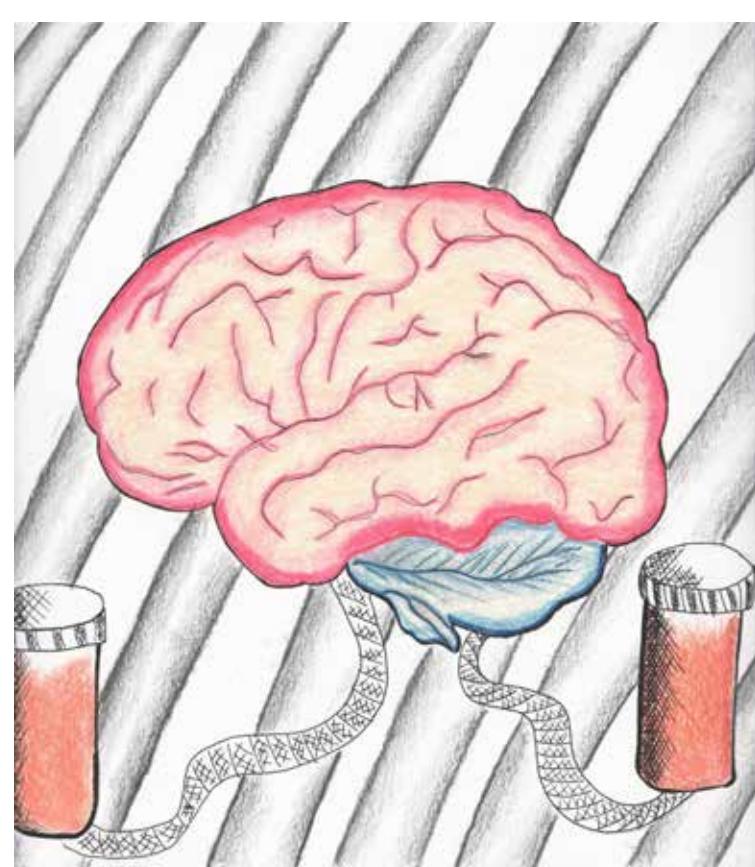
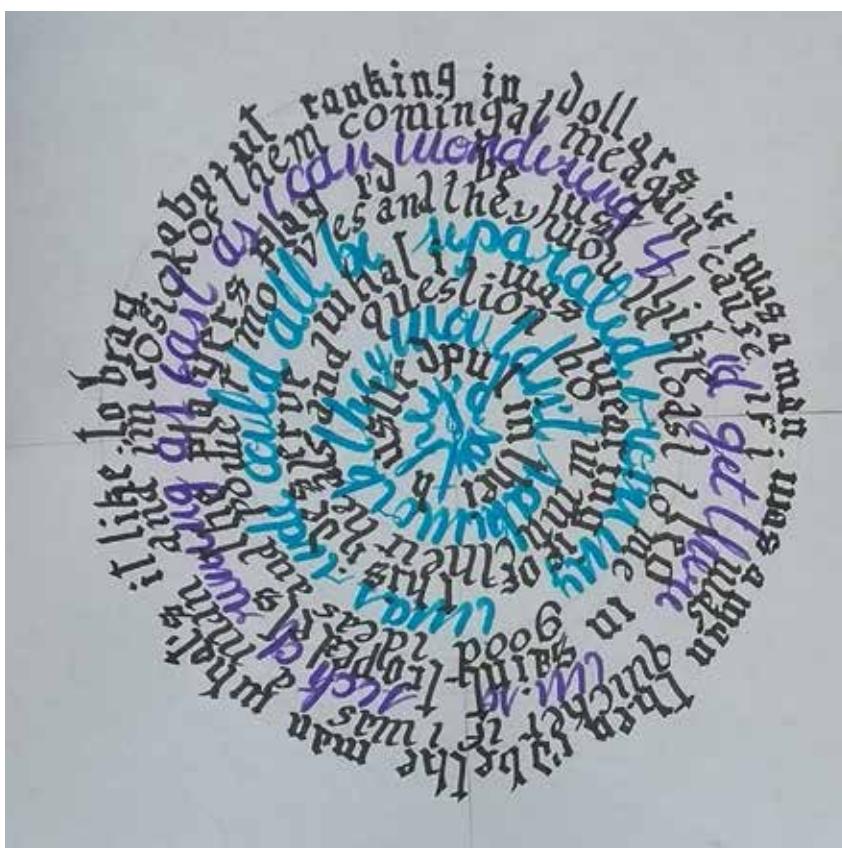


01

## Fotografía

Conocimiento en  
composición de imagen,  
fotografías y edición.  
Las fotos aquí tomadas son  
de proyectos urbanos,





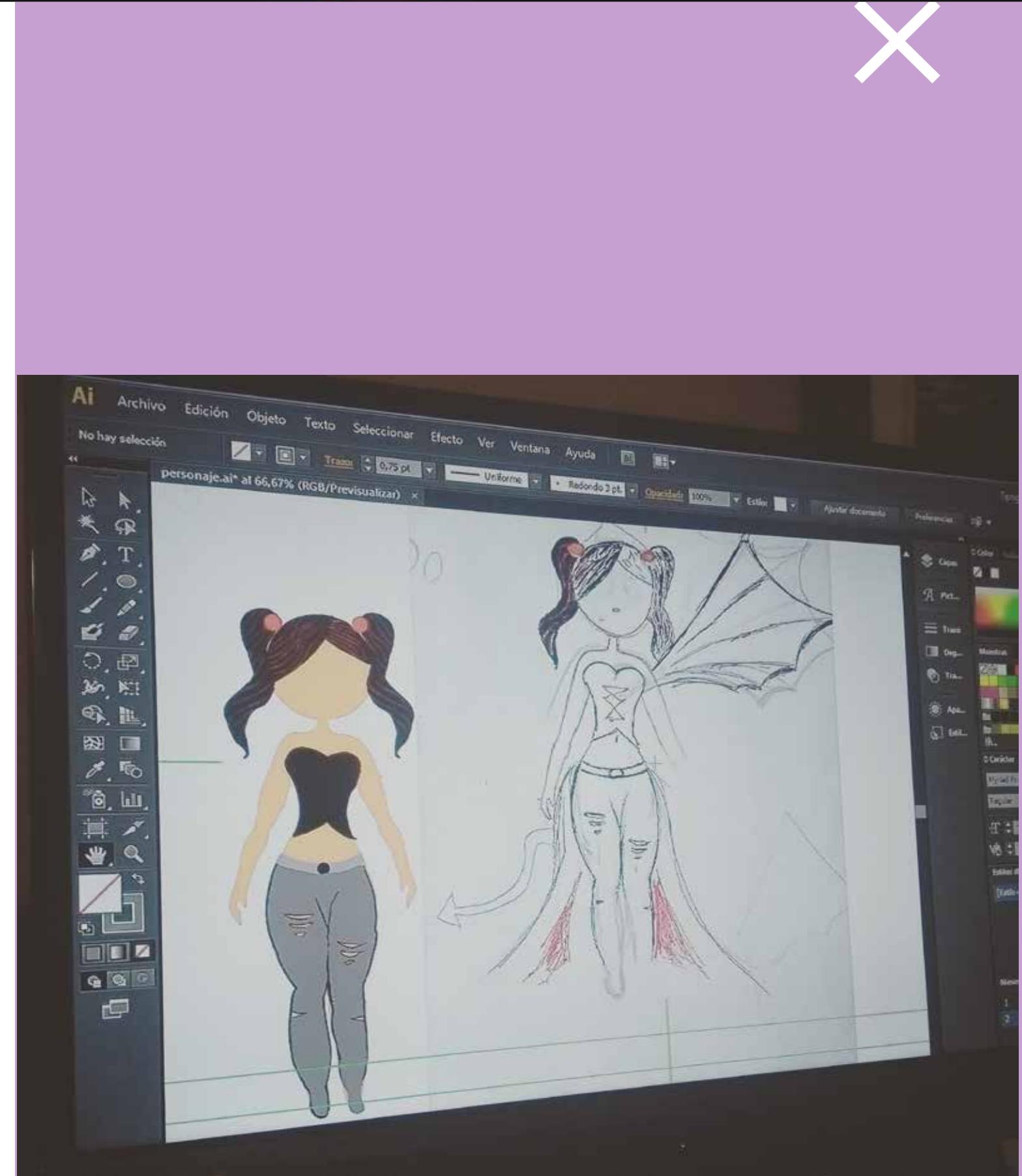
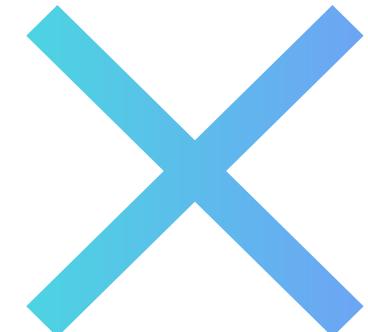
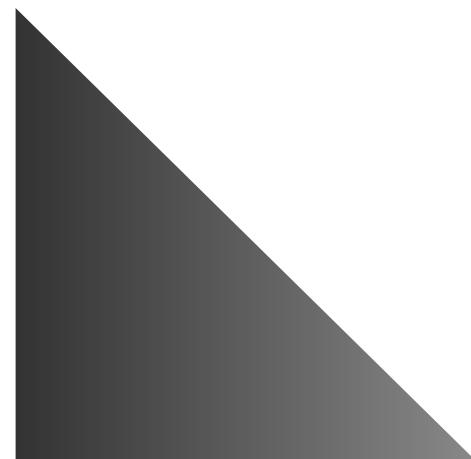
Conocimiento y manejo de distintas técnicas de ilustración análogas, utilizando diferentes materiales y estilos incluyendo caligrafía, sombras, color, entre otros

## 02 Ilustración Análoga

# Digital

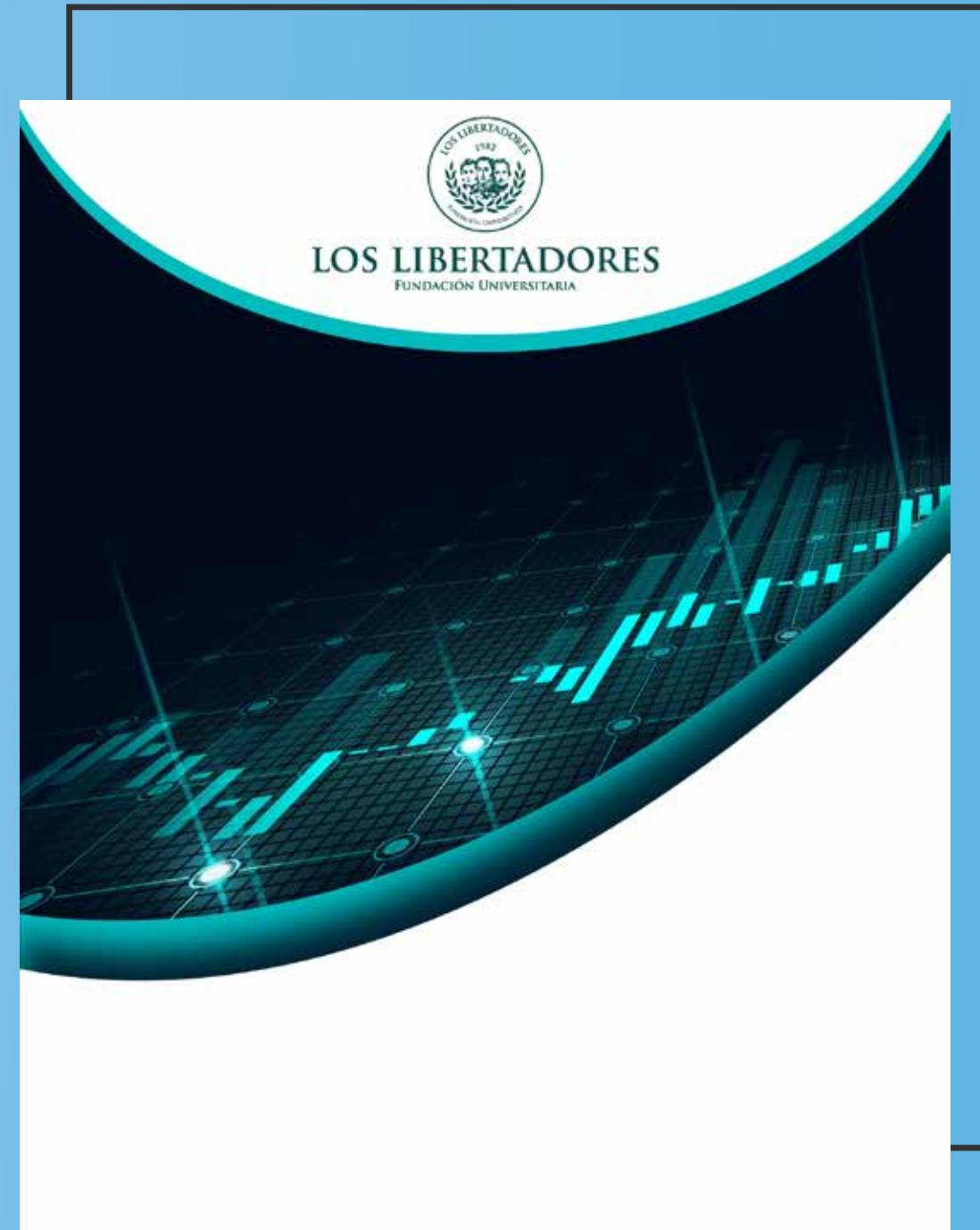


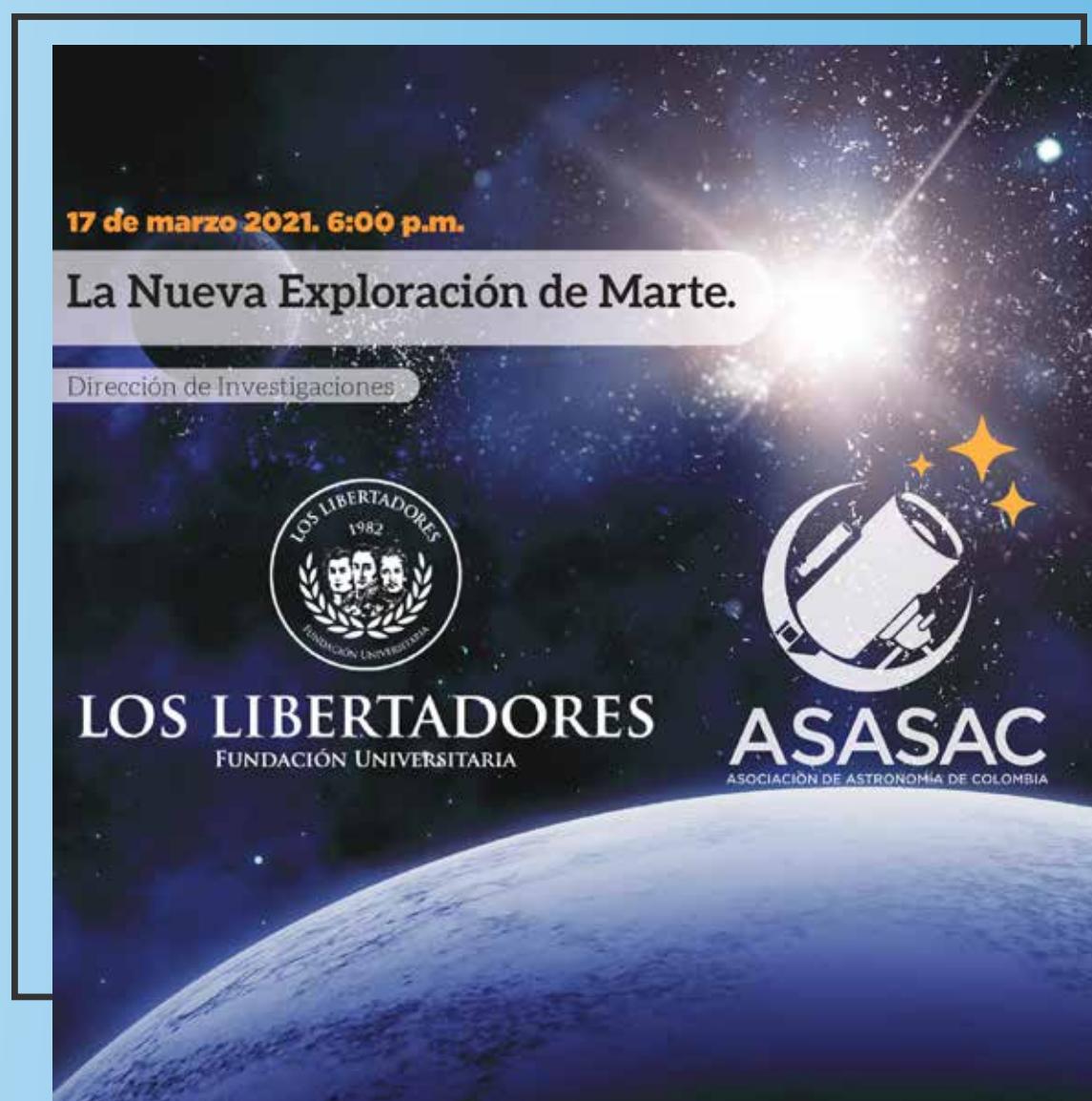
Elaboración de piezas gráficas en distintos formatos y la capacidad de pasar formatos análogos a digital como se puede apreciar en la imagen



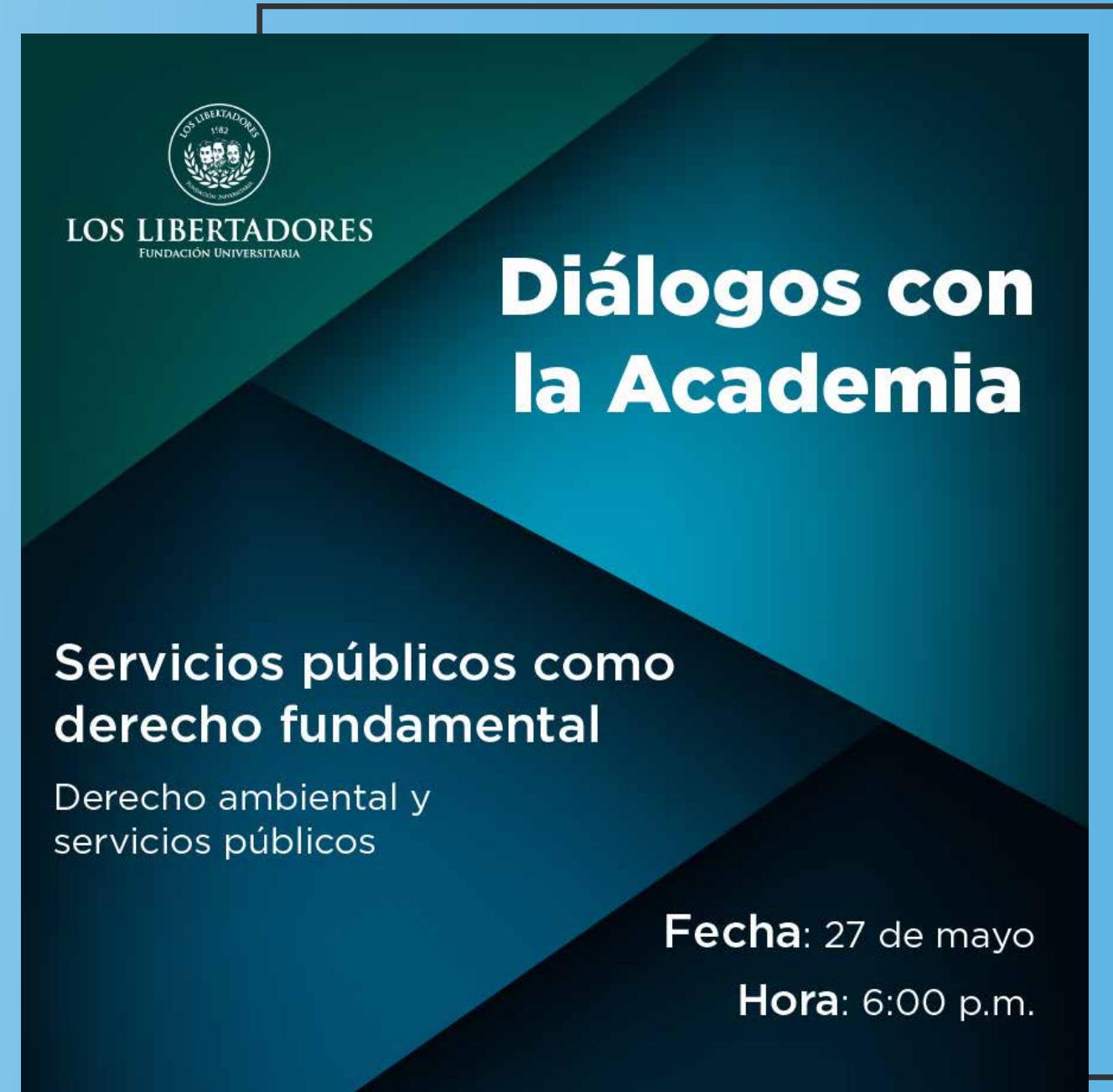


Las piezas gráficas presentadas fueron diseñadas para mailling de la comunicación interna en el área de comunicaciones de la FULL, manteniendo la linea gráfica bajo parámetros de manual de marca.





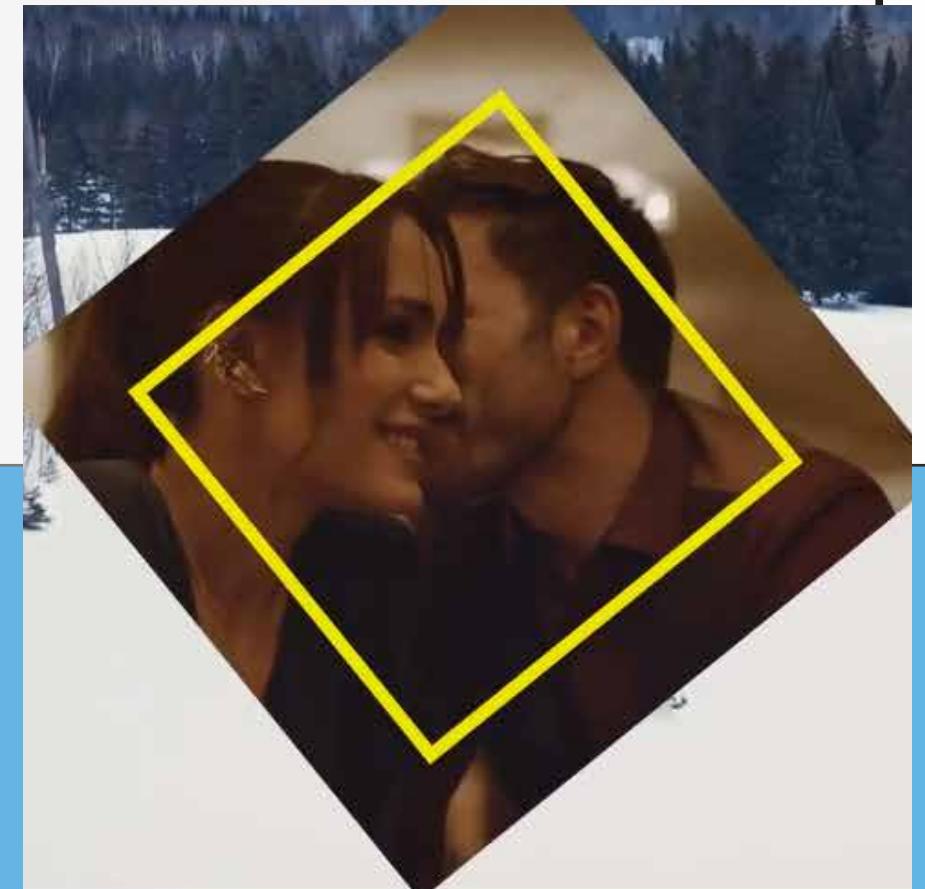
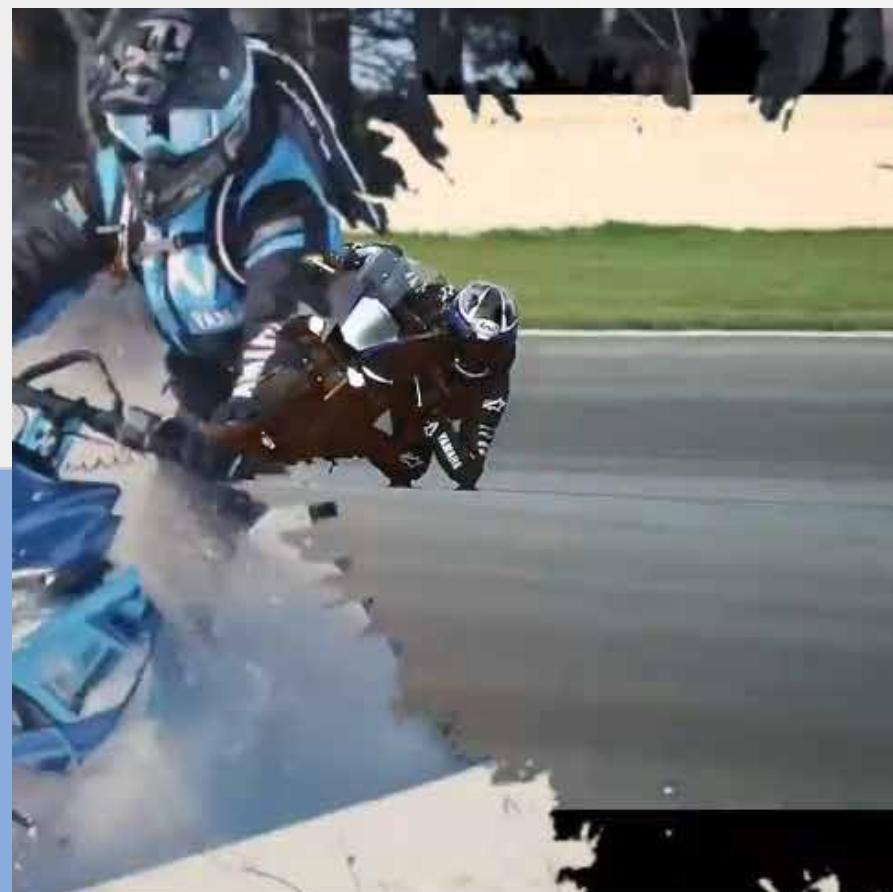
Las piezas gráficas presentadas fueron diseñadas para redes sociales de eventos de la FULL, manteniendo la linea gráfica bajo parámetros de manual de marca.





Los siguientes son frames esenciales en la edición de material audio visual en los primeros tres se evidencia manejo de mates alfas y shapes mientras que en los siguientes es una ilustración que posteriormente fue animada

## Video



## El machismo también es perjudicial para los hombres

Los hombres, al igual que las mujeres, se ven encapuchados en determinados roles sociales con los cuales no se sienten identificados, y se ven perjudicados por su delegación allí cumplida.



**L**a diferenciación discriminatoria de la mujer en relación al hombre no es más que una lacra que perjudica a todos por igual: a los hombres, por supuesto, también. Lejos de entender

mujeres. Normalmente, no escuchan esa última parte. Se da por hecho que todos los muertos eran hombres; que sus esposas asesinaron cruelmente. Pues no. En las parejas de un mismo sexo también hay malos tratos. Si en ese mismo período de tiempo, siete años, buscamos el doble de mujeres asesinadas por sus parejas, la cifra se multiplica. 485 mujeres fueron asesinadas por sus parejas y en este caso, la inmensa mayoría de los asesinatos los cometieron hombres. Estas cifras deberían servir por si solas para hacer entender la necesidad imperiosa de protegerlos. Por eso se promulgó la ley integral contra la violencia de género.

El feminismo como una idea radical acerca del supuesto deseo de la mujer para imponerse al hombre, la igualdad que el feminismo pretende promover protege a hombres. Y no solo a esos. En estas cifras. Y gracias a ellas sabemos también que estos asesinatos fueron cometidos tanto por hombres como

Para nosotras, consideradas 'obvias' perjudicadas', el impacto benéfico de una sociedad igualitaria es más que obvio pero, ¿qué hay de los hombres? ¿Qué gana el hombre con renunciar a algunos de sus «privilegios» en pro de una sociedad más justa con las mujeres? Ay amigos, el hombre lo gana todo. Porque el gran perjudicado - y olvidado - en una sociedad conservadora con ideas afiejas acerca de la distribución de tareas entre hombres y mujeres es precisamente el hombre.



2

Hasta 2020

**El 75 % de los hombres no se reconoce en el modelo tradicional de hombre**

«No es, acaso un papel estereotipado y rígido el que tiene que jugar el hombre en una sociedad en la que ella es la delicada y afectuosa cuidadora de la próle y él no puede hacer otra cosa que ser exitoso a la hora de proteger y proveer a esa familia?»

«No es limitante tener que demostrar siempre que uno es fuerte, frío e inalterable?»

«No es agotador tener que saber siempre resolver todo?»

No cabe duda: ser un hombre de verdad es una imposición perniciosa para el hombre como la idea de ser una perfecta y complaciente madre de familia lo es para la mujer. Y no es mayor carga: la obligación de ser una mujer modelica que el deber de ser un hombre. Ambos roles son una constante de la identidad en pro del cumplimiento de un absurdo convencionalismo social. ■



## La igualdad desigual

Este paradójico concepto las mujeres hemos luchado a lo largo de todo lo nuestro por un derecho que el mundo: 'ser iguales a los hombres'. Es triste pensar que hemos luchado tanto y tantos costos por el hecho de haber nacido mujeres y que tengamos que demorar ser mucho mejores que los hombres en cualquier aspecto de nuestra vida diaria para poder compararnos con ellos.

**P**ero lo peor de todo es que somos nosotras, las mujeres, las que hemos propiciado en muchos casos esa desigualdad. Unas veces porque nos hemos creído inferiores, otras porque como madres y educadoras de nuestros hijos, los hemos educado de acuerdo a lo que fuimos educadas por nuestras madres) asumiendo que la madre y las hermanas estaban para servir a los hombres de la casa.

Y es que somos las mujeres las que tenemos que creer y reivindicar esa igualdad. No hace tanto tiempo que las propias mujeres criticaban la actitud de aquellas que iban a tomar un café solas, o en compañía de otras mujeres. Eso estaba mal visto que la mujer saliera sin la compañía de su marido.

Todavía más grave es que se considere el maltrato como algo normal y además se pense que «si tu marido te pega es porque te lo mereces». Esta manera de pensar tiene como consecuencia los tantos y tantos casos de violencia de género que existen en nuestra sociedad. La vida de tantas mujeres muertas a manos de sus parejas inspiradas en ideas como «la mafía es mía» o «si no eres para mí no eres para nadie», la situación de unos huérfanos al abrigo de su padre, asesino de su madre, o de unos familiares con los que no habían pensado jamás que compartirían el resto de sus vidas.

La violencia de género es una lucha que tenemos que combatir y ganar entre todos, hombres y mujeres. Por fortuna las cosas van cambiando y de unos años a esta parte, la mujer ha empezado a tomar conciencia de que es igual que el hombre. Esto es lo que nos impulsa a querernos como la mujer que es, con los mismos derechos que el hombre. El empoderamiento de la mujer ha comenzado.

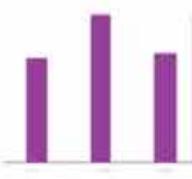
Al final quedan todas esas mujeres que lucharon por la igualdad y por la libertad de la mujer: mujeres que revolucionaron los roles de las mujeres a la educación, el derecho al voto, el derecho a un trabajo en las mismas condiciones que un hombre.

Hoy esas mujeres vuelven a nuestra memoria: ellas, sin saberlo, son las precursoras de la lucha contra la desigualdad entre hombres y mujeres y son el ejemplo de nuestro día a día para conseguir nuestra causa. ■

**El papel de la mujer en la actualidad es de mucha más relevancia que en décadas pasadas. La presencia de la mujer en las universidades, en grandes empresas ocupando altos cargos, en el mundo de la ciencia como investigadoras o en el mundo de la política, sectores a los que habíamos tenido un acceso altamente restringido**

4

Hasta 2020



04

## Diagramación

Capacidad de diagramación de textos junto con diagramas e imágenes.

2023

AGOSTO

AÑO CALENDARIO

MES DEL CALENDARIO

LUNES

PRIMER DÍA DE LA SEMANA

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Sunday

31	01	02	03		04	05	06	
	pieza grafica presentando la fecha de inicio de la liga, puede utilizarse imágenes de los 5 campeones mas representativos de los equipos que hacen parte del torneo.	con una pieza grafica del campeon Zac aprovechano similitud con los colores corporativos de movistar acompañado del mensaje "disfruta del torneo mas imrpante de esports en colombia de la mano de League of	Pieza grafica de presentacion del primer equipo del torneo acompañado del logo y el maximo referente del equipo	pieza grafica del campeon Ornn aprovechando la similitud de colores corporativos donde este forjando una lata de cocacola y la frase " Para mi la felicidad es compartir con mis amigos una cocacola en compaňia de la lvp Colombia"	video de lvp ubicando el campeon que mejor representa a cada uno de los 8 equipos y una breve explicacion de la importancia del drafteo.	pieza grafica de Ashe en el fondo aprovechando la similitud de los colores corporativos con la frase " con logitech los limites los pones tu"		
07	08	09	10		11	12	13	
	Pieza grafica de presentacion del segundo equipo del torneo acompañado del logo y el maximo referente del equipo	pieza grafica de dinamica publicitaria donde se invita a realizar un dibujo del jungla favorito el mejor dibujo ganara algun tipo de incentivo.	pieza grafica de Ahri en conjunto con cocacola con la frase anunciando los dias que faltan para que comience el torneo	video de promocion de movistar incentivando a la gente para que se una a las transmisiones del campeonato	pieza grafica de presentacion del tercer equipo del torneo acompañado del logo y el maximo referente del equipo	pieza grafica de logitech con las fotografias de los casters anunciados para el evento.	pieza grafica de la LVP dando informacion de la final	
14	15	16	17		18	19	20	
	video de cocacola donde se promocione la marca vinculando el LOL demostrando que es una excelente combinacion.	pieza grafica de presentación del cuarto equipo del torneo acompañado del logo y el maximo referente del equipo	pieza grafica de movistar del campeon singed con la frase "con fibra movistar tu internet sera igual de rapido como un singed fedeado en su promo"	pieza grafica anunciando las fechas y horas de los compromisos de la temporada, acompañada de kai sa	pieza grafica de logitech con la imagen del campeon heimerdinger con la frase "has como heimer y unete a la tecnologia de punta solo con logitech"	pieza grafica de presentación quinto equipo del torneo acompañado de logo y el maximo referente del equipo	meme alusivo al league of legend y el torneo que esta por dar comienzo	
21	22	23	24		25	26	27	
	pieza grafica de presentación sexto equipo del torneo acompañado del logo y el maximo referente del equipo	pieza grafica con tryndamere que diga "con logitech puedes adquirir piezas del computador mas resistentes que la definitiva de Tryndamere	pieza grafica con teemo de dinamica publicitaria donde se encuesten cual creen que va a ser el campeon mas baneado	pieza grafica con ekko y con la skin proyecto con la frase "con movistar puedes retroceder las mejores jugadas sin tener lag, como ekko y su definitiva"	pieza grafica de presentación septimo equipo del torneo acompañado del logo y el maximo referente del equipo	pieza grafica con Gragas de fondo con la frase "unete al transmision de la LVP Colombia junto a una coca cola con el tamaño del barril de gragas"	video de LVP mostrando videos de las mejores jugadas de los 8 midlaners que van a competir.	
28	29	30	31		01	02	03	
	pieza grafica con Jhin de fondo y la frase "faltan 4 sublimes dias"	pieza grafica con tresh con el logo de movistar y la frase "faltan tresh dias para el campeonato"	pieza grafica de presentación octavo equipo del torneo acompañado de logo y el maximo referente del equipo	pieza grafica con Draven de fondo y la frase "falta un dia para el torneo de leage of draven"	video que muestre a todos los equipos destacando la linea tecnologica de logitech que se utilizan para los equipos que se juegan LOL			
04	05	06	07		08	09	10	

Lo que se puede observar es un cronograma de contenidos para redes sociales para LVP Colombia, se tuvo en cuenta el contenido de los patrocinadores y el cliente en especifico.

05 community manager

# Contacto

Cel :3043379080

Mail :angelica.talero0@gmail.com

