

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina dan Setiajie. 2008. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Kalimantan Timur. Universitas Gajah Mada
- Anonim. 2007. Biaya Pemasaran.  
*repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/.../SKRIPSI.doc. diunduh pada tanggal 20-03-2015. Jam 06.05.*
- Astini. 2013. *Pendapatan Usahatani dan Sistem Pemasaran Tomat di Desa Sinumbra Kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung Jawa Barat*. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Dhimas. 2011. *Analisis Sistem Tataniaga Daun Bawang. (Studi Kasus: Kecamatan Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat)*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Dwi. 2012. *Pengertian Pemasaran.*  
<http://bukkanmike.blogspot.com/2012/01/p2.html>.
- Eli J. 2013. *Saluran Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten sukabumi Jawa barat. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Badan penelitian dan Pengembangan Pertanian Departemen Pertanian*. Bogor.
- Ery, N. 2007. *Saluran Pemasaran Sayuran Di Kawasan Agropolitan. Sosial Ekonomi*, Fakultas Pertanian, Universitas Suryakencana Cianjur.
- Hadiyanto. 2010. *Analisis Saluran dan Marjin Pemasaran Komoditas Cabai (capsicum annum L.) di Kabupaten Tasikmalaya*. Tasikmalaya.
- Indriantoro dan Supomo. 2002. *Penelitian Deskriptif*.  
*http://thesis.binus.ac.id/.../2007-3-00324-MN%20Bab%203.... diunduh pada tanggal 20-02-2015 jam 03.30.*
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan, PT Salemba Empat, Jakarta.
- Limbong, W dan Sitorus, P. 1997. *Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mayroani . 2009. *Perspektif Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Brebes Jawa Tengah. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*,

*Badan penelitian dan Pengembangan Pertanian Departemen Pertanian. Bogor.*

Mubyarto. 1985. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.

Mulyati, A. 2005. *Saluran Pemasaran Wortel di Kawasan Agropolitan Cianjur*. Departemen Ilmu-ilmu sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Nia S. .2014. *Pengertian Pemasaran*. <http://ml.scribd.com/doc/61866805/>.

Rahmah M, Ery Noor. 2007. *Saluran Pemasaran Wortel Di Kawasan Agropolitan Desa Sindangjaya Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur*. Fakultas Pertanian. Universitas Suryakencana Cianjur.

Ratnawati. 2001. *Pendapatan Usahatani dan Sistem Pemasaran Kentang di Desa Alam Endah Kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung Jawa Barat*. Departemen Ilmu-ilmu sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Setiyowati. 2009. *Kinerja Usahatani dan Pemasaran Cabe Rawit Merah di Kelompok Tani "Star Tani" Ciherang Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur*. Fakultas Pertanian. Universitas Suryakencana Cianjur.

Silvanie, F. 2003. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Wortel dan Bawang Daun di Desa Citeko dan Desa Batulayang Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor Jawa Barat*. Departemen Ilmu-ilmu sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Stanton, W. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. PT. Erlangga. Jakarta.

Sugiono. 2008. *Pengertian penelitian kualitatif deskriptif*.  
[http://repository.upi.edu/2509/6/T\\_IPS\\_1104001\\_chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/2509/6/T_IPS_1104001_chapter3.pdf).  
Diunduh pada tanggal 26-11-2014. Jam 14:33

Tuti. 2013. *Analisis Saluran dan Marjin Pemasaran Bawang Merah (allium ascolanicum) Pada Kelompok Tani Sela Mukti Desa Cidadap Kecamatan Simpenan Kabupaten Sukabumi*. Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Suryakencana Cianjur.

\_\_\_\_\_. 2013, Profil Kelompok Taruna Tani Cipanas