

DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Saefuddin. 2008. *Inti Sari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Jakarta, Linda Karya.
- Angipora, M. P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anonim, 2014, http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/Bab_7.pdf. Diakses : 29 Agustus 2014
- Basyir, U.A . 2006. *Mengapa Ragu Tinggalkan Rokok*. Bandung: Pustaka At-Tazkia.
- Cahyono, B. 2008. *Tembakau: Budidaya dan Analisis Usaha Tani*.
- Dibyo Prabowo, 1995. *Komoditas Unggulan yang Masih Diabaikan*. Jakarta: Kompas, 23 Juni
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (Alih Bahasa: Jaka Wasana) Jakarta: Erlangga.
- Machfoed. 2008. *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Nasrudin. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- Prabowo, 1995. *Komoditas Unggulan yang Masih Diabaikan*. Jakarta: Kompas, 23 Juni
- Rachmat, M. 2010. *Pengembangan Ekonomi Tembakau Nasional: Kebijakan Negara Maju dan Pembelajaran Bagi Indonesia*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor.
- Saladin, D. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Siswanto Sutojo. 2008. *Menangani Kredit Bermasalah*. Edisi Kedua. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Siswanto, H.B. 2007. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Soedibjo, B.S. 2013. *Pengantar Metode Penelitian*. Bandung: Universitas Nasional PASIM.

Soekartawi. 2003. *Prinsip Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Rajawali Press.

Sudaryanto *et al.* 2009. *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. 2009. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka.