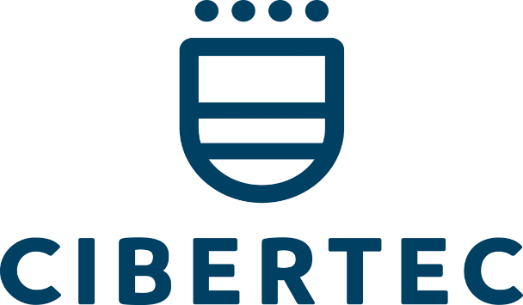
**“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”**

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CIBERTEC**

**PROYECTO**

**“ ”**

CURSO:

**Desarrollo de Aplicaciones Móviles I**

PROFESOR:

**LUIS ANGEL VENTURA LABRIN**

**SECCIÓN** : T5XX

**SEMESTRE** : 2023-I

**COORDINADOR:**

* Grecia Estefanía Huarote Zambrano

**EQUIPO DE TRABAJO:**

* Anghela Lizeth Sanchez Arias
* Daniel José Gil Laguna
* Farid Arroyo Zamora
* Lesly Adriana Carrasco Salazar
* Andrea Jesús Taipe Giraldo
* Hugo Alessandro Pastor Vásquez

**Computación e Informática**

**Lima Centro**

**2023**

**ÍNDICE**

[1. Resumen 4](#_Toc38610894)

[2. Introducción 4](#_Toc38610895)

[3. Diagnóstico 4](#_Toc38610896)

[3.1 Social 4](#_Toc38610897)

[3.2 Económica 4](#_Toc38610898)

[3.3 Tecnológica 4](#_Toc38610900)

[4. Objetivos 5](#_Toc38610902)

[5. Justificación del Proyecto 5](#_Toc38610903)

[6. Definición y alcance 5](#_Toc38610904)

[7. Productos y entregables 6](#_Toc38610906)

[8. Conclusiones 7](#_Toc38610916)

[9. Recomendaciones 7](#_Toc38610917)

[10. Glosario 7](#_Toc38610918)

[11. Bibliografía 7](#_Toc38610919)

[12. Anexos 8](#_Toc38610920)

# Resumen

# Introducción

# Diagnóstico

# Social

Un sector importante en Perú es el turístico. Perú tiene diversidad de sitios turísticos a los cuales visitar, beneficiando a millones de peruanos. Las empresas o negocios que ofrecen los servicios turísticos son mayormente las agencias mayoristas o minoristas de agencia de viajes, y para su gestión es necesario que usen alguna aplicación web o móvil para optimizar y automatizar diferentes procesos.

Las agencias de viajes necesitan manejar toda su información y proceso, para ello deberá apoyarse de diferentes programas de gestión volviéndolo competitivo frente a las exigencias del cliente (Doblement, 2021)

# Económica

En los últimos años, el aumento del desarrollo móvil ha sido exponencial, y esto es porque permite que el consumidor se comunique e interactúe con la app móvil de manera eficiente. Diferentes empresas o negocios han optado por pasar parte de su servicio en alguna aplicación móvil, lo cual le ha permitido estar más conectados con los nuevos usuarios.

Según el informe que obtuvo RRP Noticias de la firma de análisis del mercado de celulares App Annie, Perú pertenece a los países que impulsan el crecimiento de descargas en la actualidad, teniendo un crecimiento del 5% con respecto al 2020 (RPP, 2022)

* 1. Tecnológica

Las aplicaciones móviles suponen y ofrecen una ventaja competitiva frente a empresas que no incorporan sus productos o servicios en los dispositivos móviles. Esta tendencia que existe sobre las aplicaciones móviles y sobre los beneficios que pueden traer para cubrir con las necesidades de sus clientes, permite que las empresas o negocios puedan replantearse o cambiar su enfoque estratégico.

La experiencia del usuario usando las Apps es clave para conocer las expectativas y opiniones que se tiene sobre la aplicación de la empresa, lo usuarios podrán puntuar en las diferentes Markets de aplicaciones (Miguel Angel Perez, 2021)

# Objetivos

* + **OBJ1:**
  + **OBJ2:**
  + **OBJ3:**

# Justificación

Escribir just

* + **Beneficiarios directos:**
  + **Beneficiarios indirectos**

# Definición y Alcance

# Productos Entregables

# Conclusiones

# Recomendaciones

# Glosario

# Bibliografía

Doblement. (2021). *Doblement*. Obtenido de Doblement: https://www.doblemente.com/como-gestionar-una-agencia-de-viajes/

Miguel Angel Perez. (26 de 05 de 2021). *VASS*. Obtenido de VASS: https://vasscompany.com/impacto-tecnologias-desarrollo-movil/

RPP. (12 de 01 de 2022). *RPP*. Obtenido de RPP: https://rpp.pe/tecnologia/apps/la-industria-de-apps-en-el-2021-peru-es-de-los-paises-que-mas-descarga-en-el-mundo-noticia-1380213

# Anexos