

## New app

Eliminare l'hamburger menù e implementare la navbar composta

da 5 sezioni per facilitare l'utente nella ricerca e nell'utilizzo

dell'app.

### Our Process

## Per il redesign dell'app abbiamo seguito degli step predefiniti

### 01 User Research

La ricerca utente ci ha permesso di comprendere le necessità del nostro target di riferimento.

### 02 Design

Ho realizzato in un primo momento il low fidelity per concentrarmi appieno sulle funzionalità dell'interfaccia.

### 03 Test

Ho svolto i test utente moderati per comprendere se il design rispecchiasse le criticità del new design.

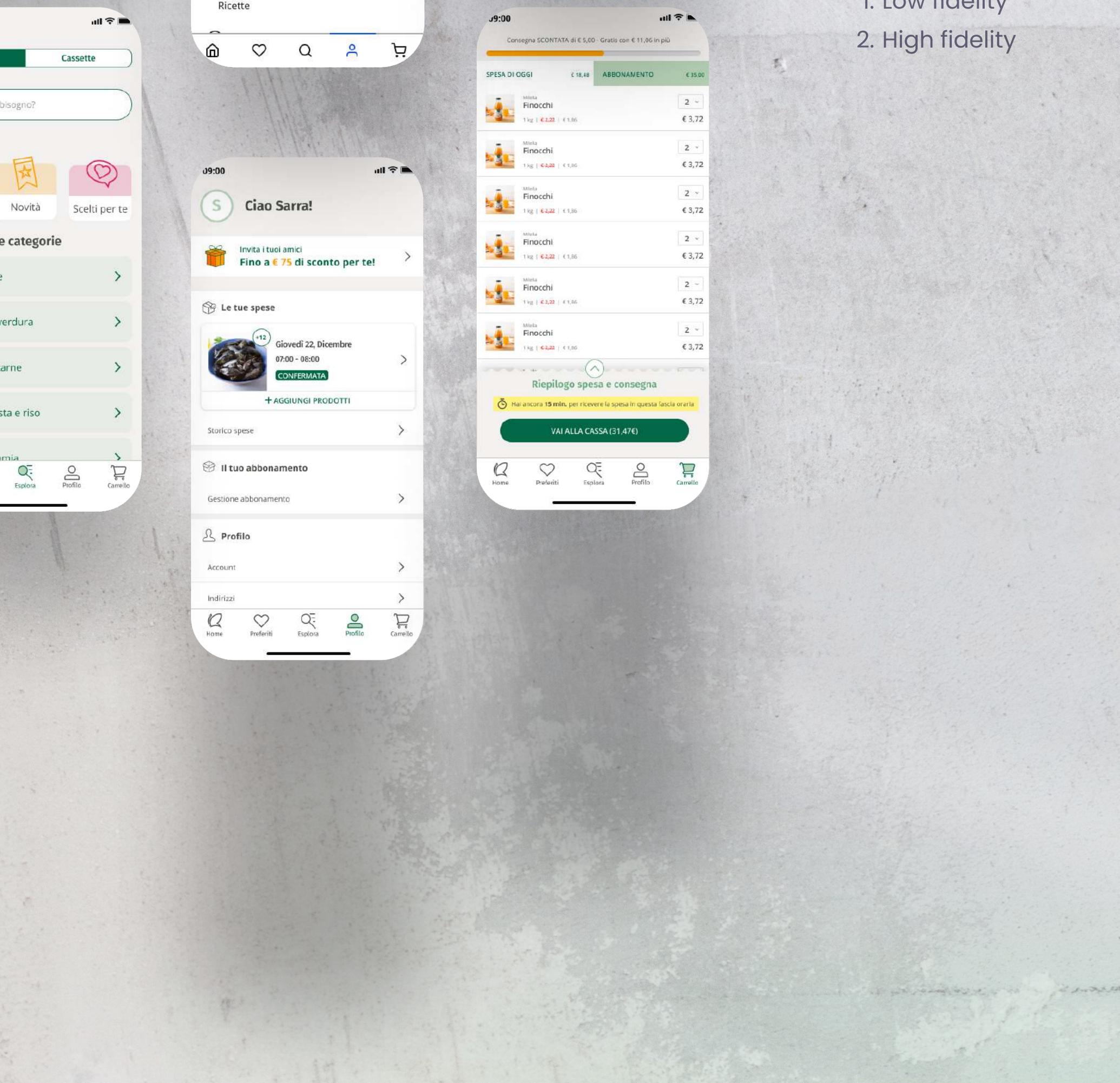
### 04 Implementation

Implementazione e redesign dell'app in base ai risultati dei test svolti.

### 01.

## User Reserch

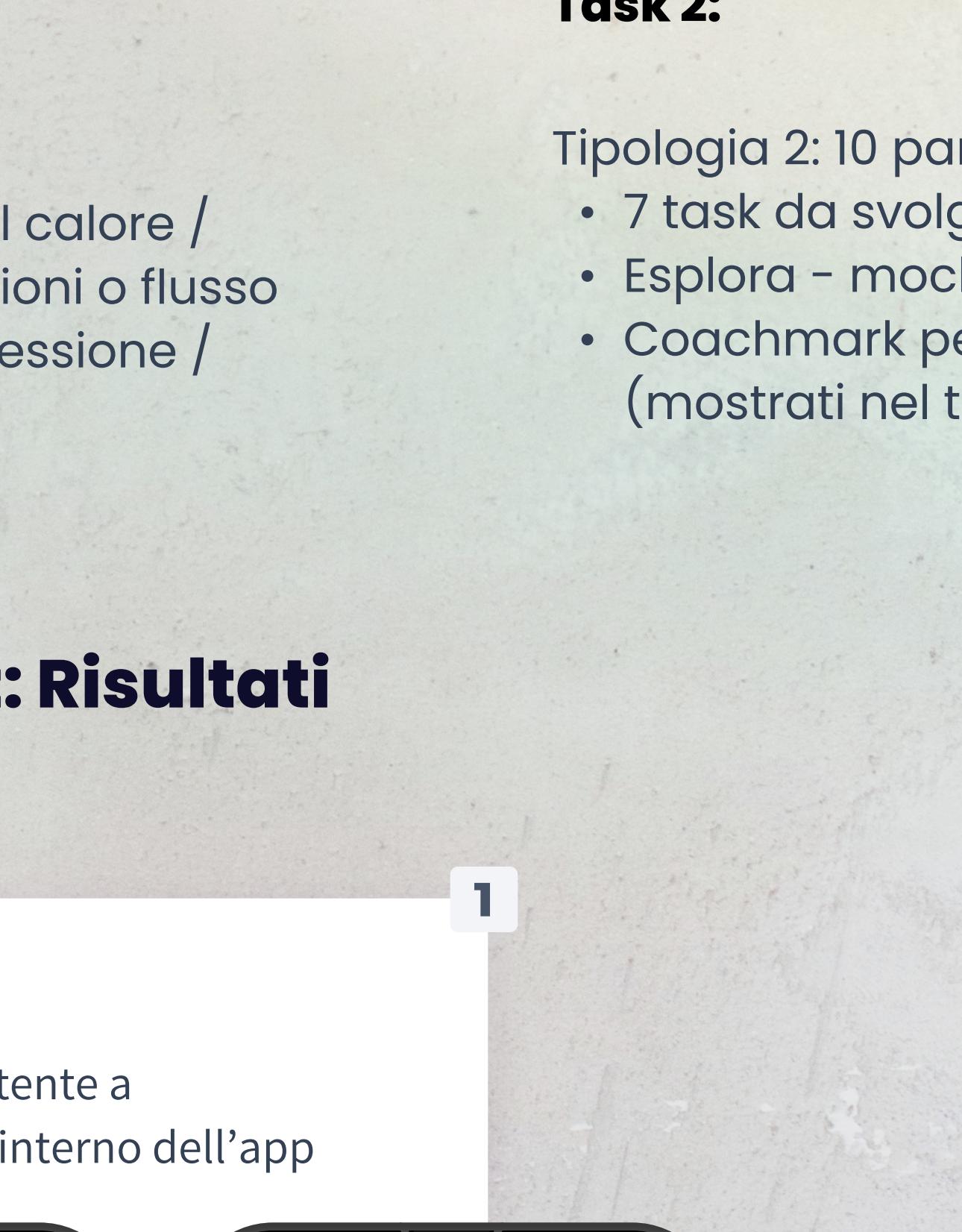
1. Benchmark
2. Cortilia - as is



### 02.

## Design

1. Low fidelity
2. High fidelity



### 03. User test

⌚ 7 days

#### Tipologia:

- Test utente moderato.
- N facilitatori a sessione → 2 (uno esegue il test l'altro segna tutto)
- Registrazione sessione per raccolta dei dati

#### Task 1:

Tipologia 1: 11 partecipanti

- 7 task da svolgere
- Esplora - mock "telecomando"

#### Task 2:

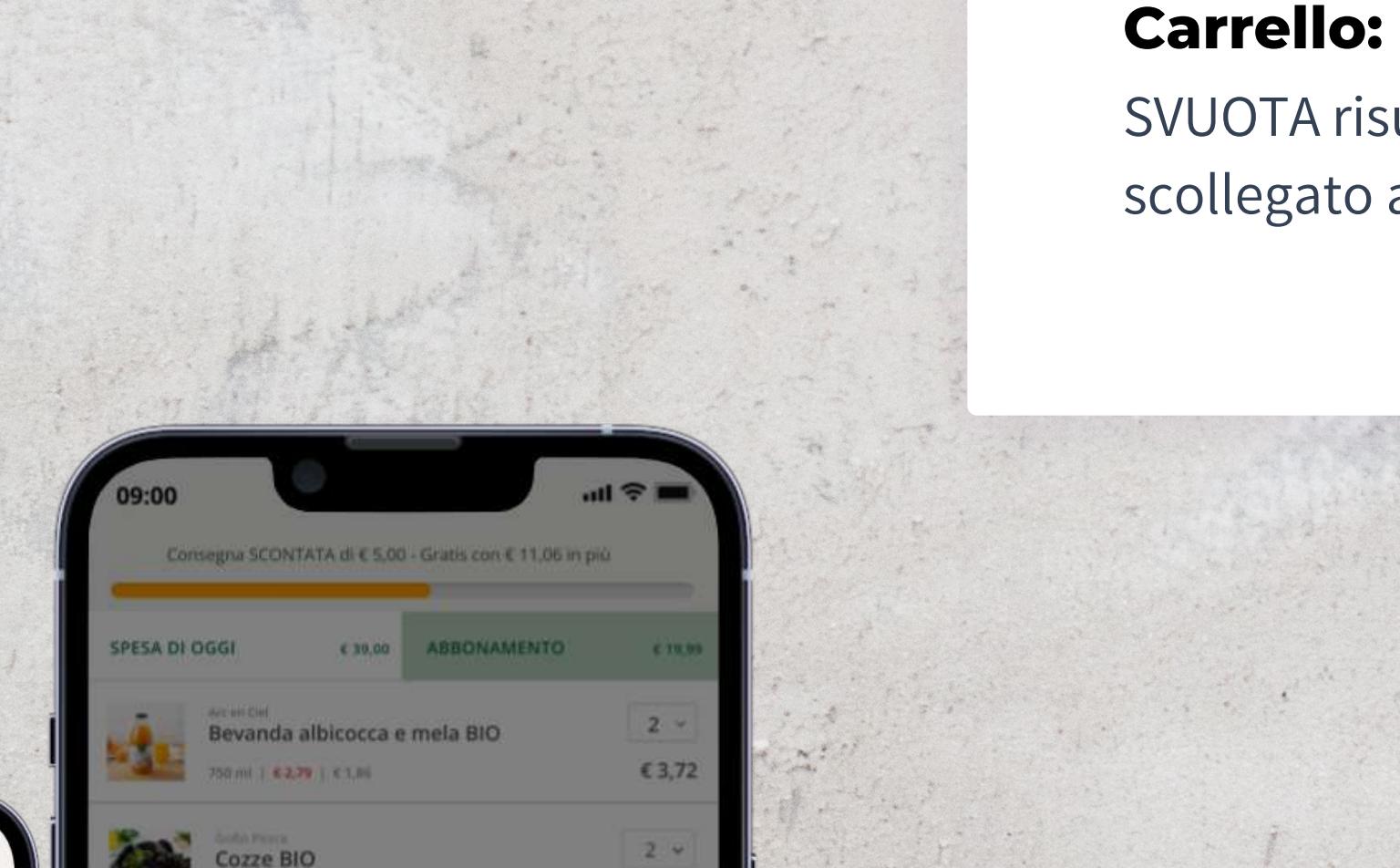
Tipologia 2: 10 partecipanti

- 7 task da svolgere
- Esplora - mock "elenco"
- Coachmark per elemento calendar e navbar (mostrati nel task 1 e nel task 3)

## User test: Risultati

#### Coachmark:

In generale i coachmark hanno aiutato l'utente a comprendere le modifiche e orientarsi all'interno dell'app riducendo i missclick.



#### Esplora:

l'a/b test sulle 2 versioni di Esplora vede vincitrice la versione "telecomando" che ha riscontrato maggior successo rispetto alla versione in "lista": gli utenti hanno individuato con maggior facilità e velocità la categoria richiesta nel task.



#### Carrello:

SVUOTA risulta essere poco visibile e logicamente collegato allo scontrino → redesign ✓

#### Before



#### After



#### After

