



MONDADORI

2023

WEBSITE

UX PROJECT



Mondadori Education

User Experience Design
Usabilità
Accessibilità

Mondadori Education è la casa editrice del Gruppo Mondadori dedicata al mondo dell'educazione e della formazione.

Mondadori Education propone un'offerta editoriale completa di testi scolastici, corsi e sussidi didattici, contenuti multimediali per tutti gli ordinamenti di insegnamento: dalla scuola primaria alla secondaria di primo e secondo grado.

LA RICHIESTA

Per Mondadori Education sono stati curati i canali digitali negli aspetti di User Experience:

- Svolgendo attività di Benchmark
- Aumentando l'usabilità
- Curando l'accessibilità

Dal briefing è emersa la necessità di Mondadori di migliorare la User Experience del sito web al fine di profilare al meglio il prodotto, agevolando gli utenti nella ricerca di informazioni sui libri scolastici.

In particolare, sono state analizzate le pagine principali: la homepage e le schede prodotto.

Per iniziare, sono stati analizzati in termini di usabilità i prodotti digitali dei competitor.

BENCHMARK ANALYSIS

Dopo aver determinato i sette principali competitor, sono stati rilevati i punti di forza e di debolezza dal punto di vista della User Experience nei canali digitali.

Sono quindi state analizzate le pagine di interesse, la homepage e le schede prodotto e sono state poi individuate le criticità di ciascuna schermata.

In seguito, è stato analizzato il prodotto di Mondadori Education e stilato un report nel quale venivano descritte le opportunità per il nuovo design.

Grazie all'attività di benchmark, sono stati rivelati degli spunti interessanti e dei nodi critici comuni.

PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA

	Punti di forza	Punti di debolezza
Giunti Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza ad un agente, l'opzione è sempre disponibile in ogni punto del sito web Il visual è curato e moderno 	<ul style="list-style-type: none"> Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile Le informazioni non sono puntuali e disponibili
Rizzoli	<ul style="list-style-type: none"> Offre una buona personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione/prodotto è acquistabile 	<ul style="list-style-type: none"> Non è disponibile l'assistenza sulla scheda prodotto Le CTA sono ambigue e poco chiare Le informazioni non sono puntuali e disponibili
Pearson	<ul style="list-style-type: none"> È interessante l'inserimento di materiali non scolastici Offre una buona personalizzazione dell'esperienza utente 	<ul style="list-style-type: none"> Offre una bassa personalizzazione dell'esperienza utente Le CTA sono ambigue e poco chiare La sezione del catalogo è poco evidente Non è disponibile l'assistenza nella scheda prodotto Le informazioni non sono puntuali e disponibili
Loescher Editore	<ul style="list-style-type: none"> Sono sempre presenti le CTA in modo puntuale e chiaro La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza dalla scheda prodotto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> Offre una bassa personalizzazione dell'esperienza utente Le configurazioni sono rappresentate da una tabella poco chiara Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile

	Punti di forza	Punti di debolezza
Zanichelli	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione è acquistabile sul sito e sono inserite le informazioni circa la disponibilità di prodotto È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> Offre una bassa personalizzazione dell'esperienza utente Non sono presenti CTA/indizi visivi Il visual è poco curato
DeA Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca nel catalogo non è ben evidenziata Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile
Giunti Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza ad un agente, l'opzione è sempre disponibile in ogni punto del sito web 	<ul style="list-style-type: none"> Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile Le informazioni non sono puntuali e disponibili
Rizzoli	<ul style="list-style-type: none"> Offre una buona personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione/prodotto è acquistabile 	<ul style="list-style-type: none"> Non è disponibile l'assistenza sulla scheda prodotto Le CTA sono ambigue e poco chiare Le informazioni non sono puntuali e disponibili

	Punti di forza	Punti di debolezza
Zanichelli	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione è acquistabile sul sito e sono inserite le informazioni circa la disponibilità di prodotto È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> Offre una bassa personalizzazione dell'esperienza utente Non sono presenti CTA/indizi visivi Il visual è poco curato
DeA Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca nel catalogo non è ben evidenziata Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile
Giunti Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza ad un agente, l'opzione è sempre disponibile in ogni punto del sito web 	<ul style="list-style-type: none"> Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile Le informazioni non sono puntuali e disponibili
Rizzoli	<ul style="list-style-type: none"> Offre una buona personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione/prodotto è acquistabile 	<ul style="list-style-type: none"> Non è disponibile l'assistenza sulla scheda prodotto Le CTA sono ambigue e poco chiare Le informazioni non sono puntuali e disponibili

	Punti di forza	Punti di debolezza
Zanichelli	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione è acquistabile sul sito e sono inserite le informazioni circa la disponibilità di prodotto È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> Offre una bassa personalizzazione dell'esperienza utente Non sono presenti CTA/indizi visivi Il visual è poco curato
DeA Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca nel catalogo non è ben evidenziata Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile
Giunti Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza ad un agente, l'opzione è sempre disponibile in ogni punto del sito web 	<ul style="list-style-type: none"> Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile Le informazioni non sono puntuali e disponibili
Rizzoli	<ul style="list-style-type: none"> Offre una buona personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione/prodotto è acquistabile 	<ul style="list-style-type: none"> Non è disponibile l'assistenza sulla scheda prodotto Le CTA sono ambigue e poco chiare Le informazioni non sono puntuali e disponibili

	Punti di forza	Punti di debolezza
Zanichelli	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione è acquistabile sul sito e sono inserite le informazioni circa la disponibilità di prodotto È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> Offre una bassa personalizzazione dell'esperienza utente Non sono presenti CTA/indizi visivi Il visual è poco curato
DeA Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca nel catalogo non è ben evidenziata Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile
Giunti Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza ad un agente, l'opzione è sempre disponibile in ogni punto del sito web 	<ul style="list-style-type: none"> Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile Le informazioni non sono puntuali e disponibili
Rizzoli	<ul style="list-style-type: none"> Offre una buona personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione/prodotto è acquistabile 	<ul style="list-style-type: none"> Non è disponibile l'assistenza sulla scheda prodotto Le CTA sono ambigue e poco chiare Le informazioni non sono puntuali e disponibili

	Punti di forza	Punti di debolezza
Zanichelli	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione è acquistabile sul sito e sono inserite le informazioni circa la disponibilità di prodotto È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> Offre una bassa personalizzazione dell'esperienza utente Non sono presenti CTA/indizi visivi Il visual è poco curato
DeA Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca nel catalogo non è ben evidenziata Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile
Giunti Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza ad un agente, l'opzione è sempre disponibile in ogni punto del sito web 	<ul style="list-style-type: none"> Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile Le informazioni non sono puntuali e disponibili
Rizzoli	<ul style="list-style-type: none"> Offre una buona personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione/prodotto è acquistabile 	<ul style="list-style-type: none"> Non è disponibile l'assistenza sulla scheda prodotto Le CTA sono ambigue e poco chiare Le informazioni non sono puntuali e disponibili

	Punti di forza	Punti di debolezza
Zanichelli	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione è acquistabile sul sito e sono inserite le informazioni circa la disponibilità di prodotto È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> Offre una bassa personalizzazione dell'esperienza utente Non sono presenti CTA/indizi visivi Il visual è poco curato
DeA Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca nel catalogo non è ben evidenziata Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile
Giunti Scuola	<ul style="list-style-type: none"> Offre un'alta personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva È possibile richiedere informazioni/assistenza ad un agente, l'opzione è sempre disponibile in ogni punto del sito web 	<ul style="list-style-type: none"> Non è possibile acquistare tutte le configurazioni esposte, non viene informato l'utente che il prodotto non è disponibile Le informazioni non sono puntuali e disponibili
Rizzoli	<ul style="list-style-type: none"> Offre una buona personalizzazione dell'esperienza utente La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione/prodotto è acquistabile 	<ul style="list-style-type: none"> Non è disponibile l'assistenza sulla scheda prodotto Le CTA sono ambigue e poco chiare Le informazioni non sono puntuali e disponibili

	Punti di forza	Punti di debolezza
Zanichelli	<ul style="list-style-type: none"> La ricerca dei prodotti è semplice e intuitiva Ogni configurazione è acquistabile sul sito e sono inserite le informazioni circa la disponibilità di prodotto È possibile richiedere informazioni/assistenza sul prodotto in modo diretto Le informazioni sono puntuali e disponibili 	