

Mynd è un'agenzia di comunicazione italiana che propone esperienze digitali innovative.

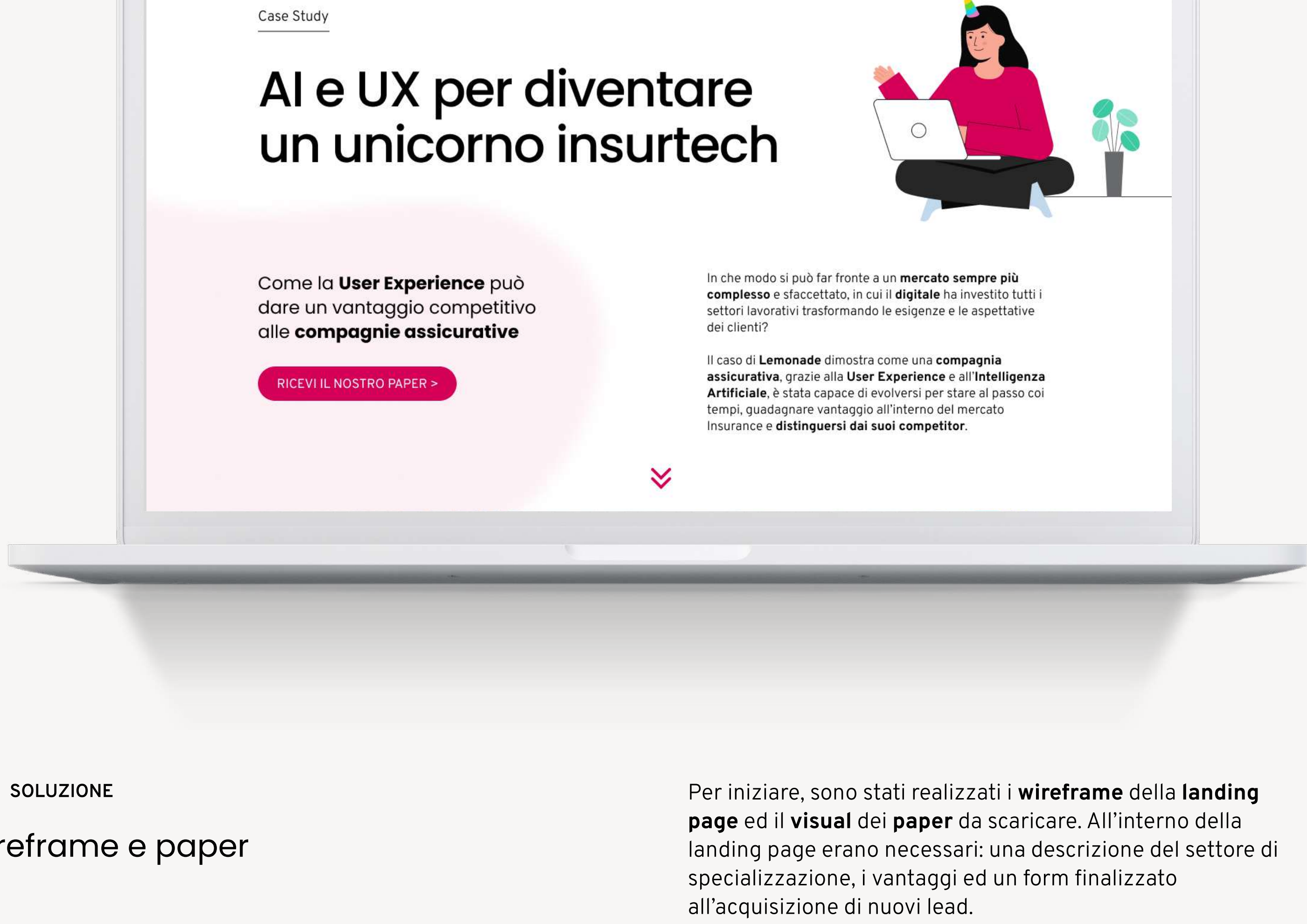
Mynd è un'agenzia specializzata nella **progettazione ed implementazione** della Digital experience, User Experience, User Interface, Design Thinking, Social Media Marketing e Web Design.

01 SFIDA

Mynd srl realizza una campagna finalizzata alla lead generation

Per **Mynd** è stata realizzata una strategia orientata alla **lead generation**. Sono stati definiti i touch point dell'utente sui principali canali digitali, mantenendo salda l'identità dell'agenzia in ogni punto del flusso.

È stata progettata una **landing page**, che presenta al suo interno dei contenuti di approfondimento sui principali **settori di specializzazione** di Mynd.

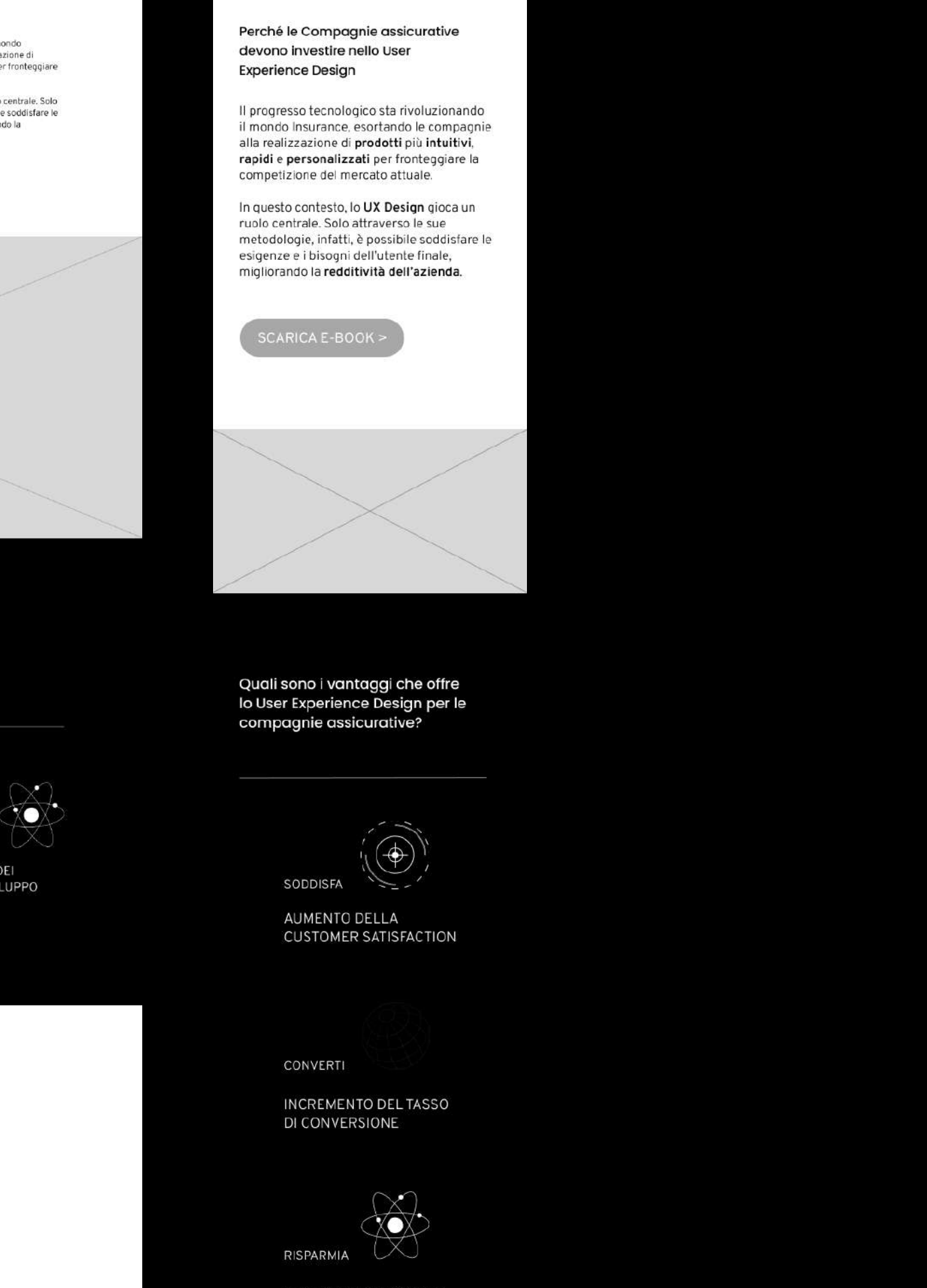
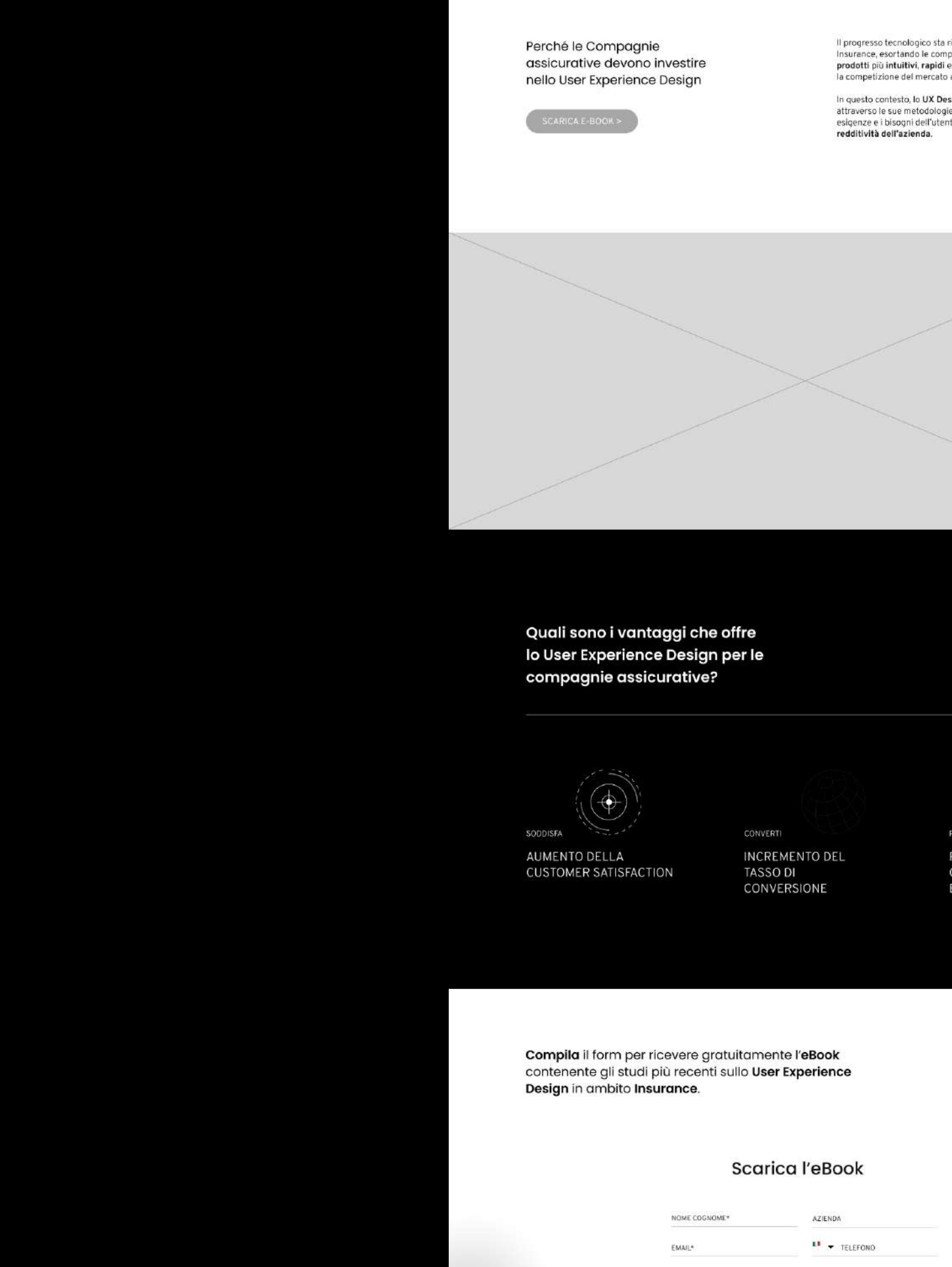
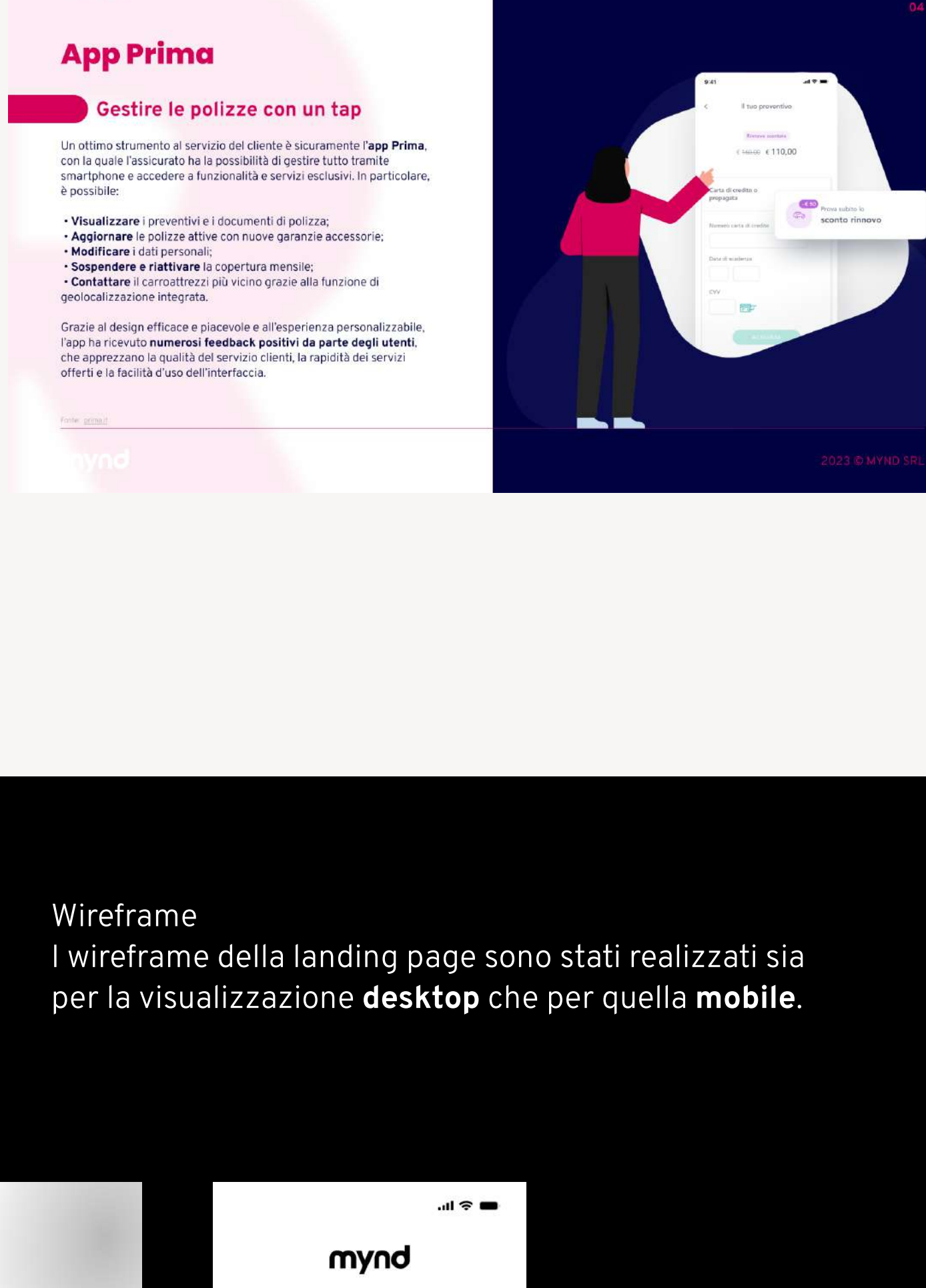
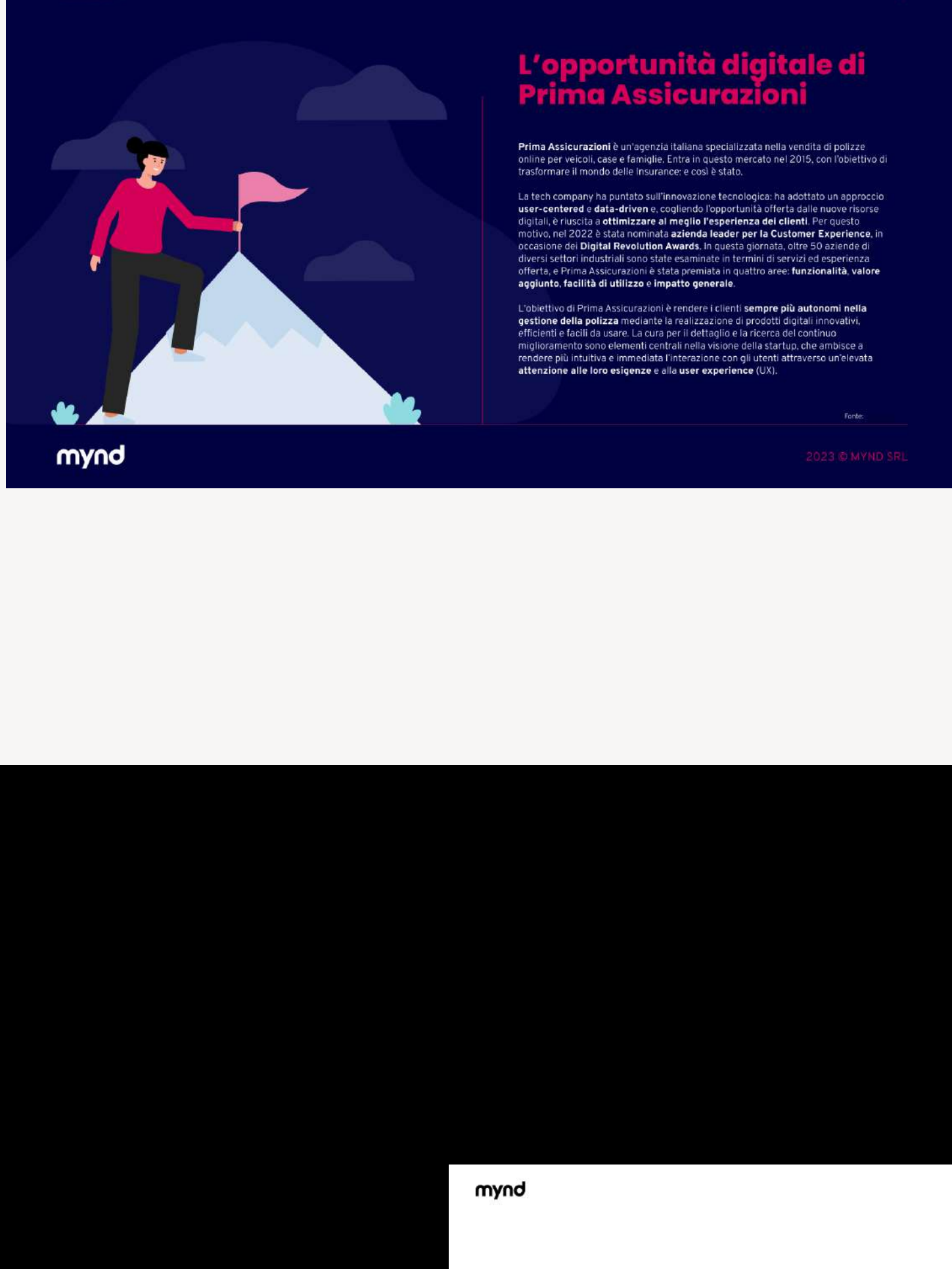


02 SOLUZIONE

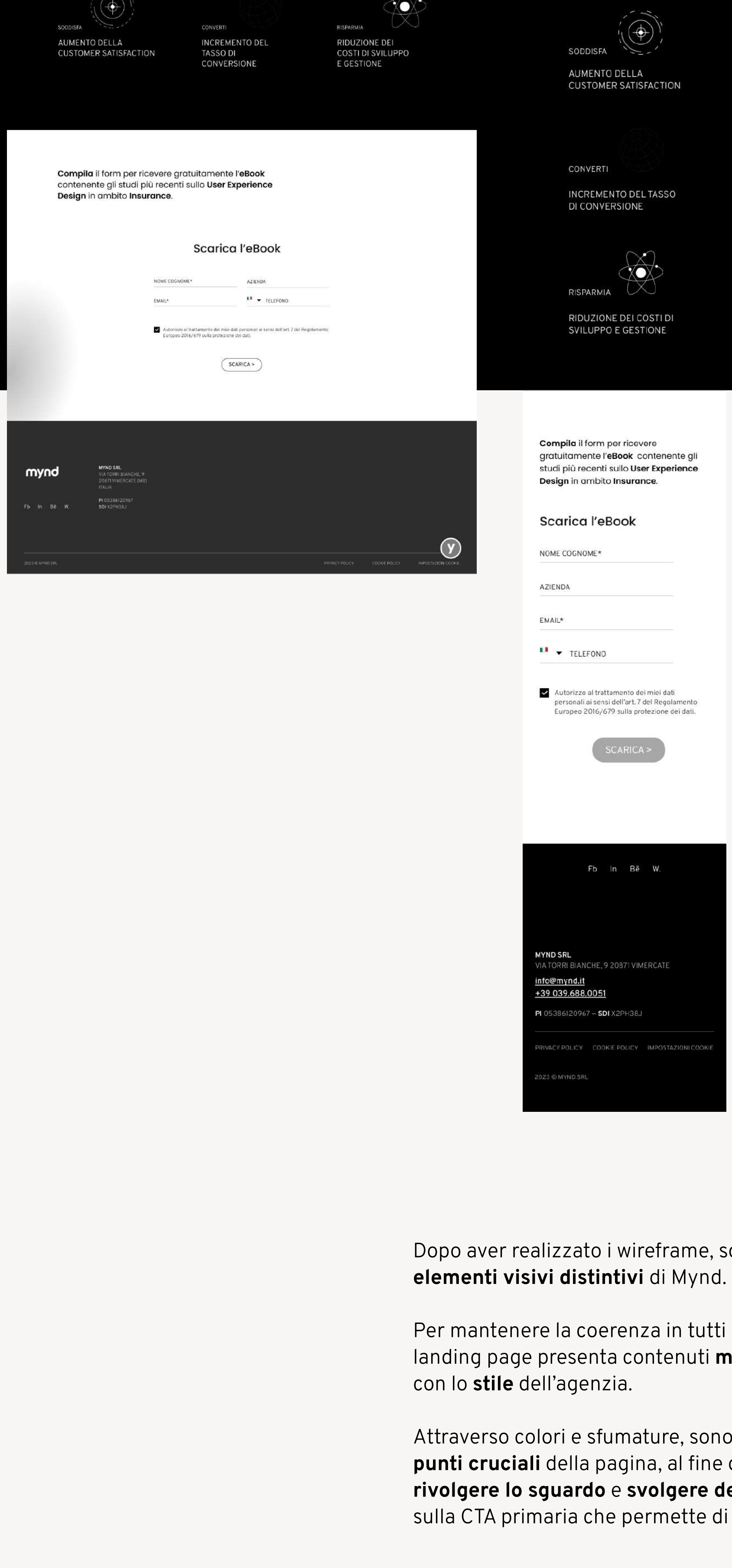
Wireframe e paper

Per iniziare, sono stati realizzati i **wireframe** della **landing page** ed il **visual** del **paper** da scaricare. All'interno della landing page erano necessari: una descrizione del settore di specializzazione, i vantaggi ed un form finalizzato all'acquisizione di nuovi lead.

L'utente, dopo aver compilato il form, poteva visionare il **contenuto di approfondimento**.



Wireframe  
I wireframe della landing page sono stati realizzati sia per la visualizzazione **desktop** che per quella **mobile**.



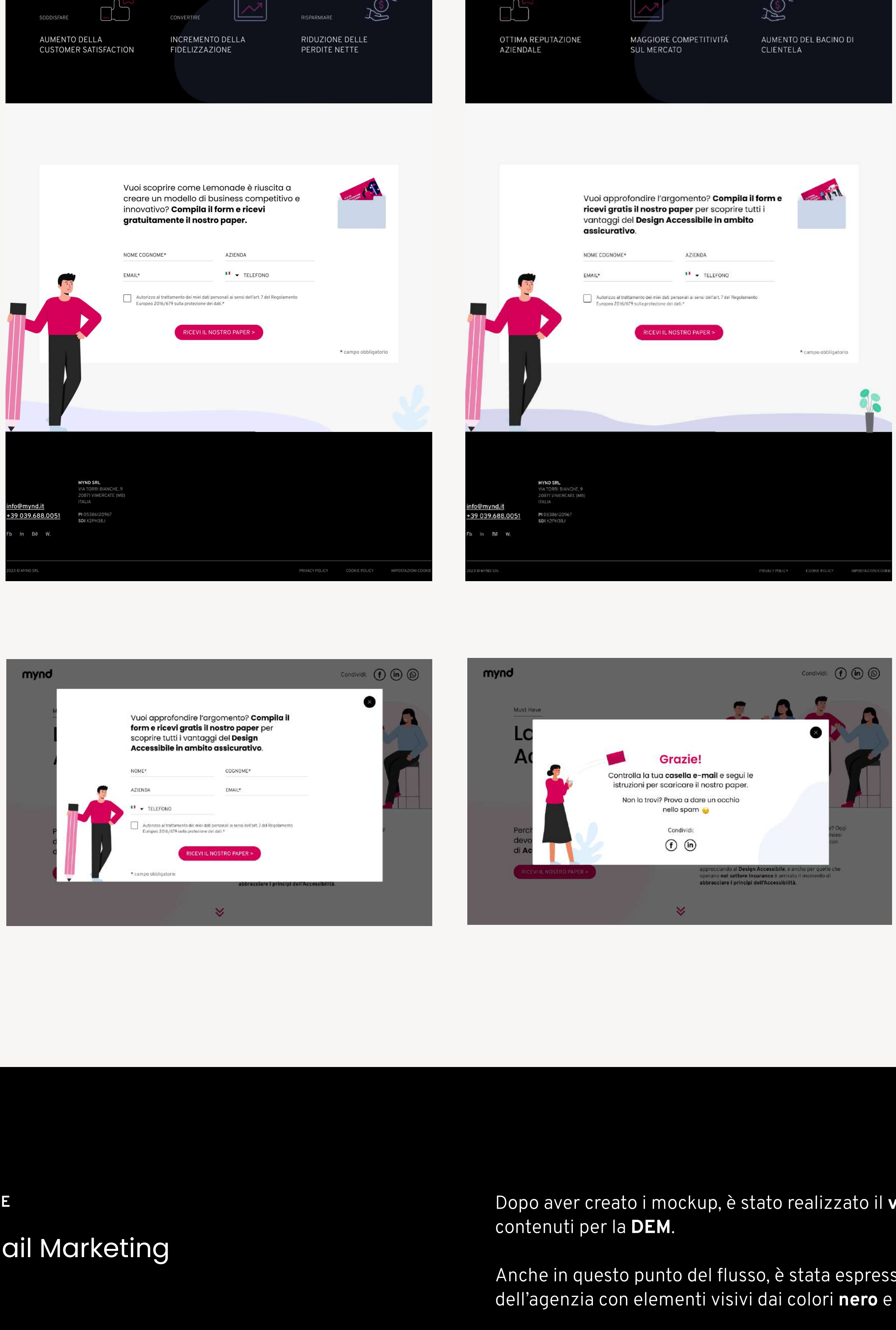
03 SOLUZIONE

Mockup

Dopo aver realizzato i wireframe, sono stati aggiunti gli **elementi visivi distintivi** di Mynd.

Per mantenere la coerenza in tutti i touch point, anche la landing page presenta contenuti **minimali e moderni** in linea con lo **stile** dell'agenzia.

Attraverso colori e sfumature, sono stati messi in evidenza i **punti cruciali** della pagina, al fine di **incentivare** l'utente a **rivolgere lo sguardo** e **svolgere delle azioni**, tra cui il click sulla CTA primaria che permette di compilare il form.



04 SOLUZIONE

Direct Email Marketing

Dopo aver creato i mockup, è stato realizzato il **visual** dei contenuti per la **DEM**.

Anche in questo punto del flusso, è stata espressa l'**identità** dell'agenzia con elementi visivi dai colori **nero e magenta**.

01 DIRECT EMAIL



02 DIRECT EMAIL



03 SOCIAL SHARE



04 FEEDBACK

