Relive
your style

Fai rinascere i tuoi vecchi abiti con un click

01 Relive your style

Il progetto

Fai rinascere i tuoi vecchi abiti con un solo click

Il progetto promuove la prospettiva **sostenibile**, l'importanza **riduzione gli sprechi**, diviene una seconda vita ai vecchi abiti.
Relive your style permette di donare i propri vestiti in modo facile, utilizzando i punti di raccolta più vicini.

RICICLABILITÀ

Con **Relive your style** è possibile abbracciare una **prospettiva sostenibile** volta a diminuire gli sprechi, l'approvvigionamento, energia ed inquinamento.

RESPONSABILITÀ

L'applicazione mi viaggia i vestiti **in soluzioni e responsabilità**.
Relive tratta attualmente contro gli sprechi.

02 Analisi degli obiettivi

Obiettivi

- Facilitare **la donazione** di vestiti che non si utilizzano più.
- Facilitare **la ricerca** delle Onlus più vicine.
- Dare un **feedback** delle Onlus per aiutare altri utenti.

03 Contesto d'uso

Relive si propone di rispondere alla **esigenze** degli utenti che hanno una grande quantità di **vestiti** inutilizzati nell'armadio.

PROBLEMA

L'industria detta moda è una dei settori più inquinanti a causa della velocità di distribuzione e, in particolare, del fenomeno del "fast fashion".

SOLUZIONE

Relive non è solamente un'applicazione inoltre vita sostenibilità ed al riciclaggio, vuole fare anche riflettere sulle cattive abitudini di acquisto.

04 Analisi dei target di riferimento

4,084 Donatori **94** Paesi **73%** sono Donne

Target

Un bacino di **Global Trends in Giving Report** (2017) enfatizza il **profilo del donatore** giovane, adulto, di sesso, educato, urbanizzato, benestante.
Il target è quindi principalmente femminile in quanto, secondo le statistiche, la donna sarà più disposta a donare alle associazioni no profit.

Inoltre, la fascia d'età a cui si rivolge Relive è quella degli under 30, una generazione "digital" caratterizzata dalla tendenza con l'uso ai social.

05 User Personas

Giulia

21 anni - Commessa
"A volte non ho tempo per il pranzo dopo l'ipanzo" giorno dopo giorno."

About
Giulia adora gli animali e il buon cibo. Ha un cane di nome Chanel. Lo suo più grande piacere è la moda e nel tempo libero adora fare shopping, canzone da 2000 e 2 ruote più grande segno da sempre.

Motivations
Trovare una soluzione per far sparire ai nuovi acquisti liberando l'armadio dai suoi vecchi capi.

Elisa

24 anni - Studente
"Cerco sempre di fare ciò che mi sono capace di fare, per imparare come fare."

About
La sua passione è il cinema, l'arte e lo spettacolo. Dopo le lezioni in università frequenta un corso di teatro nella sua città.
Vorrebbe diventare un attrice.

Motivations
Trovare una soluzione per donare i capi che indossa per gli spettacoli.

06 Benchmark

Analisi dei Competitors

Junker

Junker è un'applicazione che trasforma le persone a prendere in considerazione **la gestione del rifiuti**.
Relive si rivolge anche ai consumatori desiderosi **di** ridurre gli sprechi e di donare **ai bisognosi** e **associazioni** non profit, specialmente nelle **associazioni** alle associazioni.

Vinted

Vinted è un'applicazione di compravendita di vestiti ed accessori di seconda mano, che offre la possibilità di donare o di scambiare in un contesto sostenibile.
Relive si rivolge anche ai consumatori desiderosi di ridurre gli sprechi di abbigliamento alla Onlus.

07 Architettura dell'Informazione

08 Scelte Stilistiche

Interfaccia

Relive nasce con uno stile originale e **dinamico** e **alla neumorfica** e contrastanza dato **traliferenzaenzia** per fornire gioia ed utilizzo alla utenza.

09 Mockup Figma

Mockup

I Mockup della pagina di Relive sono stato realizzati su **Figma**.

Relive offre la possibilità di scegliere tra **4 diversi Associazioni** no profit.

Regalo
Associazioni
Associazione Bambini Cardiopatici
Associazione Bambini Cardiopatici
Associazione Bambini Cardiopatici