UITOPIA

Evoluzioni e motivazioni del progetto

CHE COS'È UTOPIA?

Utopia è una città totalmente digitale pensata per ospitare persone dopo la morte. È accessibile anche durante la vita di tutti i giorni, per poter visitare i propri cari persi e vivere esperienze incredibili. U-topia è un luogo sicuro, adattabile e su misura per **tutte le età e personalità**.

Per entrare nella città occorre acquistare un pacchetto. Ogni pacchetto permette di accedere a stili di vita e/o servizi adattabili a ogni tipo di esigenza, bisogni ed età.

L'IDEA INIZIALE

Inizialmente Utopia era stata concepita come una città incentrata sulla **vita dopo la morte.** Per accedervi sarebbe stato necessario acquistare un pezzo di terreno chiamato **U-Space**, tramite i diversi pacchetti offerti.

All'interno della città sarebbe stato possibile scegliere il percorso più adatto per l'utente come, ad esempio, continuare la carriera lavorativa o vivere dopo la morte.

COSA È CAMBIATO?

In seguito, è stato definito meglio il "cuore" della città per renderlo più **compatto, coerente** e maggiormente focalizzato sulle persone in vita.

Tramite VR, gli utenti possono ora accedere alla città e fare visita alle persone scomparse.

Le visite possono essere fatte in modi diversi, grazie alle attività collettive e alla struttura concepita per la città.
Le persone defunte si trovano in Utopia perché, prima di morire, hanno deciso di **caricare la propria anima** nel sistema.

INDICE

01 IDEAZIONE
- Brainstorming
- Personas
- Proposte iniziali
- Scelta definitiva
- Ispirazione siti

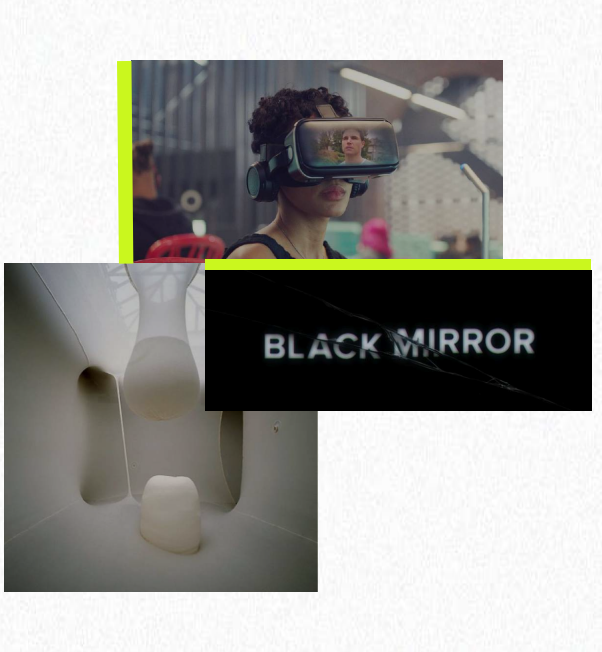
02 PROGETTAZIONE
- Scelte stilistiche
- Logo
- Architettura dell'informazione
- Storyboard
- Wireframe
- Design System
- Animazioni

03 MOCKUP
- Mockup pc e mobile
- Sito Web

01 IDEAZIONE

BRAINSTORMING

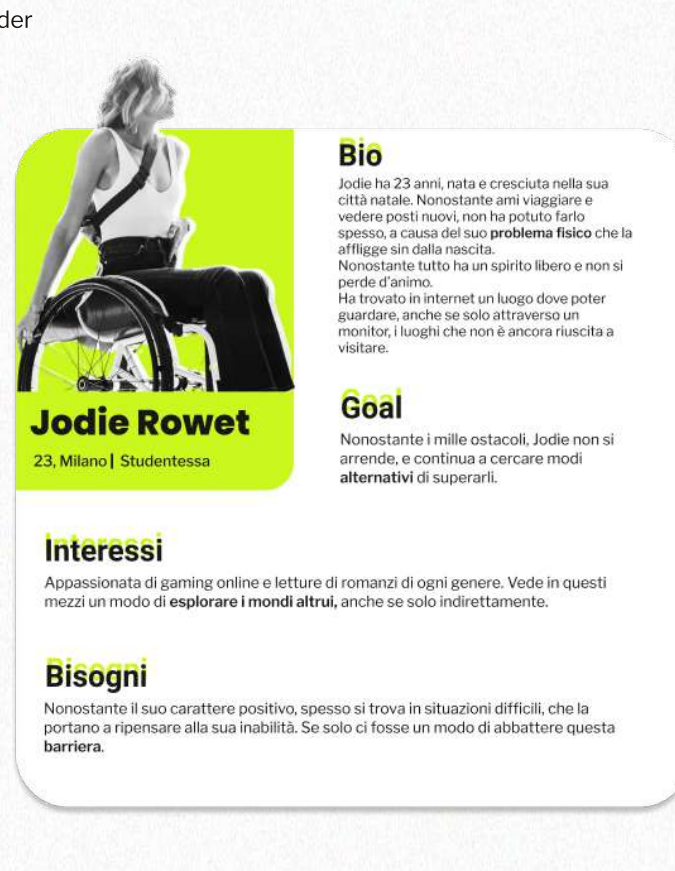
Utopia è nata dall'ispirazione di alcuni film e serie tv, in particolare **Black Mirror** (S3E4: "San Junipero") e **Upload.**
Unendo il design innovativo e futuristico con elementi digitali emersi dai film, siamo riusciti a definire il concept.



PERSONAS

Uno dei primi step è stato quello di comprendere gli utenti target di Utopia. Sono state sviluppate **tre personas,** ognuna con età, caratteristiche e necessità differenti.

- Una ragazza di 23 anni con un problema fisico, vede il mondo attraverso il monitor
- Un ragazzo di 38 anni dedito e attento alla sua famiglia
- Un signore di 57 anni, sogna che la sua azienda diventi leader nel settore tecnologico



Jodie Rowet
23, Milano | Studentessa

Bio
Jodie ha 23 anni, nata e cresciuta nella sua città natale. Nonostante ami viaggiare e vedere posti nuovi, non ha potuto farlo spesso, a causa del suo **problema fisico** che la affligge sin dalla nascita.
Nonostante tutto ha un spirito libero e non si perde d'animo.
Ha trovato in internet un luogo dove poter guardare, anche se solo attraverso un monitor, i luoghi che non è ancora riuscita a visitare.

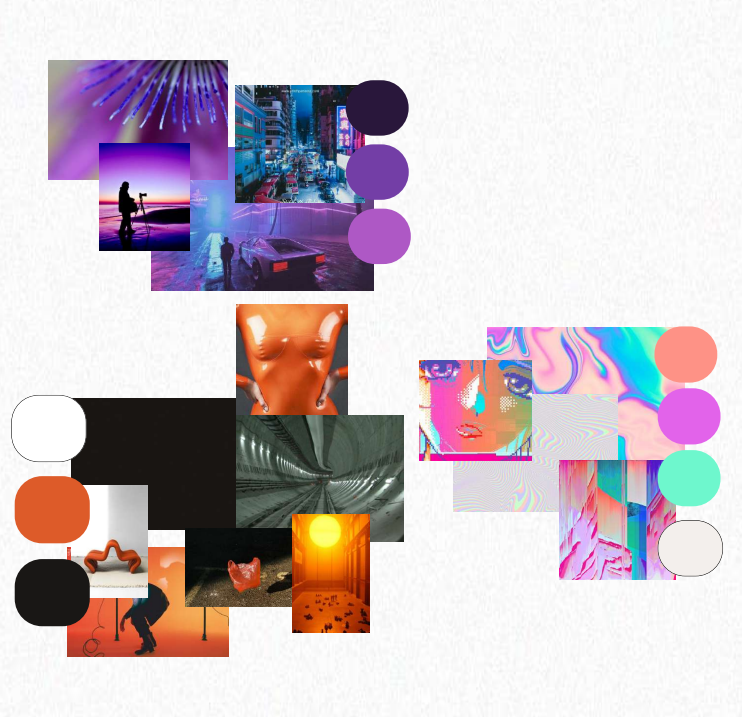
Goal
Nonostante i mille ostacoli, Jodie non si arrende, e continua a cercare modi **alternativi** di superarli.

Interessi
Appassionata di gaming online e letture di romanzi di ogni genere. Vede in questi mezzi un modo di **esplorare i mondi altrui,** anche se solo indirettamente.

Bisogni
Nonostante il suo carattere positivo, spesso si trova in situazioni difficili, che la portano a ripensare alla sua inabilità. Se solo ci fosse un modo di abbattere questa **barriera.**

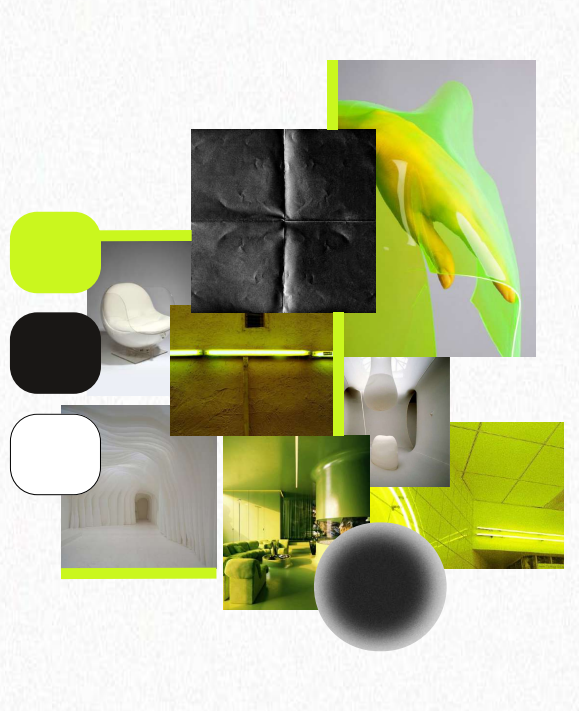
PROPOSTE INIZIALI

Partendo dall'idea nata dal brainstorming, ogni membro del team ha proposto **stili differenti** per la realizzazione del progetto.
Dopo un'attenta analisi e tramite votazione, siamo arrivati a scegliere il concept di **Utopia**.



SCELTA DEFINITIVA

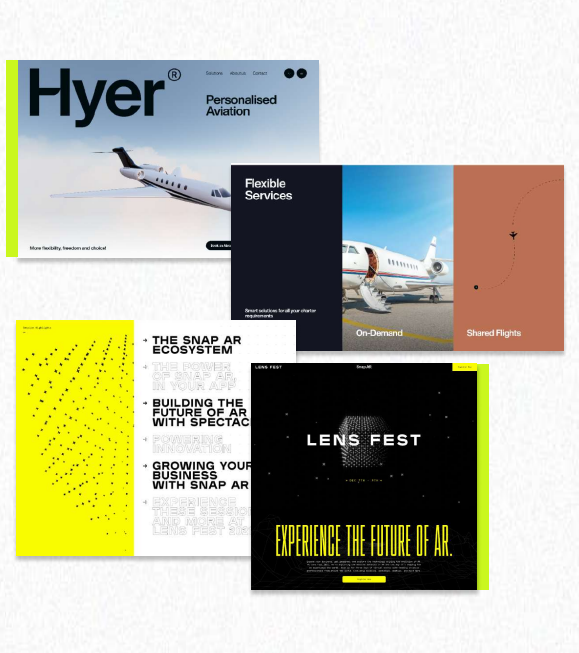
La scelta del concept visivo definitivo è ricaduta su uno stile **fluido** e **futuristico**. È stata scelta una palette di impatto ma equilibrata per dare un alto **contrasto** alle interfacce e per far emergere un senso di innovazione.



ISPIRAZIONE SITI

Per la grafica del sito sono stati individuati tre siti che rispecchiassero maggiormente i **gusti** e il **look** che volevamo trasmettere al sito di Utopia.

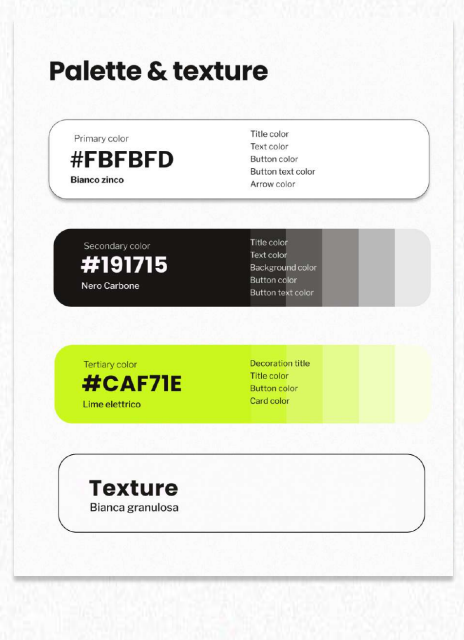
- **Hyer**, per la grafica Minimal e l'ottimizzazione delle componenti.
- **Lens Fest** per la palette colori e le sezioni.
- **Tesla** per il rendering e lo stile della pagina.


Hyer
Personalised Aviation
Flexible Services
On-Demand
Shared Flights
THE SNAP AR ECOSYSTEM
BUILDING THE FUTURE OF AR WITH SPECTAC
GROWING YOUR BUSINESS WITH SNAP AR
LENS FEST
EXPERIENCE THE FUTURE OF AR.

02 PROGETTAZIONE

SCELTE STILISTICHE

Nella fase di brainstorming e nella definizione del target, è stato deciso di realizzare un sito che fosse **usufruibile da tutti**.
Abbiamo quindi optato per uno stile minimal con colori neutri e ben **distinguibili**.



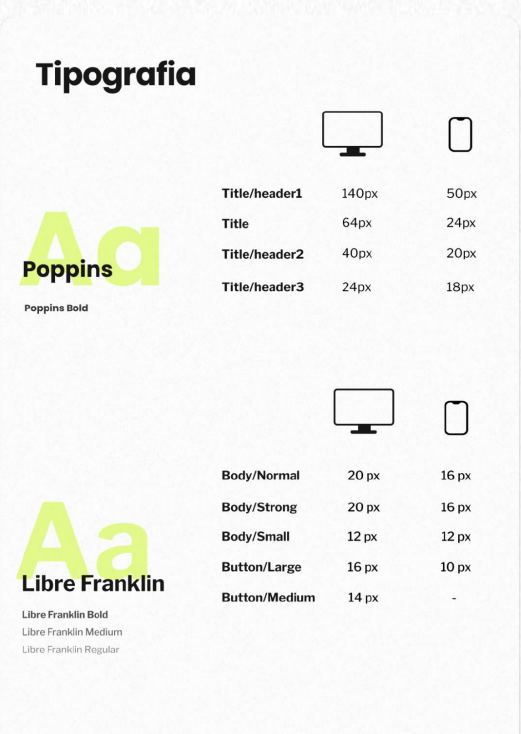
Palette & texture

Primary color
#FBFBFD
Bianco zinco
Title color, Text color, Button color, Button text color, Arrow color

Secondary color
#191715
Nero Carbone
Title color, Text color, Background color, Button color, Button text color

Tertiary color
#CAF71E
Lime elettrico
Decoration title, Title color, Button color, Card color

Texture
Bianca granulosa



Tipografia

Aa Poppins
Poppins Bold

	🖥	📱
Title/header1	140px	50px
Title	64px	24px
Title/header2	40px	20px
Title/header3	24px	18px

Aa Libre Franklin
Libre Franklin Bold
Libre Franklin Medium
Libre Franklin Regular

	🖥	📱
Body/Normal	20 px	16 px
Body/Strong	20 px	16 px
Body/Small	12 px	12 px
Button/Large	16 px	10 px
Button/Medium	14 px	-

LOGO INIZIALE

Il logo costruito in fase iniziale rappresentava l'unione tra il mondo dei vivi e dei morti.
Lo stile era però **tondeggiante** e **statico**, molto lontano dalle scelte stilistiche definite in fase di sviluppo.

REDESIGN

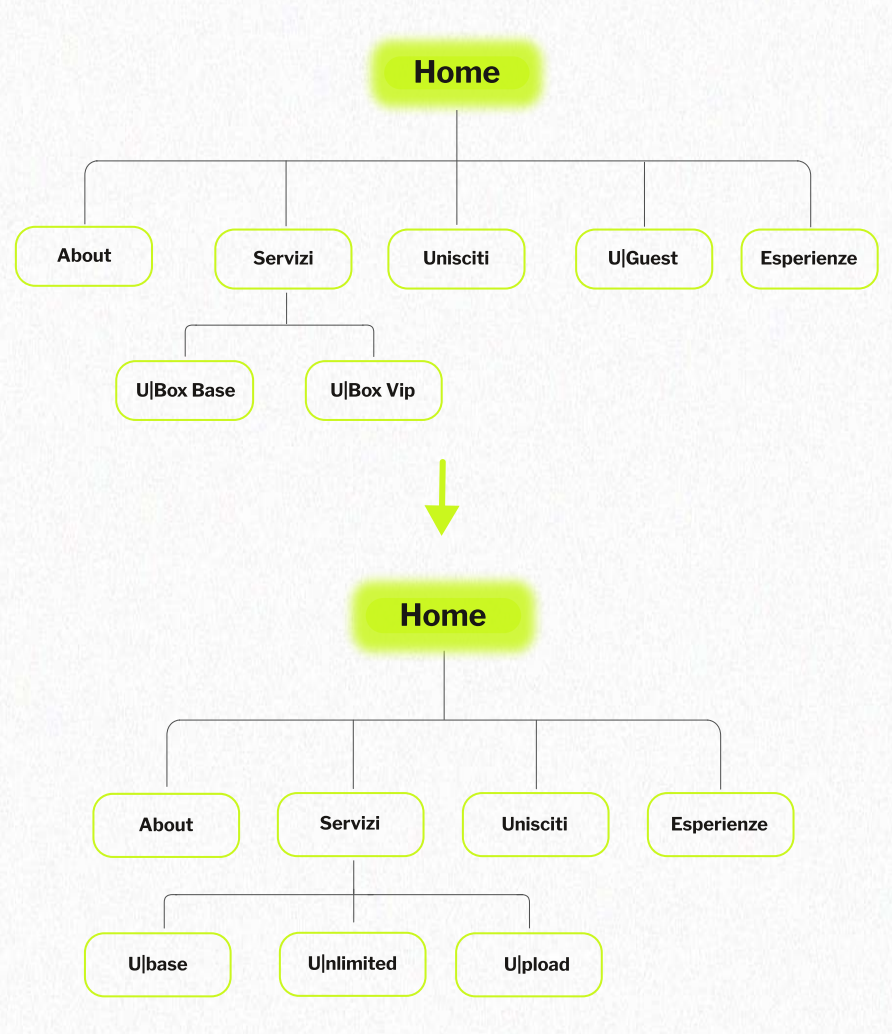
Il redesign è stato reso più coerente con le scelte stilistiche definitive. Nel logo è stata inserita l'asta centrale presente anche nel nome Utopia ed esso rappresenta: "due vite spezzate, unite da una parete che funge da realtà ideale, che crea un mondo parallelo"

ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE

Il passo successivo è stato costruire l'architettura dell'informazione.

Durante la fase iniziale, Utopia era incentrata sulla vita dopo la morte ed esistevano due pacchetti per vivere nella città: **U|Box Base** e **U|Box Vip**.

Era inoltre presente **U|Guest**, per permettere ai parenti di fare visita alle persone nella metropoli digitale. Dopo aver cambiato l'idea iniziale, l'attenzione è stata spostata sulle persone ancora in vita e, per questo motivo, i tre pacchetti vecchi sono stati spostati su **U|base, U|nlimited e U|pload**.



About

Utopia è una città totalmente **digitale**, pensata per ospitare persone dopo la morte. È accessibile anche durante la vita di tutti i giorni, per poter visitare i propri cari persi e vivere esperienze incredibili. U-topia è un luogo sicuro, adattabile e su misura per tutte le età e personalità.

Cosa si trova all'interno della pagina?
- Spiegazione del logo
- Valori del brand

Unisciti

Per accedere alla città occorre acquistare uno dei due pacchetti, totalmente customizzabili **in base alle proprie necessità** ed attendere l'arrivo del kit che sarà già configurato con le proprie credenziali.

Cosa si trova all'interno della pagina?
- Spiegazione del processo di iscrizione
- Rimando ai due pacchetti acquistabili
- Un form per essere contattato da un U|Operator
- FAQ

Esperienze

Sezione del sito in cui è possibile scoprire come vivere esperienze indimenticabili in U|topia.
In questo modo è possibile comprendere tante **esperienze diverse** e spronare l'utente ad acquistare il servizio.

Cosa si trova all'interno della pagina?
- Tutti gli eventi imperdibili suddivisi in categorie.

Servizi

Cosa si trova all'interno della pagina?
- Introduzione al numero elevato di servizi disponibili
- Anteprima su i due pacchetti offerti da Utopia
- Visione generale sugli **eventi** e le **strutture** accessibili all'interno della città

U|base - U|nlimited

Il pacchetto base permette di accedere ad un **numero limitato** di eventi, oggetti e strutture offerte da Utopia. Al contario, il pacchetto U|nlimited permette di accedere ad ulteriori eventi, servizi e **strutture in più** rispetto al pacchetto base, con la possibilità di incontrate persone famose e di partecipare alla città in gruppo.

Cosa si trova all'interno delle pagine?
- Prezzo del pacchetto
- Descrizione dei servizi principali a cui si può accedere

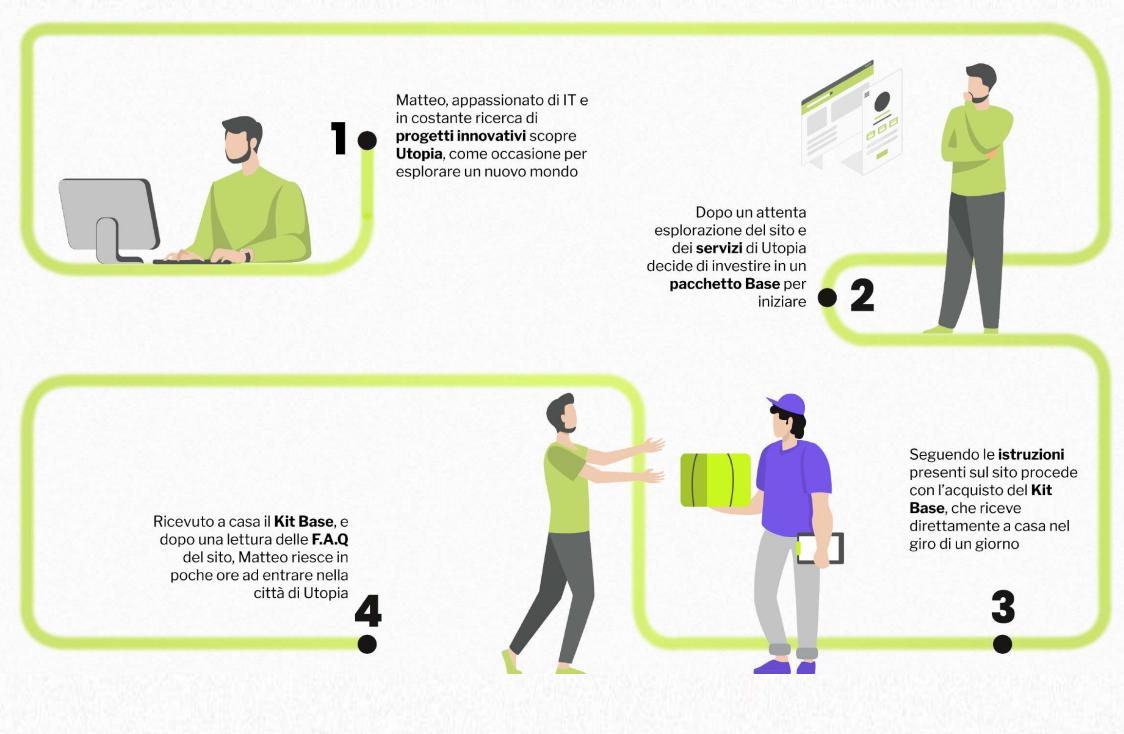
U|pload

U|pload è un servizio che permette di **trasferire la propria coscienza** all'interno della nostra città. In questo modo tutti gli utenti potranno rimanere in contatto con gli amici, parenti e qualsiasi altra persona.

Cosa si trova all'interno della pagina?
- Informazioni generali sulla procedura per trasferire la propria anima digitale sui nostri server.
- I motivi per trasferire la propria coscienza in Utopia.

STORYBOARD ILLUSTRATO

È stato sviluppato uno Storyboard illustrato per fare comprendere come il sito riesca a soddisfare le **esigenze** e le **necessità** degli utenti che richiedono questo servizio.



1 Matteo, appassionato di IT e in costante ricerca di **progetti innovativi** scopre **Utopia**, come occasione per esplorare un nuovo mondo

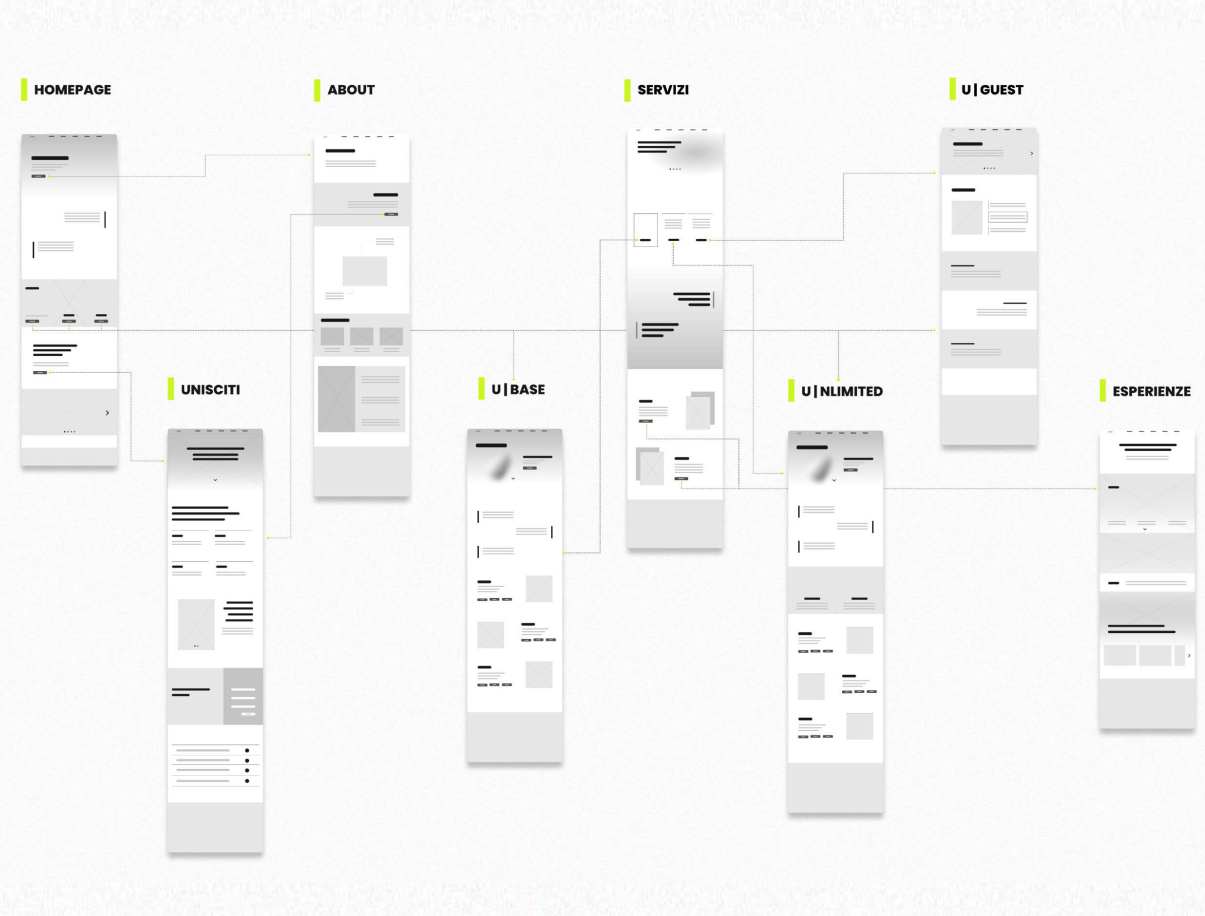
2 Dopo un attenta esplorazione del sito e dei **servizi** di Utopia decide di investire in un **pacchetto Base** per iniziare

3 Seguendo le **istruzioni** presenti sul sito procede con l'acquisto del **Kit Base**, che riceve direttamente a casa nel giro di un giorno

4 Ricevuto a casa il **Kit Base**, e dopo una lettura delle **F.A.Q** del sito, Matteo riesce in poche ore ad entrare nella città di Utopia

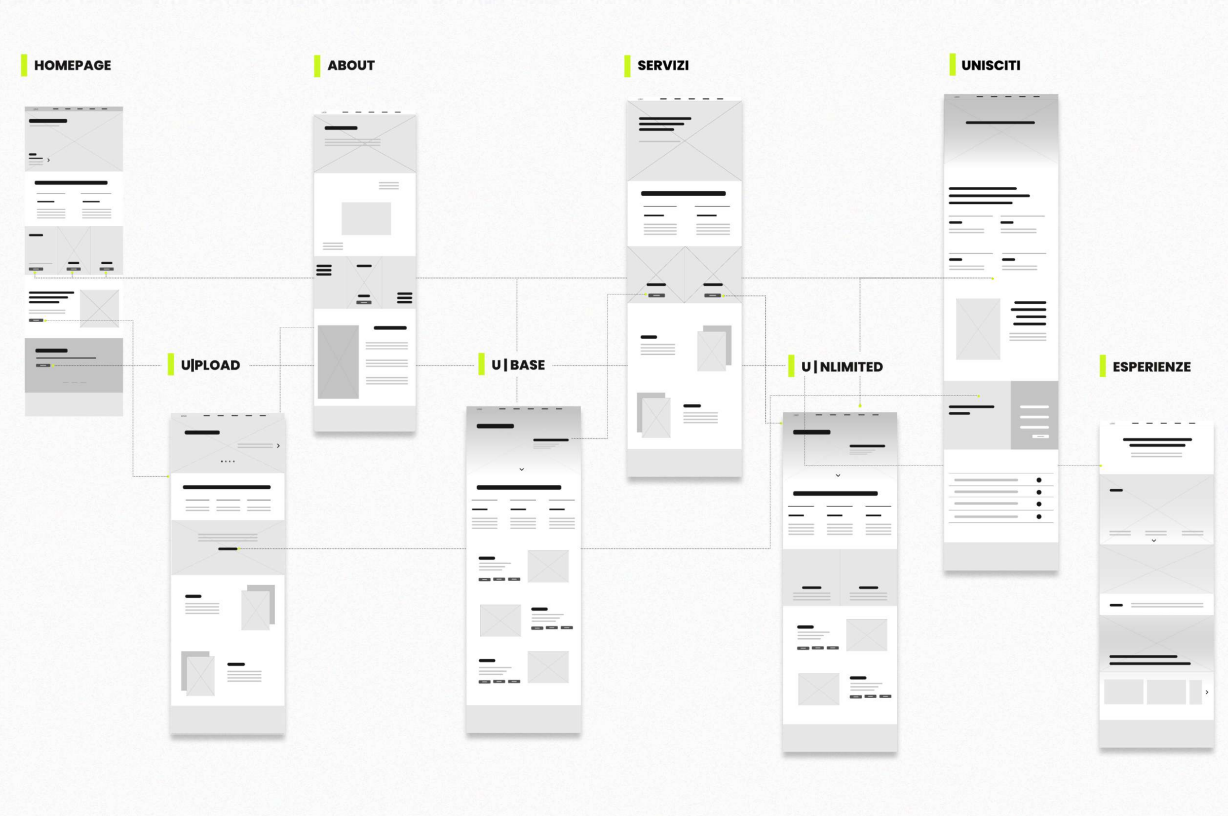
WIREFRAME INIZIALE

Inizialmente i wireframe realizzati erano diversi tra loro: le sezioni **non erano omogenee** e non veniva quindi raggiunto alcun effetto di **stabilità** visiva.



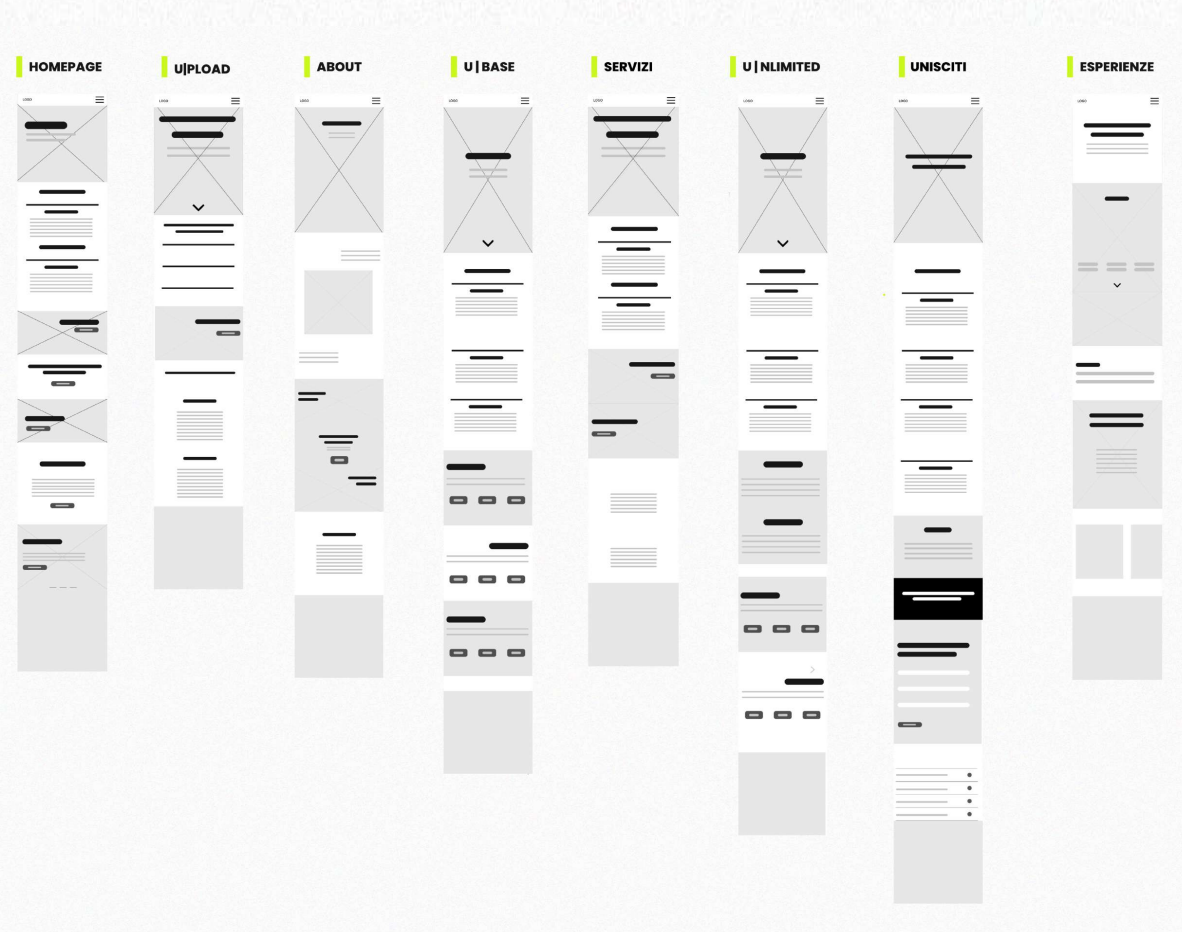
REDESIGN DEL WIREFRAME

Dopo un attento lavoro, sono stati riprogettati i wireframe per rendere più **uniforme** l'intera sezione e lo stile più **omogeneo** in tutte le pagine.



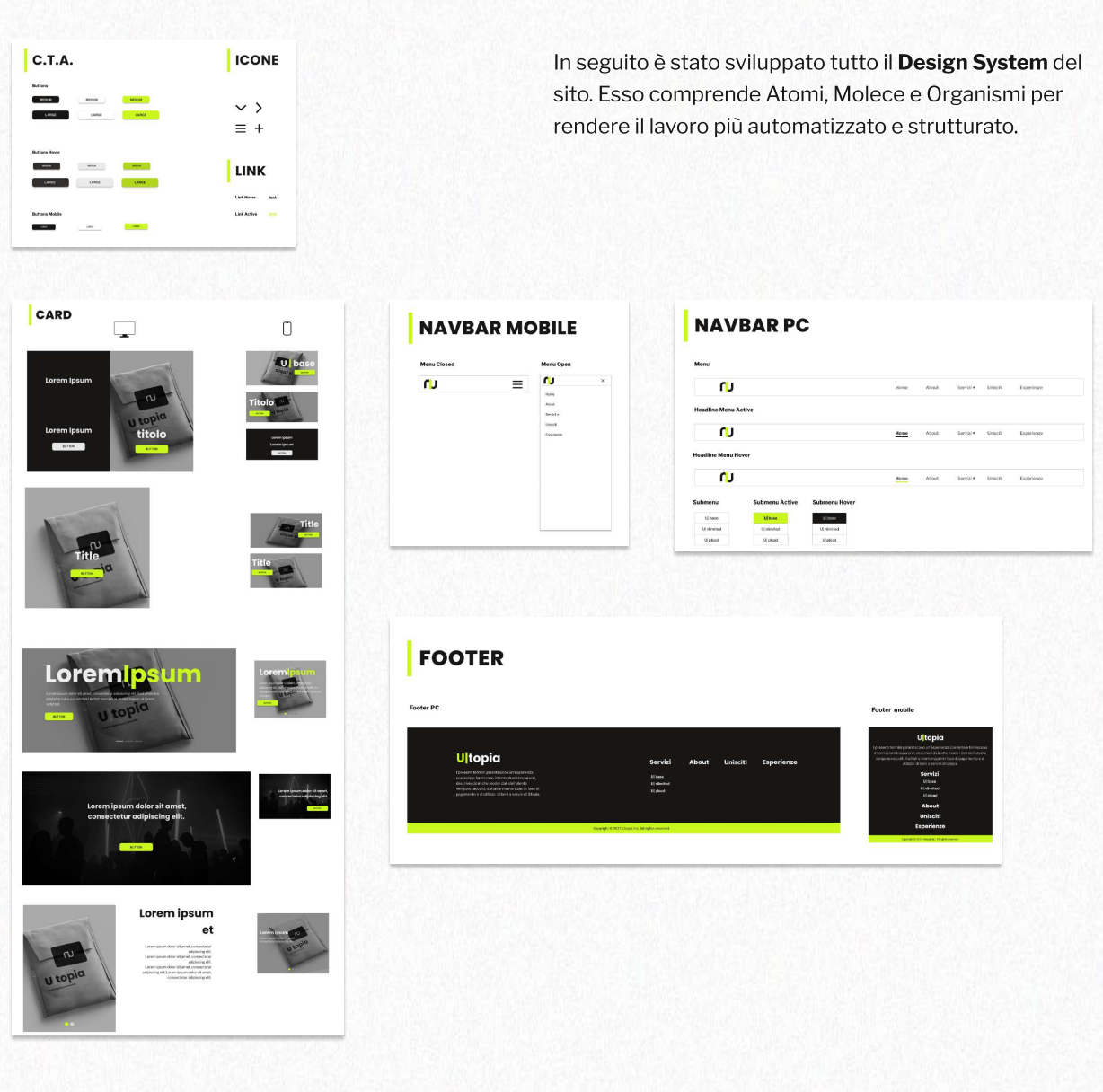
WIREFRAME MOBILE

È stato ridisegnato l'aspetto per rendere il sito **responsive**, adattabile in maniera accattivante ed efficace sui dispositivi mobile.



DESIGN SYSTEM

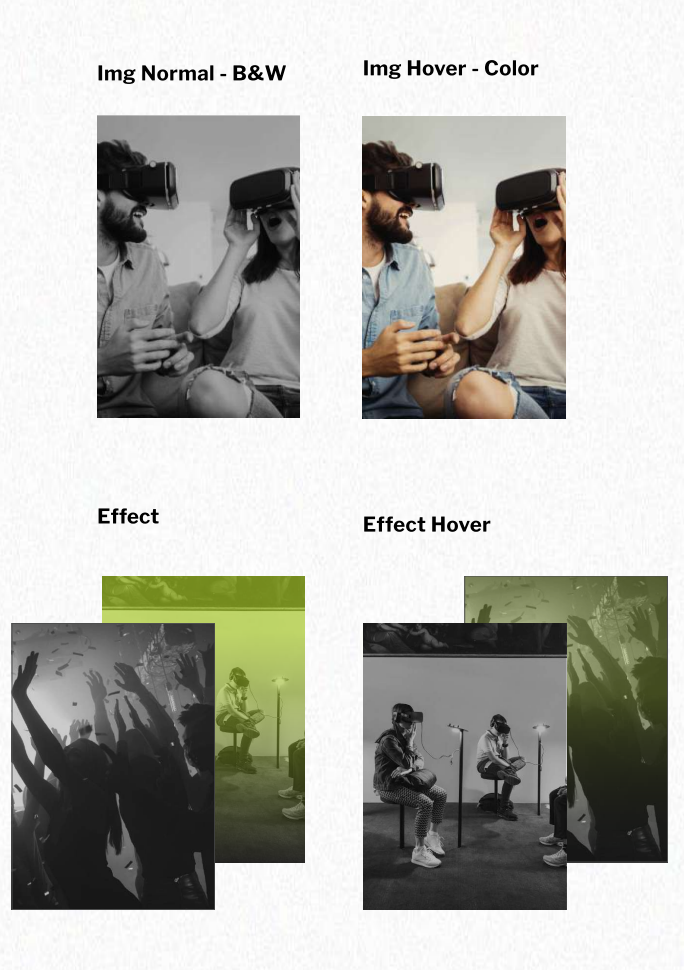
In seguito è stato sviluppato tutto il **Design System** del sito. Esso comprende Atomi, Molece e Organismi per rendere il lavoro più automatizzato e strutturato.



ANIMAZIONI

Sono state inserite differenti animazioni per rendere il sito più **dinamico.**

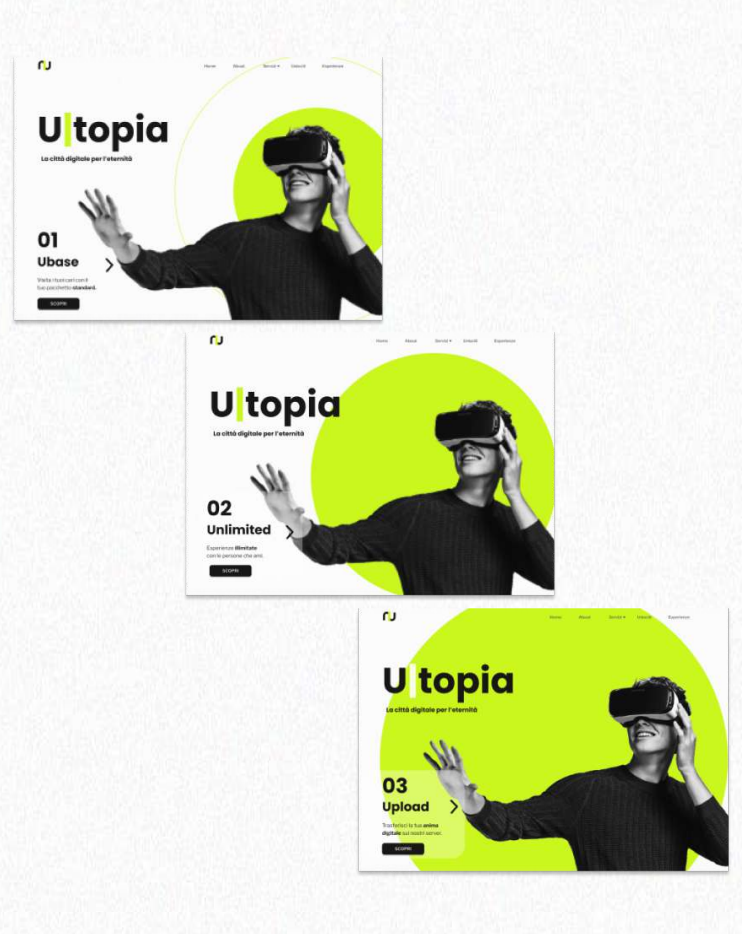
La maggior parte delle immagini si presentano in **B&W** in modo tale che il sito abbia una brand identity definita e in linea con il concept iniziale.
Al momento dell'hover le immagini si colorano.



ANIMAZIONE HOMEPAGE

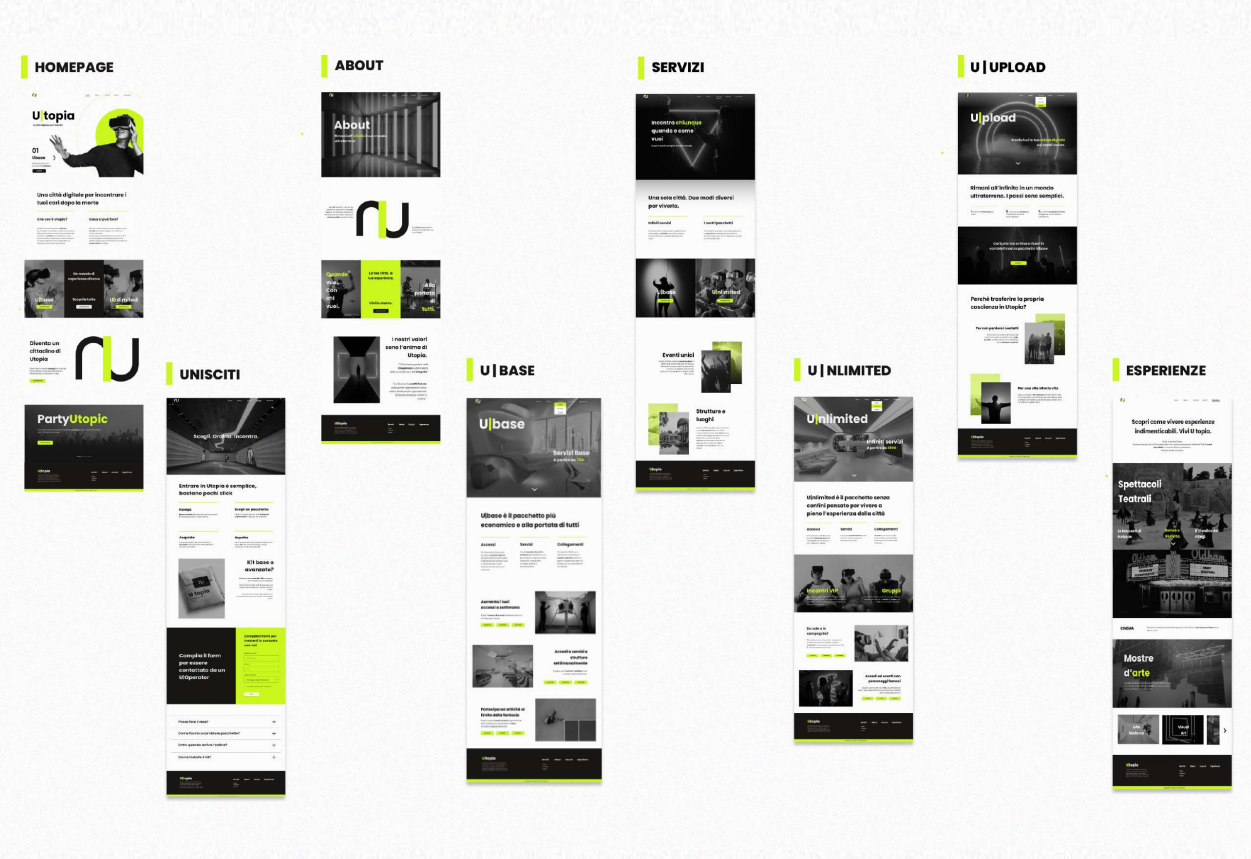
Una delle animazioni più caratteristiche del sito è quella presente nella **Homepage** nella versione desktop.

Al click il cerchio giallo si ingrandisce fino ad occupare la viewport, facendo comprendere all'utente che è possibile addentrarsi sempre di più **all'interno del mondo** fino a diventarne l'essenza. Procedendo con l'espansione, vengono mostrati in rassegna i pacchetti di Utopia.

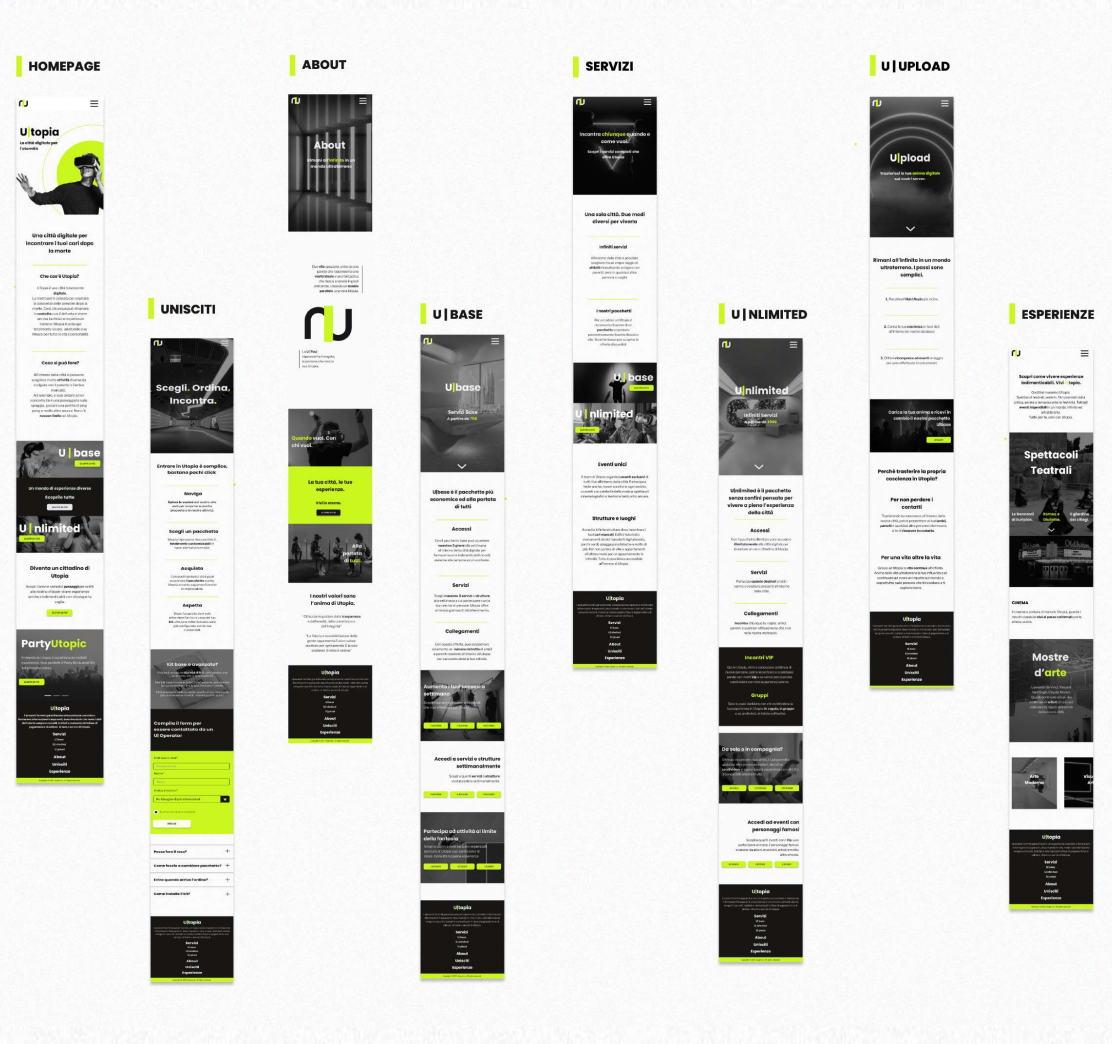


03 MOCKUP

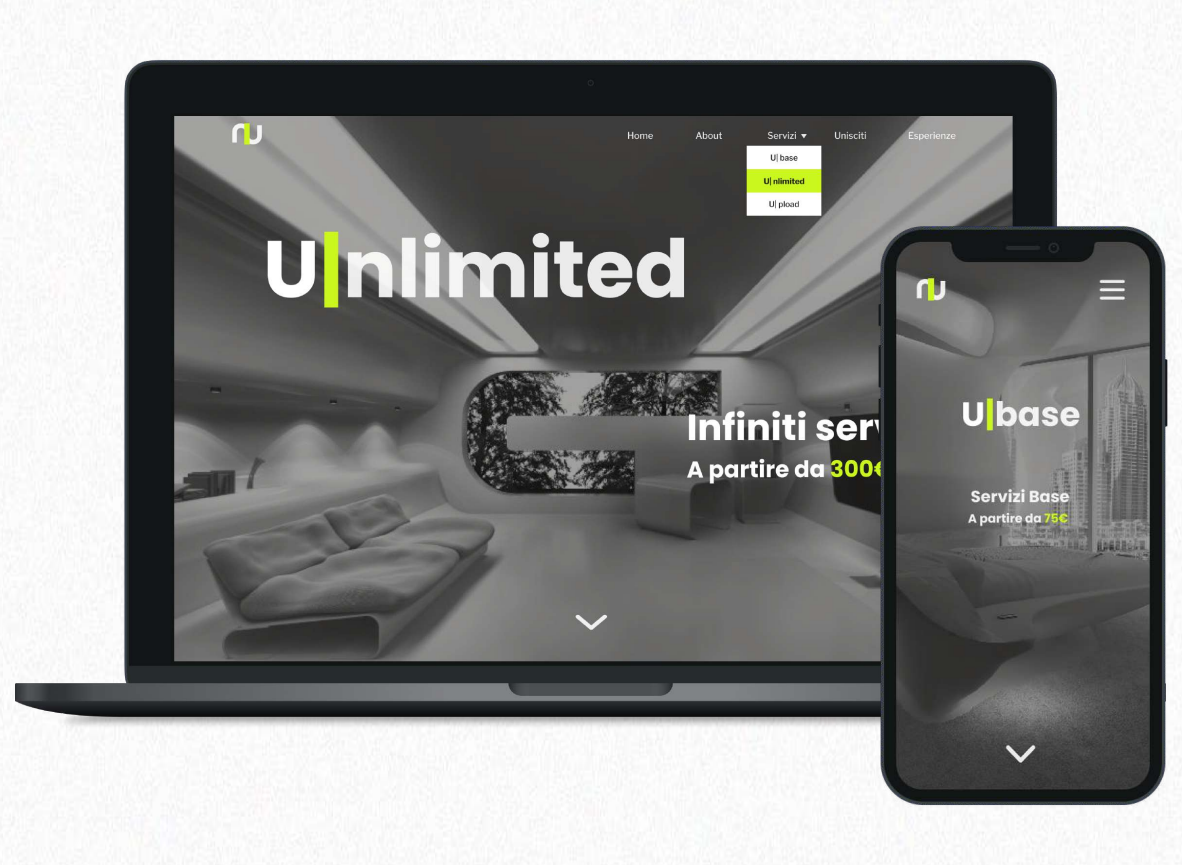
MOCKUP PC



MOCKUP MOBILE



SITO WEB

Ultimato il **Design System**, è stato infine realizzato il sito web utilizzando **HTML, CSS** e **JavaScript**.