



**MIND
RENT**

AHS0

Universidad Francisco Gavidia



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Powered by **Arizona State University**[®]

Módulo:

Analizando necesidades de Hardware y Software – AHS0

“MindRent:

Conexiones inteligentes, un paso para ser experto”

Estudiante:

Nombres	Carné
Diaz Urias, Angie Michelle	DU100122

Docente:

Carlos Boris Calzadía Martínez

Fecha de entrega:

Miércoles 29 de octubre del 2025



NOMBRE DEL PROYECTO: MindRent

DESCRIPCIÓN BREVE

MindRent es una aplicación web creada para conectar a mentores con mentees (aprendices) que buscan adquirir conocimientos en sesiones breves, dinámicas y asequibles. La plataforma permite alquilar el tiempo y conocimiento de expertos por minutos, fomentando el aprendizaje rápido, personalizado y accesible.

El objetivo principal del MVP (Producto Mínimo Viable) es validar la disposición de las personas a ofrecer y contratar micro-sesiones de mentoría inmediata.

PLATAFORMA NO-CODE ELEGIDA

Se utilizó Adalo, una plataforma No-Code que permite crear aplicaciones web y móviles de manera visual, sin necesidad de programar código. Adalo facilita la integración de bases de datos internas, sistemas de autenticación, pasarelas de pago y flujos lógicos mediante acciones y componentes reutilizables.

DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIONALIDAD IMPLEMENTADA

El MVP desarrollado incluye las siguientes funcionalidades principales:

1. Registro y autenticación de usuarios (mentores y mentees).
2. Gestión de perfiles con información como nombre, área de conocimiento, precio por minuto y disponibilidad.
3. Búsqueda inteligente de mentores por categorías y palabras clave.
4. Reserva de sesiones mediante selección de tiempo y confirmación de pago simulado.
5. Panel de control para visualizar historial de sesiones y ganancias (en el caso de los mentores).
6. Sistema de retroalimentación donde los mentees califican la experiencia posterior a cada sesión.



Estas funciones se implementaron mediante colecciones de datos, acciones lógicas y pantallas conectadas dentro de Adalo, permitiendo un flujo continuo y comprensible para ambos tipos de usuario.

EXPLICACIÓN DE CÓMO SE USÓ LA IA (SIMULADA)

Aunque Adalo no ofrece un motor de inteligencia artificial nativo, se simuló el uso de IA mediante sugerencias inteligentes de mentores, basadas en los intereses del usuario y su historial de búsqueda.

El sistema utiliza filtros condicionales y campos personalizados que priorizan mostrar mentores similares a los previamente consultados o a las categorías más seleccionadas por el usuario.

En una versión futura, se planea integrar una API real de recomendación o procesamiento de lenguaje natural para personalizar aún más las sugerencias.

CÁLCULO DE COSTOS

1. Inversión inicial (CAPEX)

Concepto	Descripción	Costo estimado
Suscripción Adalo Pro	Plan mensual con dominio personalizado y base de datos ampliada	\$45
Diseño y branding (logo, imágenes, íconos)	Creación visual de la identidad de la app	\$60
Dominio web anual	Registro de dominio .com	\$12
Total inversión inicial		\$117



2. Gastos mensuales u operativos (OPEX)

Concepto	Descripción	Costo estimado
Suscripción Adalo Pro	Mantenimiento y hosting de la app	\$45
Publicidad digital básica	Campañas en redes sociales	\$30
Total inversión inicial		\$75

PUNTO DE EQUILIBRIO ESTIMADO

Cada sesión tiene un costo promedio de \$5.00 USD por mentee, de los cuales la plataforma retiene una comisión del 20% (\$1.00 USD por sesión).

- Para cubrir el OPEX mensual de \$75.00, se necesitarían:
75 sesiones pagadas al mes para alcanzar el punto de equilibrio.

Esto equivale aproximadamente a 25 usuarios activos que realicen 3 sesiones mensuales.

ESCENARIO DE RENTABILIDAD SIMPLE

Si la plataforma alcanza los 100 usuarios activos, con un promedio de 3 sesiones mensuales por usuario, se generarían:

- 300 sesiones x \$1.00 de comisión = \$300.00 USD/mes

Restando los gastos operativos (\$75), se obtendría una ganancia mensual de \$225.00 USD, con una recuperación de la inversión inicial (CAPEX) en menos de un mes una vez alcanzada esa base de usuarios.



COMPONENTES PRINCIPALES

1. Adalo Platform (Frontend + Backend)

- **Frontend:** Construcción visual de la interfaz del usuario (pantallas, botones, menús).
- **Backend interno:** Base de datos integrada (collections), lógica condicional, y acciones automatizadas (reservas, pagos, autenticación).
- **Autenticación:** Sistema nativo de registro/login gestionado por Adalo.
- **Hosting:** Adalo provee hosting web y API endpoints para los datos de la aplicación.

2. Correo electrónico (OTP y notificaciones)

- Servicio externo conectado mediante API (ejemplo: Mailjet o SendGrid) para envío de códigos OTP (One Time Password) al correo electrónico del usuario durante el proceso de verificación.
- N8N puede utilizarse como middleware opcional para generar y enviar el código OTP si se desea manejar el flujo de verificación externamente.

3. Simulación de IA (Sugerencias inteligentes)

- Implementada mediante filtros condicionales en la base de datos de Adalo:
- El sistema registra las categorías más visitadas o seleccionadas por el usuario.
- Con base en esas preferencias, se muestran mentores sugeridos (simulación de recomendación inteligente).

4. Pasarela de pago (simulada o integrada)

- En el MVP se simula el pago de sesiones con variables internas.
- En una versión escalable, puede integrarse Stripe o PayPal como servicio externo.



5. Almacenamiento y análisis

- Los datos de usuarios, sesiones y retroalimentación se almacenan en Adalo Collections.
- Se exportan en formato CSV para análisis posterior en herramientas externas (Google Sheets o Excel).

SERVICIOS EN LA NUBE

Servicio	Descripción	Costo estimado
Adalo Hosting	Frontend + Backend + Base de datos	Adalo Cloud
SendGrid / Mailjet (API)	Envíos de correos OTP	SendGrid Cloud
Google Sheets	Exportación y respaldo de datos	Google Cloud
N8N	Orquestación de flujos automáticos (OTP, IA simulada)	Self-hosted / Cloud



DIAGRAMA DE INFRAESTRUCTURA

