

1. Ответьте на вопросы. Что является элементарным кирпичиком данных?

— Квартира

Какие закономерности проявляются на макроуровне?

— Зависимость цены от параметров Этаж, Комнаты, Площадь, Планировка. Зависимость продаваемости от них же, скидки от них же, и продаваемости от скидки.

Какой способ представления будет наиболее естественным и наглядным?

— В виде домика, а в нём подсвечиваются проданные квартиры

Каких параметров, количественных и качественных, не хватает в наборе?

— Хотелось бы картинку планировки, а то что это за ТСС123ЛК! Хотелось бы вид из окна плюс на какие стороны света смотрят окна. Санузел общий/раздельный, один или несколько.

Полагаю, что все квартиры относятся к 4 домам одного комплекса, так что географическая ситуация и инфраструктура у них общая, и нет смысла её сравнивать. Однако есть смысл показать: адрес, общественный транспорт, место на карте

2. Подготовьте отчёт для руководства. Сколько квартир продано, на какую сумму? Сколько получено средств? Какие квартиры продаются лучше всего?

— На первом плане агрегация: всего продано столько-то, денег получено столько-то, прогресс-бар, когда же этому придёт конец и всё купят

Продано

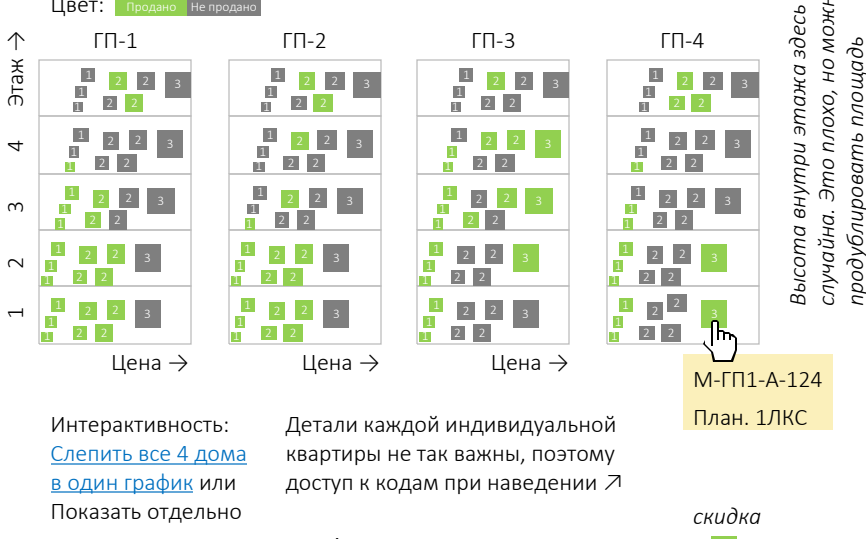
63 из 136 квартир 46%

на сумму 206.9 МР из 446.7 МР 46%

Получено ждём ещё скидок
98.9 МР, 108 МР 3.7 МР

На втором плане поиск закономерностей между продаваемостью и остальными параметрами (цена, скидка, этаж, площадь). Метафора домика подойдёт. Оси: этаж и цена, площадь = площадь, циферка = комнаты.

Цвет: Продано Не продано



Бонус-фича: При наведении на элемент легенды на прогресс-барах вверх показывается распределение:



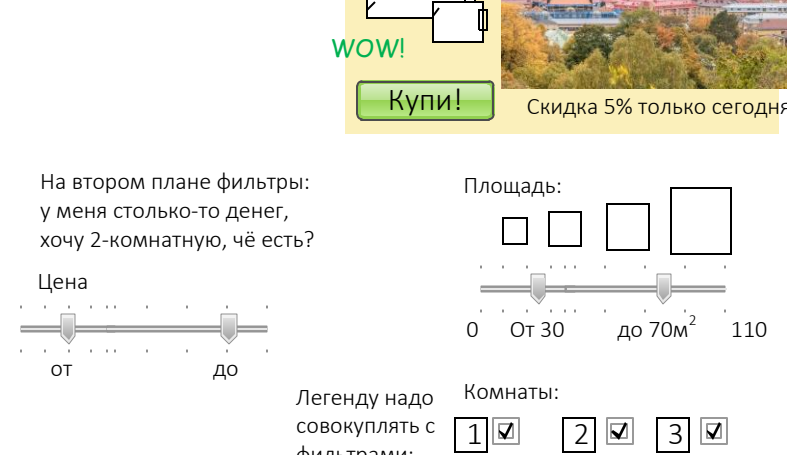
Так получаем информацию о том, что лучше всего продаётся ещё одним способом (на случай если не очевидно из макро-картины)

3. Помогите покупателю выбрать квартиру: визуализируйте доступные варианты и необходимую для выбора информацию. Используйте интерактивность.

— На первом плане большая общая картина: что вообще бывает, и почём. Опять же в виде домиков. Цвет: Свободно! Продано

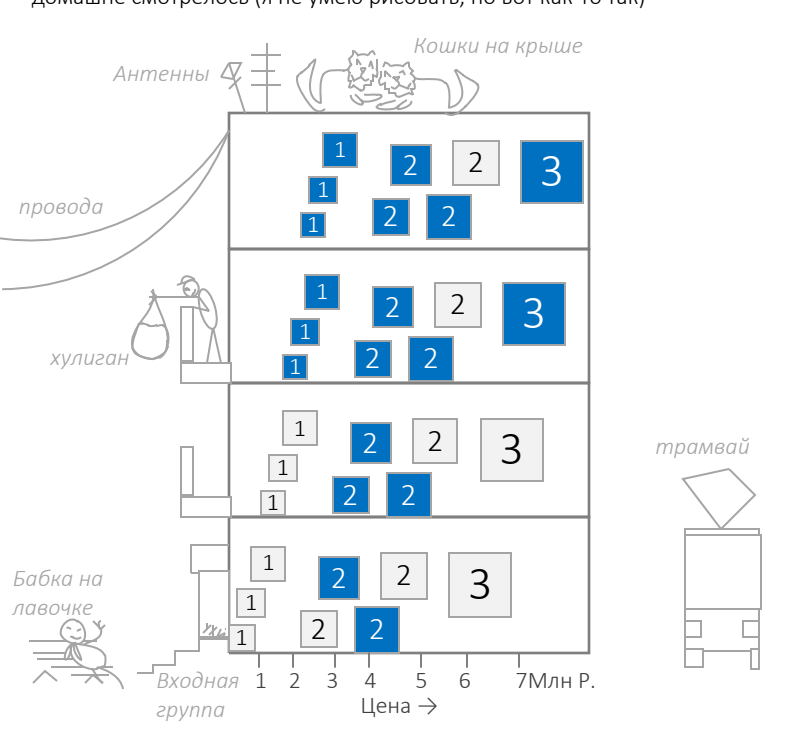


На втором плане фильтры: у меня столько-то денег, хочу 2-комнатную, чё есть?



Оформление: домики надо украсить двумерной проволочной иллюстрацией, чтобы легче было понять о чём картинка, чтобы веселее было смотреть и чтобы она лучше запомнилась.

Надо чтобы картинка была наполнена жизнью, чтобы было уютно и домашне смотрелось (я не умею рисовать, но вот как-то так)



Данные должны сохранить абсолютный визуальный приоритет. Затем этажная сетка, оси, легенда, затем уже оформление.

Практическое задание

для онлайн-курса Тани Бибиковой и Димы Семейюшкина

«Визуализация. Основы»

Часть 1. Дизайнерские принципы: визуальное кодирование, микро- и макроуровень, интерактивность

<http://brainwashing.pro/dataviz-online>

Работа Энжи

Время исполнения 3 часа

<http://angieskazka.prosite.com/>