

كراسة الشروط والمواصفات

(مشروع حملة اطلاق برنامج الوعي المالي)

القسم الأول:

1	مقدمة	3
2	المواعيد المتعلقة بالمنافسة	3
3	ممثل التأمينات الاجتماعية	3
4	السجلات والتراخيص النظامية	3
5	شروط الاشتراك في المنافسة	4

القسم الثاني (نطاق لعمل):

1	نطاق عمل المشروع	4
---	------------------	---

القسم الثالث (إعداد العروض):

1	صلاحية العرض	5
2	وثائق العرض	Error! Bookmark not defined.

القسم الرابع: متطلبات المحتوى المحلي

1	القائمة الإلزامية	6
---	-------------------	---

القسم الحادي عشر: الملحقات

1	ملحق (3): نموذج العقد	6
---	-----------------------	---

القسم الأول:

1 المقدمة:

يسر المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية (GOSI) دعوتكم للمشاركة في طلب تقديم العروض (RFP) الخاص بمشروع مشروع حملة اطلاق برنامج الوعي المالي. لتلبية متطلباتنا الموضحة في هذا المستند.

2 المواعيد المتعلقة بالمنافسة:

المرحلة	تاريخ
تاريخ طرح المنافسة	2025/06/18
آخر موعد لأستلام أسئلة عن المشروع	2025/06/22
الموعد النهائي لتقديم العروض	2025/06/25

3 ممثل التأمينات الاجتماعية:

يتم التواصل مع ممثل التأمينات الاجتماعية المذكور أدناه في حال وجود أي استفسارات:

معلومات الاتصال بممثل التأمينات الاجتماعية	
الاسم	خلود عبدالله البطاح
الوظيفة	قائد اول مشتريات
الهاتف	0550235688
البريد الإلكتروني	kalbattah@gosi.gov.sa

4 السجلات والتراخيص النظامية:

يجب أن تتوفر لدى المتنافسين الوثائق التالية وأن تكون هذه الوثائق سارية خلال فترة التقديم:

#	Certificate name in English	Certificate name in Arabic
1	Classification	التصنيف (تصنيف الشركة او المؤسسة - مجال الاعمال) - إذا كانت الاعمال مما يشترط لها التصنيف
2	Saudi Contractors Authority certificate	شهادة الانتساب إلى الهيئة السعودية للمقاولين - إذا كانت الاعمال المتقدم لها متعلقة بالإنشاءات والمقاولات
3	Saudi Council of engineers certificate	شهادة الانتساب إلى الهيئة السعودية للمهندسين - إذا كان الاعمال المتقدم لها اعمالا هندسية
4	Commercial registration from MoCI	ترخيص من وزارة التجارة (سجل تجاري)
5	Work permit	ترخيص أو رخصة لمزاولة المهنة (من الجهة المختصة)
6	Saudization certificate	شهادة السعودية

7	Bank guarantee (Bid guarantee) for 1% of the bid value and valid for 90 days, and issued from a local bank –provide it with the financial proposal – exception from submitting bidding guarantee if Monsha'at certificate is provided	ضمان بنكي ابتدائي بواقع 1% من قيمة المشروع ساري يتم –المفعول لمدة تسعين يوم من تاريخ اخر يوم للتقديم تقديمها مع العرض المالي – يستثنى من الضمان الابتدائي في حال تقديم شهادة منشآت
8	Zakat certificate	شهادة هيئة الزكاة والدخل
9	Chamber of commerce registration	شهادة انتساب للغرفة التجارية
10	GOSI certificate	شهادة التأمينات الاجتماعية
11	Monsha'at certificate	شهادة منشآت
12	Bids should be valid for a period of 90 days from submission date	تكون صلاحية العرض سارية المفعول لمدة تسعون يوماً من تاريخ التقديم

شروط الاشتراك في المنافسة

أولاً / شروط التقديم:

1. يجب أن يوقع العرض من رئيس الشركة أو ممن يملك تمثيلها نظاماً وأن يدون على العرض رقم وتاريخ تقديمه.
2. أن يقدم العرض باللغة العربية وتوضح به مدد التنفيذ بشكل تفصيلي وتوضح الاسعار الافرادية والاجمالية للعرض.
3. يجب أن يتم تقديم عرض السعر وفقاً للشروط والمواصفات وجداول الكميات وان تدون أسعار العرض الافرادية والاجمالية بجداول الكميات رقماً وكتابة بالريال السعودي.
4. عدم الالتزام بالشروط الموضحة او بما ورد في كراسة الشروط والمواصفات او في أي منها سوف يؤدي الى استبعاد العرض.
5. تقدم العروض (الكترونيا) على منصة المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية ويرفق بالعروض الآتي:
 - ملف الكتروني للعرض مع الوثائق الداعمة.
 - ملفات الشهادات النظامية

ثانياً / فحص وثيقة المنافسة:

يجب على كل متنافس أن يقوم بفحص كامل لوثيقة المنافسة بكل دقة وذلك قبل تقديم عرضه كما يجب عليه أن يتحرى جميع الأحكام التي قد تؤثر بأي شكل من الأشكال على تكلفة أو أداء الخدمات، وتقع مسؤولية التقصير في ذلك على المتنافس بمفرده، حيث لن يعفي المتنافس من تحمل مسؤولية أية أخطاء أو نسيان قد يحدث من جانبه.

ثالثاً / التعرف على موقع العمل:

1. ستكون هنالك زيارات ميدانية لموقع العمل عند الحاجة لذلك، على أن تحدد المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية مواعيد القيام بها بالتنسيق مع المتنافسين.

2. يجب على المتنافس تحمل كافة التكاليف والنفقات المتعلقة بزيارة موقع العمل والتعرف على مرافقه.

رابعاً / الملاحق الإضافية:

يجوز للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية إضافة أي ملحق يخص كراسة الشروط والمواصفات على منصة المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

خامساً / سرية المعلومات:

على كل من يستلم وثائق هذه المنافسة أن يحافظ على سرية المعلومات الواردة فيها وعدم نشرها بأي صورة من الصور سواء كان يعتزم أو لا يعتزم تقديم عرض.

سادساً / إيضاحات هامة للمتنافسين:

1. استلام استفسارات المتنافسين/ إذا كان لدى المتنافس أي استفسار أو أسئلة خاصة بالمشروع فيجب أن يقدمها من خلال منصة المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية.
2. الرد على استفسارات المتنافسين / ستقوم المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية بالإجابة على تلك الاسئلة والاستفسارات من خلال منصة المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

سابعاً / تقسيم العروض:

1. يحق للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية قبول أو رفض بعض العروض أو إلغاء المنافسة حسب متطلبات المصلحة العامة أو عند مخالفة المتقدمين للمنافسة للشروط والمواصفات.
2. إذا أغفل المتنافس وضع أسعار لبعض البنود فإن للمؤسسة الحق في استبعاد العرض.
3. يحق للمؤسسة اعتبار البنود غير المسعرة محملة على القيمة الإجمالية للعرض، ويعتبر المتنافس موافقاً على هذا الشرط عند تقديمه ل عرضه.

ثامناً / التفاوض:

يجوز للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية التفاوض مع صاحب أقل عرض مطابق للمواصفات والشروط أو غيره من المتنافسين في الأحوال وبالشروط المنصوص عليها في لائحة المشتريات الخاصة بالمؤسسة وتنفيذ مشروعاتها وأعمالها، علماً بأن المؤسسة غير ملزمة بقبول أقل العروض سعراً.

تاسعاً / مدة التنفيذ وغرامة التأخير:

يجب على المتنافس الذي ترسو عليه المنافسة إنجاز المشروع كاملاً وتسليمه للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية والحصول على موافقة نهائية على إتمام إنجاز كافة متطلبات المشروع المتعاقد عليها خلال المواعيد المحددة بالاطار الزمني للمشروع المشار إليه، فإذا تأخر عن إنجاز العمل خلال هذه المواعيد ولم تر المؤسسة داعياً لسحب العمل منه فإنه يخضع لغرامات التأخير التي سينص عليها بالعقد المعتمد في المؤسسة.

عاشراً / مدة صلاحية سريان العرض:

يجب أن تظل العروض سارية المفعول وغير قابلة للإلغاء لمدة (90) تسعون يوماً من التاريخ المحدد لقبول العرض وتظل ملزمة للمتنافس ويمكن أن تقبل في أي وقت قبل انقضاء فترة (90) التسعون يوماً كما يحق للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية أن تطلب تمديد مدة سريان عروضهم.

حادي عشر / استبعاد العرض من المنافسة:

يجوز استبعاد أي عرض من المنافسة لأي سبب من الأسباب والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

1. إذا فشل المتنافس في استيفاء كافة المعايير المحددة لمقدمي العروض.
2. إذا اشترط المتنافس أي شروط غير مقبولة من المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية.
3. إذا تم تقديم العرض تحت اسم بخلاف اسم الشخص أو المؤسسة أو المقاول أو مجموعة الشركات التي قامت بشراء وثائق شروط المنافسة.
4. إذا وجد أي دليل على قيام بعض المتنافسين بالتواطؤ للفوز بالمنافسة.

5. إذا كان العرض غير مدروس من قبل المورد وكان هنالك خلل واضح في المبالغ المقطوعة أو أسعار البنود التي تضمنها العرض.
6. إذا ذكر المتنافس أنه سيعمل على تخفيض سعر عرضه بنسبة معينة أو مبلغ معين أقل من العروض المقدمة دون أن يكون عرضه مستوفياً تماماً للمتطلبات.
7. إذا أخفق المتنافس في تسعير أي بند من البنود المدرجة بجدول الأسعار.
8. إذا كان العرض مكتوباً بلغة غير اللغة العربية ويستثنى من ذلك بعض المواصفات الفنية داخل العرض.
9. إذا أخل المتنافس بشروط سرية المعلومات الوارد في شروط هذه المنافسة.
10. إذا كان العرض مقيماً بعملة غير الريال السعودي.

الثاني عشر / الالتزام بشروط والاحكام التعاقدية:

1. يعد المورد موافقاً على جميع الشروط الواردة في مسودة العقد المرفق عند تقديم عرضة.

نبذة عن نطاق العمل

• نطاق عمل المشروع

يشمل نطاق العمل المطلوب من الشركة تقديم خدمات تصوير وإنتاج الفيديوهات الإعلامية والترويجية الخاصة ببرنامج الوعي المالي

البند	العدد	ملاحظات
الفكرة الإبداعية للحملة	3	ويشمل: - البحث الإبداعي، نقاط الإلهام، الفكرة الإبداعية - (Headline)العنوان التسويقي لكل فكرة - كتابة سيناريو مستوحى من الفكرة العامة للحملة
التوجه الفني للحملة	1	ويشمل: - تصميم شعار ورسالة الحملة (مخطوطة) - التصور الفني لتصاميم وطابع الحملة
تصاميم الحملة	6	ويشمل: فكرة وتنفيذ تصميم رئيسي أو تصميم معلوماتي بمعدل 6 تصاميم بكافة القياسات اللازمة لنشرها على وسائل التواصل الاجتماعي أو في الشاشات الداخلية لدى التأمينات الاجتماعية كما أخذ بعين الاعتبار الموقع الالكتروني ، والتطبيق ، وتوفير اللغة الانجليزية عند اللزوم
إنتاج الفيديو	1	ويشمل: مقترح خطة النشر وإطلاق الفيديو (جدول الإطلاق، قنوات النشر...الخ) بالإضافة إلى: - التصور الاخراجي - رسم ستوري بورد سيناريو الفيديو - 6 مقاطع صغيرة للفيديو (كت داونز) بكافة القياسات اللازمة لنشرها على وسائل التواصل الاجتماعي أو في الشاشات الداخلية لدى التأمينات الاجتماعية ويشمل: - ما قبل الإنتاج: رؤية المخرج، تجهيز مواقع وديكورات التصوير، فريق العمل (منتج، مخرج، مدير تصوير وإضاءة، مساعد مخرج، مدير منتج، مسؤول ممثلين، مسؤول مواقع، فريق الإضاءة، الفريق الهندسي، الفريق الفني، فريق الصوتيات، DIT مساعدين) كاميرا ومعدات، التجهيزات الخاصة - الإنتاج: تصوير ما بين يومين إلى ثلاثة أيام، تموين نقل فريق الإنتاج بعد الإنتاج: مونتاج، تعديل الألوان، تعديل الصوت، المؤثرات الصوتية، التعليق الصوتي وتصوير وتصدير الفيديو بكافة القياسات اللازمة لنشرها على منصات التواصل الاجتماعي، على أن يكون الفيديو في حال قامت الشركة أو أحد الأطراف التي تم التعاون معها بمشاركته على حساباتها الخاصة يكون بالنسخة المعتمدة التأمينات الاجتماعية.

<p>وفقاً للمعايير الفنية ومعايير المعدات فيلزم بجميع الحالات توفير المعدات اللازمة للإنتاج وفق احتياج العمل وتفصيله الفنية بما يضمن جودة المخرج وكفاءته الإخراجية.</p>		
<p>أدلة رقمية</p> <p>10</p> <p>اقترح مواضيع وتطوير وكتابة محتوى وتصميم دليل رقمي مبسّط لا يتجاوز 10 صفحات، يحتوي على محتوى توعوي أو إرشادي موجّه للفئات المستهدفة وفق حملة الوعي المالي.</p> <p>يجب أن يكون التصميم متناسقاً مع هوية الجهة، وسهل القراءة، ويعتمد أسلوباً بصرياً جذاباً يشمل عناصر بصرية، أيقونات، ورسوم توضيحية داعمة للمحتوى.</p> <p>عدد الصفحات: 10 صفحات كحد أقصى (شامل الغلاف وصفحة الهاية</p> <ul style="list-style-type: none"> - اللغة: عربي انجليزي/ - التنسيق PDF: قابل للنشر والتحميل، بجودة عالية للطباعة - التصميم: متجاوب، جذاب بصرياً، ومتوافق مع مبادئ التصميم الحديثة - تضمين عناصر بصرية (أيقونات، رسوم، خطوط مميزة) - قابلية تحويله لاحقاً إلى صفحات ويب <p>المخرجات:</p> <p>ملف PDF جاهز للطباعة والنشر</p> <p>ملفات التصميم الأصلية (قابلة للتعديل مستقبلاً)</p> <p>نسخة منخفضة الحجم للنشر الإلكتروني</p> <p>مثال: (مثال لمفهوم الدليل الرقمي المطلوب من حيث المحتوى وأسلوب التصميم الجاذب)</p> <ul style="list-style-type: none"> - رابط 1 - رابط 2 		
<p>مونتاج لفديو من صور ومقاطع جاهزة</p> <p>يتضمن العمل إنتاج مقاطع فيديو قصيرة تتراوح مدتها بين 30 إلى 45 ثانية، يتم تنفيذها بأسلوب احترافي مشوّق ومناسب للمنصات الرقمية.</p> <p>يشمل نطاق العمل ما يلي:</p>	<p>10</p>	<p>مونتاج لفديو</p>

<ul style="list-style-type: none"> - اقتراح مواضيع للمقاطع مستوحى من الفكرة العامة للحملة. - كتابة سيناريو لكل مقطع بناءً على الرسائل والمحتوى المطلوب، - كتابة خطة النشر للمقاطع تحرير ومونتاج الفيديو بأسلوب بصري جذاب، وإضافة العناصر البصرية (مثل النصوص، الشعارات، الانتقالات، والمؤثرات). - رسم ستوري بورد سيناريو الفيديو - تصميمه بكافة القياسات اللازمة لنشرها على وسائل التواصل الاجتماعي أو في الشاشات الداخلية لدى التأمينات الاجتماعية - الإنتاج: مابين يومين إلى ثلاثة أيام - بعد الإنتاج: مونتاج، تعديل الألوان، تعديل الصوت، المؤثرات الصوتية، التعليق الصوتي وتصوير وتصدير الفيديو بكافة القياسات اللازمة لنشرها على منصات التواصل الاجتماعي، على أن يكون الفيديو في حال قامت الشركة أو أحد الأطراف التي تم التعاون معها بمشاركته على حساباتها الخاصة يكون بالنسخة المعتمدة التأمينات الاجتماعية. أمثلة: (مثال لمفهوم فيديو مونتاج، لكن لا يعني الالتزام بالجودة المطروحة فالمطلوب الالتزام بجودة التأمينات وفق الفيديو المطروح خلال السنة الماضية) - رابط 1 - رابط 2 - رابط 3 - رابط 4 		
<p>تصوير وإنتاج مقابلات وقصص نجاح (40 ثانية إلى دقيقة):</p> <p>يتضمن العمل تصوير وإنتاج مقاطع فيديو لمقابلات وقصص نجاح، مدة كل مقطع تتراوح بين 40 ثانية إلى دقيقة واحدة، بأسلوب سردي مشوّق يعكس الجوانب الإنسانية والملمهة، ومناسب للنشر عبر المنصات الرقمية.</p> <p>يشمل نطاق العمل ما يلي:</p> <p>اقتراح الضيوف المناسبين بما يتماشى مع أهداف الرسائل المطلوبة (بعد التنسيق والموافقة).</p> <p>كتابة السيناريو الكامل لكل مقابلة/قصة بما يشمل البناء السردى والزوايا المحورية.</p> <p>بالإضافة لخطة النشر لكل فيديو</p> <p>إعداد النصوص والأسئلة وتهيئة الضيف للمقابلة بأسلوب احترافي.</p>	10	تصوير فيديو

<p>تصوير المقابلة بجودة عالية ويشمل:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ما قبل الإنتاج: رؤية المخرج، تجهيز مواقع وديكورات التصوير، فريق العمل (منتج، مخرج، مدير تصوير وإضاءة، مساعد مخرج، مدير منتج، مسؤول ممثلين، مسؤول مواقع، فريق الإضاءة، الفريق الهندسي، الفريق الفني، فريق الصوتيات، DIT، مساعدين (كاميرا ومعدات، التجهيزات الخاصة - الإنتاج: تصوير ما بين يومين إلى ثلاثة أيام، تمويل نقل فريق الإنتاج <p>بعد الإنتاج: مونتاج، تعديل الألوان، تعديل الصوت، المؤثرات الصوتية، التعليق الصوتي وتصوير وتصدير الفيديو بكافة القياسات اللازمة لنشرها على منصات التواصل الاجتماعي، على أن يكون الفيديو في حال قامت الشركة أو أحد الأطراف التي تم التعاون معها بمشاركته على حساباتها الخاصة يكون بالنسخة المعتمدة التأمينات الاجتماعية.</p> <p>وفقاً للمعايير الفنية ومعايير المعدات فيلزم بجميع الحالات توفير المعدات اللازمة للإنتاج وفق احتياج العمل وتفصيله الفنية بما يضمن جودة المخرج وكفاءته الإخراجية</p> <p>تسليم النسخ بأحجام متنوعة تناسب المنصات المختلفة للتواصل الاجتماعي والشاشات الداخلية للتأمينات الاجتماعية</p> <p>أمثلة: (مثال لمفهوم الفيديو، لكن لا يعني الالتزام بالجودة المطروحة فالمطلوب الالتزام بجودة التأمينات وفق الفيديو المطروح خلال السنة الماضية)</p> <ul style="list-style-type: none"> - رابط 1 - رابط 2 - رابط 3 		
---	--	--

• **أهداف المشروع**
حملة لإطلاق برنامج الوعي المالي المقدم من التأمينات الاجتماعية

• **الإطار الزمني للمشروع**
من ١ يوليو ٢٠٢٥ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

• **موقع المشروع**
مدينة الرياض-المملكة العربية السعودية

• دعم المشروع

يجب أن توفر الشركة هاتف وبريد إلكتروني معتمدين لاستقبال طلبات دعم هذا المشروع من المؤسسة على أن يكون المستقبلين لهذه الطلبات على خبرة عالية في أعمال هذا المشروع ولديهم القدرة على حل هذه الطلبات باحترافية ومهنية عالية وان يتم تعيين مدير مشروع مؤهل بخبرة عالية ومستوى متقدم وعلى دراية بهذه النوعية من المشاريع مع إعطائه الصلاحيات الكاملة للقيام بمهامه.

• معيار التقييم

ستعتمد أي ترسية يتم تقديمها وفقاً لهذه الكراسة على الاقتراح المناسب لمتطلبات التشغيل والتقنية والتكلفة والمتطلبات وسيكون التقييم الفني 70% والتقييم المالي 30%.

المقاييس	الوصف	Weight
مدى مطابقة المتقدمين للاشتراطات	سلامة اللغة وترابط الكلمات والمعنى وقوة الحبكة	10%
	قوة الفكرة العامة والشعار	15%
	قوة المعالجة البصرية والمراجع المتوقعة	15%
	كفاءة الشركة والقدرة عن إدارة المشروع	5%
	شمولية العرض المقدم لجميع بنود و تفاصيل نطاق المشروع .	5%
	كفاءة الأفكار المطروحة للفيديو القصير (الريلز - التيك توك)	5%
	كفاءة الأمثلة والأفكار المطروحة للأدلة الرقمية	5%
	وجود مشاريع مماثلة وناجحة مع جهات حكومية او خاصة، وحاصلة على جوائز في حملاتها الإبداعية	5%
	فترة زمنية مناسبة للعمل على المشروع وتحديد موعد تسليم المخرجات	10%
التكلفة	العرض المالي	35%

القسم الثالث: إعداد العروض

• صلاحية العرض

يجب أن تكون مدة سريان العروض في هذه المنافسة (90) تسعين يوماً من التاريخ المحدد لفتح العروض.

- وثائق العرض المطلوب الزاماً أرفاقها على البوابة (عرض مالي / عرض فني)
- لن يتم النظر للعروض الفنية والمالية الغير مطابقة للوصف والكميات المسجلة في جدول الكميات نهائياً.
- يشمل العرض المتطلبات التالية:

- نطاق العمل موضح فيه فهم الشركة لمتطلبات المؤسسة.
- منهجية إنجاز الأعمال.
- الجدول الزمني لتنفيذ الأعمال.
- الخبرات السابقة.
- فريق العمل.
- يجب أن تشمل جميع الأسعار المقدمة من قبل المتنافس كافة التكاليف من ضرائب ورسوم وغيرها من المصاريف
- جدول الكميات شاملاً الأسعار: على الشركات المتقدمة تقديم جدول تسعير يغطي جميع البنود الرئيسية للمشروع يُظهر بشكل واضح السعر (بالريال السعودي) في كل قسم وتلخيصها في الجدول التالي:

القسم الرابع: متطلبات المحتوى المحلي

- الشركات المتقدمة بشهادة منشآت متوسطة وصغيرة يكون لها تفضيل سعري، حيث أن الشركات التي لا تتقدم بشهادة منشآت سيتم احتساب عرضها بزيادة 10% عن الشركات المتقدمة بشهادة منشآت.
 - يجب الالتزام بالقائمة الإلزامية للمنتجات الوطنية وتزويد المؤسسة ما يثبت أن المنتجات وطنية وأن منتجات المناطق الحرة بدول مجلس التعاون الخليجي لا تعتبر منتجات وطنية.
 - الالتزام بقائمة المنتجات الوطنية (رابط القائمة الإلزامية للمنتجات الوطنية)
<https://lcpa.gov.sa/ar/Regulations/Docs-Lists/Pages/MandatoryList.aspx>
 - تقديم ما يثبت أن المنتج وطني - سواء المنتج المدرج في القائمة الإلزامية أو المنتج الخاضع لآلية التفضيل السعري - يتم من خلال تقديم المتعاقد شهادة المحتوى المحلي للمصانع المنتجة للمنتجات المدرجة في القائمة الإلزامية التي يشترط لها شهادة المحتوى المحلي وفقاً لما يلي:
1. شهادة (سابر) الصادرة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة موضحاً بها أن منشأ المنتج وطني.

2. إقرار خطي من المصنع أو مزود الخدمة وفق النموذج المعد لذلك، والمتاح على موقع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
3. دلالة المنشأ، بشرط أن تكون الدلالة ثانية بشكل يصعب إزالتها وتكون الدلالة حفرًا، أو حياكةً، أو طباعةً، أو كبسًا، وفقاً لطبيعة المنتج، والضابط في ذلك أن تترك أثراً عند الإزالة.
4. شهادة صنع في السعودية الصادرة من برنامج صنع في السعودية.
5. علامة تقنية سعودية الصادرة من برنامج صنع في السعودية.
6. أن يكون المنتج مستوفياً لمتطلبات قواعد المنشأ الوطنية الصادرة بالقرار الوزاري رقم (3852) وتاريخ 1442/11/22هـ، وذلك للمنتجات المصنعة خارج المناطق الحرة، وفقاً للقواعد الموحدة لإعطاء الأولوية في المشتريات الحكومية للمنتجات الوطنية بدول المجلس (الصيغة المعدلة) المصادق عليها بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (167) وتاريخ 1435/4/24هـ.
7. شهادة أو ترخيص تسجيل المنتجات الصادرة من جهة ذات اختصاص في المملكة العربية السعودية، مثل شهادة تسجيل المنتجات في الهيئة العامة للغذاء والدواء، أو هيئة الحكومة الرقبة.
8. سجل تجاري ساري المفعول أو وثيقة العمل الحر، وذلك للخدمات المدرجة في القائمة الإلزامية.

• تقديم شهادة المحتوى المحلي (خط أساس) على القطاعات الآتية:

1. قطاع المستلزمات الطبية.
 2. المواد الكيميائية.
 3. الأثاث.
 4. البناء والتشييد.
 5. مستهلكات النظافة.
 6. معدات ولوازم شخصية.
 7. الأغذية والمنتجات الزراعية.
- وتستثنى من هذا المتطلب المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر شريطة أن يتم تقديم شهادة لحجم المنشأة صادرة من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت".

• تقديم شهادة المحتوى المحلي على القطاعات الآتية:

1. قطاع الأمن السيبراني.
2. قطاع تقنية المعلومات.
3. قطاع المنتجات الاستهلاكية البلاستيكية.
4. قطاع النقل والخدمات اللوجستية.
5. قطاع المنتجات الاستهلاكية الورقية.

• الالتزام بالقرار الوزاري رقم (349) وتاريخ 1444/03/10هـ، بشأن التوطين في العقود الاستشارية وفق مايلي:

1. يلتزم المتعاقد بتدريب فريق عمل الجهة الحكومية ونقل المعرفة والخبرة لموظفيها بكافة الوسائل الممكنة.

2. يلتزم المتعاقد بالامتثال لقرارات توطين العقود الاستشارية الصادرة بموجب الأوامر السامية وقرارات مجلس الوزراء والقرارات الصادرة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
3. يلتزم المتعاقد بالاشتراطات النظامية لسنوات الخبرة بالنسبة للعاملين في هذا العقد، ويشترط ان تكون خبراتهم المهنية (3سنوات) فأقل مقتصر حصراً على السعوديين وتخضع المدة المذكورة للقرارات والاوامر ذات الصلة.

Vendor Qualification •

for Qualification purposes: Vendors are required to provide the following certificates (letters)

- 1 Financial statement for the last 3 years (القوائم المالية لآخر 3 سنوات)

البيانات المالية			
2023	2022	2021	البند
			الأصول المتداولة
			النقدية
			الالتزامات المتداولة
			اجمالي الأصول
			صافي الربح

- 2 Fill an excel sheet with the total number and amount of active and completed project, and the details of 5 active/ completed projects

المشاريع السارية	
عدد المشاريع	
قيمة المشاريع	

امثلة بالمشاريع السارية			
م	اسم المشروع	قيمة المشروع (تقريبية)	اسم الجهة
1			
2			
3			
4			
5			

	0	
--	---	--

المشاريع السابقة خلال ثلاث سنوات	
عدد المشاريع	
قيمة المشاريع	

امثلة بالمشاريع السابقة خلال ثلاث سنوات			
م	اسم المشروع	قيمة المشروع (تقريبية)	اسم الجهة
1			
2			
3			
4			
5			
		0	

- ملحق نموذج العقد (يتم ارفاق العقد حسب طبيعة المشروع)