



# **Especificação Funcional**

## **Versão 1.1**

### **Responsáveis:**

Letícia Medeiros - leticia.nascimento@estudante.iftm.edu.br

Phabliny Martins Silva Bomfim – phabliny.bomfim@estudante.iftm.edu.br

### **Cliente:**

Luziano Artesanatos

Luziano Macedo Pinto

### **Projeto:**

Landing Page Luziano Artesanatos



## **Sumário**

1. Escopo do Projeto	3
2. Escopo negativo	3
3. Lista de Atores	3
4. Requisitos Funcionais	3
5. Diagrama de Casos de Uso	4
6. Documentação de casos de uso	4
6.1 - UC001 - [Web] Preenchendo o formulário da Landing Page.	4
6.2 - UC002 - [Mobile] Realizando o Login.	5
6.3 - UC003 - [Mobile] Alterando o conteúdo da Landing Page.	5
6.4 - UC004 - [Mobile] Fazer download da planilha com os dados dos clientes.	6
6.5 - UC005 - [Mobile] Excluindo os dados de um cliente.	7
6.6 - UC006 - [Mobile] Visualizando as estatísticas da Landing Page.	7
6.7 - UC007 - [Mobile] Cadastrar pedido	8
6.8 - UC008 - [Mobile] Atualizar status do pedido	8
7 - Protótipos de baixa fidelidade	9
7.1 - Protótipo de Tela da Landing Page	10
7.2 - Protótipo de Telas do Aplicativo Mobile	11
8. Anexos	12
8.1 - Anexo da primeira reunião	12
8.2 - Anexo da segunda reunião	13



## 1. Escopo do Projeto

Este projeto tem como objetivo detalhar e expor as necessidades da criação de uma Landing Page (LP) e de um aplicativo que atua gerenciando a Landing Page, além de controlar e gerenciar os pedidos que o cliente cadastrar a medida que for recebendo as solicitações dos clientes via formulário.

## 2. Escopo negativo

Limites
O aplicativo não gerenciará transações financeiras.
Os pedidos precisarão ser cadastrados no aplicativo pelo próprio usuário.
O controle dos dados obtidos através da Landing Page serão acessados através do aplicativo e a responsabilidade de fazer backups e gerenciamento dos dados ficará a cargo do cliente.

## 3. Lista de Atores

Ator	Responsabilidade
Administrator	Gerenciamento do conteúdo da Landing Page e dos pedidos recebidos, verificar as informações dos clientes e entrar em contato com os mesmos por outra via.
Cliente	Preenchimento do formulário caso queira entrar em contato.

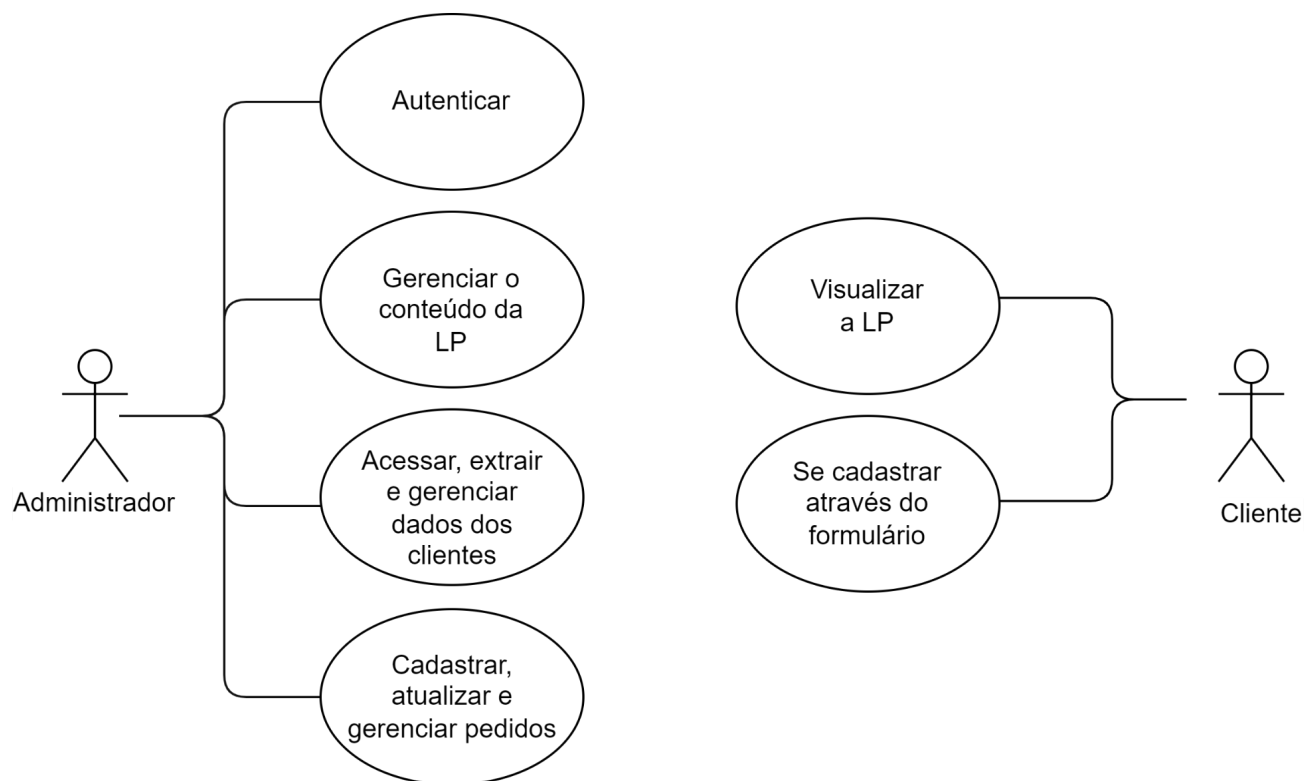
## 4. Requisitos Funcionais

Id.	Descrição do requisito funcional	Prioridade
RF01	[Web] Permitir que todos tenham acesso a Landing Page, sem a necessidade de autorização.	Alta
RF02	[Web] Permitir que todos possam preencher e enviar o formulário de contato.	Alta
RF03	[Mobile] Permitir que o usuário administrador autentique e acessar o sistema de gerenciamento.	Alta
RF04	[Mobile] Permitir que o usuário Administrator acesse e gerencie os dados cadastrados através do formulário.	Alta
RF05	[Mobile] Permitir que o usuário Administrator acesse, crie e gerencie pedidos.	Alta



RF06	[Mobile] Permitir que o usuário administrador possa gerenciar o conteúdo da Landing Page (adicionar e remover conteúdos). (Versão Futura)	Baixa
------	---	-------

## 5. Diagrama de Casos de Uso



## 6. Documentação de casos de uso

### 6.1 - UC001 - [Web] Preenchendo o formulário da Landing Page.

**Propósito:** Enviar os dados através do formulário de contato.

**Atores:** cliente.

**Pré-Condições:**

- Não há.

**Informações Complementares :** Qualquer pessoa pode preencher e enviar o formulário.



## Fluxo Principal

1. Acessar a URL da landing page.
2. Ir até a parte do formulário.
3. Preencher os dados solicitados..
4. Enviar o formulário.

## 6.2 - UC002 - [Mobile] Realizando o Login.

**Propósito:** Realizar login para acessar a área do administrador.

**Atores:** administrador.

**Pré-Condições:**

- Ser o administrador para ter acesso ao aplicativo mobile.

**Informações Complementares :** O usuário e senha serão pré cadastrados no banco de dados.

## Fluxo Principal

1. O administrador abre o aplicativo.
2. Preencher os campos solicitados.
3. Pressiona em entrar para validar os dados.
4. Se não ocorrer algum erro a página será atualizada e já mostrará a página home do aplicativo de gerenciamento.

## 6.3 - UC003 - [Mobile] Alterando o conteúdo da Landing Page.

**Propósito:** Realizar a alteração do conteúdo na Landing Page.

**Atores:** administrador.

**Pré-Condições:**

- Realizar login.

**Informações Complementares :** não há.



## Fluxo Principal

1. O administrador entra na tela Home.
2. O administrador clica no botão de acessar conteúdo.
3. Na tela vai aparecer a descrição de cada seção da Landing Page com um ícone de editar.
4. Ao clicar em editar dá para fazer o upload de uma imagem para substituir a atual ou alterar um texto.
5. Após fazer as alterações basta clicar em salvar.
6. Dando tudo certo a página vai atualizar e mostrar uma mensagem informando que as alterações foram realizadas com sucesso.

## 6.4 - UC004 - [Mobile] Fazer download da planilha com os dados dos clientes.

**Propósito:** Baixar a planilha de clientes no formato xls .

**Atores:** administrador.

**Pré-Condições:**

- Realizar login.

**Informações Complementares :** não há.

## Fluxo Principal

1. O administrador entra tela Home.
2. O administrador clica no botão de acessar dados dos clientes.
3. Na tela vai aparecer uma tabela com os dados de cada cliente cadastrado e do lado de cada um os ícones de editar e excluir, além de um botão na parte superior da tabela que permite exportar o arquivo no formato xls.
4. O administrador clica no botão de baixar dados.
5. Na hora é iniciado o download do arquivo.



## **6.5 - UC005 - [Mobile] Excluindo os dados de um cliente.**

**Propósito:** Excluir dados de um cliente.

**Atores:** administrador.

**Pré-Condições:**

- Realizar login.

**Informações Complementares :** não há.

### **Fluxo Principal**

1. O administrador entra tela Home.
2. O administrador clica no botão de acessar dados dos clientes.
3. Na tela vai aparecer uma tabela com os dados de cada cliente cadastrado.
4. Escolher o cliente que vai ser excluído e clicar no ícone de excluir.
5. Vai aparecer uma mensagem perguntando se o administrador deseja realmente excluir este cliente.
6. Clicar no botão de confirmar.
7. Dando tudo certo a tabela vai ser atualizada e o nome do cliente excluído vai sumir dela ao mesmo tempo que aparece uma mensagem informando que o cliente foi excluído com sucesso.

## **6.6 - UC006 - [Mobile] Visualizando as estatísticas da Landing Page.**

**Propósito:** Visualizar as estatísticas da Landing Page.

**Atores:** administrador.

**Pré-Condições:**

- Realizar login.

**Informações Complementares :** não há.



## Fluxo Principal

1. O administrador entra tela Home.
2. O administrador clica no botão de visualizar estatísticas.
3. Na tela vai aparecer diversos gráficos mostrando o total de acessos na Landing Page (por semana, mês e ano), quantidade de pessoas que preencheram o formulário, etc.

## 6.7 - UC007 - [Mobile] Cadastrar pedido

**Propósito:** Cadastrar um pedido recebido, para controle no aplicativo.

**Atores:** administrador.

**Pré-Condições:**

- Realizar login.

**Informações Complementares :** não há.

## Fluxo Principal

1. O administrador entra tela Home.
2. O administrador clica no botão de “meus pedidos”.
3. O administrador visualiza os pedidos existentes e clica no botão “cadastrar novo pedido”.
4. O administrador informa o nome do cliente, a descrição do pedido, a data de entrega e pode ou não inserir alguma nota.
5. O pedido é criado e automaticamente atualiza o status do pedido para “pendente”.

## 6.8 - UC008 - [Mobile] Atualizar status do pedido

**Propósito:** Alterar o status dos pedidos, para controle no aplicativo.

**Atores:** administrador.

**Pré-Condições:**

- Realizar login.

**Informações Complementares :** “Concluído” é o status final do pedido e não é possível alterar o status dos pedidos já concluídos.





## Fluxo Principal

6. O administrador entra tela Home.
7. O administrador clica no botão de “meus pedidos”.
8. O administrador visualiza os pedidos existentes e clica no pedido que deseja editar, para visualizar mais informações.
9. Ao clicar em Status será apresentada a opção de enviar o pedido para o status seguinte, respeitando a seguinte ordem:
  - a. Pendente
  - b. Em Produção
  - c. Concluído

## 6.9 - UC009 - [Mobile] Excluindo um pedido

**Propósito:** Excluir um pedido já cadastrado

**Atores:** administrador.

**Pré-Condições:**

- Realizar login.

**Informações Complementares :** não há.

## Fluxo Principal

1. O administrador entra tela Home.
2. O administrador clica no botão de “meus pedidos”.
3. O administrador visualiza os pedidos existentes e clica no pedido que deseja excluir, para visualizar mais informações.
4. Irá aparecer um botão de excluir, o administrador clica no botão.
5. Vai aparecer uma mensagem perguntando se o administrador deseja realmente excluir este cliente.
6. Clicar no botão de confirmar.
7. O sistema disponibiliza uma mensagem informando que o cliente foi excluído com sucesso.

## 7 - Protótipos de baixa fidelidade

Link para acessar o protótipo pela ferramenta Figma:

<https://www.figma.com/file/h5GfFtfRSgbyr48SjN0W1O/Untitled?node-id=25%3A12&t=NHpzqa80h0Cgsy9Z-0>



## 7.1 - Protótipo de Tela da Landing Page

Imagem no fundo

Logo

Redes sociais

Frase chamativa

PRODUTOS

Imagem do produto e nome

Imagem do produto e nome

Imagem do produto e nome

Faça sua encomenda!

SOBRE A EMPRESA

Foto

Texto curto falando sobre a empresa e o fundador.

Fale conosco!

PRÓXIMOS EVENTOS

Nome do evento

Texto curto falando sobre o evento.

Folder do evento

CONTATO

Nome:

Telefone:

Email:

Categoria de interesse:

☐ ☐ ☐

☐ Eu li e concordo com a política de privacidade e termos de uso.

Enviar

Email: exemplo@gmail.com

Telefone: +55 (34) 99999-9999

Local: Uberlândia - MG

Redes sociais

Logo Whats

Todos os direitos reservados.



## 7.2 - Protótipo de Telas do Aplicativo Mobile

Logo

Usuário:

Senha:

[Esqueci o usuário ou senha](#)

Enviar

Logo

Editar conteúdo

Clientes

Estatísticas

Meus pedidos

Meus pedidos

10 - Nome do cliente

Descrição do pedido  
It is a long established fact that a reader

Notas  
Comprar couro

Data de entrega  
22/12/2022

Status  
Em produção

11 - Nome do cliente

Status Concluído

12 - Nome do cliente

Status Pendente

Estatísticas

Respostas  
30

Pendentes  
10

Em Produção  
5

Concluídos  
50

Meus pedidos

10 - Nome do cliente

Descrição do pedido  
It is a long established fact that a reader

Notas  
Comprar couro

Data de entrega  
22/12/2022

Status  
Em produção

11 - Nome do cliente

Status Concluído

12 - Nome do cliente

Status Pendente



## **8. Anexos**

### **8.1 - Anexo da primeira reunião**

**Local:** Encontro virtual através da plataforma Meet.

**Data:** 29/11/2022

**Hora:** 08:20 até às 08:45

**Participantes:**

LUZIANO MACEDO PINTO (Cliente)

LETÍCIA MEDEIROS (Integrante do grupo)

PHABLINY MARTINS SILVA BOMFIM (Integrante do grupo)

**Descrição da proposta inicial do cliente:**

Sou microempreendedor/artesão da área de bolsas e acessórios em couro e gostaria de um aplicativo, para controlar pedidos, desde o início da compra até o seu fechamento. Uma vez que ainda não tenho um site e só tenho usado o Instagram para divulgar as minhas produções. Logo, acredito que um aplicativo mobile possa trazer mais agilidade e eficácia nos meus planos de ampliar os meus negócios e melhorar a minha relação com os meus clientes e fornecedores.

**Ata da primeira reunião com o cliente:**

Luziano se apresenta como empreendedor autônomo de artigos artesanais cuja maior necessidade atual é atrair clientes. O cliente informou que sua ideia inicial era ter um site na web onde pudesse apresentar seu trabalho aos seus clientes. Atualmente o cliente utiliza apenas o instagram para esse fim, porém aponta uma necessidade de ter um alcance maior e gostaria de ter uma forma de apresentar seu trabalho de forma mais profissional.

Foi questionado ao cliente, quanto a necessidade de controlar os pedidos, conforme foi citado na proposta inicial. O cliente informou que, atualmente, faz todo o trabalho sozinho e não tem nenhum tipo de suporte (de pessoas ou ferramentas), para gerenciar seus pedidos e detalhou seu processo de controle de pedidos da seguinte forma:

1. Captação de clientes pelo instagram ou feiras de exposição.
2. Recebimento do pedido.



3. Compra dos materiais necessários.
4. Confeção manual do(s) produto(s).
5. Entrega ao cliente final.

Em uma contraproposta, as integrantes do grupo, Letícia e Phabliny, explicaram que o aplicativo mobile não tem a finalidade de atrair clientes e poderia acabar tendo um resultado negativo nessa questão. Foi explicado que aplicativos de gerenciamento de pedidos tem que ter uma excelente razão para que o cliente tenha um motivo para baixar e utilizar o aplicativo, tais como promoções exclusivas e ofertarem uma gama de produtos que o cliente compre com uma boa frequência, sendo que no caso do Luziano os pedidos eram apenas esporádicos de modo que um aplicativo para pedidos seria um empecilho para os clientes em vez de uma praticidade.

Para atender essa necessidade, seria necessário fazer algo como uma Landing Page que possui o objetivo de captação de clientes. Como era fundamental para o cliente a captação de clientes ficou acordado um meio termo no qual teria a possibilidade de fazer uma landing page para captação de clientes e os dados obtidos através dessa seriam exibidos e gerenciados utilizando um aplicativo mobile no qual apenas o Luziano teria acesso. O cliente concordou e ficou satisfeito com a proposta, deste modo foi acordado marcar outra reunião para confirmar a possibilidade de fazer a aplicação do modo acordado e para obter mais informações para dar seguimento no projeto.

## 8.2 - Anexo da segunda reunião

**Local:** Encontro virtual através da plataforma Meet.

**Data:** 20/12/2022

**Hora:** 19:00 até às 20:10

**Participantes:**

LUZIANO MACEDO PINTO (Cliente)

LETÍCIA MEDEIROS (Integrante do grupo)

PHABLINY MARTINS SILVA BOMFIM (Integrante do grupo)



### **Ata da primeira reunião com o cliente:**

No início da reunião foram passadas informações de que o motivo da reunião era apresentar o protótipo de baixa fidelidade (esboço) da Landing Page e do aplicativo mobile de gerenciamento da Landing Page.

Para contextualizar, foi explicado ao cliente o que é uma Landing Page e qual o objetivo desta. De forma que, Landing Page é uma única página com o propósito de apresentar um produto ou serviço e chamar a atenção dos visitantes com o objetivo de captar possíveis clientes.

Em seguida, foi compartilhada a tela de uma das integrantes do grupo para mostrar ao cliente as telas do protótipo de baixa fidelidade utilizando a ferramenta Figma. A tela da Landing Page foi apresentada primeiro, as integrantes do grupo mostraram cada seção da página e foram explicando o por que dela estar na página. Na Landing Page o cliente sugeriu apenas modificações no formulário (adicionar o campo “Categorias de interesse” com imagens de suas categorias de produtos para serem selecionadas). Para deixar mais evidente o objetivo de uma Landing Page foi mostrada página criada por dois colegas de turma das integrantes do grupo, Patrícia e Arthur, já que a página tinha uma finalidade parecida com o que o Luziano pretende alcançar. A página em questão pode ser acessada pela url <https://bianeves.com/>, sendo que ela apresenta a empresa da Bia que é uma artista que trabalha com marcenaria criativa. Apresentar uma Landing Page finalizada foi importante para que o cliente conseguisse visualizar melhor como ficaria a página dele.

Na sequência, foram apresentadas as telas do aplicativo mobile de gerenciamento da Landing Page. Nesta parte, enquanto eram mostradas as telas foi informado ao cliente o objetivo de cada uma e a ação que acontecia ao realizar cada tipo de interação (clique em botões). Após mostrar todas as telas foi reforçado ao cliente que as telas apresentadas eram apenas esboços de como a página ficaria e que nesse período de criação é possível alterar qualquer parte da página, sendo assim ele poderia ficar a vontade para mandar mensagens para as integrantes do grupo com pedidos ou sugestões de alterações.

Quase no fim da reunião o cliente perguntou sobre os prazos para a entrega do protótipo mais realista (de alta fidelidade) ao qual foi respondido que o será no início do próximo semestre que se inicia no fim de fevereiro. Foi reforçado também que o prazo final da entrega do projeto será próximo ao término do próximo semestre (em meados de julho).

Finalizando a reunião o cliente informou que gostou muito do protótipo e solicitou as imagens do mesmo para que ele possa pensar melhor em que imagens e textos colocar em cada seção da Landing Page.