

결정 하기가 어려운 현대인들을 위한 맞춤 메뉴 추천 서비스

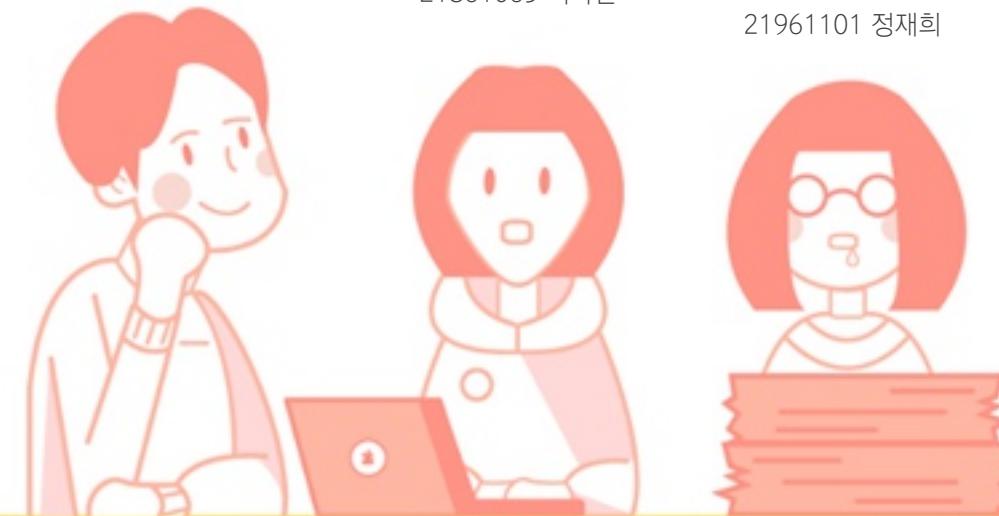
Must **it?** Must **eat!**

Project studio 2PS5 _남궁경 교수님

21561089 이우진

21861065 서아린

21961101 정재희



Index

1. 프로젝트 배경

2. 시장 조사 및 문제점 인식

3. 앱 방향성 수립

4. 서비스 구체화

5. 마무리



아니근데 진짜 한국인은 밥에 미쳤음

혼날때 : 너 밥도 없을 줄 알어 !

작업걸때 : 저랑 밥 한번 드실래요 ?

고마울때 : 야 진짜 고맙다 나중에 밥 한끼
찐하게 사줄게

안부물어볼때 : 밥은 먹고 지내냐?

한국인이 행복할 때 : 밥 맛있게 먹었을때

아플때 : 밥은 꼭 먹으라고 함

食

태어날 때부터 우리는 먹는 음식에 대해 소중히 여겨왔고,

밥의 민족이라고 불리울 정도로 식사를 중요시 하였습니다.

Q [시험봐서 배달음식 원하는 거 시켜준다고 하셨는데 뭐먹을까요?](#) 2020.06.18.

오늘 시험봐서 배달음식 원하는 거 시켜준다고 하셨는데 뭐먹을까요?

A 자극적인 음식보다는 기름진거요~ 치킨이나 족발요~ ㅎ

Q [오늘 야식 뭐먹을까요?](#) 2020.05.09.

오늘 야식 뭐먹을까요?

A 라면

Q [오늘저녁 뭐먹을까요?](#) 6일 전

오늘저녁 뭐먹을지 알려주세요!!

A 파스타 어떠세요?

Q [오늘 저녁으로 뭐 먹을까요?](#) 2020.06.11.

오늘 저녁으로 뭐 먹을까요?

A 요즘 로브스터(랩스터) 대개 가격이 많이 떨어져있다고합니다 기회가 되신다면 이번에 해당 해산물을 드셔보시는것도 좋을 듯하여 추천드려봅니다 단순 한끼라면 치킨도...

Q [뭐먹을까요?](#) 2020.06.22.

오늘 진짜 맛있는거 먹고 싶은데 뭐먹을까요?

A 쭈쭈미 볶음!!!곱창이요 ㅋㅋㅋ

Q [오늘 점심 뭐먹을까요??](#) 2020.06.18.

집에서 만들 수 있는 요리를 추천해주세요!~

A 김치찌개 어떠세요? 추천드립니다!!

Q [결정장애가 너무 심해요...](#) 2020.05.08.

결정장애가 너무 심해요.. 식당가서 메뉴고를때도 진짜 오래걸려요ㅠㅠ 그래서 친구들이 힘들어 할 정도예요. 결정장애 고치는 방법 좀 알려주세요!!ㅠㅠ

A 그냥 처음에 본거 시키세요 그럼 고쳐집니다

Q [결정장애 있는데 밥 메뉴 추천해주세요](#) 2020.05.13.

제목그대로 결정장애 있는데 밥메뉴 추천받아요

A 아침은 야채 점심은 떡볶이

Q [안녕하세요...저는 결정장애가 정말](#) 4일 전

안녕하세요...저는 결정장애가 정말 심한 학생입니다 저의 결정장애는 진짜 심각합니다... 또 친구랑 정말 오랜만에 저녁메뉴를 먹기로 했어요 근데 친구는 이거먹을까 저거...

A 심해요 1시간은 친구도 폭발 할거 같네요 단계는 8~9단계정도 극복은..... 힘들어요 하지만 딱 그냥 정해요 딱 맘이 가는걸로 첫번째로 가는걸로 저도 결정장애...

Q [메뉴 선정 결정 장애](#) 2019.10.07.

날은 흐리고 점심시간이 지난 지금 뭐 먹을까요? 메뉴 추천좀 해주세요

A 자기가 좋아하는 칼국뚜!! 헝

Q [제가 결정장애가 있는데](#) 2020.05.13.

이게 A랑B가 있다고 했을때 둘중하나를 선택해야하긴하는데 진짜 둘다 괜찮아서 선택을 못하겠어요.. 빨리선택하는법 없나요

A 정말 결정 장애가 심할땐 저도 저녁메뉴 하나 정하는데 굉장히 논리정연해집니다 ㅋㅋ 제가 그럴때 사용하는 방법이 두개 다하는 겁니다 라면도 끓이고 오므라이스도...

하지만 많은 사람들이 무엇을 먹을지, 시킬지, 어떤걸 만들어 먹을지에 대한

고민을 자주 하게 된다는 사실을 깨닫게 되었습니다.

2020년 03월 4주차

(2020.03.24 ~ 2020.03.28)

"메뉴결정" 감성 연관어 TOP 10



2020년 03월 5주차

(2020.03.29 ~ 2020.04.04)

"메뉴결정" 감성 연관어 TOP 10



2020년 04월 2주차

(2020.04.12 ~ 2020.04.18)

"메뉴결정" 감성 연관어 TOP 10



2020년 04월 3주차

(2020.04.19 ~ 2020.04.24)

"메뉴결정" 감성 연관어 TOP 10



또한 메뉴 결정이 “힘들다”라는 부정적인 반응이 꾸준히 언급 되고 있었고

“도움 주다”, “추천하다”는 사용자들에게 긍정적인 반응이 많은 것을 확인하였습니다.



배는 계속해서 고프고, 이 세상에 음식은 많은데
오늘은 또 뭘 먹어야 할지..
이제는 그런 고민 없이 살 수는 없을까요?

결정 하기가 어려운 현대인들을 위한 맞춤 메뉴 추천 서비스

Must it? Must eat!



사용자 기호와
환경에 맞게

메뉴 결정에 대한 고민을
즐겁고 가볍게

발전하는 배달 문화,
편리함이 우선이 되는 시대

시장 조사 및 문제점 인식

현 트렌드와 떠오르는 문제점

[비욘드포스트 이순근 기자]

언택트 소비 트렌드가 확산됨에 따라 포스트 코로나(코로나19 이후) 시대에도 배달 음식 시장이 계속하여 성장할 것으로 보인다. 이에 발맞춰, 오프라인 창업 대신 배달 음식 창업을 준비하는 푸드메이커(음식 사업자)가 많아지는 추세다. F&B 비즈니스 플랫폼, 위쿡이 운영하는 배달형 공유주방 '위쿡딜리버리'는 최소 1,200만원으로 창업이 가능해 예비 푸드메이커들의 주목을 받고 있다.

위쿡딜리버리에 입점하는 푸드메이커는 프랜차이즈 오프라인 가맹점이나 배달 음식점 대비 최대 88%가량 적은 초기 투자 비용으로 창업이 가능하다고 한다. 위쿡딜리버리는 배달 음식 사업에 최적화된 공간과 브랜딩, 마케팅, 메뉴 개발을 포함한 인큐베이션 서비스 등 사업 운영에 필요한 다양한 요소를 제공하고 있기 때문이다.

위쿡딜리버리는 푸드메이커의 사업 운영과 매출 상승을 돋기 위한 배달 음식 사업 인프라도 함께 제공한다. 위쿡 소속의 커뮤니티 매니저가 브랜딩과 마케팅, 메뉴 개발 등의 인큐베이션 솔루션을 제공하는 것은 물론 매월 매출 분석도 함께 진행하며 효율적인 사업 운영을 돋는다.

더욱 성장하는 배달 문화

언택트 소비 트렌드가 확산됨에 따라 포스트 코로나(코로나19 이후) 시대에도 배달 음식 시장이 계속하여 성장할 것으로 보인다.

이에 발맞춰,

오프라인 창업 대신 배달 음식 창업을 준비하는 푸드메이커(음식 사업자)가 많아지는 추세다.

**통계청, 모바일 음식서비스 거래액 지난해 4조7799억원
배달의민족 매출액 꾸준히 증가…등록업체 수 30만여개
요기요도 성장…지난해 매출 1227억원, 독일본사와 비슷**

"우리가 어떤 민족입니까?", "배달의민족"

'배달의민족'은 배달서비스가 일상이 된 대한민국 국민들을 지칭하는 고유명사가 됐다.

기존 배달서비스는 전단지나 광고책자에 적힌 전화번호를 확인해 소비자가 직접 매장에 전화를 걸어 주문하는 형태였다. 하지만 스마트폰이 일상화된 지금은 매장 사장님과 말 한마디 하지 않아도 모바일 어플리케이션을 활동하면 현관 앞까지 치킨이 배달된다.

통계청이 매월 발표하는 '온라인쇼핑동향조사'에 따르면 지난해 모바일 앱 또는 웹사이트를 통해 주문한 음식서비스(온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식) 거래액은 4조7799억원에 달한다. 2017년 거래액 2조3543억원과 비교해 두 배 늘었다.

비욘드 포스트 http://www.beyondpost.co.kr/view.php?ud=20200424084149221046a9e4dd7f_30

비즈니스 워치 <http://news.bizwatch.co.kr/article/policy/2019/10/28/0001>

시장 조사 및 문제점 인식

현 트렌드와 떠오르는 문제점

‘배달의 민족’의 국내 시장 독점

음식 주문 앱 ‘배달의 민족’(배민)을 운영하는 우아한형제들이 과다 수수료 논란으로 도마에 오르며 소비자, 소상공인들의 불매 운동이 확산되는 분위기다.

외국 기업이 인수해 우리 기업도 아닌데다가 국내 시장을 사실상 독점하고 있어 이참에 다른 앱으로 갈아타자는 반응들이다.

문제는 당장 배민을 대체하는 게 말처럼 쉽지 않다는 점이다. 배민 운영사 우아한형제들의 주인인 독일 회사 딜리버리히어로(DH)는 국내에서 ‘요기요’와 ‘배달통’ 앱도 운영하고 있다. 배민 포함, 이들 세 개 앱의 국내 시장 점유율은 2018년 말 기준 99%다. DH 소유의 또 다른 배달앱 ‘푸드플라이’까지 부상하며 국내에서 DH의 입지는 점점 커지는 추세다.

배달앱... ‘배달의 민족’ 밖에 없나요?

조선비즈 | 박현의 기자

입력 2020.04.08 06:10

배민 수수료 논란에 “다른 앱 쓰자” 불매운동 확산
‘위메프오’ ‘쿠팡이츠’ ‘카카오톡 주문하기’ 관심↑
한 식구 배민·요기요·배달통 점유율 99%… “당장 대체는 한계”



/배달의민족

음식 주문 앱 ‘배달의 민족’(배민)을 운영하는 우아한형제들이 과다 수수료 논란으로 도마에 오르며 소비자, 소상공인들의 불매 운동이 확산되는 분위기다. 굳이 배민을 쓸 필요 없이 다른 앱을 통해 배달 음식을 주문, 판매하는 것이다. 배민은 이달 1일부터 각 음식점들의 배달 매출 중 5.8%를 수수료로 떼가는 ‘정률제’를 도입했다.

배민이 공식 사과와 함께 새 요금제의 개선책 마련에 나서겠다고 발표하며 뒤늦게 수습에 나섰지만 이용자들의 불만은 쉽게 가라앉지 않는 모양새다. 외국 기업이 인수해 우리 기업도 아닌데다가 국내 시장을 사실상 독점하고 있어 이참에 다른 앱으로 갈아타자는 반응들이다.

조선 비즈 <https://biz.chosun.com>

시장 조사 및 문제점 인식

기존의 음식 추천 서비스

모 음식 추천 어플에서는.

메뉴 리스트를 나열하는 방식으로 음식 추천을 하였지만 고민이 해결 될 수 없었습니다.

혹시나 싶어 메뉴를 선택하였을 때도 애니메이션만 뜰 뿐

다른 기능은 찾아보기 힘들었습니다.



시장 조사 및 문제점 인식

기존의 음식 추천 서비스

이 어플은 음식의 선택 폭이 앞에서 소개한 어플보다 넓고, 선택 때마다 다른 메뉴들이 추천 되어서
메뉴 선정이 고민일 때 사용이 용이 해보였습니다.

그러나 메뉴 선정 후의 애프터 기능이 부족하였고, 추천 메뉴 이외의 기능이 필요성을
느끼지 못하였습니다.



사례 조사 및 벤치마킹

배달앱 사례



- 국내 배달앱 1위로 압도적인 시장 우위를 유지하고 있으며 지속적으로 높은 매출 성장을 기록 중이다.
- 초기 시장 우위를 점하기 위한 공격적인 마케팅으로 오래도록 적자를 봐 왔으나 2016년 연간 흑자를 달성한 후 흑자 기조를 이어가고 있다. 2017년에는 전체 주문수 1500만건을 넘겼으며, 2018년 1월 기준 점유율은 다른 두 앱을 제치고 51%라는 우위를 점하고 있다.
- 2019년 12월 13일 요기요 운영사인 독일의 딜리버리히어로(DH)에 매각되었다.
- 평소에 애국 마케팅을 했던 배달의 민족이었기에 네이버들은 우리가 배다른 민족 아니냐 하면서 내로 남불의 행태를 조롱하는 중이다



- 요기요 제작사인 알지피코리아는 독일의 기업 딜리버리 히어로의 한국법인이다.
- 배달의 민족과의 경쟁이 심화되자 독일 본사에서 운영하던 독일 내 배달 서비스를 네덜란드 기업에 매각하고 잉여 자본을 한국 시장에 옮긴다는 초강수를 두었다. 한국의 시장 성장성이 크기 때문이라고 한다.
- 2016년 3월 1일부터는 11번가 및 G마켓, 옥션에서도 서비스 중이다.

사례 조사 및 벤치마킹

커뮤니티 및 정보공유 사례



핀터레스트

- 핀터레스트(Pinterest)는 이용자가 스크랩하고자 하는 이미지를 포스팅하고 다른 이용자와 공유하는 **소셜 네트워크 서비스이다**. 또한 원하는 정보만 골라서 받아 볼 수 있는 큐레이션(Curation)의 특징을 갖고있다. [추천이라는 뜻으로 빅데이터 분석을 통해 개인 맞춤 정보를 제공하는 행위를 말한다]
- 이미지를 사용해 직관적으로 감성을 끌어들이는 동시에 이미지를 클릭할 경우 해당 사이트로 이동하면서 제품의 구매로 이어질 수 있어 **기업의 새로운 유통채널**로 부각되고 있다



만개의 레시피

- 사용자들이 올린 레시피를 토대로 소통하며 다른 사용자들도 그 레시피를 따라 음식을 요리할 수 있는 **커뮤니티가 활성화 되어 있는 서비스**이다.
- 커뮤니티 서비스 뿐만 아니라, 요리에 필요한 도구, 요리 식재료 등 쇼핑 서비스까지 이용이 가능하여, 자취생, 요리를 좋아하는 이용자, 요식업 종사자 등, **다양한 이용자들이 요리 정보를 공유**하며 서비스를 이용한다.

SWOT 분석

<p>결정 장애 어플리케이션</p>	<p>강점 (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 배달 어플리케이션+사용자 간의 커뮤니케이션 활성화를 통해 초기 이용자 유치만 한다면 커뮤니티를 통하여 마케팅비 절약 가능. 	<p>약점 (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이용자 유치에 포커스를 둔다, 사용자 유치가 되지 않는다면 어려움이 발생하기 때문이다.
<p>기회 (Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 배달 업체 1위 '배달의 민족'은 민족 마케팅을 해 놓고 외국기업에 팔았다는 좋지 않은 인식을 가지고 있어 현재 한국계 배달 어플리케이션이 필요한 시점이다. 	<p>SO전략 (강점을 살려 기회를 이용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 배달이 문화가 되었고, '배달의 민족'이 사회적 질타를 받는 지금 다시 한번 국내 마케팅을 통하여 이용자 유치와 이용자 간의 활발한 커뮤니티를 통하여 입소문을 낼 수 있다. 	<p>WO전략 (약점을 극복 기회는 이용)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 초기 사용자 유치에 민족 마케팅을 사용, 외국계 기업이 운영하는 서비스가 아닌 국내 서비스임을 강조하여 이용자를 유치.
<p>위협 (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁 업체의 어플리케이션이 너무 탄탄하고 대중화가 되어 다른 배달 어플리케이션이 들어 갈 자리가 미비하다. 	<p>ST전략 (강점을 살려 위협을 해소)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁 배달 어플리케이션들이 대중화 되었지만, 이용자 기호에 맞춘 추천 메뉴의 시스템 도입으로 차별성을 둔다. 	<p>WT전략 (약점과 위협을 모두 극복)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이미 많은 대중들이 기존에 있는 배달 어플리케이션을 사용하고 있지만, 결정장애를 해결해주는 마케팅 및 이 서비스만의 기능으로 이용자 이탈방지 및 충성고객을 만든다.

소셜 매트릭스 분석

출처: <https://some.co.kr/>



키워드 도출 – 이야기, 일상/하루, 생각

이야기 (커뮤니티 서비스, 배달 음식 간의 꿀 조합), **일상/하루** (어플의 습관화), **생각** (메뉴 고민을 덜어줄 게임지원)

전략 분석 및 결과 도출

제공하고자 하는 서비스의 목적

메뉴 결정에 대한 고민을 줄이고, 즐겁고 재미있게 어플을 통해 식사하였으면 함

경쟁 우위 확보를 위한 방법

이미 많은 대중들이 기존에 있는 배달 어플리케이션을 사용하고 있지만, 결정 장애를 해결해주는 마케팅 및 이 **서비스만의 기능**으로 이용자 이탈방지 및 충성고객을 만든다 (WT 전략)

전략을 수행할 수 있는 기술

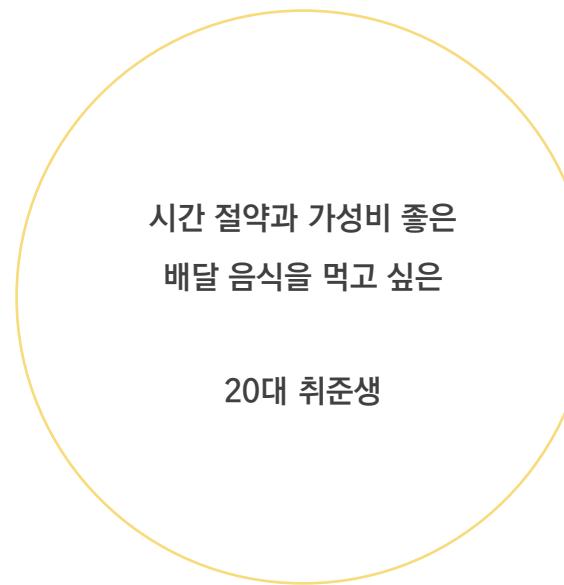
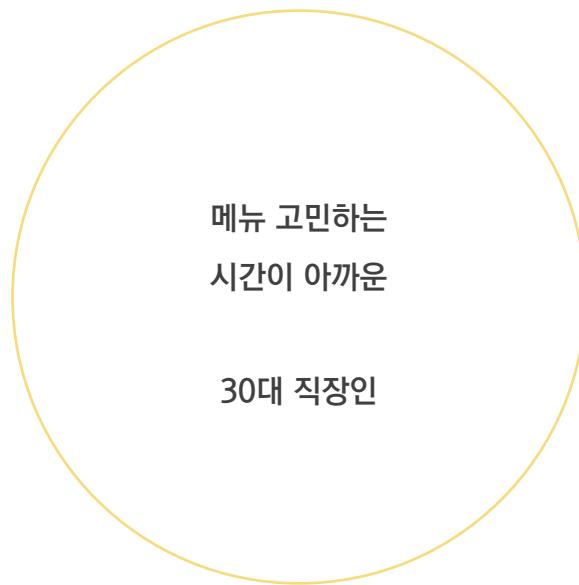
커뮤니티를 통한 서비스, 배달 음식 간의 조합 정보 제공

일상/하루 속으로 스며 들 수 있는 어플의 습관화할 수 있는 기능 제공

메뉴 고민을 덜어줄 게임 지원

페르소나

사용자 타겟 정리



페르소나

30대 직장인



서준희

나이 : 31세

성별 : 남성

직업 : 회사원

태도

무언가 맛있는 걸 먹고 싶긴 하지만 뭘 먹고 싶은지에 대한 의지가 없다. 있으니까 먹고 없으니까 먹지 않는다.

사용자나이
Business Goal

음식에 대해 머리 싸매고 고민 하느니 그냥 주변에 보이는 거로 먹는게 더 나을 것 같다. 맛있는게 먹고 싶긴 한데 대체 뭘 먹어야 할지 모르겠다. 머릿속에 떠오르는 음식도 없는데 누군가 추천이나 해줬으면 좋겠다. 아니면 우리 회사 근처에 뭐가 맛있는 지라도 알고 싶다.

사용자의 데이터를 기반으로 그날의 음식을 다양하게 추천해준다. 그 추천을 기반으로 회사 근처에 어떤 음식점인지 알 수 있는 서비스가 필요하다. 추천이 굳이 아니더라도 회사 주변에 있는 음식점에 대한 정보를 제공하고, 배달이나 찾아갈 수 있는 기능이 필요하다고 여겨진다.

서준희 씨는 직장인 3년차 31세 회사원이다. 입사 초기 회사 근처의 맛집 섭렵은 별써 옛날 이야기. 요즘은 회사 주변에 뭐가 생기고 금방 사라지는지 관심도 없고 고된 야근과 업무가 힘들 뿐이다.

맛있고 실속 있는 음식이 먹고 싶지만 점심 시간 음식 메뉴 고민은 이제 너무 귀찮다. 차라리 대충 때우고 저녁을 집에 가져 먹던가 하지 점심 고민은 별로 안하고 싶다.

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용 행태
딱히 먹고 싶거나 떠오르는 음식이 없어 추천 받고 싶어함.	회사 동료들에게 물어보지만, 끌리지 않거나 다들 자신과 똑같은 반응이라 도움되지 않음.	사용자의 데이터나, 그날 날씨, 시간 대에 따른 분류로 여러가지 음식을 추천해주고 클릭 하여 배달, 혹은 찾아갈 수 있도록 음식점의 정보를 제공함.	음식 추천과 함께 주변 음식점 정보를 통해 추천부터 식사까지 함께 해결할 수 있어 고민의 시간을 덜 수 있다.
회사 근처 음식점이 자주 생겼다 없어져서 주변에 무슨 음식점이 있는지 잘 모름.	인터넷이나 sns에 검색해보지만, 기존에 인기있는 음식점에 대한 정보가 나오거나 정보가 오래되어 지금도 있는지 더 헷갈린다.	지금 배달이 가능하거나 혹은 찾아가서 먹을 수 있는 음식점에 대한 정보를 제공한다.	계속해서 업데이트 되는 음식점 정보로 검색의 시간 등을 단축하여 더 수월한 식사가 가능해짐.

페르소나

30대 직장인 사용자 여정지도

회사에 적응한 3년 차 직장인,
메뉴 고민 할 시간도 없다
고된 야근과 업무가 힘들 뿐…

Must it
Must eat
어플리케이션을
발견하고 다운받음

계속 업데이트 되는 음식점의 정보.

입사 초기 맛집을 섭렵 할
생각에 신난 직장인.



서비스 이용 전

서비스 이용 중

서비스 이용 후



이젠 나도 직장인!
회사 근처의 맛집은 어디가 있을까?
내가 다 섭렵 해주겠어!

점심 시간 음식 메뉴 고민은 이제 너무 귀찮다..
누가 메뉴 추천을 해줬으면 좋겠다,
아니면 우리 회사 근처에 뭐가 맛있는 지라도
알 수 있었으면…

메뉴를 자동으로 추천해주고
주변 음식점들의 정보까지 다 나와있잖아?
한방에 두고민을 다 해결 할 수 있네!

정보가 자주 업데이트 돼서
검색하는 시간이 단축되네~
편리해서 자주 사용 하겠어!

주변 음식점들의 정보는 알았지만
정보가 오래 되어서 지금도 운영하는지
헷갈리네…

“Must eat”을 통해 메뉴를 추천 받음,
“커뮤니티”를 통해 회사 근처 맛집을 찾고
“주변 음식 it”的 “찾아가기 ”로
음식점을 찾아갈 수 있었음.

페르소나

20대 취준생



이민준

나이 : 28세

성별 : 남성

직업 : 취준생

태도

식사하는 시간이 유일한 휴식 시간인 그는 수입이 마땅치 않아 가성비 좋은 배달 음식을 원한다.

"가격 괜찮고 맛도 좋은 음식점 어디 없을까요? 먹는 것만이 제 유일한 에너지예요"

사용자니즈	집 근처 가성비 좋은 음식점이 궁금하다. 나 이외의 사람들은 어떻게 먹는지 다른 사람들의 이야기도 알고 싶다.
Business Goal	주변 음식점에 대한 모든 리뷰를 모아볼 수 있는 기능을 통해 집 근처 음식 중 가성비 좋은 음식점을 찾아 낼 수 있다. 나만의 레시피 게시판을 통해 같은 환경의 사람들이 어떤 음식을 주로 선호하는지에 대한 정보를 얻을 수 있다.

이민준 씨는 대학교 졸업 후 취업을 하기 위해 노력하는 취준생이다.

밥 먹으러 나갈 여건이 되지않아 시간 절약을 위해 배달 음식을 자주 시켜 먹는데 어떤 음식이 가성비가 좋을지 매일 고민한다.

식사 시간은 그에게 유일한 낙이다.

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용 행태
시간 절약을 위해 배달 음식을 자주 시켜 먹는데 저렴하고 맛있는 음식점에 대해 알고 싶다.	배달앱의 주변 음식점 리뷰를 읽어보다가 결국 그냥 아무거나 주문한다,	음식점 주변 리뷰를 음식에 상관없이 최근 혹은 인기 순으로 볼 수 있는 기능을 제공한다.	직접 주문한 사람들의 의견을 듣고 보다 빠르고 보증된 음식을 주문 할 수 있어 시간 절약이 된다.
다른 사람들은 주로 어떤 음식을 먹는지 궁금하다.	인터넷을 켜 요즘은 뭐가 맛있나요라는 글을 써보지만 별다른 효과는 없다.	나만의 가성비 음식 조합이나, 배달 음식 정보 외에 편의점 음식 추천 등을 추천 받는다.	배달 음식 외에도 다른 여러 음식 레시피를 얻을 수 있어 돈을 절약할 수 있다.

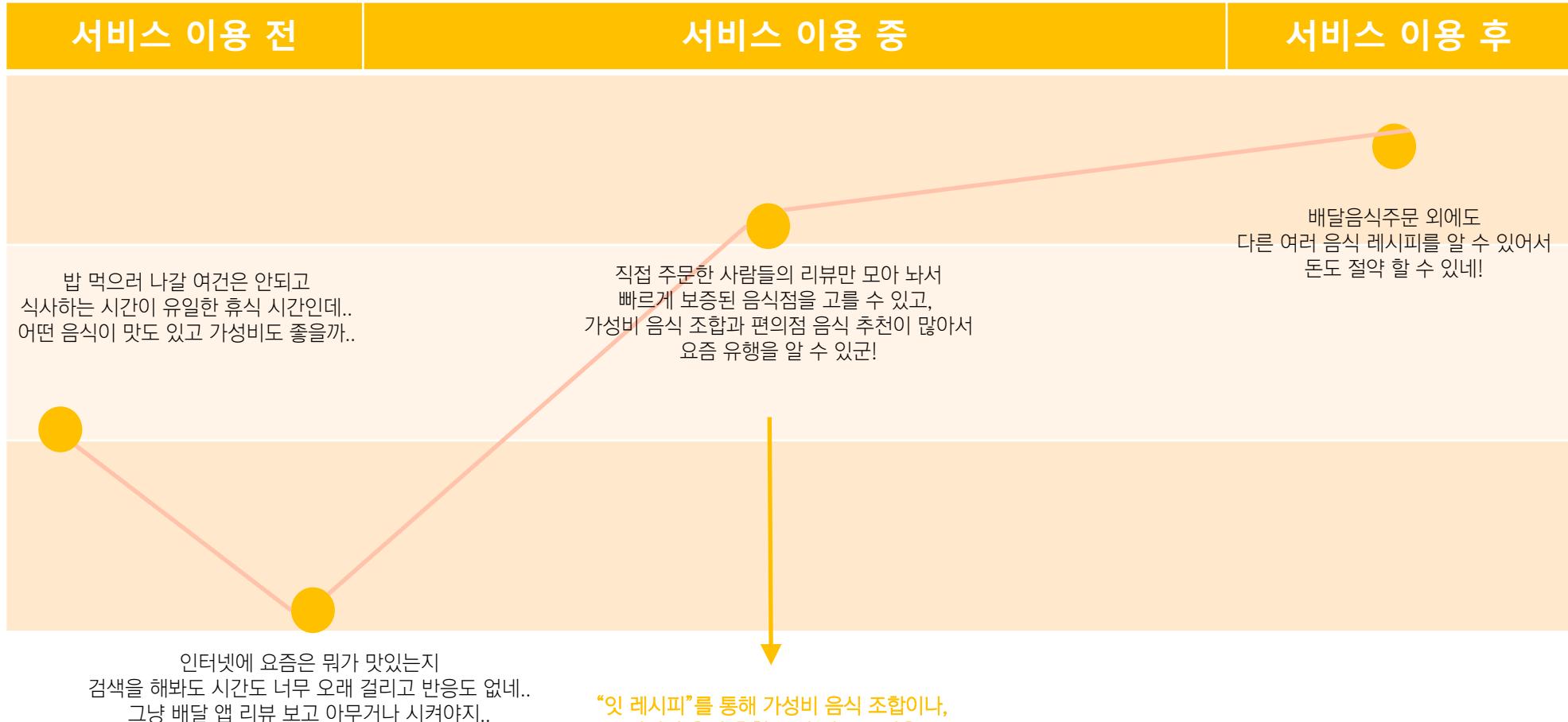
페르소나

20대 취준생 사용자 여정지도

대학 졸업 후
취준 시장에 뛰어든 취준생.

시간 절약을 위해
배달 음식을 자주 이용하고,
어떤 음식이 가성비가 좋을지 매일 고민.

Must it
Must eat
어플리케이션을
발견하고 다운받음



페르소나

20대 대학생



안자영

나이 : 20세

성별 : 여성

직업 : 대학생

“먹고 싶은 게 너무 많아요. 동기들 이랑 음식 고르는 데만 세월아 네월아. 이젠 좀 먹자고 배고파!”

사용자니즈

동기들 이랑 음식 고민 하는 시간을 줄이고 싶다. 동기들의 의견 존중 뿐만 아니라 즐겁게 음식 메뉴 선정부터 배달까지 할 수 있었으면 좋겠다.

태도

Business Goal

원하는 음식 리스트 작성은 하면 게임으로 고를 수 있는 서비스를 제공하고, 그에 맞는 음식점 정보들을 통해 선정부터 주문, 식사까지 시간을 아낄 수 있게 한다.

먹을게 너무 많아 고민이 많음.

동기들 의견 하나하나 존중 해주고 싶은데 합리적이게 메뉴 선택
이 하고싶다. 짧은 점심시간 메뉴 고민 시간을 줄이고 싶다.

안자영 씨는 올해 대학에 들어간 새내기이다.
고등학교 때와는 달라진 환경에 어색하기도
하지만 신나기도 한다. 그녀의 요즘 최고 관심사는 점심시간이다. 먹고 싶은 것도 많고
학교 주변에 먹을 것도 많은데 그래서 그 종
월 먹으면 좋을지 모르겠다.

게다가 같이 먹는 동기들도 각자 먹고 싶은
게 너무 분명해서 오늘의 점심 메뉴 고르는
데만 한 시간이다.

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용 행태
먹고 싶은 음식이 너무 많아 합리적인 의견 통합이 어렵다.	다양한 의견을 수용하다 이럴거면 의견에 없는 아무거나 먹는게 더 공평할거 같다는 생각을 함.	어플 접속 시 오늘의 메뉴를 추천 해준다.	배달 주문을 위한 어플 접속시 또는 추천 팝업을 통해 점심 메뉴를 빠르게 선정 할 수 있음.
음식 메뉴를 재미있게 고르고 주문하고 싶다.	메뉴 선정에 대한 의견 차이를 재미있게 줄여보고자 하지만 마땅히 떠오르는게 없다.	메뉴 선정 게임을 통해 선정 고민에 대한 시간을 보다 가볍고 유쾌하게 보낼 수 있도록함.	동기들의 의견을 게임에 입력하고, 다양한 게임을 통해 빠르고 신속하게 메뉴 선정이 가능해짐.

페르소나

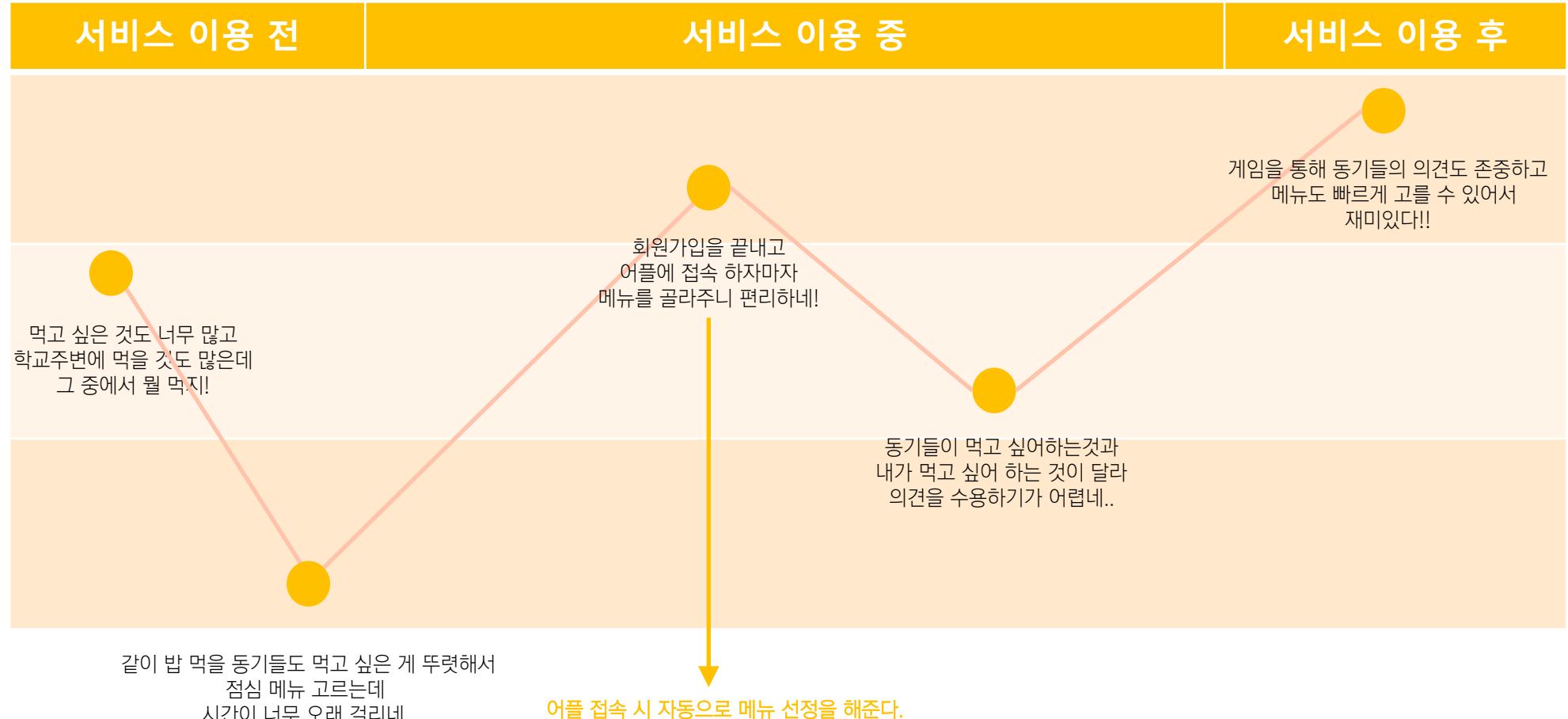
20대 대학생 사용자 여정지도

먹고 싶은 게 많은 대학교 새내기.

먹고 싶은 음식이 너무 많아 친구들과 의견 통합이 어렵다.

Must it
Must eat
어플리케이션을 발견하고 다운받음

메뉴 선정 게임을 통해 선정 고민에 대한 시간을 빠르고 유쾌하게 보낼 수 있게 됨.



니즈 도출 및 해결 방안

딱히 먹고 싶거나 떠오르는 음식이 없어 추천 받고 싶어함

음식점이 자주 생겼다 없어져서 주변에 무슨 음식점이 있는지 잘 모름

배달 음식을 자주 시켜 먹는데 저렴하고 맛있는 음식점에 대해 알고 싶다

음식 메뉴를 재미있게 고르고 주문하고 싶다.

먹고 싶은 음식이 너무 많아 합리적인 의견 통합이 어렵다

다른 사람들은 주로 어떤 음식을 먹는지 궁금하다.

빅데이터를 활용한 주변 음식과 사용자 맞춤 음식에 대한 정보 제공

메뉴 추천 기능과 메뉴 선정 게임을 통한 서비스 제공

커뮤니티 기능을 통한 추가 정보 제공

발전하는 배달 문화,
편리함이 우선이 되는 시대

사용자 기호와
환경에 맞게

메뉴 결정에 대한 고민을
즐겁고 가볍게

톤 앤 매너

#FFC3AB



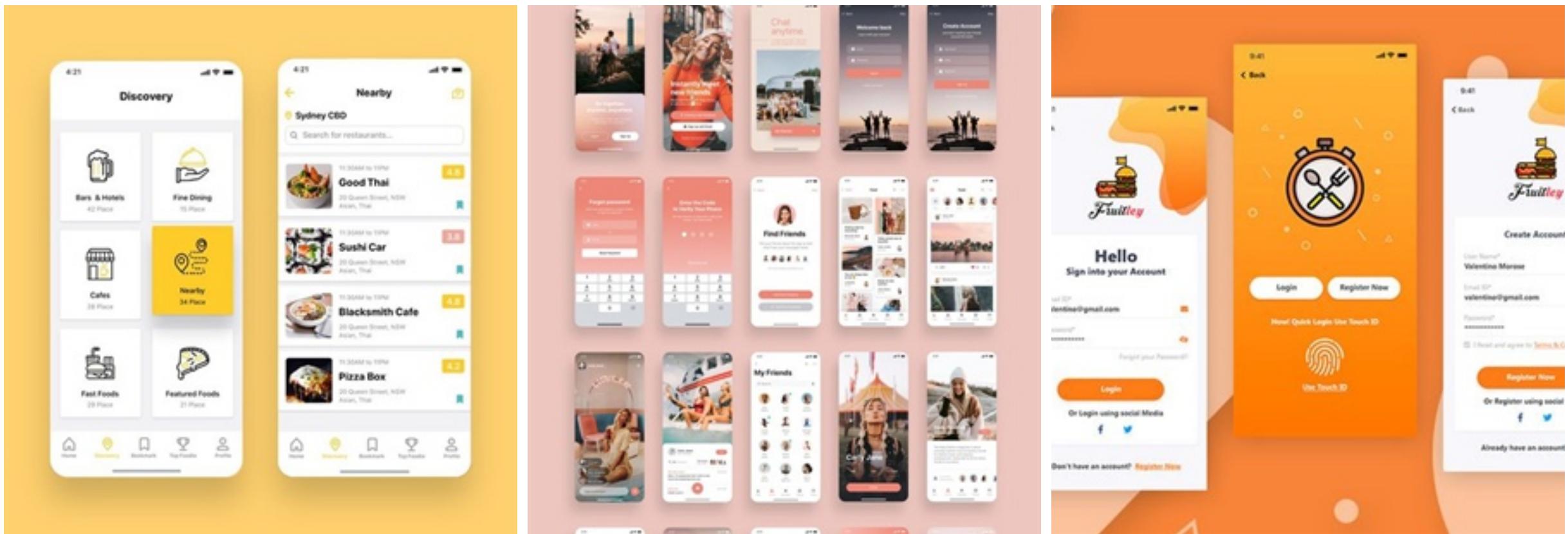
#F7DC7E



색깔은 식욕을 돋아주고,

기존의 배달 어플리케이션과는 정반대의 느낌을 선정 함.

비주얼 사례



그리고 사용자들이 보다 부담없이 앱을 이용할 수 있도록
가볍고 위트 있는 메뉴 구성과 앱 분위기를 전체적으로 연출 할 수 있도록 함

로고 디자인



부드럽고 위트 있는 느낌을 주기 위해

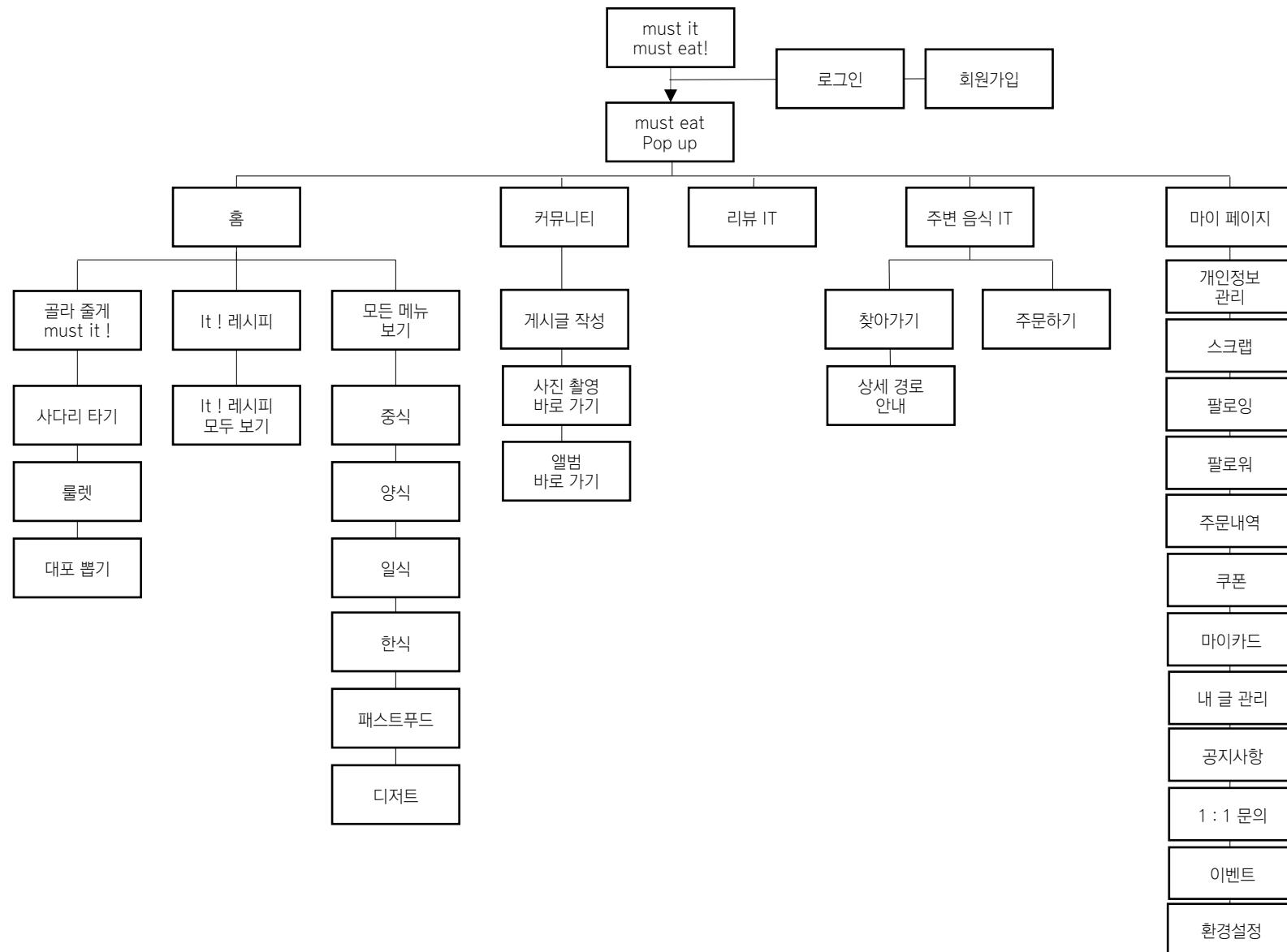
필기체를 사용하였으며, 반듯하게 놓여진 접시와 수저를 형상화 하여

음식관련 서비스 라는 것을 표현하였습니다.

앱 디자인

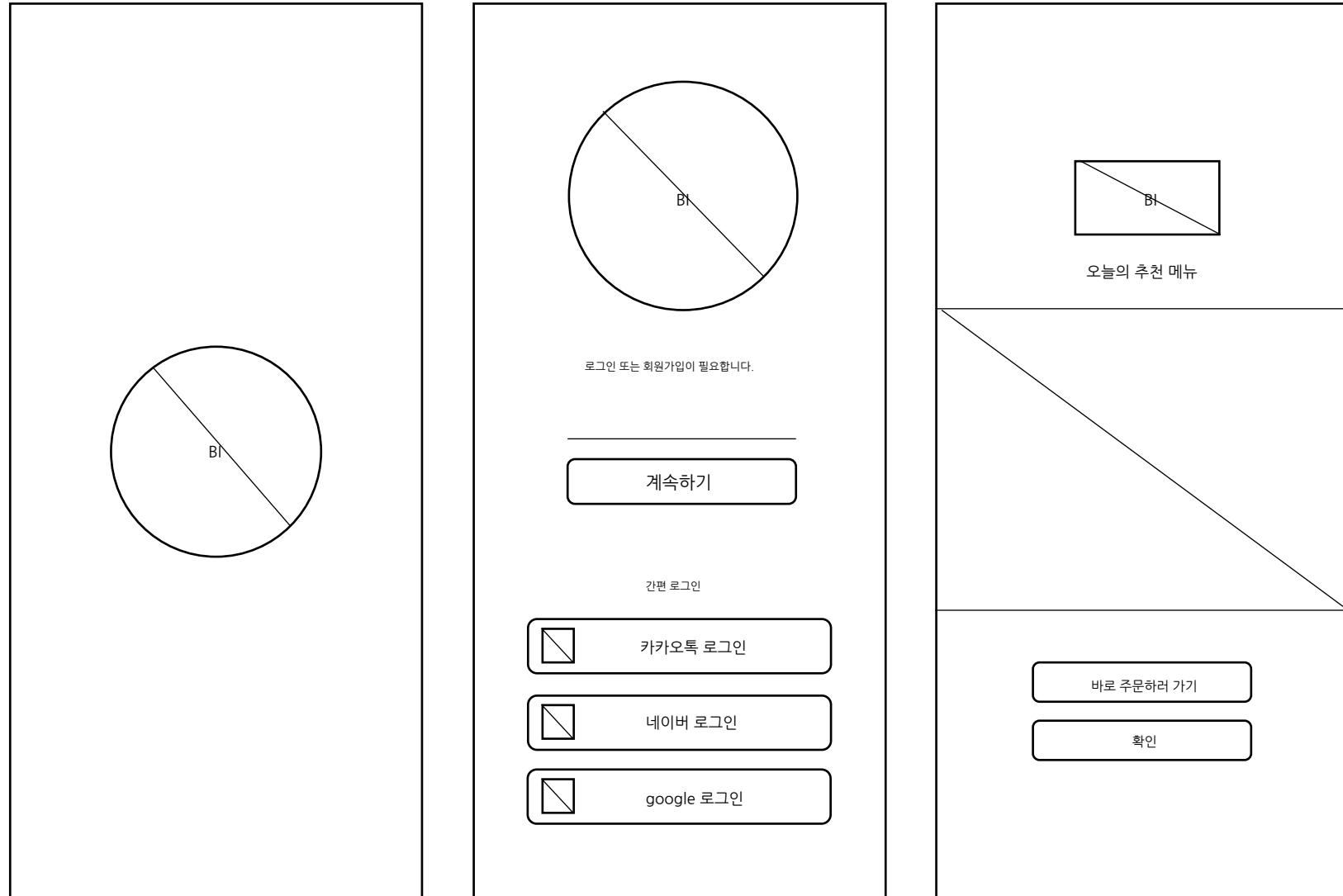


앱 IA



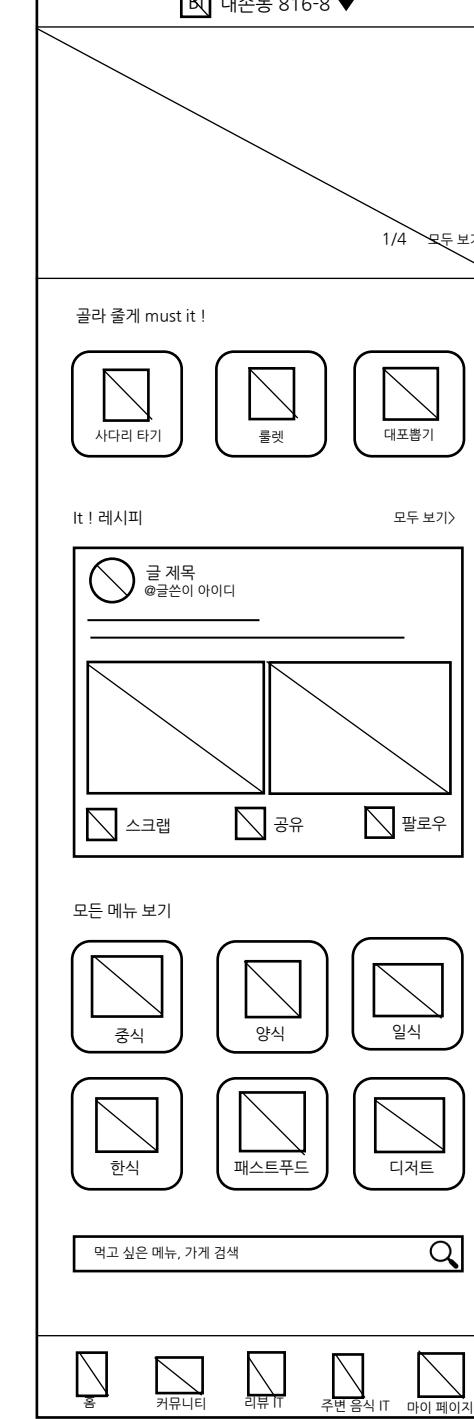
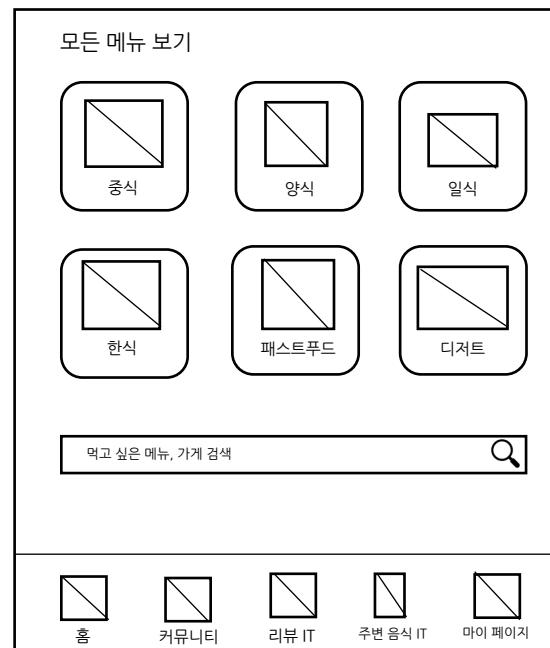
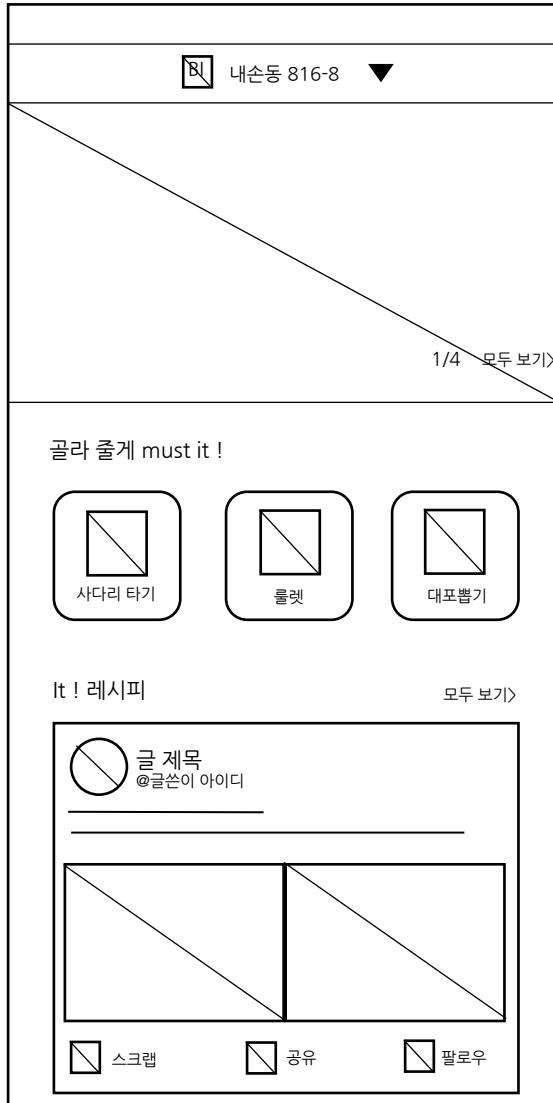
와이어 프레임 실행 후 로딩 화면, 첫 방문자 로그인 및 간편 로그인 팝업

아이폰x (1125x2436px)

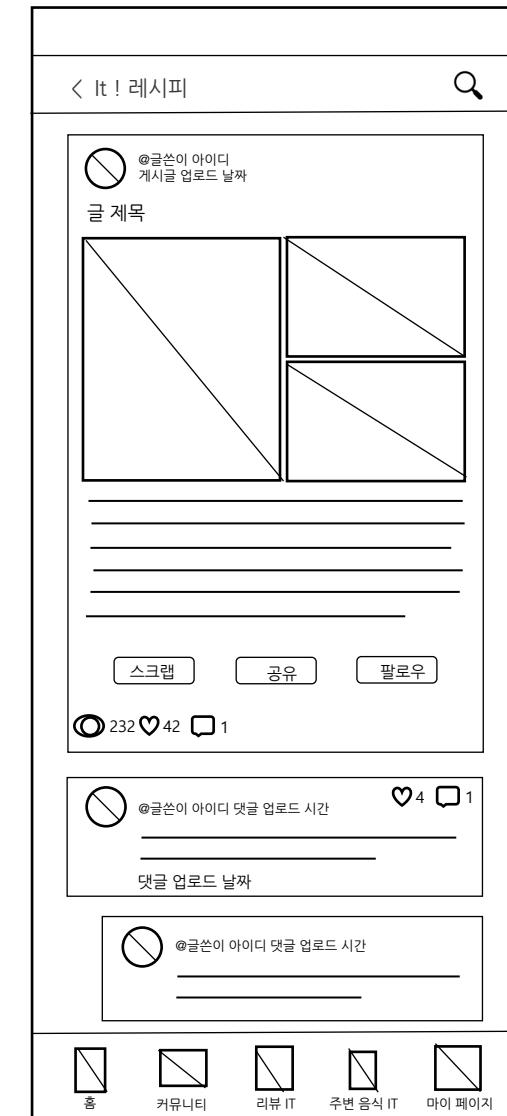
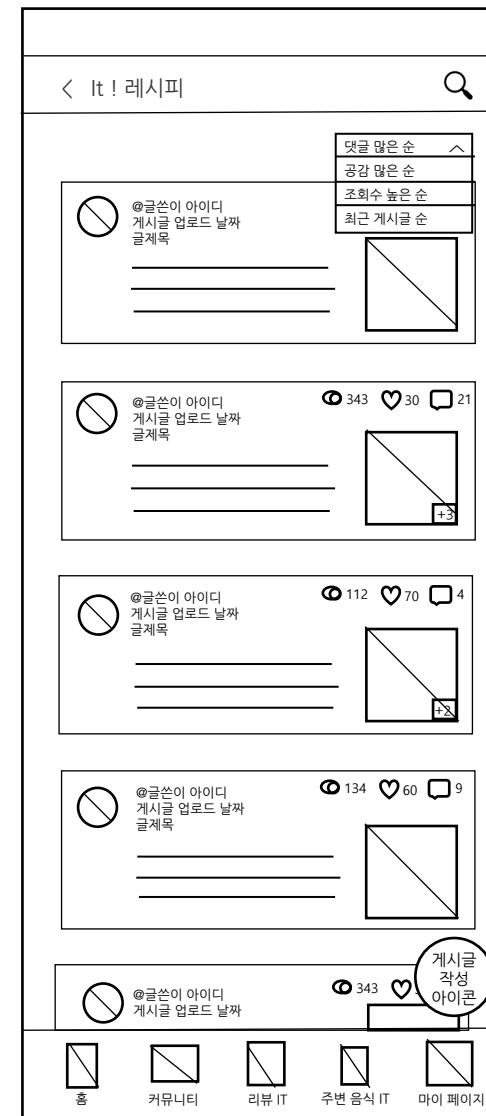
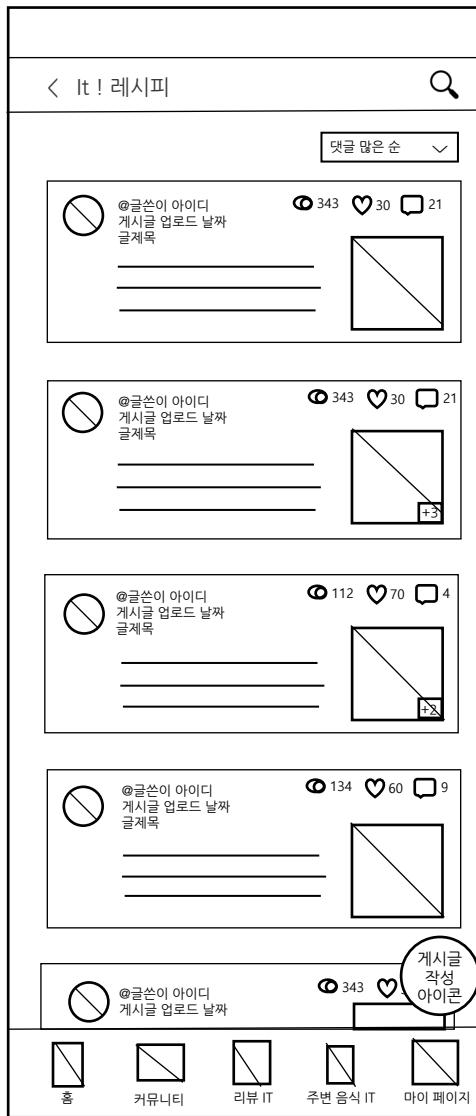


와이어 프레임 흔 화면

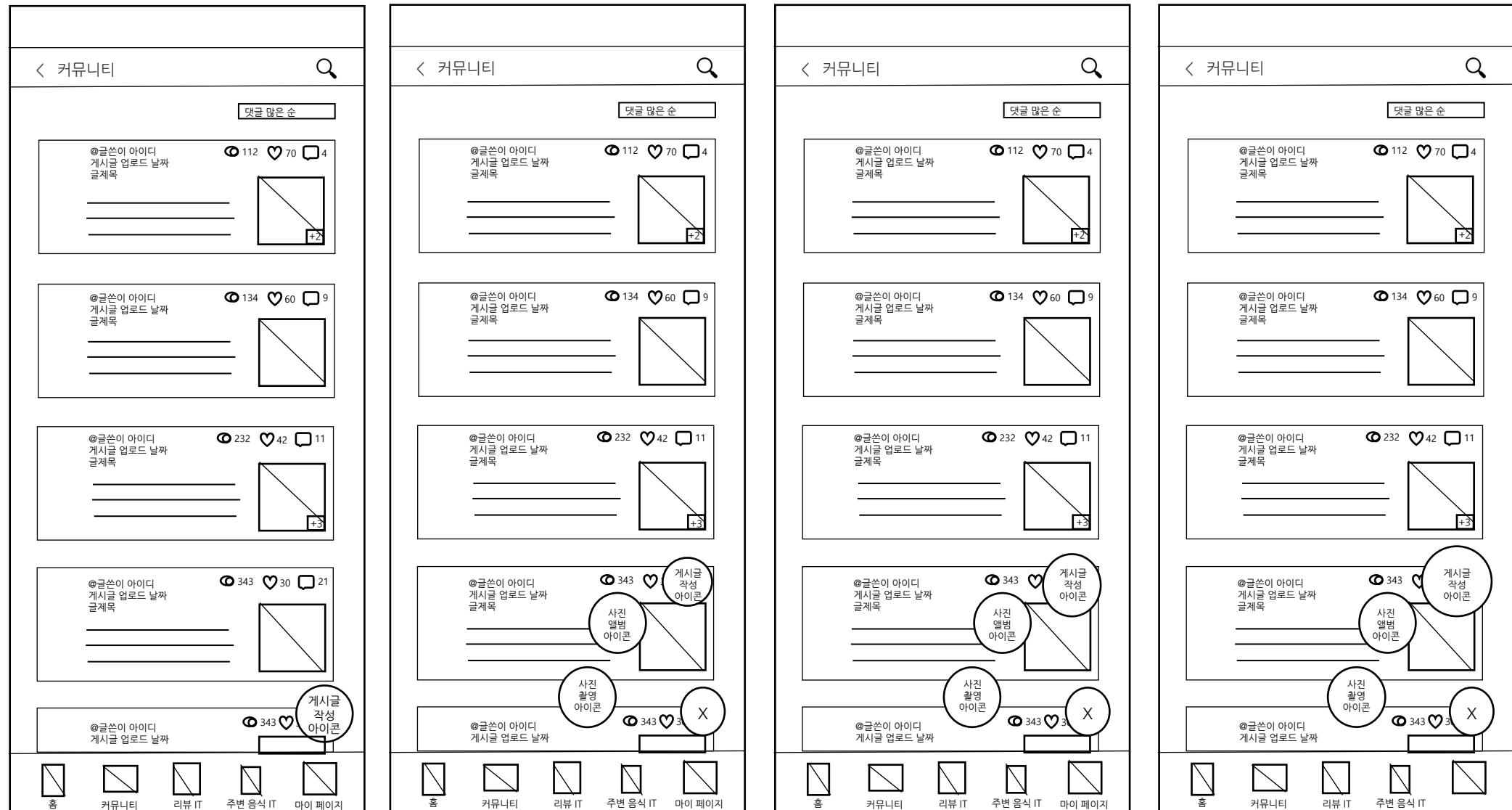
아이폰x (1125x2436px)



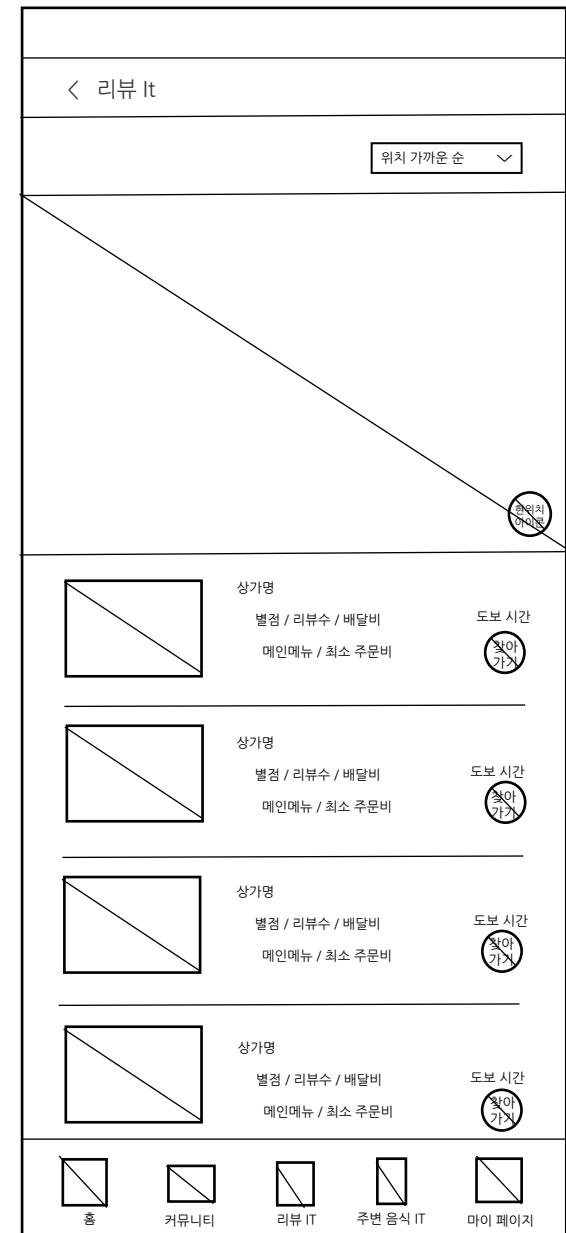
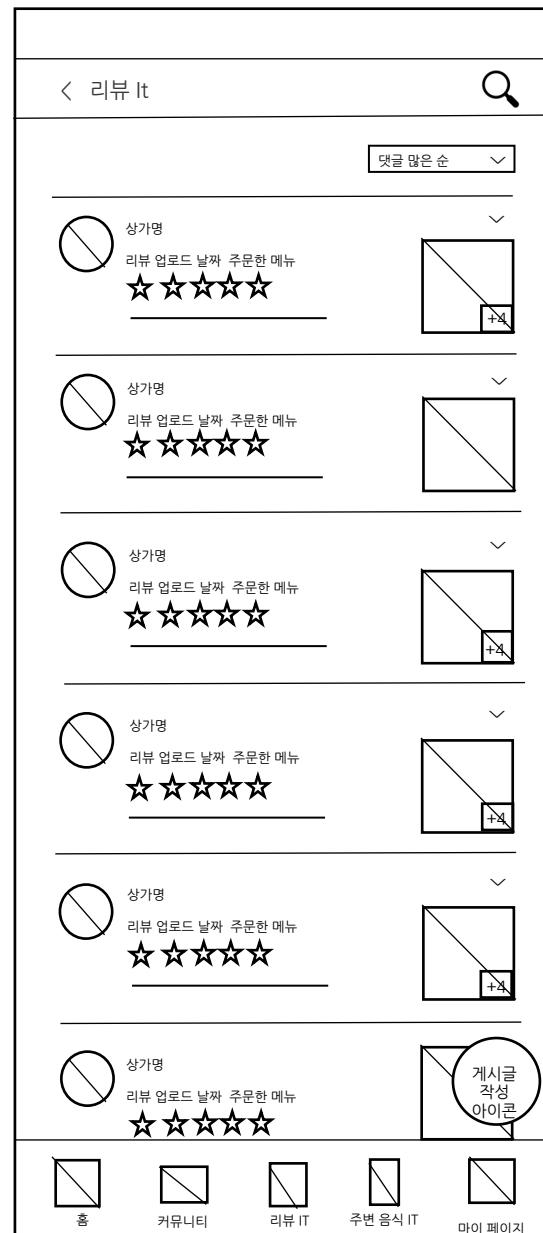
와이어 프레임 It! 레시피

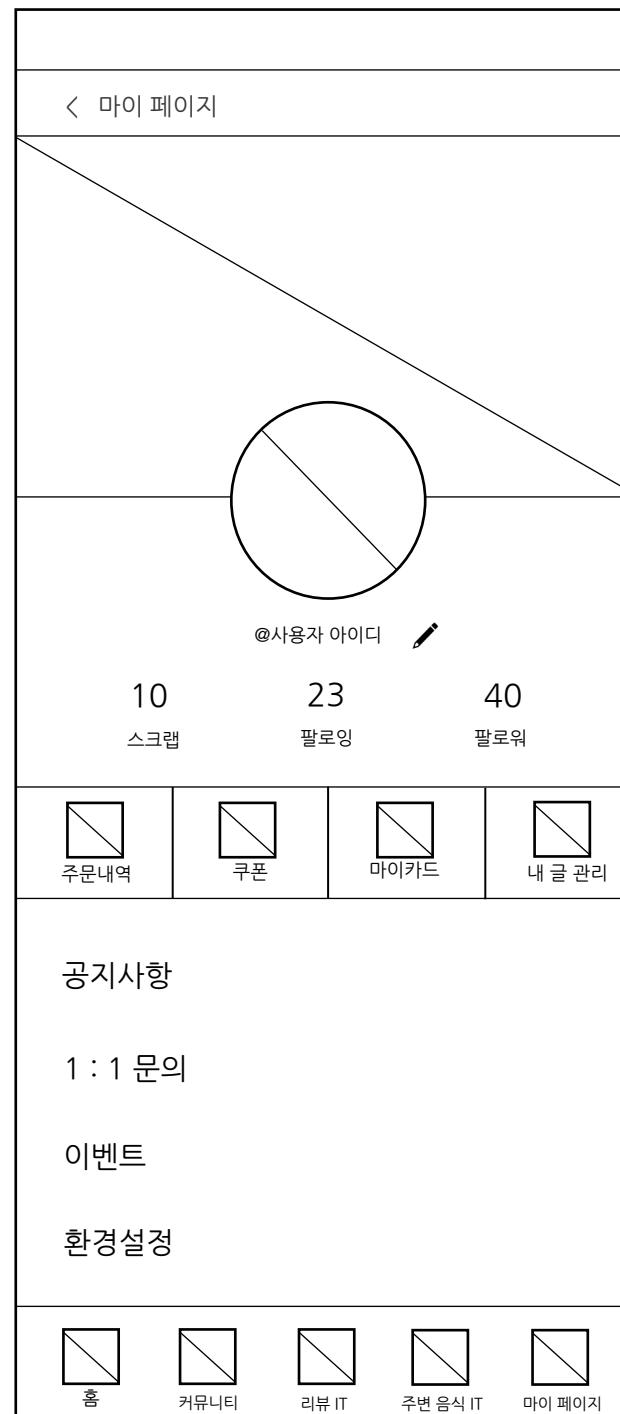


와이어 프레임 커뮤니티



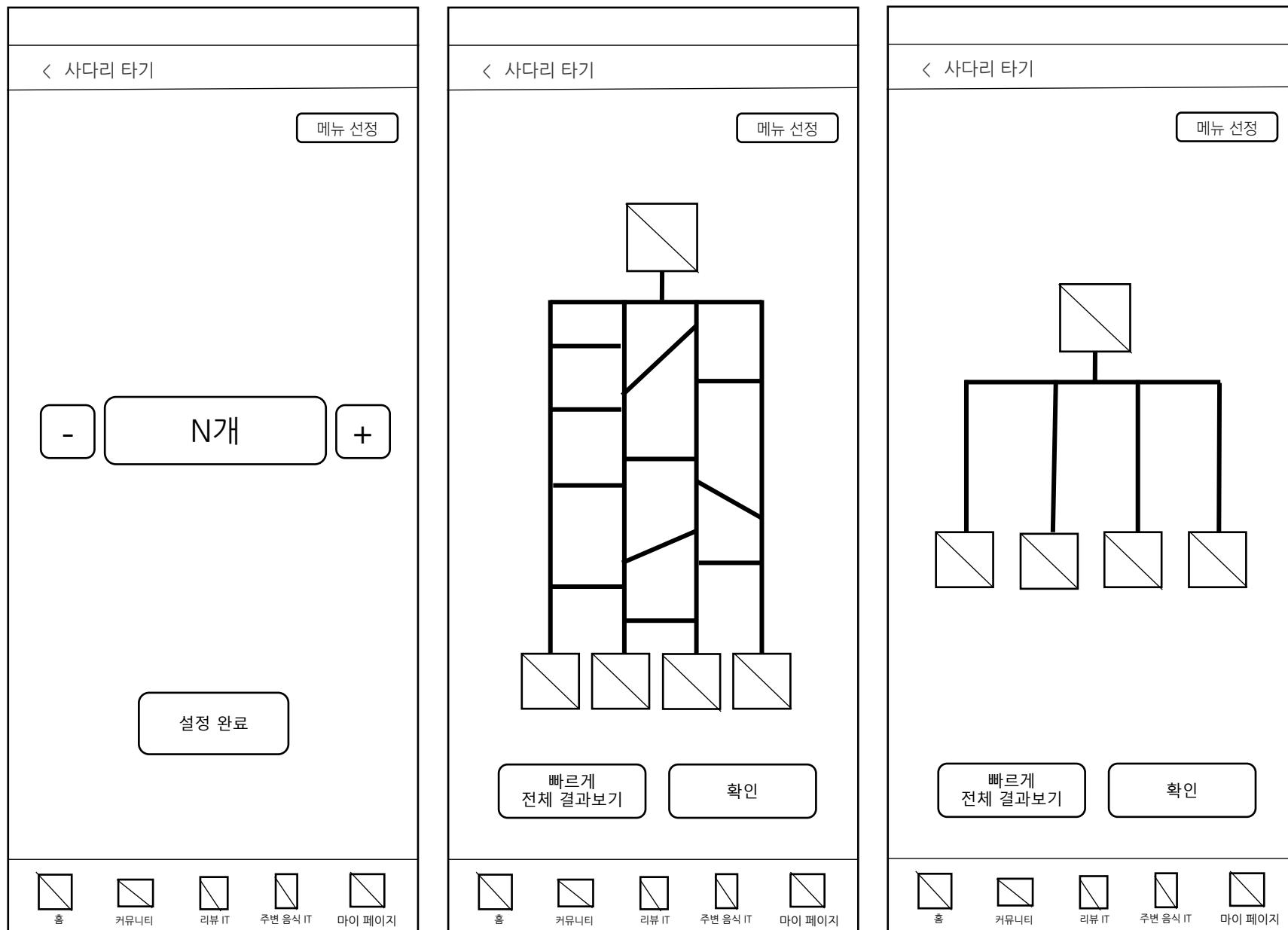
와이어 프레임 리뷰 IT



와이어 프레임 마이 페이지

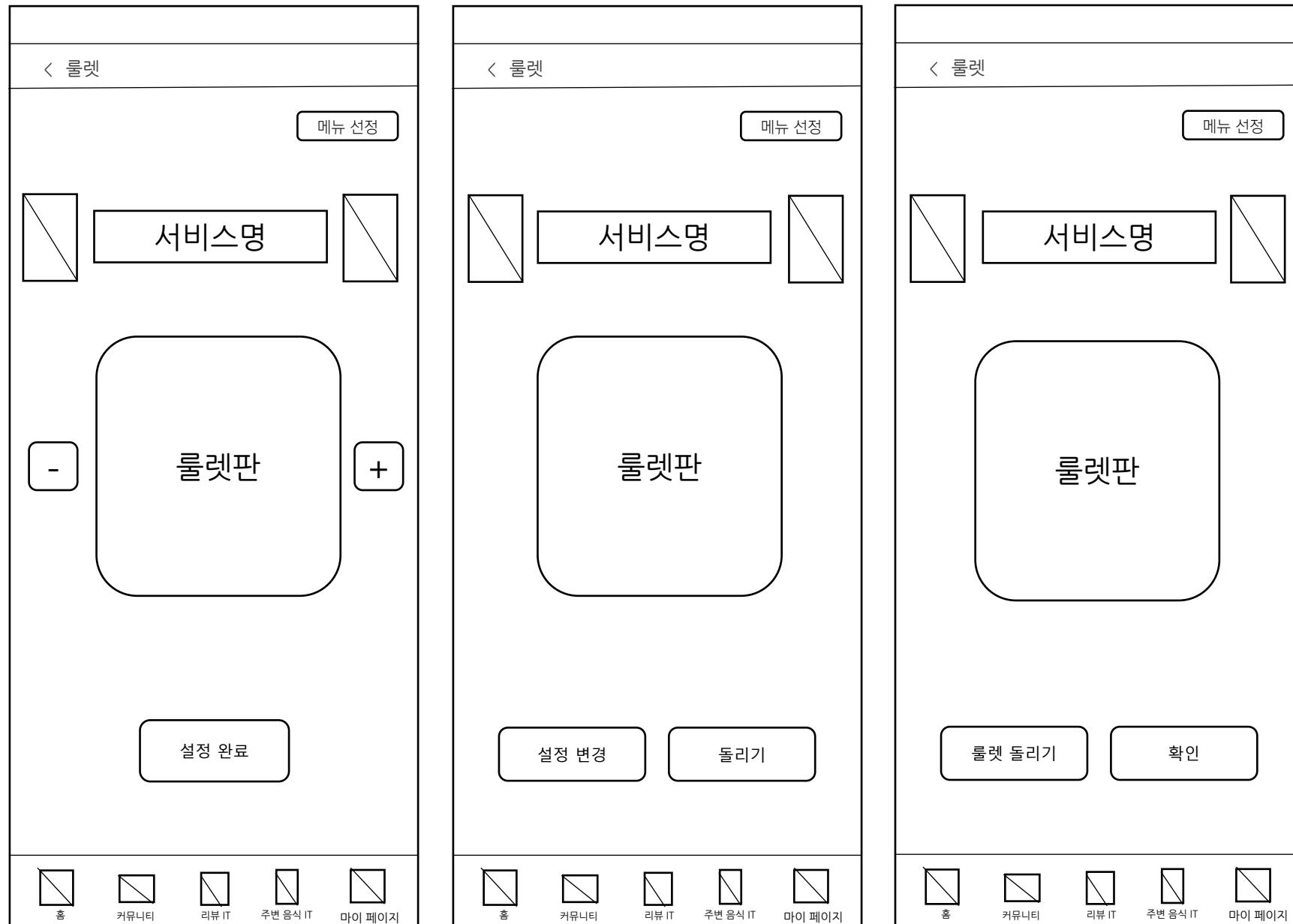
와이어 프레임 게임

사다리 타기



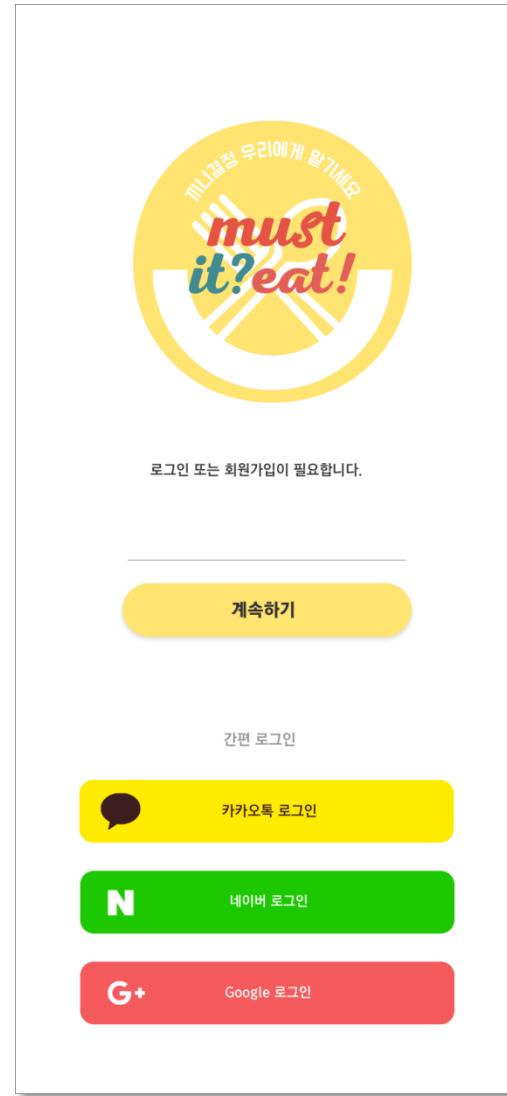
와이어 프레임 게임

룰렛



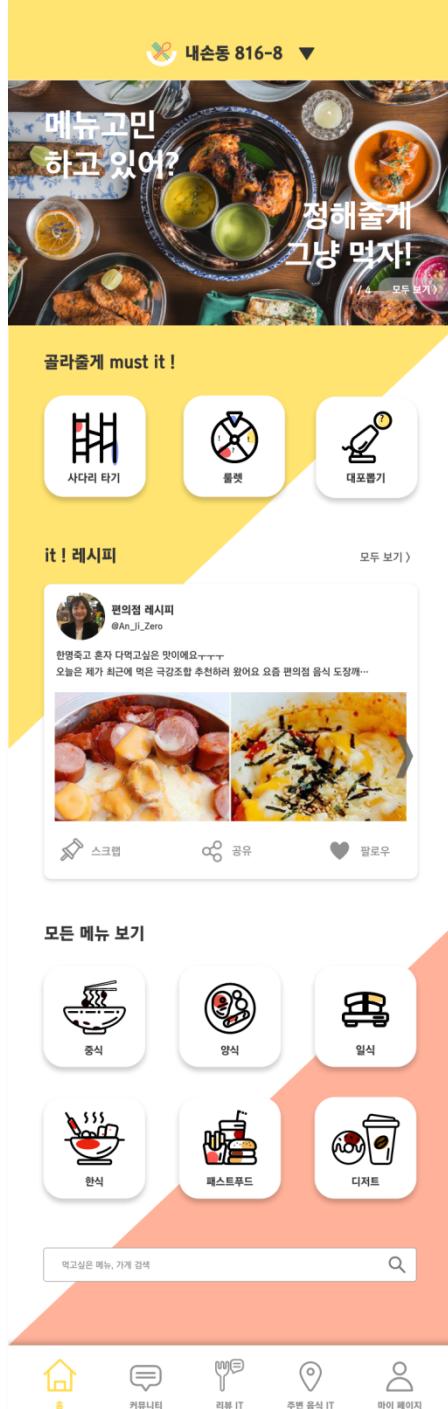
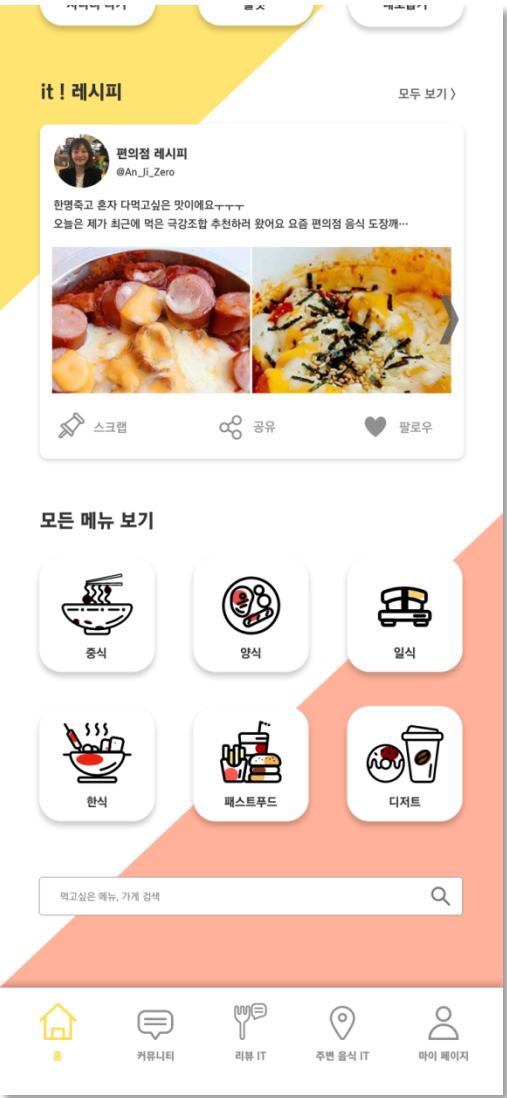
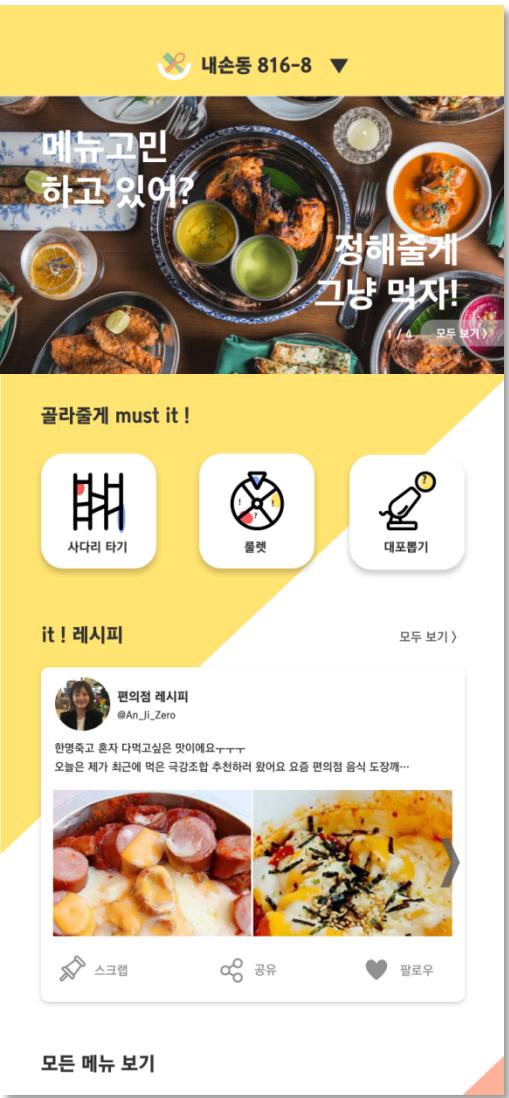
앱 디자인

최종 디자인



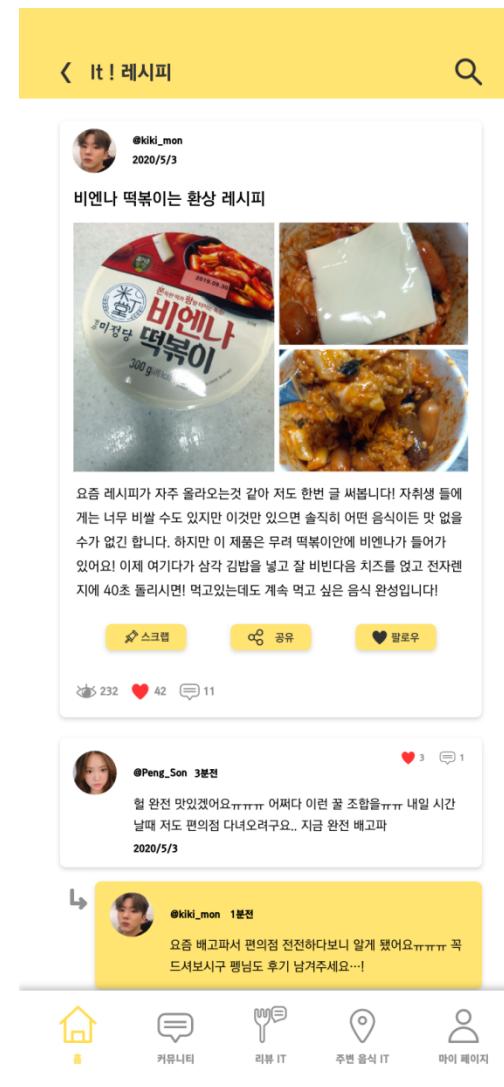
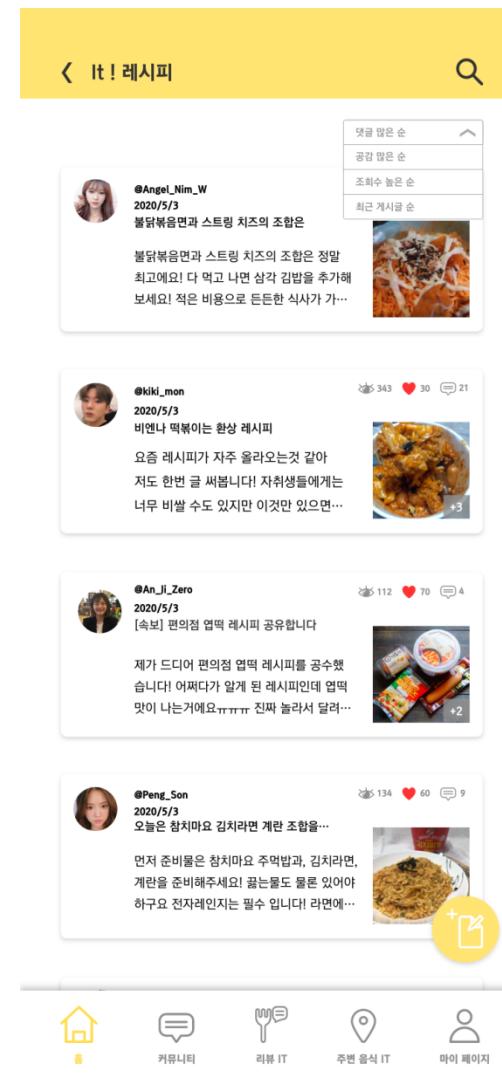
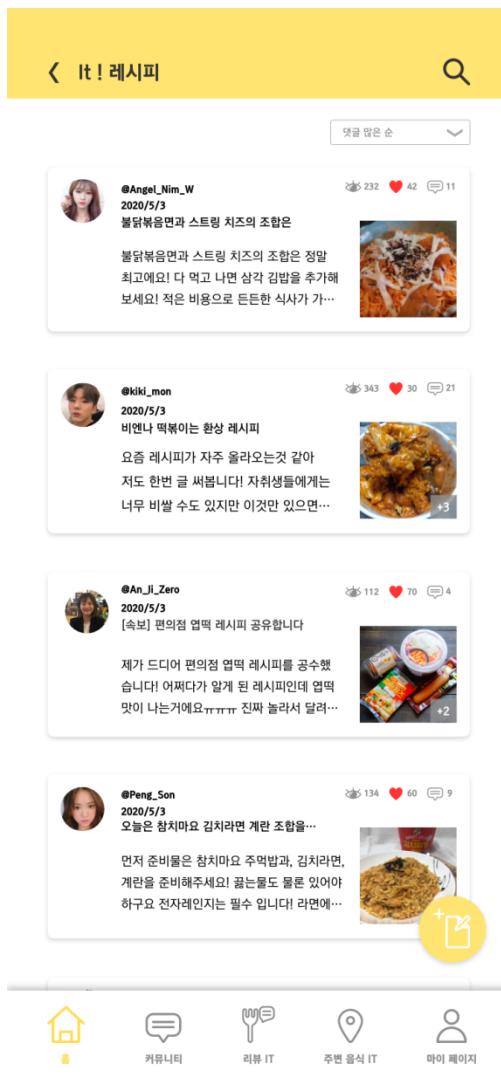
앱 디자인

최종 디자인



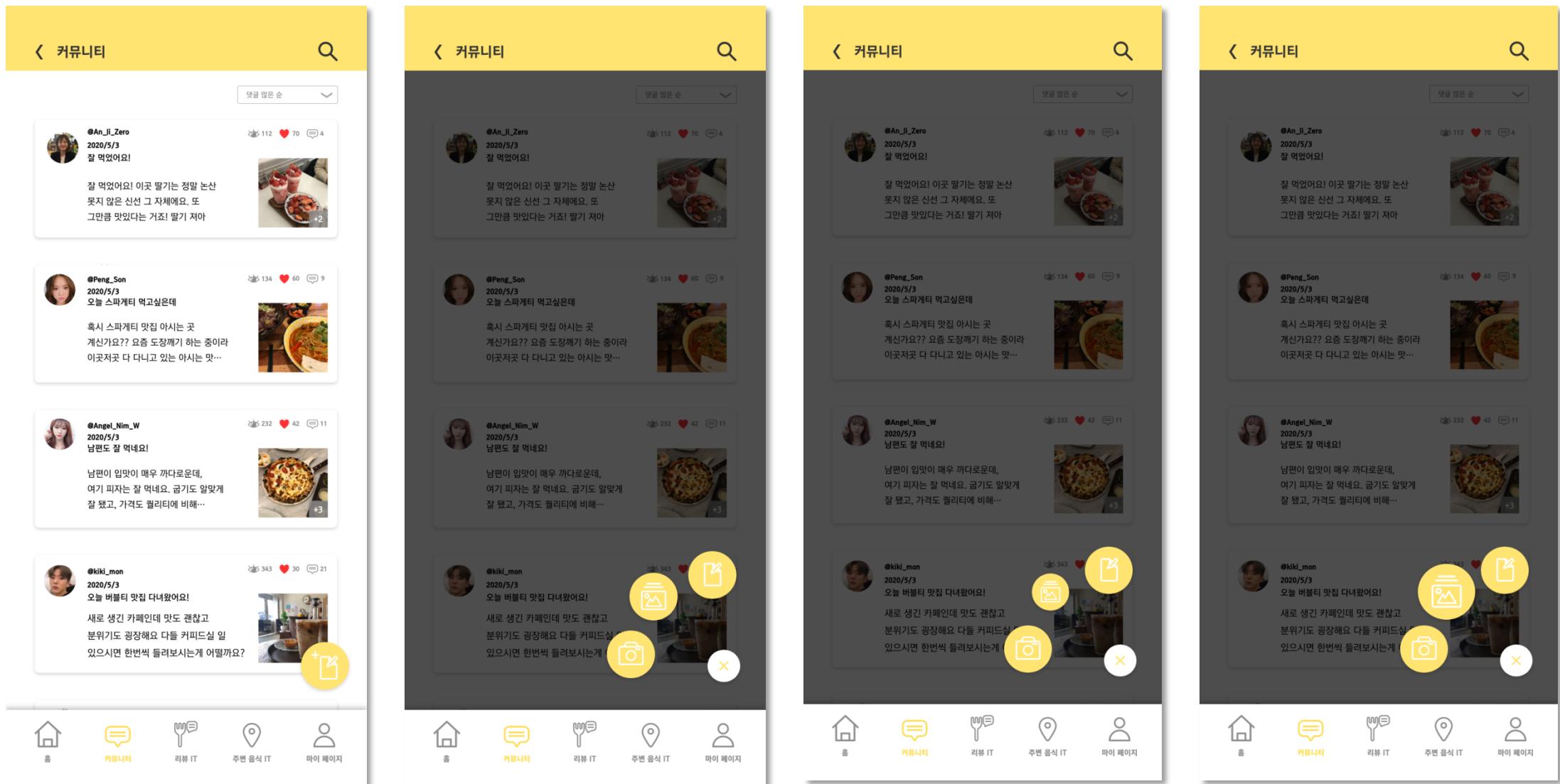
앱 디자인

최종 디자인



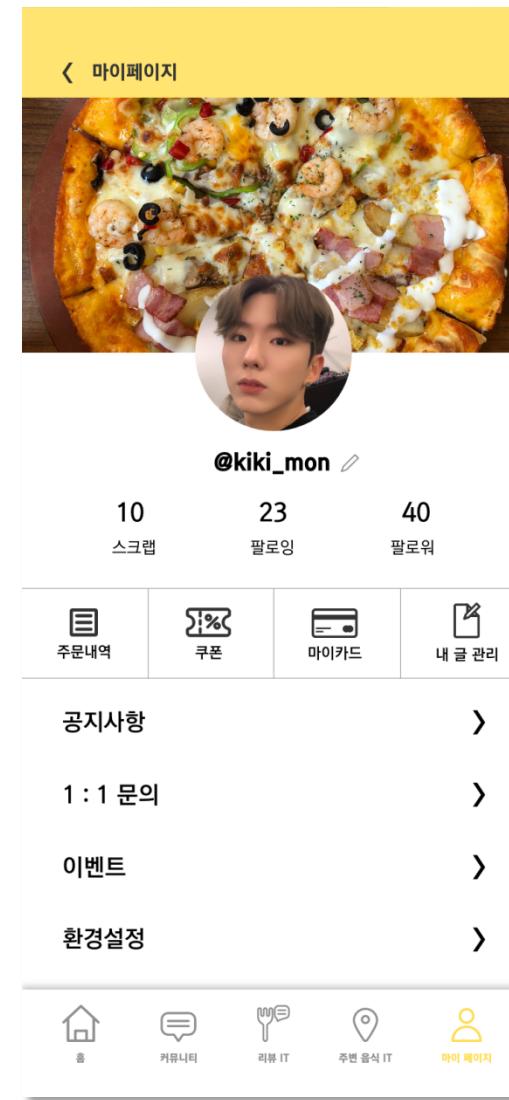
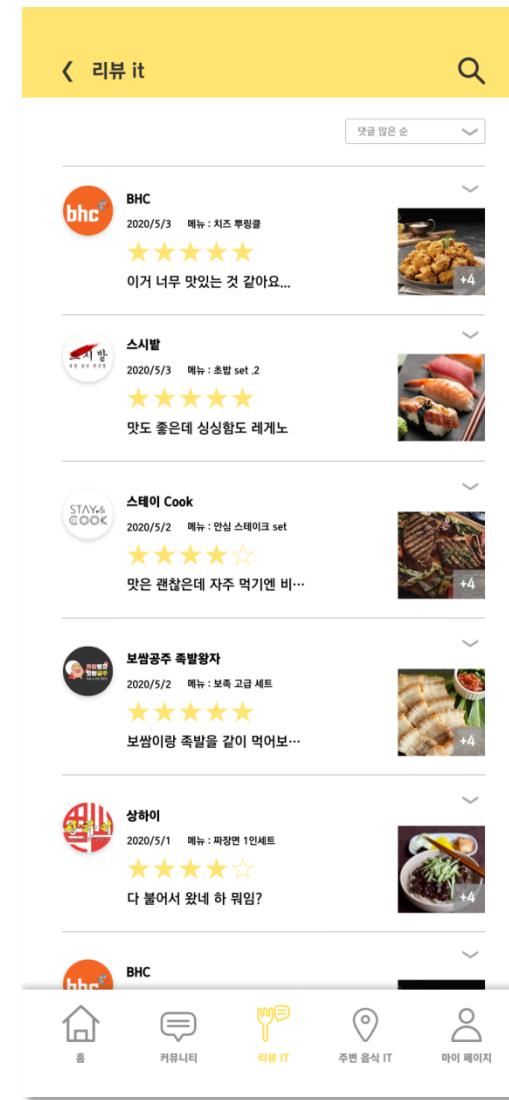
앱 디자인

최종 디자인



앱 디자인

최종 디자인



앱 디자인

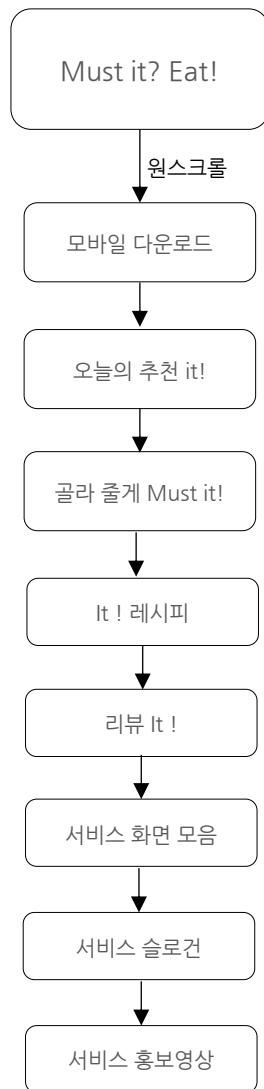
최종 디자인



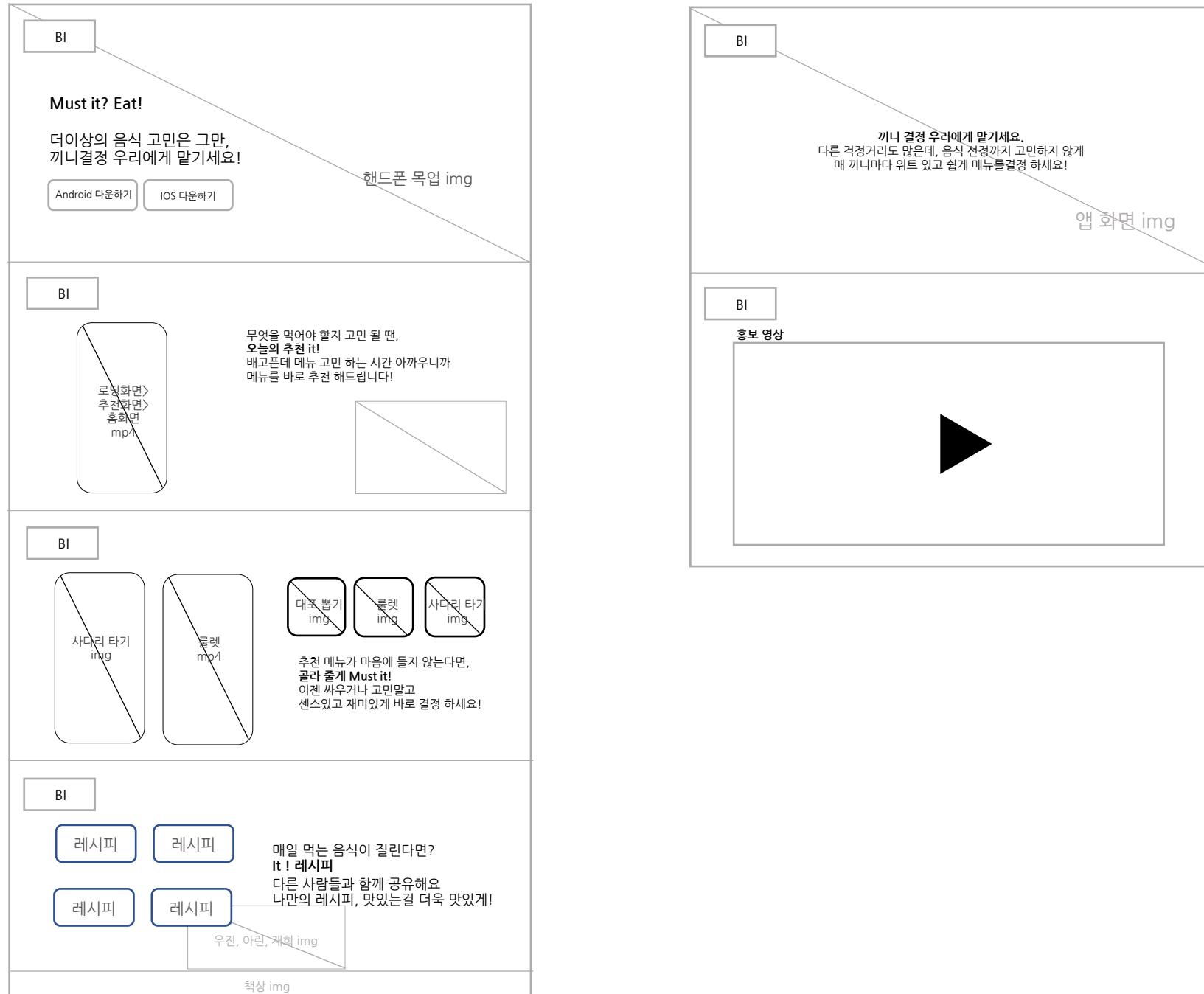
웹 디자인



웹 IA



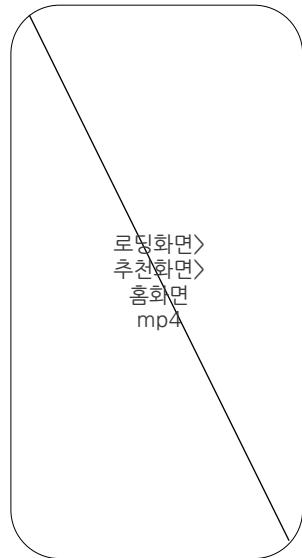
와이어 프레임 웹 전체



와이어 프레임 모바일 다운로드 화면

와이어 프레임 오늘의 추천 it

BI

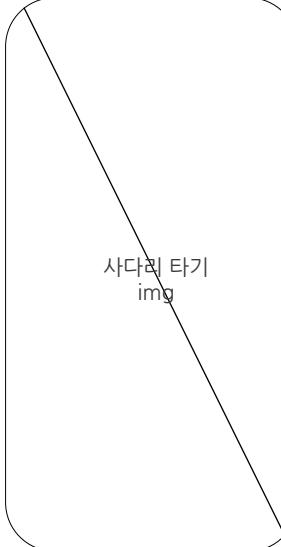


무엇을 먹어야 할지 고민 될 땐,
오늘의 추천 it!
배고픈데 메뉴 고민 하는 시간 아까우니까
메뉴를 바로 추천 해드립니다!

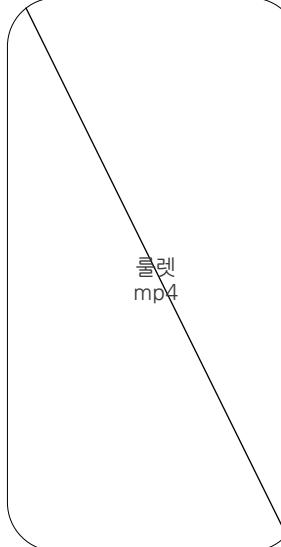


와이어 프레임 골라 줄게 must it

BI



사다리 타기
img



룰렛
mp4



사다리 타기
img



룰렛
img



대포 뽕기
img

추천 메뉴가 마음에 들지 않는다면,
골라 줄게 must it!
이젠 싸우거나 고민말고
센스있고 재미있게 바로 결정 하세요!

Kaywon University of Art & Design.

Digital Media Design

와이어 프레임 It 레시피

BI

The wireframe shows a main screen with a large rectangular area at the bottom labeled "책상 img". Above this are four smaller rectangular cards, each containing a profile icon, the text "@아이디 2020/5/3 글제목 글내용", a heart icon (30), a comment icon (21), and a square thumbnail image. The thumbnails in the second and third cards have small blue rectangles in the bottom right corner, with the number "2" and "3" respectively. To the right of the cards is a column of text: "매일 먹는 음식이 질린다면?", "It ! 레시피", "다른 사람들과 함께 공유해요", and "나만의 레시피, 맛있는걸 더욱 맛있게!". At the bottom of the large rectangular area is the text "우진, 아란, 재희 img".

책상 img

매일 먹는 음식이 질린다면?

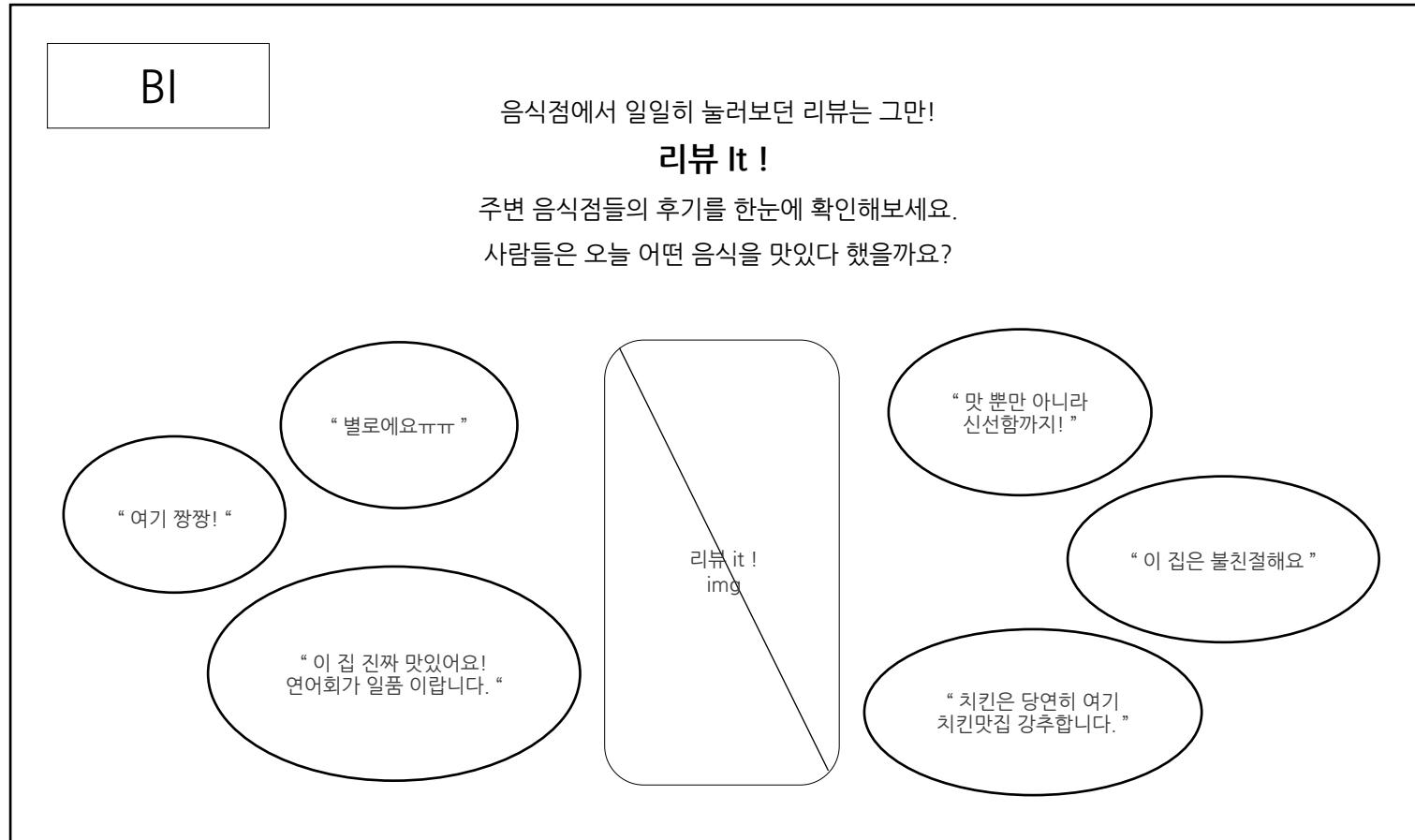
It ! 레시피

다른 사람들과 함께 공유해요

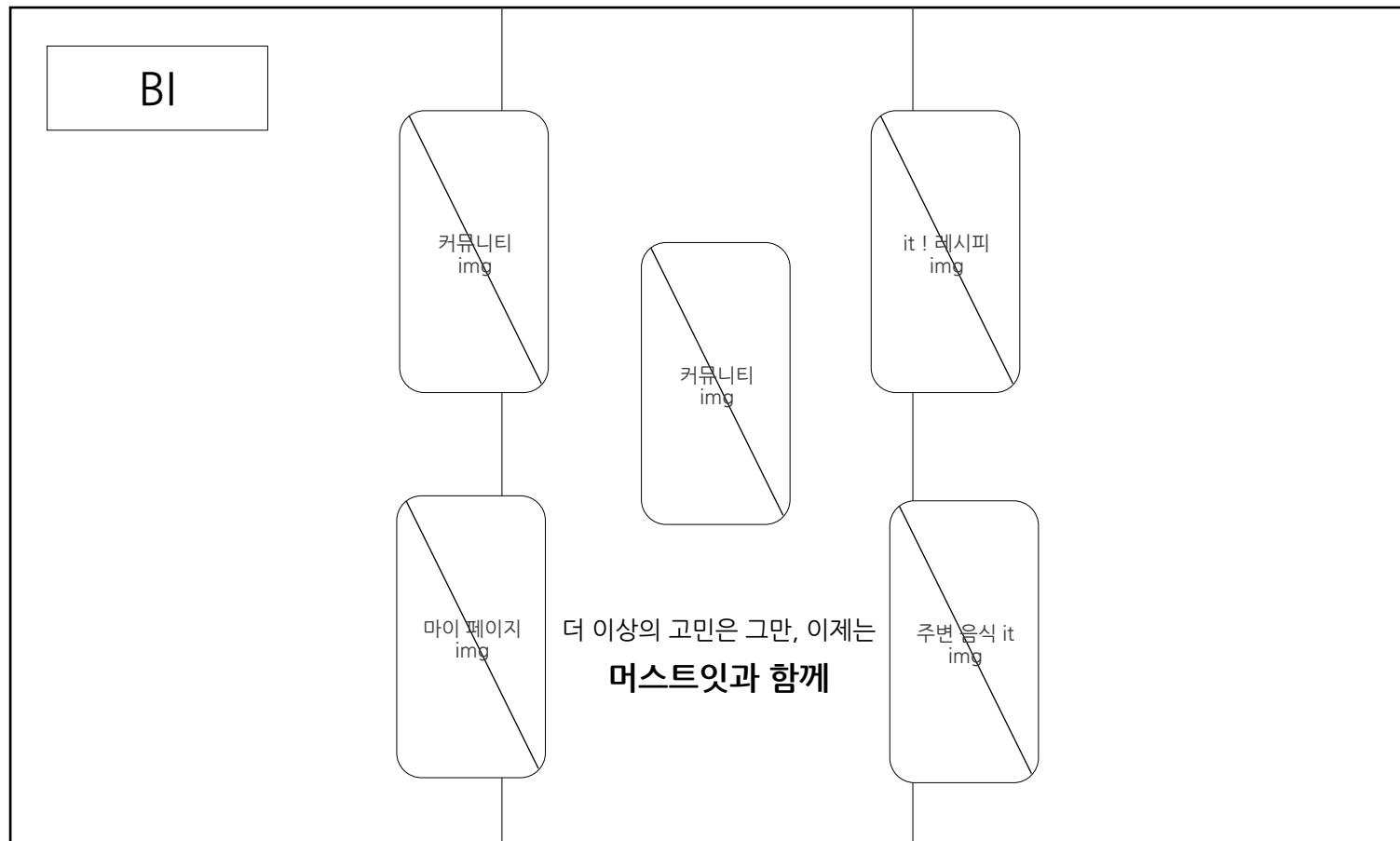
나만의 레시피, 맛있는걸 더욱 맛있게!

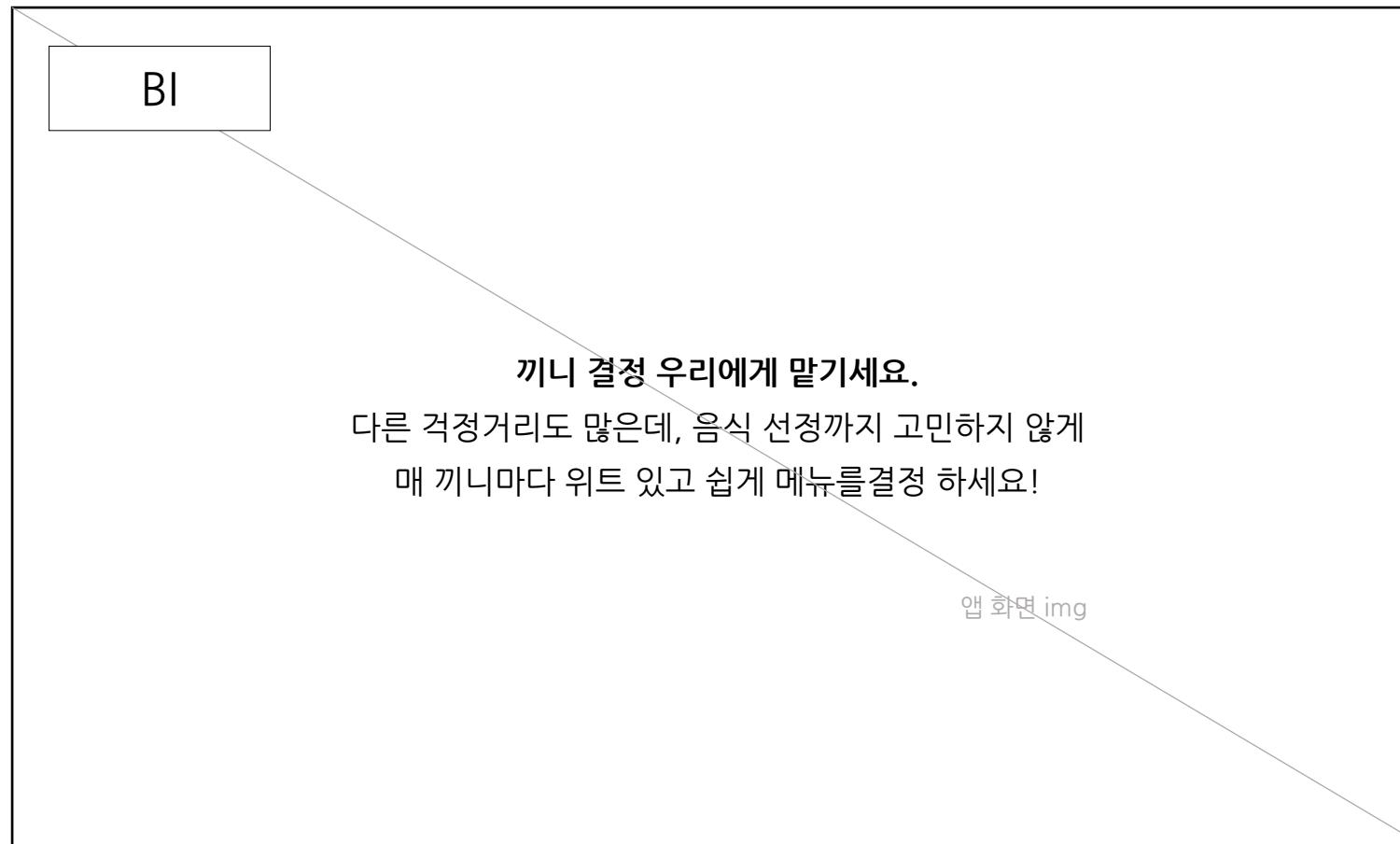
우진, 아란, 재희 img

와이어 프레임 리뷰 it

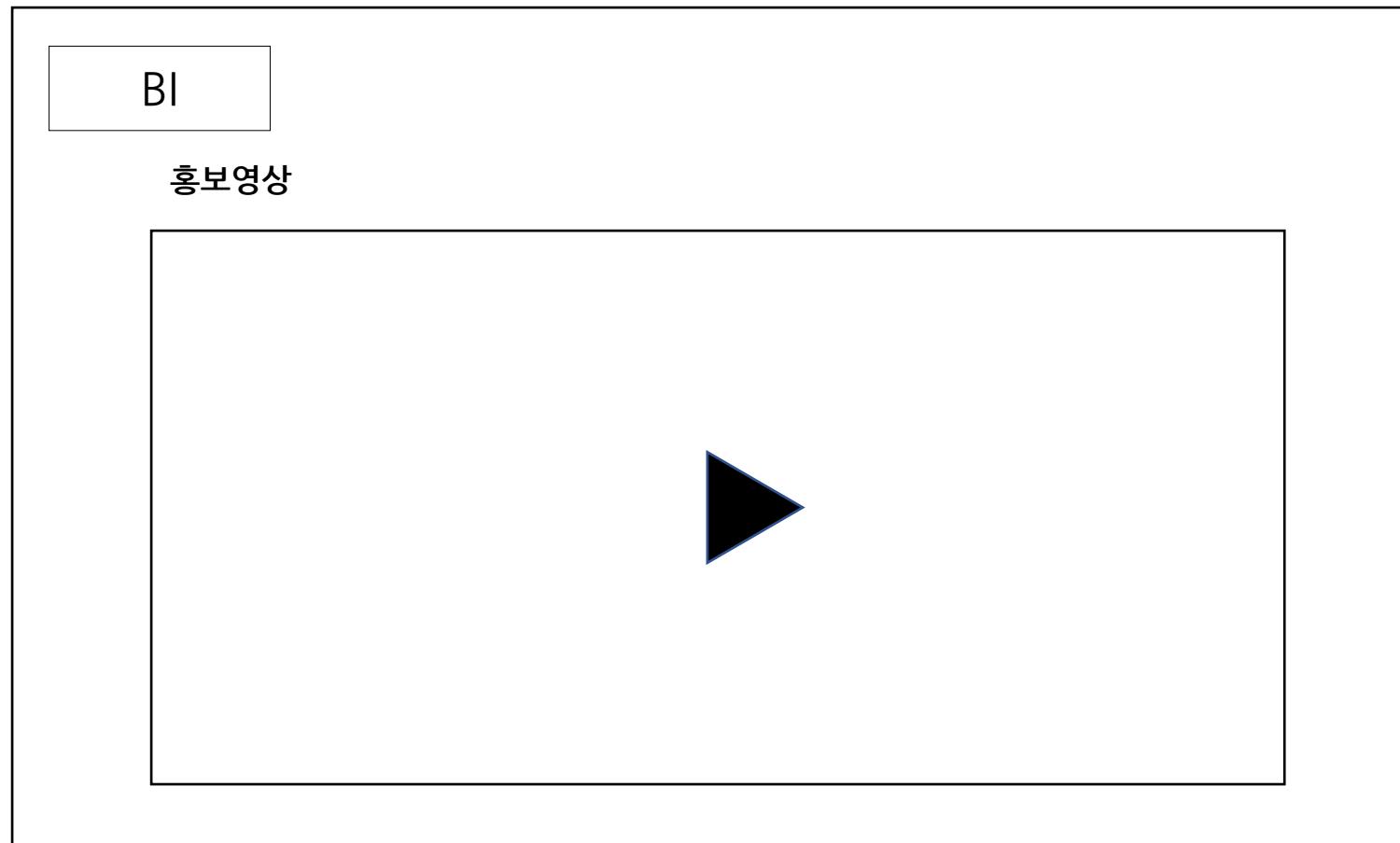


와이어 프레임 서비스 화면 모음



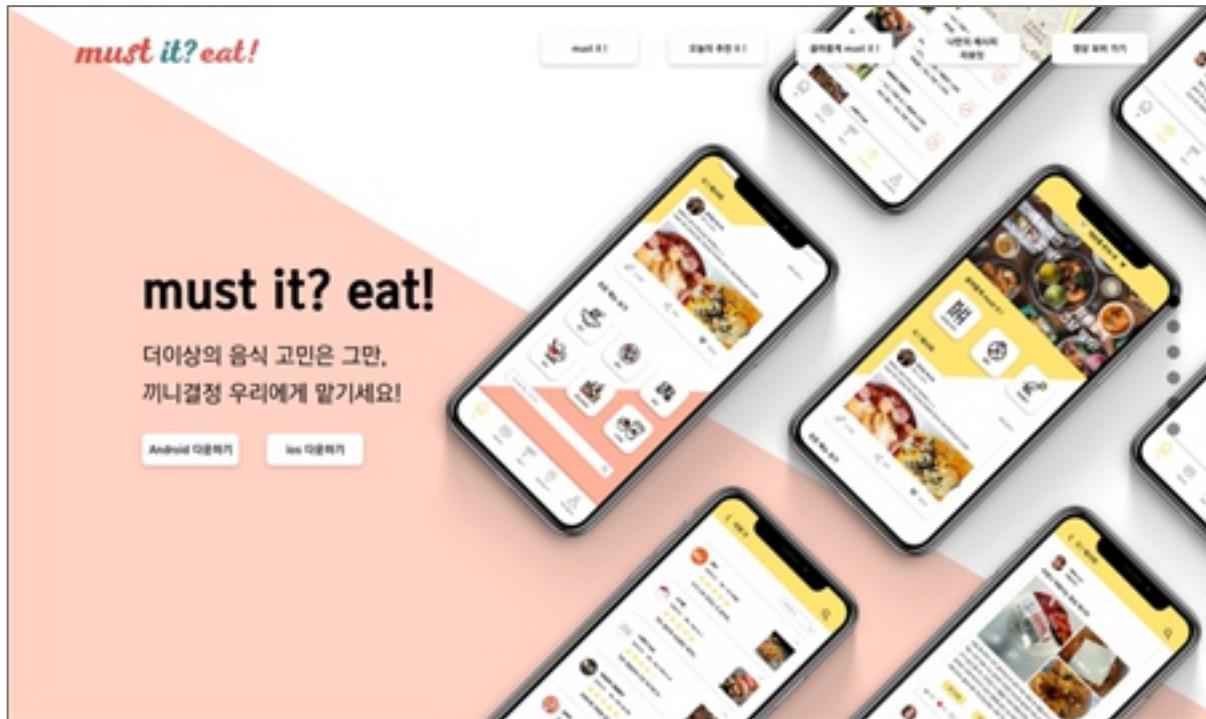
와이어 프레임 서비스 슬로건

와이어 프레임 홍보영상

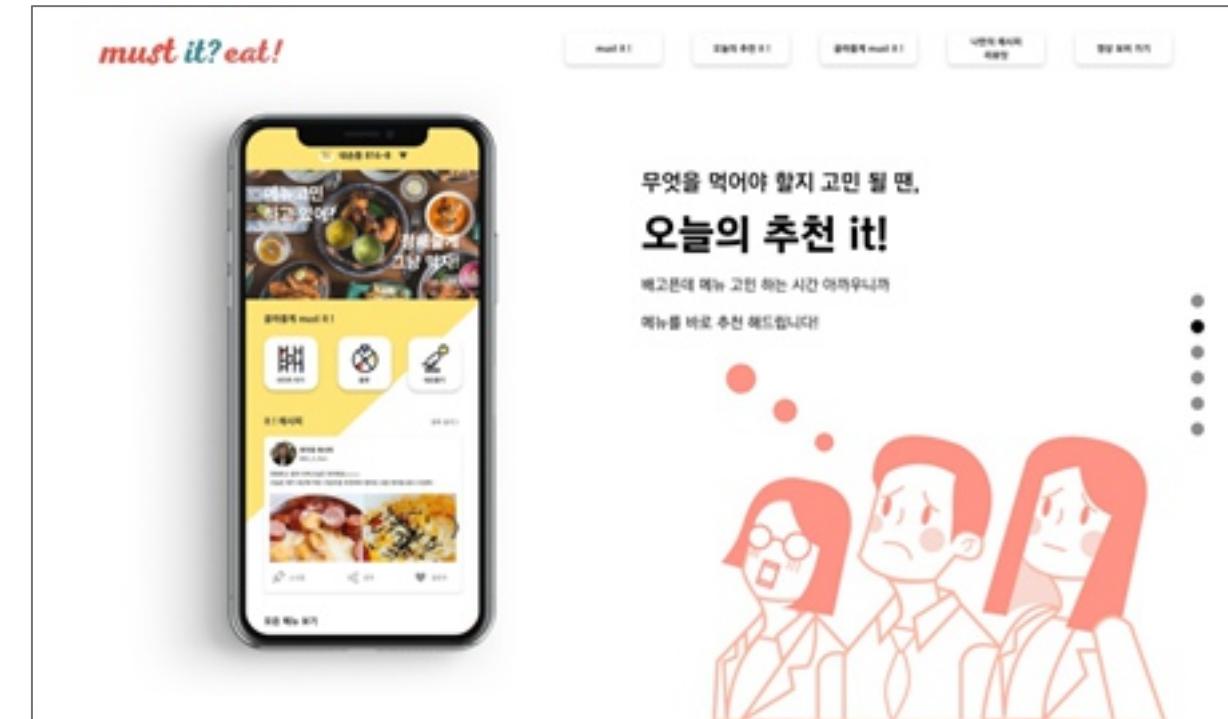


웹 디자인

최종 디자인



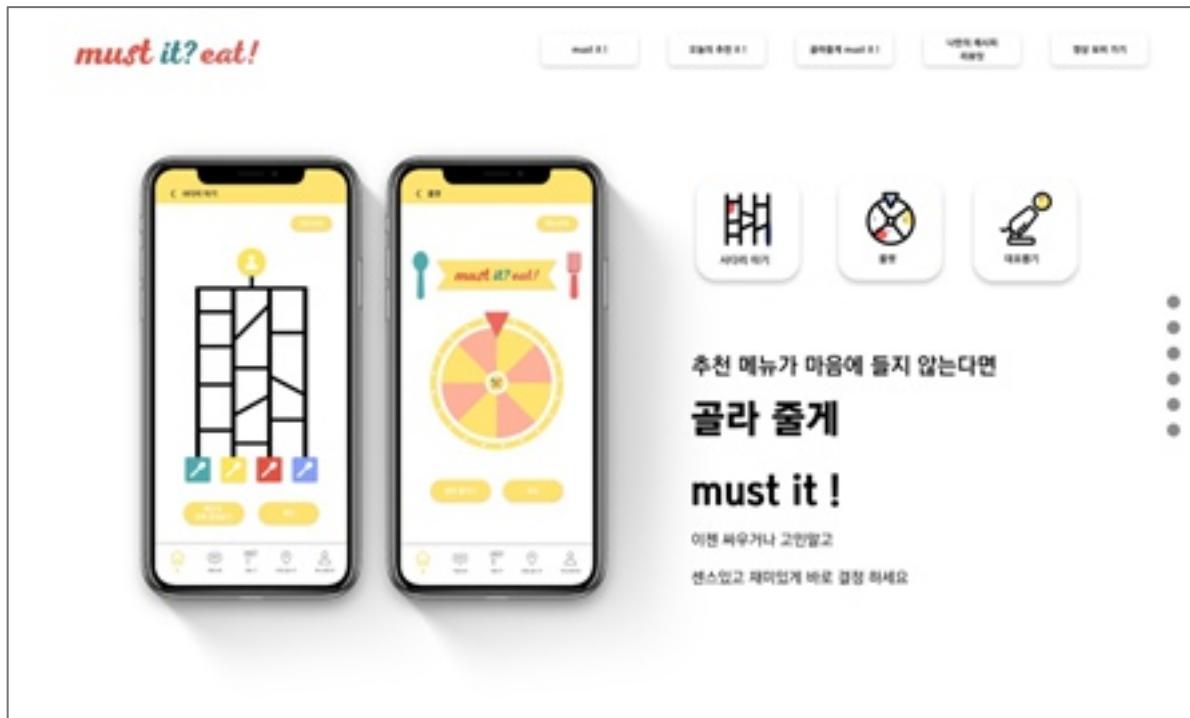
모바일 다운로드



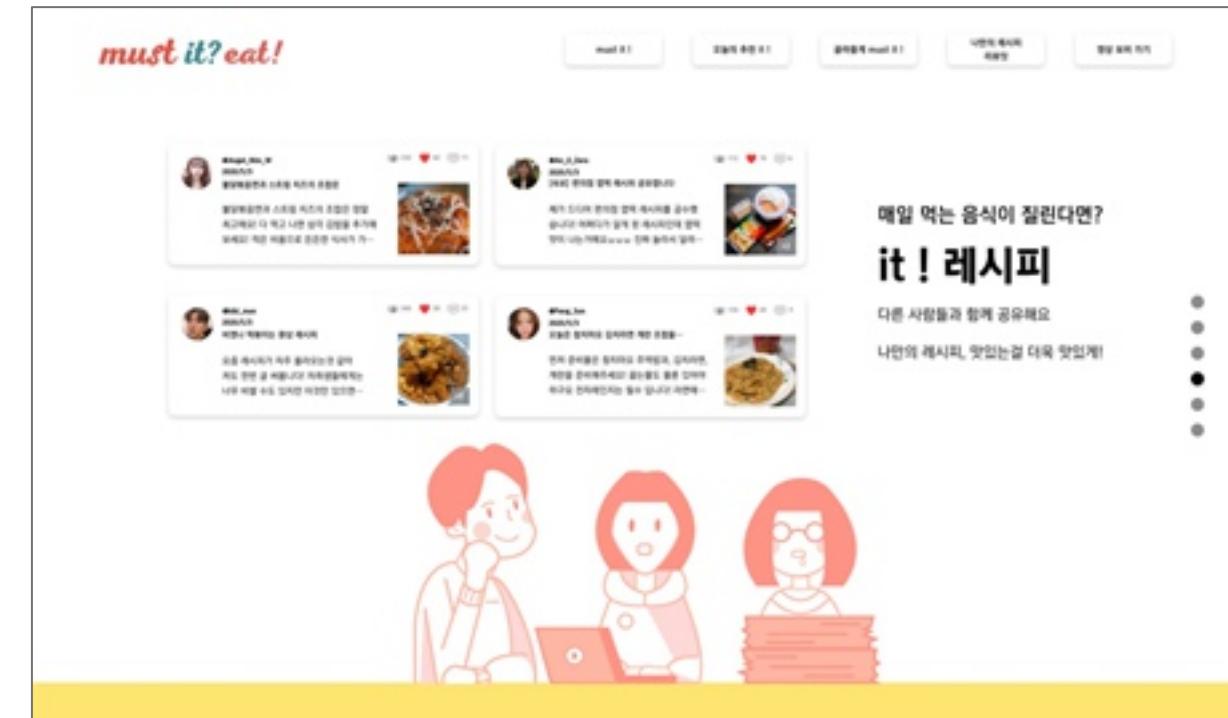
오늘의 추천 it!

웹 디자인

최종 디자인



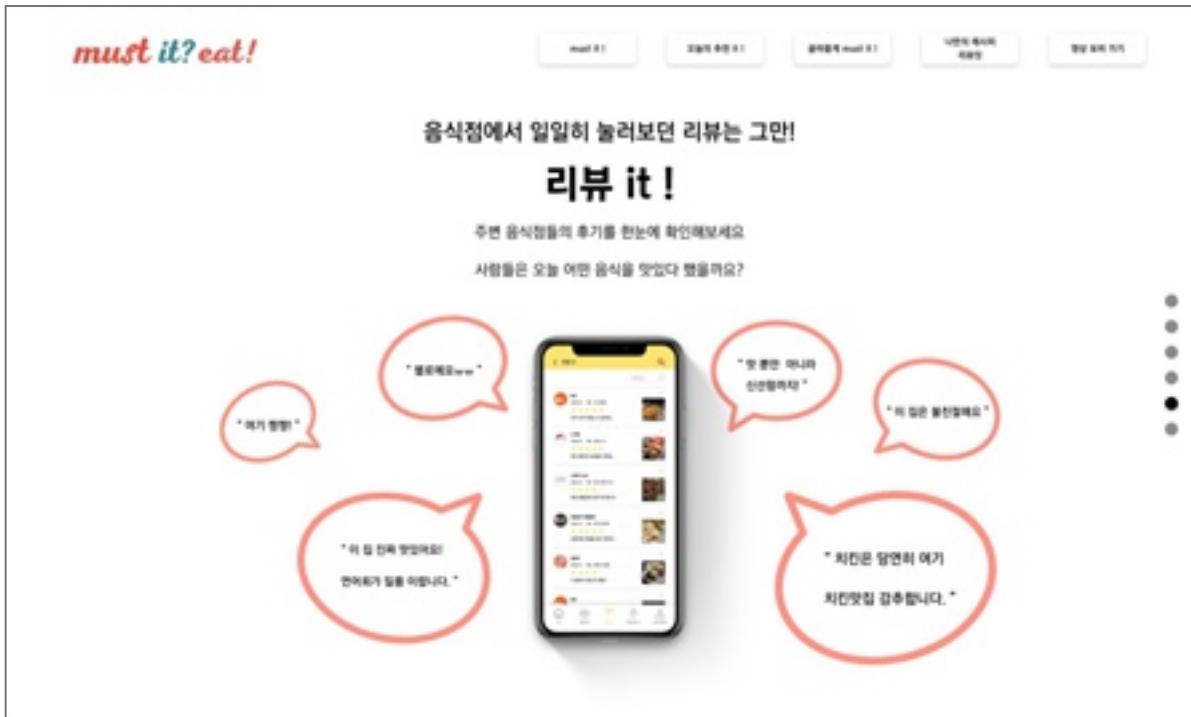
골라 줄게 must it !



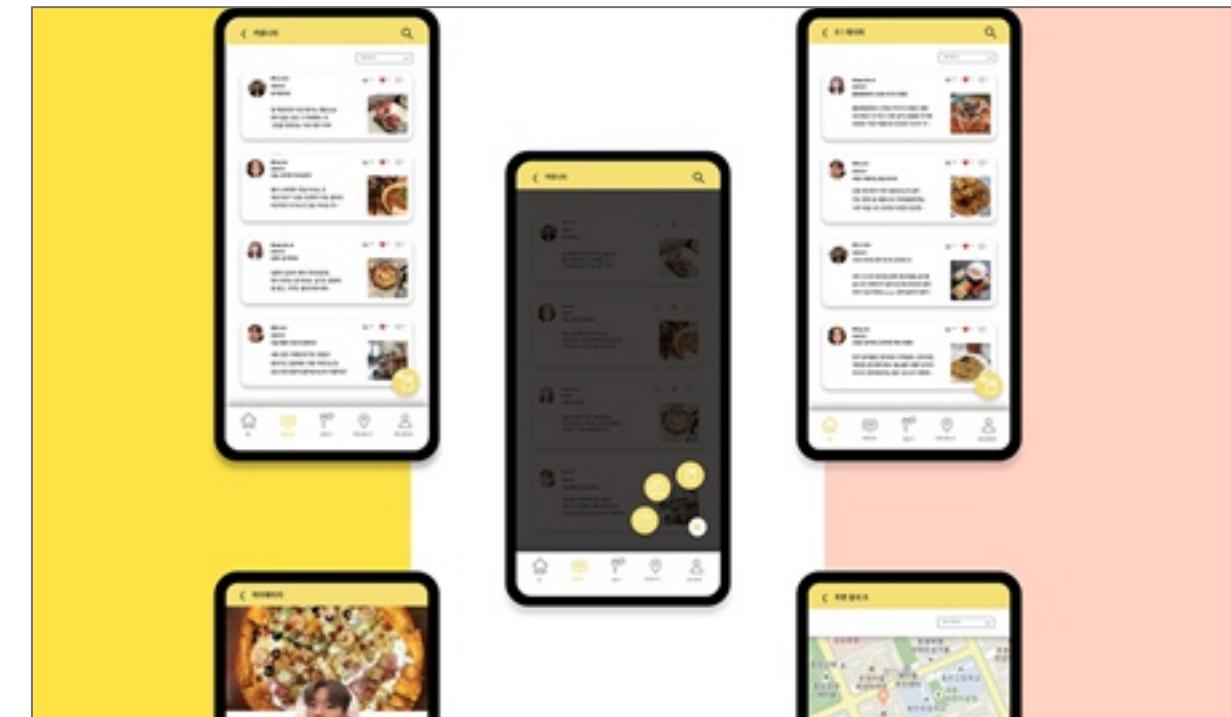
it ! 레시피

웹 디자인

최종 디자인



리뷰 it !



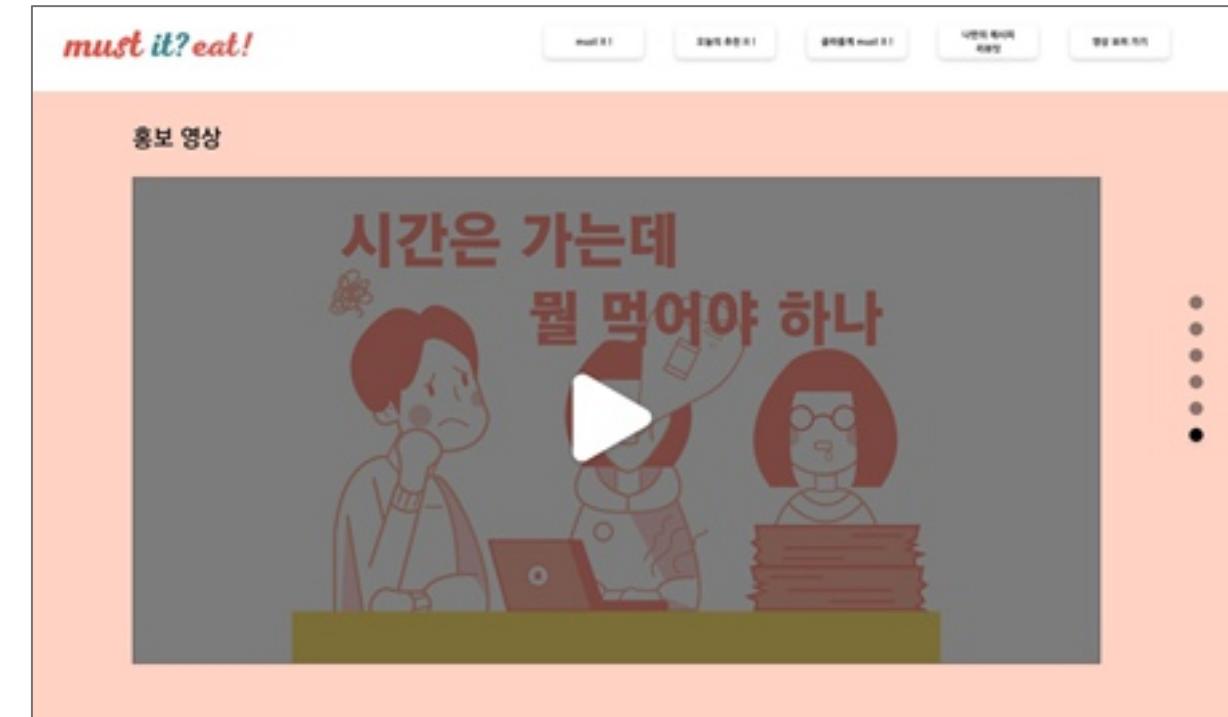
서비스 상세 페이지 1

웹 디자인

최종 디자인



서비스 상세페이지 2



홍보 영상

웹 디자인

최종 디자인



영상 디자인



영상 디자인

콘티



10초 영상 세개를 시리즈로 연출하여
경우에 따른 영상 활용도를 높일 수 있습니다.

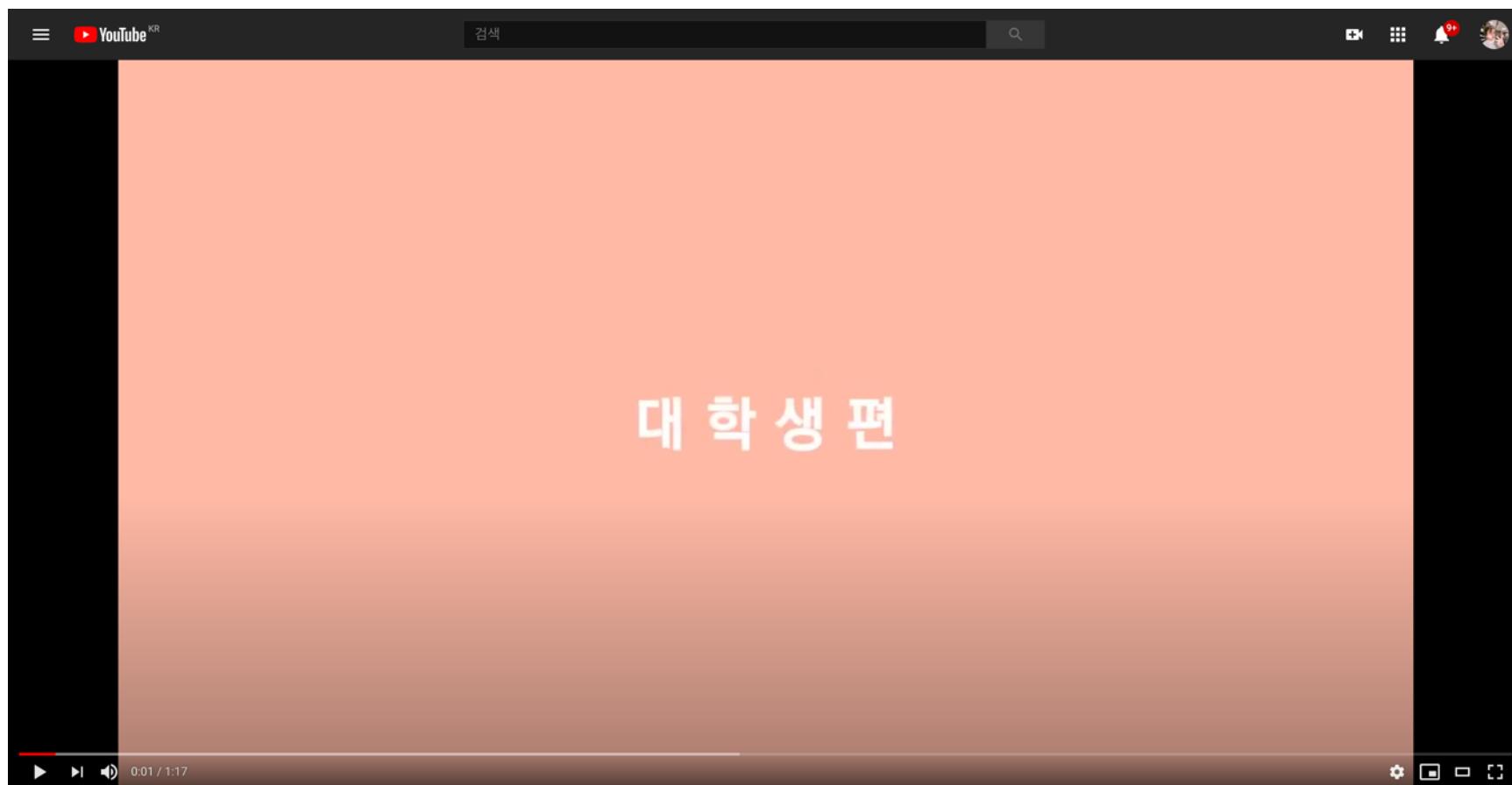
영상 디자인

작업과정



영상 디자인

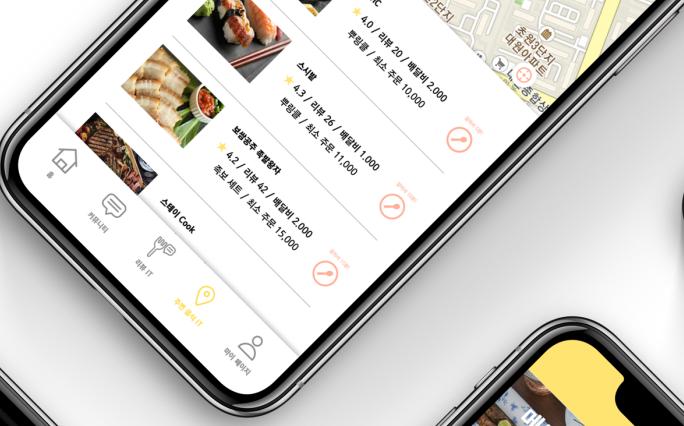
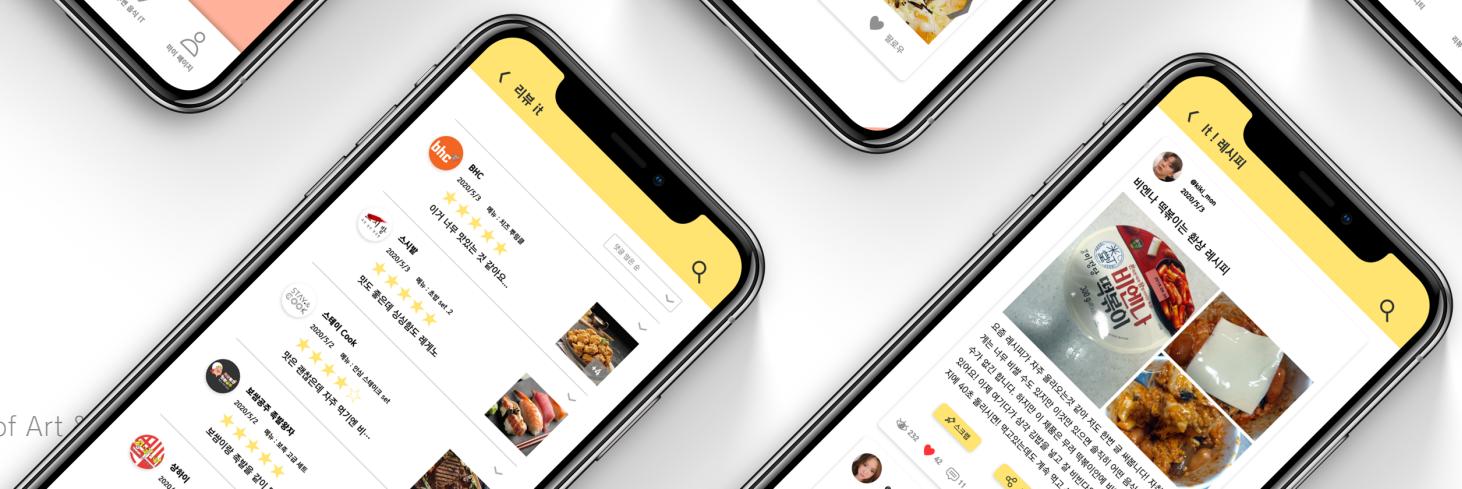
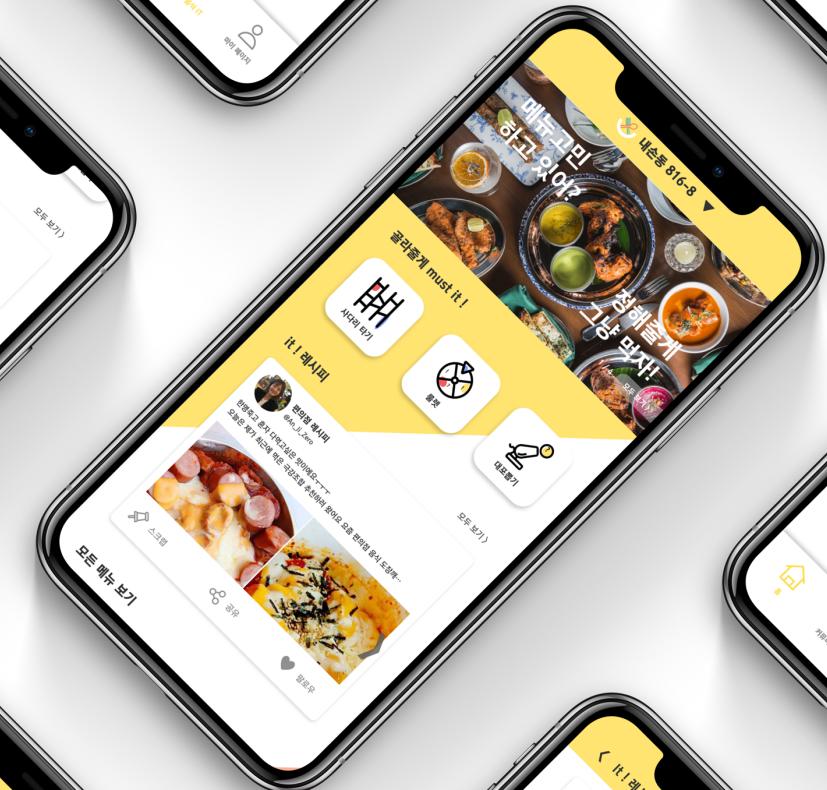
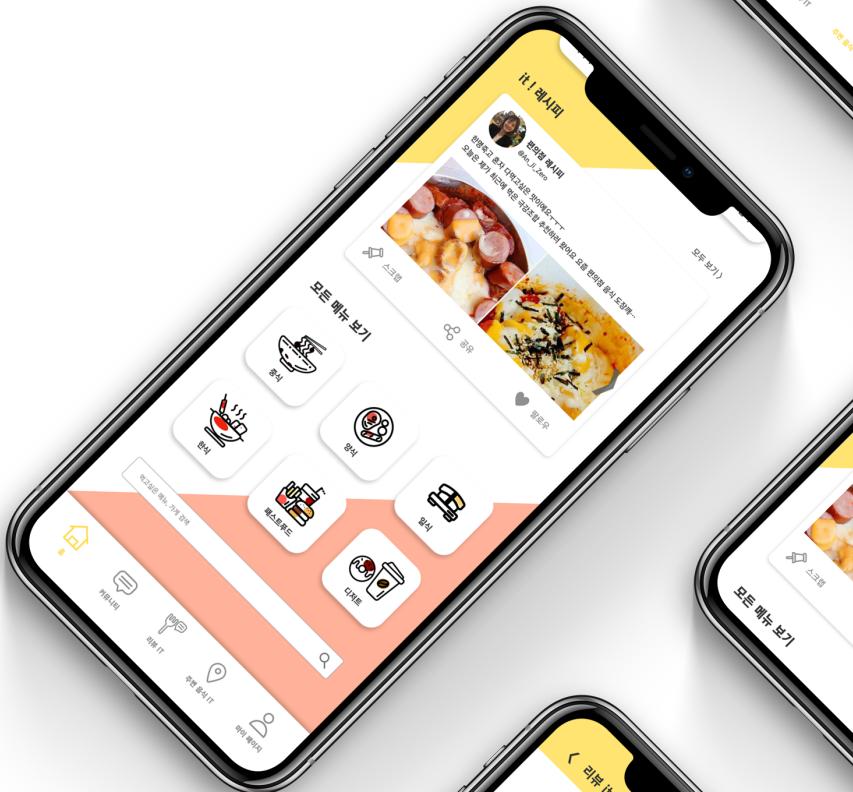
영상 최종

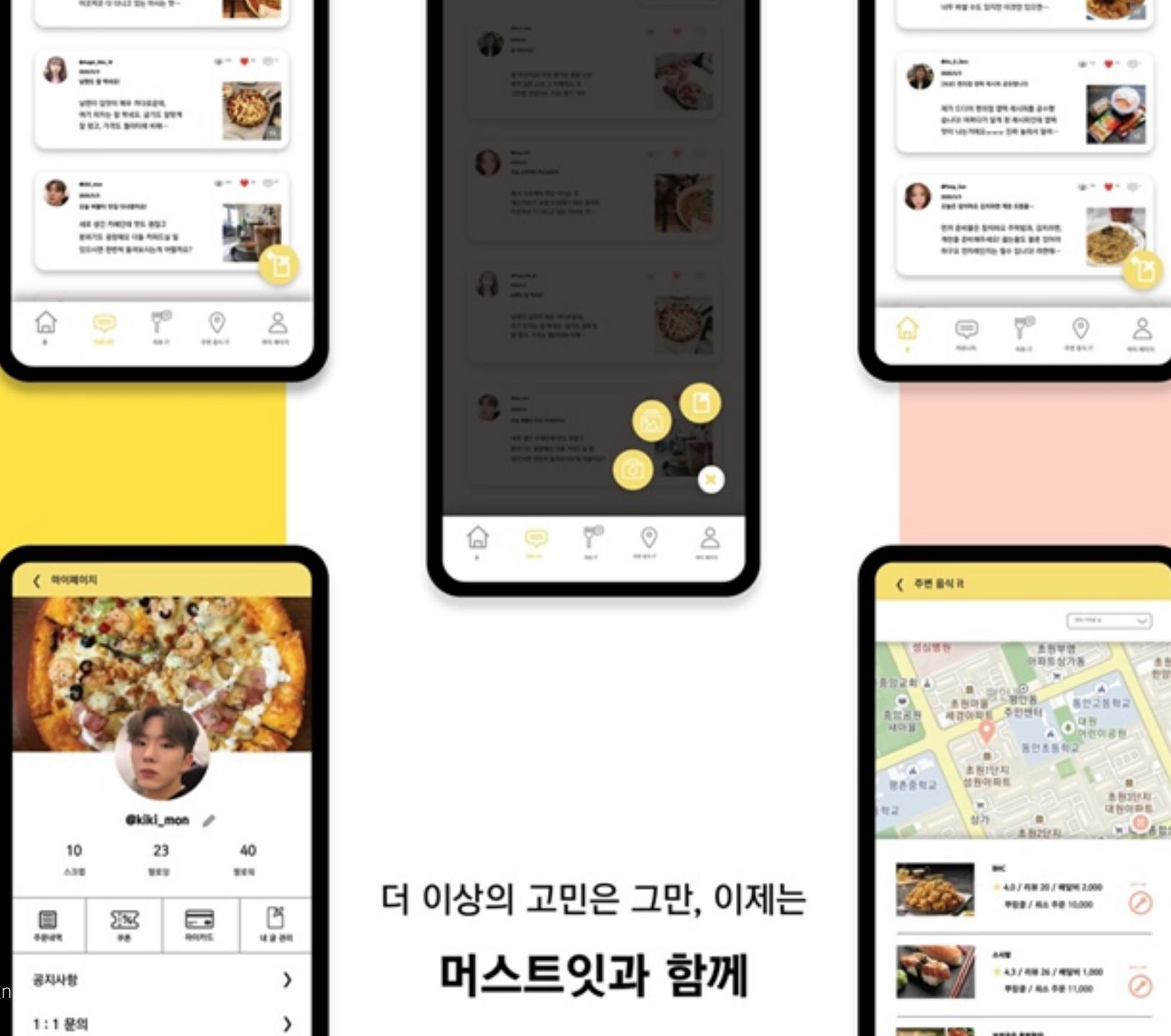


<https://www.youtube.com/watch?v=xhDnFFrrWNE>

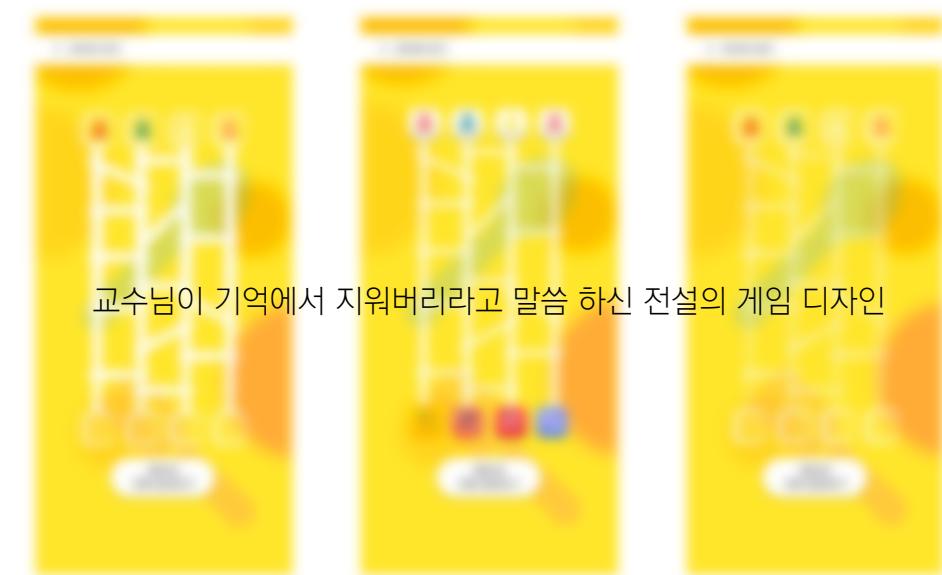
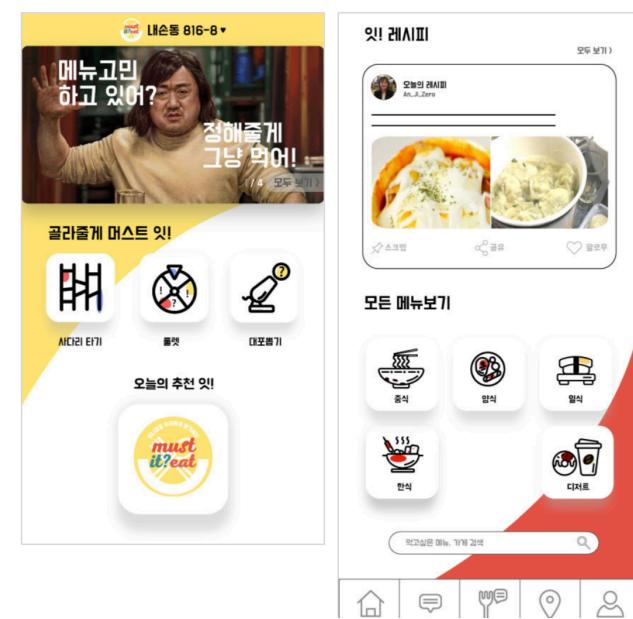
2020.07.07

직무수행능력평가 II





프로젝트를 마치며



교수님이 기억에서 지워버리라고 말씀 하신 전설의 게임 디자인

프로젝트를 마치며



21561089 이우진 Team leader, Designer

짧은 시간이었지만, 별 털없이 재미있게 팀 작업 하고 마무리 합니다.
늦은 복학이라 걱정이 많았는데 운 좋게도 너무 착한 팀원들을 만났고, 좋은 교수님을 만나 1학기 마무리 잘 할 수 있었습니다.
작업물의 성과 여부를 떠나, 많이 배웠던 수업이었습니다. 팀원들과 교수님에게 감사합니다.



21861065 서아린 Designer, mood-maker

1학년 때 일러도 못 다뤄서 울던 제가 이상 할 정도로 신기했습니다.
몸은 고되었지만 많은 걸 배우고 깨달아서 즐거웠고 행복했습니다. 제 흥을 건네준 팀원들에게도 고맙습니다.
교수님이 열정적이게 피드백해주시고 항상 응원해주셔서 힘이 났습니다! 정말 감사합니다.



21961101 정재희 Planner, Angel

공모전을 준비하면서 시간이 정말 빨리간것같습니다. 팀원들과 열심히했고 작년보다 발전된 것 같아 후회는 없습니다
한 학기동안 감사했습니다!

감사합니다.